

แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม

ระยะยาว พ.ศ. 2568 – 2570

และ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570



วิสาหกิจ
เพื่อสังคม



การเงิน
และการลงทุน



ชุมชน
และสังคม



นวัตกรรม
และการพัฒนา



ความยั่งยืน
(SDGs)

ภายใต้การดำเนินงานของ

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

“ขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ความเข้มแข็ง

“

สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

”

คำนำ

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔๖ ได้กำหนดให้จัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศ ได้ดำเนินงานภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐) ซึ่งกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ตลอดจนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ และนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และสามารถตอบสนองต่อบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ฝ่ายบริหารกองทุน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการกองทุน การกำหนดโครงการและกิจกรรม การจัดสรรทรัพยากร ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ฉบับนี้ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน การพัฒนากลไกการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ที่จำเป็น การส่งเสริมการสร้างผลกระทบทางสังคม (Social Impact) อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาควิชาการ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ฝ่ายบริหารกองทุนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวิสาหกิจเพื่อสังคม ชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

ฝ่ายบริหารกองทุน
กรกฎาคม ๒๕๖๙

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และการบริหารกองทุน	๑
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของกองทุน	๑
๑.๓ การบริหารกองทุน	๑
บทที่ ๒ กรอบแนวคิดการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐	๔
๒.๑ หลักการและเหตุผล	๔
๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๗
๒.๓ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนที่เกี่ยวข้อง	๙
บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐	๑๑
๓.๑ วิสัยทัศน์	๑๑
๓.๒ เป้าหมายหลัก	๑๑
๓.๓ พันธกิจ	๑๑
บทที่ ๔ ผลการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี ๒๕๖๙	๑๙
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๗๐	๒๑

บทที่ ๑ ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และการบริหารกองทุน

๑.๑ ความเป็นมา

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จัดตั้งตามมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

- (๑) เงินสมทบและเงินเพิ่มตามมาตรา ๑๓
- (๒) เงินค่าปรับทางปกครองตามพระราชบัญญัตินี้
- (๓) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้แก่กองทุน
- (๔) ดอกผลและผลประโยชน์ที่เกิดจากกองทุน
- (๕) เงินหรือทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากภาคเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รัฐบาลต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ

๑.๒ วัตถุประสงค์ของกองทุน

เงินของกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ดังต่อไปนี้

- (๑) ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมกู้ยืมสำหรับดำเนินการก่อตั้ง ปรับปรุง และพัฒนากิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้นให้มีประสิทธิภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
- (๒) ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนในการประกอบกิจการในระยะเริ่มแรก ทั้งนี้ ต้องมีกำหนดเวลาไม่เกินสองปี โดยสามารถขยายกำหนดระยะเวลาได้รวมแล้วไม่เกินสี่ปี
- (๓) ให้ความช่วยเหลือส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- (๔) ให้ความช่วยเหลืออุดหนุน ร่วมทุน หรือดำเนินการใดร่วมกับนิติบุคคลอื่น เกี่ยวกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ การวิจัย การพัฒนา และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- (๕) ให้ความช่วยเหลืออื่นทางการเงินตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา
- (๖) เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกองทุนตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

๑.๓ การบริหารกองทุน

การบริหารกองทุนดำเนินการในรูปของคณะกรรมการบริหารกองทุนและอนุกรรมการบริหารกองทุน ดังนี้

๑.๓.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งประกอบด้วย

- (๑) ประธานกรรมการบริหารกองทุน ซึ่งแต่งตั้งจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- (๒) กรรมการบริหารกองทุน ซึ่งแต่งตั้งจากผู้แทนกระทรวงการคลัง
- (๓) กรรมการบริหารกองทุน ซึ่งแต่งตั้งจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสี่คน โดยเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม การเงินการธนาคาร การบริหารธุรกิจ หรือ การลงทุน

(๔) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นกรรมการบริหารกองทุนและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกองทุน

- (๑) กำหนดนโยบายและควบคุมดูแลการบริหารกองทุน
- (๒) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนตามมาตรา ๔๘
- (๓) ออกระเบียบเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการปฏิบัติการให้เป็นไปตาม มาตรา ๔๘ (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) ทั้งนี้ โดยมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- (๔) ออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงินกองทุน และการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน

(๕) จัดทำรายงานการรับและการจ่ายเงินของกองทุนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ

(๖) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ พรบ. นี้บัญญัติให้เป็นหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการบริหาร กองทุน หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

โดยการจัดสรรเงินกองทุนตาม (๒) และการออกระเบียบตาม (๓) และ (๔) ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๑.๓.๒ คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองแผนงาน หรือโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจาก กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีอำนาจหน้าที่

- (๑) กลั่นกรองแผนงาน หรือโครงการที่มีผู้ยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุน
- (๒) ให้คำปรึกษา แนะนำ แก้ไขปัญหา ติดตามผล และพัฒนาโครงการ ตลอดจนให้การ สนับสนุนแก่องค์กรทั่วไปเพื่อยื่นขอรับการสนับสนุน รวมถึงองค์กรที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุน

(๓) เสนอความเห็นเกี่ยวกับแผนงาน หรือโครงการที่ยื่นคำขอรับการสนับสนุนต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุน

(๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุน

๑.๓.๓ คณะอนุกรรมการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม

มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูล ทิศทาง สถานการณ์ของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกองทุนส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เสนอแนะกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานต่อสำนักงานและ คณะกรรมการบริหารกองทุน

(๒) กำหนดกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม อำนวยความสะดวก ส่งเสริม สนับสนุนและ ประสานงานเกี่ยวกับการระดมทุน หรือการจัดหาแหล่งทุน ของกองทุน รวมทั้งเสนอแนะมาตรการเพื่อ สนับสนุนสิทธิประโยชน์แก่ผู้สนับสนุนกองทุน

(๓) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ และข้อมูลเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของ กองทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุน

โครงสร้างการบริหารกองทุน



บทที่ ๒ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมประจำปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

๒.๑ หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้มีการผลักดันให้เกิดการออกพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัตินี้มีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่น หรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคม ให้ได้รับการส่งเสริมให้ขยายตัวมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า โดยสาระสำคัญของพระราชบัญญัตินี้ประกอบด้วย

(๑) กำหนดให้มีคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นกลไกบริหารงานเชิงนโยบาย

(๒) จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยหน่วยงานดังกล่าวมีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการ เพื่อสังคมในประเทศไทยให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) จัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม

จากรายงานปกขาว "กลไกการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม" สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, (๒๕๖๖) ได้ให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) เพื่อพัฒนาการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม และเพื่อสร้างความยั่งยืนในเชิงระบบภาพรวมของประเทศ ดังนี้

(๑) การจัดตั้ง Social Enterprise Academy เพื่อสนับสนุนและบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคมรุ่นใหม่ทั้งสำหรับนิสิต นักศึกษา ประชาชน หรือกิจการเพื่อสังคมที่สนใจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เริ่มดำเนินการไปแล้วระยะหนึ่ง เพื่อบ่มเพาะและเร่งการเติบโต (Incubators and Accelerators) ทั้งในเชิงภาพรวมของกิจการเพื่อสังคม เช่น ด้านเงินทุน ด้านองค์ความรู้ ด้านการตลาด ด้านกฎระเบียบ และด้านประเด็นสังคมเฉพาะด้าน เช่น การเกษตร การศึกษา สุขภาพ เป็นต้น

(๒) การพัฒนาเครื่องมือทางการเงินเพื่อสังคมรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธบัตรเพื่อสังคม (Social Impact Bond) เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับกิจการที่ต้องการแก้ไขปัญหาทางสังคม โดยเฉพาะวิสาหกิจเพื่อสังคมและองค์กรนอกภาครัฐที่ไม่แสวงหาผลกำไร

(๓) ภาครัฐควรสนับสนุนให้เงินทุนตั้งต้นแบบครั้งเดียวให้แก่กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นปัญหาหลักที่สำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจเพื่อสังคมหลายรายเข้ามาจดทะเบียนตามกฎหมายเพื่อหวังจะเข้าถึงสิทธิประโยชน์และความช่วยเหลือต่างๆ โดยเฉพาะการช่วยเหลือจากกองทุนฯ

(๔) การส่งเสริมให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่หลากหลาย (Access to Finance) เพื่อตอบโจทย์ Personal ที่แตกต่างกัน เช่น แหล่งเงินทุนสำหรับกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมที่พัฒนาโมเดลธุรกิจแบบสตาร์ทอัพที่ต้องมีการทดลอง ทดสอบโมเดลธุรกิจ จึงต้องการเงินทุนในรูปแบบให้เปล่ามากกว่ารูปแบบเงินกู้ เป็นต้น

(๕) การเพิ่มศักยภาพให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมในการเข้าสู่ตลาด (Access to Market) ทั้งตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และตลาดเอกชน การปรับกฎหมายหรือเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ภาครัฐสามารถว่าจ้างการจัดบริการจากภาคเอกชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมได้โดยการพิจารณาบนฐานของผลลัพธ์และผลกระทบ

(๖) การพัฒนาด้านศึกษาและการสร้างทักษะ (Education and Skills) ผ่านโปรแกรมการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการทางสังคม เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา พัฒนาไอเดียแก้ไขปัญหาสังคม เรียนรู้กระบวนการสร้างธุรกิจเพื่อสังคม และวางแผนสำหรับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

(๗) ส่งเสริมศักยภาพให้วิสาหกิจเพื่อสังคมในการขยายผลกระทบทางสังคม (Scaling the Impact) โดยเฉพาะกระบวนการปรับให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ซึ่งต้องการการสนับสนุนทั้งทางเงินทุน และองค์ความรู้ตลอดจนช่วยสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ประสบความสำเร็จให้เกิดการทำซ้ำในพื้นที่ใหม่อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคม และระหว่างธุรกิจทั่วไปกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

สอดคล้องกับที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) กล่าวว่า วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือ Social Enterprise (SE) คือแนวคิดที่นำหลักการบริหารจัดการทางธุรกิจมาปรับใช้ในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งไม่ใช่เรื่องใหม่ในสังคมไทย รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ผู้คนส่วนใหญ่ยังขาดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งว่าแท้จริงแล้ว วิสาหกิจเพื่อสังคมคืออะไร และควรจะมีหลักคิดอย่างไรในการกำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ดังนั้น การที่กฎหมายและนโยบายของรัฐจะตอบโจทย์ความต้องการและช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเติบโตทุกภาคส่วนของสังคมโดยเฉพาะผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยตรงต้องเข้าใจระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างแท้จริง

การศึกษาเรื่อง “แนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒” ของคณะอนุกรรมการการลงทุนและเศรษฐกิจฐานราก ในคณะกรรมการการพาณิชย์และการอุตสาหกรรม วุฒิสภา พบปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้แก่ ตาม พ.ร.บ. มาตรา ๔๖ ว่าด้วยเรื่องกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม กำหนดให้มีกองทุนไม่มีเงินประเดิมและไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปีเข้ากองทุน ส่งผลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมรายเล็กไม่สามารถเข้าใช้ประโยชน์กองทุนได้ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดเล็กที่เพิ่งก่อตั้งและประสบปัญหาเรื่องเงินหมุนเวียน รวมทั้งกองทุนอาจไม่สามารถดำเนินกิจกรรม โครงการอันเป็นการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมหลายแห่งขาดคุณสมบัติในการยื่นขอกู้เงินจากสถาบันทางการเงินของรัฐ เพราะแม้ว่าสถาบันการเงินของรัฐจะมีการให้สิทธิพิเศษกับวิสาหกิจเพื่อสังคมในการเข้าร่วมอบรม การสนับสนุนให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ แต่พบว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมหลายแห่งไม่สามารถเข้าถึงบริการและโครงการเหล่านั้นได้

ปัจจุบันมีวิสาหกิจเพื่อสังคมจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงองค์ความรู้และสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งกิจกรรมอบรมเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคมทำให้เกิดข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการทางสังคมที่มีความคาดหวังในการได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้ง กิจกรรมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งมีการดำเนินการไปแล้ว ๒ ครั้ง ในปี ๒๕๖๕ และปี ๒๕๖๖ โดยมติที่ประชุมของงานสมัชชาฯ ในแต่ละปีมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ดังนี้

๑) การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๕ ประเด็นที่ ๒ แนวทางการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน และ/หรือ ทรัพยากรที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินโดยใช้แพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ ๆ โดยมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เช่น การประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของแหล่งทุนต่าง ๆ ว่ามีวิธีการอย่างไรที่จะได้รับทุนมีขั้นตอนอย่างไร หรือมีหน่วยงานใดบ้างที่ให้ทุน โดยจัดทำในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น อินโฟกราฟิก ควรหาแนวทางการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมให้คนที่มีความรู้จำกัดเข้าใจง่าย เช่น เรื่องการแบ่งปันผลกำไร การขายหุ้น ฯลฯ ซึ่งในประเด็นนี้ กองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมระดมทุน ZOOM เมื่อวันที่ ๕ - ๖ กันยายน ๒๕๖๕ ประเด็นที่ ๓ แนวทางการผลักดันและสนับสนุนสิทธิประโยชน์ที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน ตามระดับต่าง ๆ มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ สนับสนุนการให้เกิดการระดมทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสม การสร้างแพลตฟอร์ม สำหรับการเตรียมความพร้อมให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม และพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถระดมทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น ธนาคาร, นักลงทุน, หรือหน่วยงานเอกชน เป็นต้น

๒) การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ ประเด็นที่ ๒ ด้านการเงิน แนวทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยปัญหาที่พบคือ กรณีขอทุนจากหน่วยงานให้ทุนหรือกองทุนต่าง ๆ วิสาหกิจเพื่อสังคมยังขาดความเข้าใจต่อกฎเกณฑ์การให้/ขอรับทุนสนับสนุน ซึ่งกองทุนฯ ได้จัดกิจกรรมการอบรม ZOOM ที่เหมาะสมกับ วิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้ประกอบการทางสังคมที่สนใจเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เป็นส่วนสำคัญของระบบนิเวศซึ่งจะส่งผลต่อความยั่งยืน รวมทั้ง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการทางสังคมในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมและปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓) ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารกองทุน คณะอนุกรรมการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของกองทุน ตลอดจนผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียน เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนมีความสอดคล้องกับภารกิจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกระทรวงการคลัง

จากการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้มีการทบทวนทิศทางการดำเนินงานและกำหนดประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนากองทุนในระยะยาว โดยกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนใน ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ (๑) การระดมทุนเข้าสู่กองทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (๒) การพัฒนาแนวทางและกลไกการจัดหารายได้ของกองทุนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน (๓) การผลักดันและพัฒนาสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคม (๔) การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการทรัพยากรและขยายผลการดำเนินงาน

ขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมได้กำหนดนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน โดยมุ่งเน้นการจัดทำแผนงานและโครงการที่มีเป้าหมายชัดเจน สามารถเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของกองทุน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน และการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ ผลการติดตามการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ ๑ – ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ พบว่ากองทุนยังมีประเด็นที่ต้องเร่งรัดและพัฒนาเพื่อยกระดับผลการประเมินกองทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการองค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ดังนั้น แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จึงมุ่งเน้นการพัฒนากองทุนในมิติของการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย และการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงแหล่งทุน องค์กรความรู้ และโอกาสในการพัฒนากิจการได้มากขึ้น อันจะนำไปสู่การยกระดับผลการดำเนินงานของกองทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน และสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S๑ มีกฎหมายรองรับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างชัดเจน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ S๒ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจเฉพาะด้านในการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม S๓ มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน ๑๗ องค์กร ที่ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ สวส. ซึ่งเอื้อต่อการดำเนินงานแบบบูรณาการ S๔ กองทุนมีความยืดหยุ่นในการกำหนดแนวทางและรูปแบบการสนับสนุน สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย S๕ มีคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา พร้อมให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุน	W๑ องค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยยังมีข้อจำกัด โดยส่วนใหญ่เป็นการประยุกต์ใช้แนวคิดและองค์ความรู้จากต่างประเทศ W๒ การประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมยังไม่ครอบคลุมในวงกว้าง ทำให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังมีความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับจำกัด W๓ วิสาหกิจเพื่อสังคมต้นแบบที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นกรณีศึกษาในประเทศไทยยังมีจำนวนจำกัด และอยู่ระหว่างการพัฒนา W๔ แนวทางและยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการกองทุนยังต้องได้รับการพัฒนาให้มีความชัดเจนและเป็นระบบมากขึ้น W๕ การเชื่อมโยงเพื่อขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐ เช่น เงินประเดิม เงินชดเชย หรือเงินสมทบ ยังไม่เป็นระบบและต่อเนื่อง ส่งผลต่อศักยภาพในการขยายการให้ความช่วยเหลือ
โอกาส (OPPORTUNITIES)	อุปสรรค (Threats)
O๑ ผู้บริโภคและคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม รวมถึงมีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเพิ่มมากขึ้น O๒ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูล การบริหารจัดการ และการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม O๓ การดำเนินงานของกองทุนมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการผลักดันนโยบายและการดำเนินงาน O๔ แนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับความสนใจในระดับสากล ส่งผลให้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคมมีบทบาทมากขึ้น O๕ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ให้ความสนใจและพร้อมสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มมากขึ้น	T๑ การยกระดับมาตรฐานการวัดและประเมินผลลัพธ์ทางสังคมยังเป็นการท้าทายสำคัญต่อการสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม T๒ การพัฒนาสภาพแวดล้อมเชิงนโยบายและกลไกสนับสนุนที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมยังต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน T๓ วิสาหกิจเพื่อสังคมจำนวนมากยังประสบปัญหาในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินกิจการ T๔ ความคาดหวังของวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อการได้รับการสนับสนุนจากกองทุนที่ยังไม่สามารถตอบสนองได้อย่างทั่วถึง อาจส่งผลต่อระดับความเชื่อมั่นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุน T๕ สถานะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการสร้างความยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม

๒.๒.๑ การกำหนดแผนกลยุทธ์ โดยหลักของ TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยพิจารณาจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ซึ่งเป็นปัจจัยภายในองค์กร ร่วมกับโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุน ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวได้นำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนสามารถตอบสนองต่อการกิจการในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกตามหลัก TOWS Matrix สามารถกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานได้ ๔ ประเภท ดังนี้

ปัจจัยภายนอก / ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities)	SO กลยุทธ์เชิงรุก (Maxi-Maxi Strategy) ใช้จุดแข็งเพื่อสร้างโอกาสและขยายผลการดำเนินงาน - ส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคมผ่านเครือข่ายความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชน (S๓, O๑, O๕) - พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความเข้มแข็ง และสามารถเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (S๒, O๓) - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนและการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย (S๔, O๒)	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข (Mini-Maxi Strategy) ใช้โอกาสเพื่อลดข้อจำกัดและพัฒนาศักยภาพของกองทุน - พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ (W๒, O๒) - ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้และพัฒนาหลักสูตรด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย โดยอาศัยความร่วมมือจากภาคีเครือข่าย (W๑, O๕) - สนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมต้นแบบ เพื่อเป็นกรณีศึกษาและสร้างแรงจูงใจให้เกิดผู้ประกอบการเพื่อสังคมรายใหม่ (W๓, O๑, O๔) - พัฒนายุทธศาสตร์และแนวทางการบริหารจัดการกองทุนให้มีความชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศ (W๔, O๓)
อุปสรรค (Threats)	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน (Maxi-Mini Strategy) ใช้จุดแข็งเพื่อลดผลกระทบจากอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น - ผลักดันมาตรการและสิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรสนับสนุน (S๑, T๒, T๓) - ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (S๒, S๓, T๒) - พัฒนามาตรฐานและแนวทางการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม โดยอาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศ (S๕, T๑)	WT กลยุทธ์เชิงรับ (Mini-Mini Strategy) ลดจุดอ่อนและเตรียมความพร้อมรับมือกับอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการทางการเงิน การจัดทำแผนธุรกิจ และการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (W๕, T๓) - พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาท การกิจ และผลการดำเนินงานของกองทุน อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (W๒, T๔) - จัดทำแผนการระดมทรัพยากรและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านแหล่งทุน เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้อง (W๕, T๓) - พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้รับบริการและปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง (W๔, T๔)

๒.๓ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนที่เกี่ยวข้อง



ร่างยุทธศาสตร์ที่ 1

การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม



มุ่งสู่การเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง สร้างคุณค่าทางสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ตอบสนองต่อเป้าหมาย นโยบายและสอดคล้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนแม่บทประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : ภายใต้มิติที่ ๓ มิติการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม หมายความว่า ๗ ซึ่งมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจเพื่อสังคมขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

๔. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙ ด้านเศรษฐกิจ

๔.๑ สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มคนตัวเล็กในระบบเศรษฐกิจ อาทิ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ผู้สูงวัย วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ SMEs

๔.๒ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เสริมศักยภาพการเติบโตของประเทศไทยให้พ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

๕. แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมการตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐

๓.๑ วิสัยทัศน์

กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นกองทุนที่ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนทางตรงด้านการเงินที่เป็นธรรมให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม(Intermediary Platform) และร่วมขับเคลื่อนนโยบายที่เอื้อต่อการอยู่รอดของธุรกิจเพื่อสังคม (Policy advocacy) อย่างยั่งยืน

๓.๒ เป้าหมายหลัก

เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงการสนับสนุนทางการเงินและยกระดับผลลัพธ์ทางสังคมของวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓.๓ พันธกิจ

๑) วางแผนการดำเนินการกองทุนเพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและได้รับการสนับสนุนด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) บริหารจัดการกองทุนเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เป็นหน่วยงานวิชาการและรับผิดชอบการรณรงค์ของคณะกรรมการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๔) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพและสามารถเป็นส่วนหนึ่งของกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ฝ่ายกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างภาคีความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อการลงทุนทางสังคม

เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุน ในการสร้างภาคีเครือข่าย ความร่วมมือ ด้านการลงทุนทางสังคม เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม

ผลผลิต (Output)

๑. มีการจัดกิจกรรมสร้างภาคีเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม
๒. เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด
๓. มีฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่สามารถนำไปใช้ในการประสานความร่วมมือและขยายผลการดำเนินงาน
๔. มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างภาคีเครือข่าย

๕. เกิดช่องทางการสื่อสารและการประสานงานร่วมกันของเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และโอกาสทางธุรกิจ
๖. มีบันทึกความร่วมมือ (MOU) หรือรูปแบบความร่วมมืออื่นระหว่างหน่วยงานและภาคีเครือข่าย ที่เกี่ยวข้อง
๗. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมได้รับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานสนับสนุนแหล่งทุน ตลาด และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนากิจการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ
๒. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมมีช่องทางการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดี อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๓. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการเชื่อมโยงตลาดและแหล่งทุน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการสร้างผลกระทบทางสังคม
๔. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงทรัพยากร องค์ความรู้ เทคโนโลยี และกลไกการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายได้มากยิ่งขึ้น
๕. เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม ส่งผลให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและเกิดประสิทธิผลอย่างยั่งยืน
๖. เครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง ขยายผลการดำเนินงาน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่และระดับประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการเข้าถึงแหล่งทุน

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมช่องทางการร่วมมือการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน

เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมช่องทางการร่วมมือ การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน เช่น การจับคู่ (Matching) หรือการให้บริการทางการเงิน หรือองค์ความรู้ สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม
๒. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีความเข้าใจการระดมทุนตามสิทธิประโยชน์ด้านการระดมทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถระดมทุนผ่านกลไกตลาดทุนได้

ผลผลิต (Output)

๑. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมได้รับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนและแหล่งเงินสนับสนุน

๒. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมได้รับคำปรึกษา แนะนำ และการสนับสนุนในการจัดทำแผนธุรกิจ แผนการเงิน และเอกสารประกอบการขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุน
๓. เกิดการเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงิน ภาคเอกชน นักลงทุนเพื่อสังคม และแหล่งทุนที่เกี่ยวข้อง
๔. มีการจัดกิจกรรมสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน เช่น การประชุมเชื่อมโยงเครือข่าย การนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) หรือการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)
๕. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมได้รับการสนับสนุนหรือได้รับโอกาสในการยื่นขอรับทุน เงินลงทุน หรือแหล่งเงินทุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖. มีฐานข้อมูลแหล่งทุนและกลไกสนับสนุนทางการเงินสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ (Outcome)

วิสาหกิจเพื่อสังคมมีศักยภาพและขีดความสามารถทางธุรกิจเพิ่มขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจเพื่อสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาองค์ความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม

เป้าประสงค์

วิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม ผู้ประกอบการทางสังคม มีทักษะความรู้ทางการเงิน การบัญชี การจัดทำรายงานการเงิน การจัดทำรายงานประจำปี หรืออื่นๆ เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน

ผลผลิต (Output)

การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการอบรมด้านการเงิน การบัญชี การจัดทำรายงานการเงิน และการจัดทำรายงานประจำปี

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้ประกอบการมีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการการเงินและบัญชีเพิ่มขึ้น

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสิทธิประโยชน์สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ การปรับปรุง พัฒนา สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

เป้าประสงค์

รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เพื่อเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสิทธิประโยชน์เพื่อสังคม

ผลผลิต (Output)

การจัดกิจกรรมรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) พร้อมการจัดทำรายงานสรุปข้อเสนอเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์ (Outcome)

หน่วยงานสามารถนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงแผนงาน โครงการ หรือการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการรายได้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้บริจาคให้กองทุนวิสาหกิจเพื่อสังคม

เป้าประสงค์

สร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนและบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมผ่านสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยตั้งเป้าให้ในปี ๒๕๗๐ ให้กองทุนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๙

ผลผลิต (Output)

ช่วยส่งเสริมให้เกิดการบริจาคเข้าให้กองทุนมากขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

วิสาหกิจเพื่อสังคมมีทุนสนับสนุนและส่งเสริมความยั่งยืนและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ ๒ การจับคู่ภาคีพันธมิตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (SE Matching Partnership)

เป้าประสงค์

สามารถระดมเงินจากบริษัทหรือขนาดใหญ่ เข้ากองทุนวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยการจัดกิจกรรมจับคู่ (matching) ระหว่างบริษัทขนาดใหญ่กับวิสาหกิจเพื่อสังคม มีเป้าให้เกิดความร่วมมือไม่น้อยกว่า ๓ คู่ ความร่วมมือ และมีบริษัทขนาดใหญ่เข้าร่วมสนับสนุนไม่น้อยกว่า ๕ บริษัท

ผลผลิต (Output)

๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ผ่านการคัดเลือกอย่างน้อย ๑๐ กิจการ

๒) เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทขนาดใหญ่และวิสาหกิจเพื่อสังคม ๕ ความร่วมมือ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการคัดเลือกมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และสามารถขยายผลกระทบเชิงสังคม

๒) บริษัทขนาดใหญ่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน ESG และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

๓) เกิดความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมระหว่างภาคเอกชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ และการแก้ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

แนวทางการจัดกิจกรรม

๑) การจัดสัมมนาและนัดหมายเจรจา เพื่อหาผู้ร่วมลงทุนหรือพันธมิตรการลงทุนทางสังคมร่วมกัน (Business Matching)

๒) การจัดกิจกรรมร่วมระหว่างบริษัทขนาดใหญ่และวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อสร้างการรับรู้ การสนับสนุน/ลงทุนทางสังคมร่วมกัน (Social Responsibility Matching)

กลยุทธ์ที่ ๓ การสนับสนุนกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมจากภาคีเครือข่าย

เป้าประสงค์

เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศในการสนับสนุนกองทุนและเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงการสนับสนุนได้มากขึ้น

ผลผลิต (Output)

๑) เกิดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่ายและกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างน้อย ๓ กิจกรรม

๒) มีฐานข้อมูลรายชื่อภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) ภาคีเครือข่ายมีบทบาทในการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมร่วมกับกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๒) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้รับการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แนวทางการจัดกิจกรรม

๑) การสนับสนุนกองทุนโดยมีความร่วมมือกับกองทุนหรือผู้สนับสนุนอื่น ๆ

๒) การสนับสนุนให้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมิน ESG Ratings

แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างภาคีความร่วมมือ

กลยุทธ์/แผนงาน/ โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ การสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อการลงทุนทางสังคม					
โครงการสร้าง ภาคีความร่วมมือ ทางสังคม	การสนับสนุนเพื่อ สร้างภาคีความ ร่วมมือทางสังคม เพื่อสนับสนุน วิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อ สังคม และ ผู้ประกอบการ ทางสังคม	๑๐ ราย	๑๒ ราย	๑๔ ราย	ส่วนบริหาร และจัดหา รายได้เข้า กองทุน
		๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ๑. ประมาณการกรอบเงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน หรืองบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ภายใต้การดำเนินงานของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

๒. จำนวนราย หมายถึง ความร่วมมือ การร่วมกิจกรรม การแลกเปลี่ยน การประชุมหารือ ของภาคีหรือองค์กรที่เข้าร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการเข้าถึงแหล่งทุน

กลยุทธ์/แผนงาน/ โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ การส่งเสริมช่องทางความร่วมมือการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน					
๑.๑ โครงการ สนับสนุนการ เข้าถึงแหล่งทุน สำหรับวิสาหกิจ เพื่อสังคม กลุ่ม กิจการเพื่อสังคม	ส่งเสริมช่องทาง ความร่วมมือการ สนับสนุนการเข้าถึง แหล่งทุน อาทิ เช่น การจับคู่ (Matching) หรือการให้บริการ ทางการเงิน หรือ องค์ความรู้	อย่างน้อย ๕ กิจการ	อย่างน้อย ๕ กิจการ	อย่างน้อย ๕ กิจการ	ส่วนพัฒนา และให้ความ ช่วยเหลือ ทางการเงิน
		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๒ โครงการ การส่งเสริมความ เข้มแข็งสำหรับ วิสาหกิจเพื่อ สังคม โดยการ ระดมทุนผ่าน กลไกตลาดทุน	- วิสาหกิจเพื่อสังคม มีความเข้าใจการ ระดมทุนตาม ประกาศคณะ กรรมการตลาดทุน - วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถระดมทุน ผ่านกลไกตลาดทุน	อบรม อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อบรม อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง	ส่วนพัฒนา และให้ความ ช่วยเหลือ ทางการเงิน
		๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : งบประมาณการกอบวงเงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน หรืองบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ภายใต้การดำเนินงานของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจเพื่อสังคม

กลยุทธ์/ แผนงาน/โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาองค์ความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม					
การเสริมทักษะ ความรู้ทาง การเงิน การบัญชี หรืออื่นๆ	วิสาหกิจเพื่อสังคม	อย่างน้อย	อย่างน้อย	อย่างน้อย	ส่วนพัฒนาและ ให้ความ ช่วยเหลือ ทางการเงิน
	กลุ่มกิจการเพื่อสังคม	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	
ผู้ประกอบการทางสังคม มีทักษะ	ผู้ประกอบการทางสังคม มีทักษะ	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	
ความรู้ทางการเงิน	ความรู้ทางการเงิน				
การบัญชี	การบัญชี				
การจัดทำ	การจัดทำ				
รายงานการเงิน	รายงานการเงิน				
การจัดทำรายงาน	การจัดทำรายงาน				
ประจำปี หรืออื่นๆ	ประจำปี หรืออื่นๆ				
เพื่อสนับสนุนการ	เพื่อสนับสนุนการ				
เข้าถึงแหล่งทุน	เข้าถึงแหล่งทุน				

หมายเหตุ : งบประมาณการกอบวงเงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน หรืองบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ภายใต้การดำเนินงานของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสิทธิประโยชน์สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน/ โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ การปรับปรุง พัฒนา สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม					
รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อจัดทำหรือ ปรับปรุงสิทธิ ประโยชน์สำหรับ วิสาหกิจเพื่อสังคม	รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เพื่อจัดทำรายงาน เสนอต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในการ พัฒนาสิทธิ ประโยชน์เพื่อสังคม	จัดทำ รายงาน ๑ ฉบับ	จัดทำ รายงาน ๑ ฉบับ	จัดทำ รายงาน ๑ ฉบับ	ส่วนพัฒนา และให้ความ ช่วยเหลือ ทางการเงิน
		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : งบประมาณการกอบวงเงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน หรืองบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ภายใต้การดำเนินงานของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการรายได้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพกองทุน

กลยุทธ์/แผนงาน/ โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้บริจาคให้กองทุนวิสาหกิจเพื่อสังคม					
การขับเคลื่อนสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้บริจาคให้กองทุนวิสาหกิจเพื่อสังคมและวิสาหกิจเพื่อสังคม	สร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนและบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมผ่านสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยตั้งเป้าในปี ๒๕๖๙ ให้กองทุนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๙	-	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ฝ่ายบริหารกองทุน
กลยุทธ์ที่ ๒ การจับคู่ภาคีพันธมิตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (SE Matching Partnership)					
การจับคู่ภาคีพันธมิตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Matching Partnership)	สามารถระดมเงินจากบริษัทหรือขนาดใหญ่ เข้ากองทุนวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยการจัดกิจกรรมจับคู่ (matching) ระหว่างบริษัทขนาดใหญ่กับวิสาหกิจเพื่อสังคม มีเป้าให้เกิดความร่วมมือไม่น้อยกว่า ๓ คู่ความร่วมมือ และมีบริษัทขนาดใหญ่เข้าร่วมสนับสนุนไม่น้อยกว่า ๕ บริษัท	-	๑.วิสาหกิจเพื่อสังคมสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ๑๐ กิจกรรม ๒.วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ผ่านการคัดเลือกอย่างน้อย ๕ กิจกรรม	๑.วิสาหกิจเพื่อสังคมสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ๑๒ กิจกรรม ๒.วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ผ่านการคัดเลือกอย่างน้อย ๗ กิจกรรม	ฝ่ายบริหารกองทุน

กลยุทธ์/แผนงาน/ โครงการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ การสนับสนุนกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมจากภาคีเครือข่าย					
การสนับสนุน กองทุนส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อ สังคมเข้ากับ เกณฑ์การ ประเมิน SET ESG Ratings	เพื่อเสริมสร้าง ความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนทั้ง ในประเทศและ ต่างประเทศในการ สนับสนุนกองทุน และเพิ่มโอกาสให้ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจเพื่อสังคม เข้าถึงการสนับสนุน ได้มากขึ้น	-	มีกิจกรรม ร่วมกับภาคี เครือข่าย อย่างน้อย ๒ ครั้ง	มีกิจกรรมร่วมกับ ภาคีเครือข่าย อย่างน้อย ๓ ครั้ง	ฝ่ายบริหาร กองทุน

บทที่ ๔ ผลการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี ๒๕๖๙

๔.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยฝ่ายบริหารกองทุน จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เพื่อเปิดโอกาสให้วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว รวมถึงศึกษาและให้คำปรึกษาในการพัฒนานโยบายและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งแนวทางสิทธิประโยชน์ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔.๒ โครงการเตรียมตัวเข้าสู่แหล่งทุน ของผู้ประกอบการ SMEs (Small Industrial Enterprise - SME)

ฝ่ายบริหารกองทุน ได้ร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย จัดโครงการให้คำปรึกษาวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน (SME D Bank) เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙ ผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม Zoom ซึ่งมีวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น ๔๑ กิจการ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเงิน การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการ และพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคมให้มีทักษะความรู้ด้านการเงิน

๒. เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายธุรกิจผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ขอเชิญเข้าร่วมอบรมการพัฒนาธุรกิจเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน
สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙
โดยจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom

วันพุธที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙
เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๑๕ น.



“ การเตรียมตัวเข้าสู่แหล่งทุน ของผู้ประกอบการ SMEs ”
(Small Industrial Enterprise - SME)




ออบบพรี
SCAN QR CODE



คุณสุทธิชัย โพธิ์สุขศรีกุล
รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาด
SME D Bank

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่

Ins. 02-246-2346
02-246-2348

E-mail : se_promotion@osep.mail.go.th
se_fund@osep.mail.go.th

๔.๓ คณะอนุกรรมการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

คณะอนุกรรมการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้ดำเนินการประชุมรวมจำนวน ๒ ครั้ง เพื่อพิจารณาบททบทวนทิศทางการดำเนินงานของกองทุนและกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะยาวให้สอดคล้องกับภารกิจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกระทรวงการคลัง

จากการประชุมดังกล่าว ได้มีข้อเสนอเชิงนโยบายและแนวทางในการกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนกองทุนในระยะยาว จำนวน ๔ ประเด็นสำคัญ ได้แก่

- (๑) การระดมทุนและเพิ่มแหล่งเงินทุนเข้าสู่กองทุน
- (๒) การวางแผนและพัฒนากลไกการจัดการรายได้ของกองทุน
- (๓) การพัฒนาและผลักดันมาตรการสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- (๔) การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้นำไปสู่การกำหนดกรอบแนวทางและประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญสำหรับบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ เกิดความยั่งยืนทางการเงิน และมุ่งสู่การเป็นกองทุนที่มีความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศ

๔.๔ ผลการกำกับและให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ดำเนินการประชุมเพื่อติดตาม กำกับ และกำหนดแนวทางการบริหารกองทุนอย่างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยได้ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางสำคัญในการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุน ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การกำหนดแผนปฏิบัติการ การบริหารทรัพยากร และการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการฯ ได้เน้นย้ำให้กองทุนจัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน สามารถเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน รวมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่า ตลอดจนเร่งรัดการดำเนินกิจกรรมสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกองทุน

ผลจากการกำกับดูแลดังกล่าว ทำให้กองทุนมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนมากขึ้น สามารถวางแผนการใช้ทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม และมีกรอบการขับเคลื่อนงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนากองทุนในระยะยาว ผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนและการประเมินผลการดำเนินงานกองทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากการติดตามผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ ๑ – ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ พบว่ากองทุนมีผลการดำเนินงานในภาพรวมเป็นไปตามกรอบแผนงานและตัวชี้วัด อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ต้องเร่งรัดการดำเนินงานในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลังได้อย่างครบถ้วน

กองทุนจึงได้กำหนดมาตรการเร่งรัดการดำเนินงานในประเด็นสำคัญ อาทิ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ และการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการประเมิน การติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ ผลการดำเนินการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล สามารถบรรลุเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อบทบาทของกองทุนในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) ของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และพันธกิจที่กำหนดไว้ เนื้อหาสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้ จัดทำโดยอิงตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ ด้านบทบาทของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ในข้อที่ ๑ ซึ่งว่าด้วย การจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งรวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย ๒ ประเด็น ได้แก่

๑. การกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งและพันธกิจของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๒. การจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๗๐ ซึ่งต้องมีคุณภาพและประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญอย่างครบถ้วน ได้แก่ ๑) วัตถุประสงค์ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน ๔) ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๕) งบประมาณค่าใช้จ่ายหรือเงินลงทุน ๖) ผู้รับผิดชอบ ๗) ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ

๓. ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารกองทุน คณะอนุกรรมการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของกองทุน ตลอดจนผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียน เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนมีความสอดคล้องกับภารกิจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกระทรวงการคลัง จากการประชุม คณะอนุกรรมการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้มีการทบทวนทิศทางการดำเนินงานและกำหนดประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนากองทุนในระยะยาว โดยกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนใน ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ (๑) การระดมทุนเข้าสู่กองทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (๒) การพัฒนาแนวทางและกลไกการจัดหารายได้ของกองทุนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน (๓) การผลักดันและพัฒนาสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคม (๔) การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการทรัพยากรและขยายผลการดำเนินงาน

ขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมได้กำหนดนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน โดยมุ่งเน้นการจัดทำแผนงานและโครงการที่มีเป้าหมายชัดเจน สามารถเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของกองทุน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน และการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ ผลการติดตามการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ ๑ – ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ พบว่ากองทุนยังมีประเด็นที่ต้องเร่งรัดและพัฒนาเพื่อยกระดับผลการประเมินกองทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการองค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ดังนั้น แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จึงมุ่งเน้นการพัฒนากองทุนในมิติของการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย และการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงแหล่งทุน องค์ความรู้ และโอกาสในการพัฒนากิจการได้มากขึ้น อันจะนำไปสู่การยกระดับผลการดำเนินงานของกองทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน และสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างภาคีความร่วมมือ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ไตรมาสที่				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม
					๑	๒	๓	๔				
๑	การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกองทุนฯ กับภาคีเครือข่ายที่มีบทบาทในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	กองทุนฯ สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานต่าง ๆ ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ให้สามารถพัฒนาตนเองและดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน	๑) สำรวจและคัดเลือกภาคีที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับกองทุน ๒) ประชุมหรือหารือเบื้องต้นเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ๓) ออกแบบรูปแบบความร่วมมือที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละภาคี ๔) ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน		←→			ไม่ใช้งบประมาณ	ฝ่ายบริหาร กองทุน	จำนวนภาคีความร่วมมือที่กองทุนฯ ได้สร้างความร่วมมือ	๑๔ ราย

หมายเหตุ: จำนวนราย หมายถึง ความร่วมมือ การร่วมกิจกรรม การแลกเปลี่ยน การประชุมหารือ ของภาคีหรือองค์กรที่เข้าร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการเข้าถึงแหล่งทุน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ไตรมาสที่				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม
					๑	๒	๓	๔				
๒	การเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารเงินทุนแก่ผู้ประกอบการเพื่อสังคม	เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการเงินให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ในการเพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน	วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมมีความสามารถบริหารเงินทุนเพิ่มขึ้น หรือสามารถเข้าถึงองค์ความรู้บริการทางการเงิน	๑) จัดทำแผนทำกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาคี ๒) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานภาคี ๓) คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด ๔) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินและการเข้าถึงแหล่งทุน		←→			ไม่ใช้งบประมาณ	ฝ่ายบริหารกองทุน	จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมกิจกรรม	อย่างน้อย ๕ กิจการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจเพื่อสังคม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ไตรมาสที่				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ โครงการ/กิจกรรม
					๑	๒	๓	๔				
๓	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและการส่งเสริมสร้างความรู้และทักษะในประเด็นสำคัญ เช่น การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน หรือการพัฒนาเครือข่าย ผ่านการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานพันธมิตร	ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมได้รับการเสริมสร้างความรู้และทักษะในประเด็นสำคัญ เช่น การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน หรือการพัฒนาเครือข่าย ผ่านการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง	๑) ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับหน่วยงานภาคี ๒) คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด ๓) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพความเข้มแข็งของวิสาหกิจเพื่อสังคม		←		→	ไม่ใช้งบประมาณ	ฝ่ายบริหาร กองทุน	จำนวนครั้งของการอบรมที่จัดให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม	อย่างน้อย ๒ ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสิทธิประโยชน์สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ไตรมาสที่				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม
					๑	๒	๓	๔				
๔	สำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพัฒนาสิทธิประโยชน์ทางสังคม	รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อจัดทำรายงานเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสิทธิประโยชน์เพื่อสังคม	พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการทางสังคมและสอดคล้องกับนโยบายรัฐ	๑) เตรียมประเด็นสำรวจ ๒) รับฟังความคิดเห็นผ่านเวทีสมัชชา ๓) วิเคราะห์และสรุปประเด็นความต้องการ ๔) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ๕) ส่งมอบรายงานให้ผู้อำนวยการสำนักงาน		←→			ไม่ใช้งบประมาณ	ฝ่ายบริหารกองทุน	รายงานสิทธิประโยชน์เพื่อสังคม	๑ ฉบับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการรายได้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพกองทุน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ไตรมาสที่				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม
					๑	๒	๓	๔				
๑	การขับเคลื่อนสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้บริจาคให้กองทุนวิสาหกิจเพื่อสังคมและวิสาหกิจเพื่อสังคม	สร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนและบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมผ่านสิทธิประโยชน์ทางภาษี	๑) ภาคเอกชนและบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมผ่านสิทธิประโยชน์ทางภาษี ๒) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมมีศักยภาพในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) จัดทำสิทธิประโยชน์ทางภาษี ๒)หารือกับผู้แทนกรมสรรพากร ๓) นำเสนอต่อคณะกรรมการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ๔) สวส. และกรมสรรพากรนำเสนอต่อสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี					ไม่ใช้งบประมาณ	ฝ่ายบริหารกองทุน	ปี ๒๕๗๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	มีสิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างน้อย ๑ ด้าน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ไตรมาสที่				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม
					๑	๒	๓	๔				
๒	การจับคู่ภาคีพันธมิตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Matching Partnership)	๑) เพื่อระดมเงินทุนจากค่าบริหารจัดการเข้ากองทุน ๒) เพื่อเปิดโอกาสให้วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ดำเนินด้าน ESG ได้รับการคัดเลือกและยกระดับ ๓) เพื่อสร้างกลไกการจับคู่ความร่วมมือส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนทั้งในเชิงธุรกิจและผลกระทบเชิงสังคม	๑) ระดมเงินจากค่าบริหารจัดการเข้ากองทุน ๒) จัดกิจกรรม Matching ระหว่างบริษัทขนาดใหญ่กับวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างน้อย ๕ คู่ความร่วมมือ ๓) บริษัทขนาดใหญ่มีส่วนร่วมสนับสนุนด้านการเงิน ทรัพยากร หรือองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ๕ บริษัท	๑) กำหนดกลไกการหักค่าบริหารจัดการเข้ากองทุน ๒) ทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยเน้นกิจการที่ดำเนินงานด้าน ESG ๓) คัดเลือกและเตรียมความพร้อมวิสาหกิจเพื่อสังคม ๔) จัดเวทีนำเสนอ (Pitching/Matching Event) ระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมและบริษัทขนาดใหญ่ ๕) ติดตามการดำเนินงานของคู่ความร่วมมือและจัดทำรายงานผล	←			→	ไม่ใช้งบประมาณ	ฝ่ายบริหารกองทุน	๑.วิสาหกิจเพื่อสังคมสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ๑๒ กิจการ ๒.วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ผ่านการคัดเลือกอย่างน้อย ๗ กิจการ	เกิดความร่วมมือไม่น้อยกว่า ๓ คู่ความร่วมมือ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	ไตรมาสที่				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ โครงการ/ กิจกรรม
					๑	๒	๓	๔				
๓	การ สนับสนุน กองทุน ส่งเสริม วิสาหกิจ เพื่อสังคม เข้ากับ เกณฑ์การ ประเมิน SET ESG Ratings	๑.เพื่อสร้างความ ร่วมมือระหว่าง หน่วยงานในการ สนับสนุนกองทุน ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ สังคม ๒. เพื่อเพิ่มโอกาสให้ วิสาหกิจเพื่อสังคมได้ เข้าถึงการสนับสนุน ด้านต่างๆ จากภาคี เครือข่าย	๑.เพื่อ เสริมสร้าง ความร่วมมือ ระหว่าง ภาครัฐ และ ภาคเอกชนใน การสนับสนุน กองทุนและ เพิ่มโอกาสให้ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจเพื่อ สังคมเข้าถึง การสนับสนุน ได้มากขึ้น	๑) ออกแบบกิจกรรม และกำหนดเป้าหมาย และจัดทำแผนการ ดำเนินงานร่วมกับ หน่วยงานภาคี ๒)ประสานงาน ระหว่างกองทุน ภาคี เครือข่ายและ วิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อทำกิจกรรม ๓) ติดตามและ รายงาน ความก้าวหน้า ๔)เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงาน	←			→	ไม่ใช้ งบประมาณ	ฝ่ายบริหาร กองทุน	๑. จำนวน บริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมสนับสนุน กองทุน สวส.	มีกิจกรรมร่วมกับ ภาคีเครือข่าย อย่างน้อย ๓ ครั้ง