

แผนยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีนาคม ๒๕๖๕

แผนยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สารบัญเนื้อหา

ส่วนที่ ๑

ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		๖
๑.๑ วิสัยทัศน์		๖
๑.๒ พันธกิจ		๖
๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์		๖

ส่วนที่ ๒

กรอบทิศทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๒.๑ บทบาทหลักและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม		๙
๒.๒ การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม		๑๑

ส่วนที่ ๓

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย		๑๓
-----------------------------------	-------	----

ส่วนที่ ๔

รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ

เพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		๒๐
๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)		๒๐
๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)		๒๑
๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุน เพื่อสังคม (Market and Impact Investment)		๒๒
๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศ วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)		๒๓

๔.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือ เพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)		๒๔
--	-------	----

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		๒๕
------------------	-------	----

ส่วนที่ ๖

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ

เพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		๓๙
-----------------------------	-------	----

ส่วนที่ ๗

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		๕๓
---	-------	----

๗.๑ การติดตามและประเมินผล		๕๓
---------------------------	-------	----

๗.๒ การจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผล		๕๓
--	-------	----

๗.๓ การเก็บรวบรวมผลการดำเนินงาน		๕๔
---------------------------------	-------	----

๗.๔ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์		๕๕
--	-------	----

๗.๕ การเขียนรายงานผลการดำเนินการโครงการ		๕๖
---	-------	----

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๔.๑	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒๐
ตารางที่ ๔.๒	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๑
ตารางที่ ๔.๓	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒๒
ตารางที่ ๔.๔	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๒๓
ตารางที่ ๔.๕	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๒๔
ตารางที่ ๕.๑	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๑	๒๕
ตารางที่ ๕.๒	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒	๒๖
ตารางที่ ๕.๓	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๓	๒๗
ตารางที่ ๕.๔	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๑	๒๘
ตารางที่ ๕.๕	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	๒๙
ตารางที่ ๕.๖	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๓	๓๐
ตารางที่ ๕.๗	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๑	๓๑
ตารางที่ ๕.๘	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๒	๓๒
ตารางที่ ๕.๙	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๑	๓๓
ตารางที่ ๕.๑๐	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๒	๓๕
ตารางที่ ๕.๑๑	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๓	๓๖
ตารางที่ ๕.๑๒	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป้าประสงค์ที่ ๕.๑	๓๗
ตารางที่ ๕.๑๓	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป้าประสงค์ที่ ๕.๒	๓๘
ตารางที่ ๗.๑	ตัวอย่างรายงานผลความสำเร็จของโครงการ	๕๗

สารบัญภาพ

ภาพที่ ๓.๑ ยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงาน	๑๔
ภาพที่ ๓.๒ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๕
ภาพที่ ๓.๓ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๖
ภาพที่ ๓.๔ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๗
ภาพที่ ๓.๕ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๘
ภาพที่ ๓.๖ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๕	๑๙
ภาพที่ ๗.๑ โครงสร้างคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	๕๔
ภาพที่ ๗.๒ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	๕๕

ส่วนที่ ๑

ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมาย

๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ

๑.๒ พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
- (๒) เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบการรณรงค์ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- (๓) ชี้นะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และดำเนินแผนงาน โครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่าง ๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามหมวด ๓ มาตรา ๒๔ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ว่าด้วย บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีสาระสำคัญให้สำนักงานรับผิดชอบในงานรณรงค์และงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงมาตรา ๒๕ ที่ระบุให้สำนักงานมีอำนาจในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ โดยมีความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๒ คือ (๑) แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ ๑๖ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก และ (๒) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ภายใต้มิติที่ ๓ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society) ในหมุดหมายที่ ๗ ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นแผนที่สามารถระบุมกรอบแนวทางในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ นโยบาย และการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานฯ ฉบับนี้ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญไว้ ๕ ยุทธศาสตร์ และได้มีการกำหนดนโยบายซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินงานไว้แล้ว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ชัดเจนแล้ว ถือเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยเพิ่มทักษะและขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยจะต้องมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูล หลักเกณฑ์ บทบาทหน้าที่ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ถูกต้อง ซึ่งจะเป็นโยบายช่วยหนุนเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความเข้มแข็งในอนาคต

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

การยู่รอดของวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้นต้องอาศัยการปรับตัวด้วยการรู้เท่าทันข้อมูล สถานการณ์โลก ประเด็นปัญหาสังคม ระบบเศรษฐกิจและตลาด ฯลฯ ซึ่งมีความเป็นพลวัต การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นผ่านระบบที่มีการพัฒนา และนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ จะส่งผลต่อผู้ประกอบการเพื่อสังคมในการนำข้อมูลเหล่านั้น มาประกอบการพิจารณาตัดสินใจบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็น ประโยชน์สำหรับการส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมและการยกระดับกลุ่มกิจการ เพื่อสังคมขึ้นเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบสนับสนุนข้อมูล มิควรพิจารณาเพียงการ สื่อสารทางเดียวอย่างการพัฒนาระบบฐานข้อมูล แต่ยังต้องพิจารณา ถึงความสำคัญของการสื่อสาร สองทางอย่างกลไกรับฟังเสียงสะท้อนของผู้ประกอบการด้วย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยยังมีตลาดที่แคบและไม่แข็งแรงนัก เนื่องจากฝั่งอุปสงค์ ในตลาดยังมีน้อยมาก อีกทั้งผู้ประกอบการเพื่อสังคมยังต้องแข่งขันกับผู้ค้ามากรายที่ไม่ได้มีภารกิจ เพื่อสังคมในการประกอบธุรกิจ จึงทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ส่งผลให้วิสาหกิจเพื่อสังคม หลายรายที่อยู่ในระดับขยายผล ไม่สามารถขยายธุรกิจได้ตามที่มุ่งหวัง การส่งเสริมให้เกิดกลไกตลาด และการลงทุนทางสังคมที่หลากหลายจะช่วยปิดช่องว่างของข้อจำกัดในการขยายผล โดยจะต้อง กระตุ้นให้ผู้คนมีความตระหนักรู้ เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม รวมถึงเร่งสร้างแรงจูงใจจากฝั่ง อุปสงค์ทั้งทางภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนถึงการลงทุนจากต่างประเทศด้วย

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญควบคู่ไปกับการ รักษาคุณภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งยังเป็นปัจจัยหนุนเสริมการยกระดับขีดความสามารถ ในการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความก้าวหน้า โดยต้องมีการสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยน

เรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่ และใช้กระบวนการสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นประชารัฐ โดยความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

ในหลายประเทศมีความตื่นตัวเรื่องการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้น ซึ่งในบริบทของประเทศไทยแม้จะยังมีจำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนไม่มากนัก แต่มีความก้าวหน้าในการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานตาม พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีการดำเนินงานโดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคม และมีรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่หลากหลายในระดับพื้นที่ การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ ๒

กรอบทิศทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น มีฐานะเป็นนิติบุคคล และอยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลที่สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคมอันเป็นกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมมีการขยายตัวมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยกำหนดมาตรการในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียน และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑ บทบาทหลักและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในงานธุรการ และงานวิชาการของคณะกรรมการ รวมถึงมีหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

๑. กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามที่สำนักงานเสนอหรือเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม และเสนอแนวทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือบุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม นอกจากนี้ยังมีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหารงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของสำนักงาน รวมทั้งออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศเกี่ยวกับสำนักงานในเรื่องต่าง ๆ

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓. ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการในด้านการเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี และด้านอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม

๕. ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการขอจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต และการจดทะเบียนสิทธิบัตรเครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น

๖. จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในการประกอบกิจการอย่างครบวงจร รวมถึงการให้การสนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการธุรกิจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มกิจการเพื่อสังคมสามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป

๗. วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศ

๘. เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

๙. กำกับกับการบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนในการประกอบกิจการในระยะเริ่มแรก อุดหนุนร่วมทุน หรือดำเนินการใดร่วมกับนิติบุคคลอื่น เกี่ยวกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ การวิจัย การพัฒนา และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้ ต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยการออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงินกองทุน และการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ต้องจัดให้มีการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอาจเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการในเรื่องการกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และสถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การกำหนดแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือที่มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้วย

นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแล และการเฟิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ให้สำนักงานมีหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หนังสือแสดงเจตนารมณ์การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม และตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ

๒. ให้สำนักงานมีหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินผลกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัตินี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด และจัดทำรายงานผลการดำเนินการเสนอต่อสำนักงานได้

๓. ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเข้าไปในสถานประกอบการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อสอบถามข้อเท็จจริงหรือเพื่อตรวจสอบเอกสารหรือสิ่งของใด ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ตามความจำเป็น

๔. นายทะเบียนมีอำนาจเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ เมื่อปรากฏว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมใดมีพฤติการณ์อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนดไว้ และมีเหตุดังกล่าวก่อนหน้านั้นให้นายทะเบียนแจ้งเตือนเป็นหนังสือให้วิสาหกิจเพื่อสังคมปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด หากไม่มีการปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าวให้นายทะเบียนเพิกถอนการจดทะเบียน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด และให้ประกาศการเพิกถอนการจดทะเบียนให้สาธารณชนทราบเป็นการทั่วไป ในกรณีที่มีการอุทธรณ์การเพิกถอนการจดทะเบียน ให้แจ้งในประกาศนั้นด้วยว่าอยู่ในระหว่างการพิจารณาอุทธรณ์ นอกจากนั้นการเพิกถอนการจดทะเบียน ในกรณีได้รับสิทธิประโยชน์ ให้สำนักงานแจ้งรายชื่อวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ถูกเพิกถอนการจดทะเบียนนั้น เพื่อให้กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พิจารณาดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไป รวมทั้งแจ้งหน่วยงานหรือนิติบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ (สวส.) มีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายที่ได้กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ทั้งการประสานความร่วมมือจากภาคีในภาคส่วนต่าง ๆ การร่วมกำหนดแนวทางการบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน การสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินการเรื่องระบบรับรองและทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และการติดตามหนุนเสริมเพื่อรวบรวมปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการ อันนำไปสู่การสนับสนุนเพิ่มเติมในระดับนโยบาย

การบริหารและดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมจะมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นผู้บริหารงานของสำนักงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีหน้าที่บริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของสำนักงาน ระเบียบข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย และมติของคณะกรรมการ และเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างทุกตำแหน่ง รวมทั้งมีหน้าที่เสนอเป้าหมาย แผนงาน และโครงการต่อคณะกรรมการเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานบรรลุวัตถุประสงค์ เสนอแผนการเงิน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการ เสนอรายงานประจำปีเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อีกทั้งรายงานทางการเงินและการบัญชีต่อคณะกรรมการ รวมถึงเสนอความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงกิจการและการดำเนินงานของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน โดยผู้อำนวยการต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการบริหารกิจการของสำนักงาน ในกรณีการดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้แทนของสำนักงานซึ่งผู้อำนวยการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามระเบียบหรือข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ ระบุว่า การดำเนินการที่ผ่านมา สวส. ได้มุ่งเน้นการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำจากเบี้ยต่ำจากธนาคาร เช่น ธนาคารออมสิน และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งชาติ หรือการระดมทุนจากตลาดทุน โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เชื่อมโยงกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรม

ขนาดย่อมมาช่วยค้าประกัน การพัฒนายกระดับสินค้าและบริการ การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพาณิชย์ในการอบรมให้ความรู้ การจัดหาช่องทางการตลาด การเข้าถึงแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อขายสินค้าออนไลน์ และการจับคู่ทางธุรกิจ ขณะที่ภาคเอกชน ภายใต้การนำของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ได้ส่งเสริมศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคมผ่านโครงการ SET Social Impact Gym 2020 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบธุรกิจเพื่อสังคม ๑๓ บริษัท ได้เข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ทางธุรกิจด้วยเป้าหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในมิติการเกษตร กลุ่มผู้ประกอบการพัฒนาชุมชนด้านการศึกษาและด้านสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมต่อผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และร่วมพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตเป็นธุรกิจกระแสหลักในอนาคตที่จะสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมได้ ทางด้านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไรในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการลงทุนเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตและเป็นกำลังหลักในการสร้างและขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีในการประกอบธุรกิจและพัฒนาและหล่อหลอมคนให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ส่วนที่ ๓

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ มีเป้าประสงค์จำนวน ๑๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๑๔ ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๔ ตัวชี้วัด

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาภาคีและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

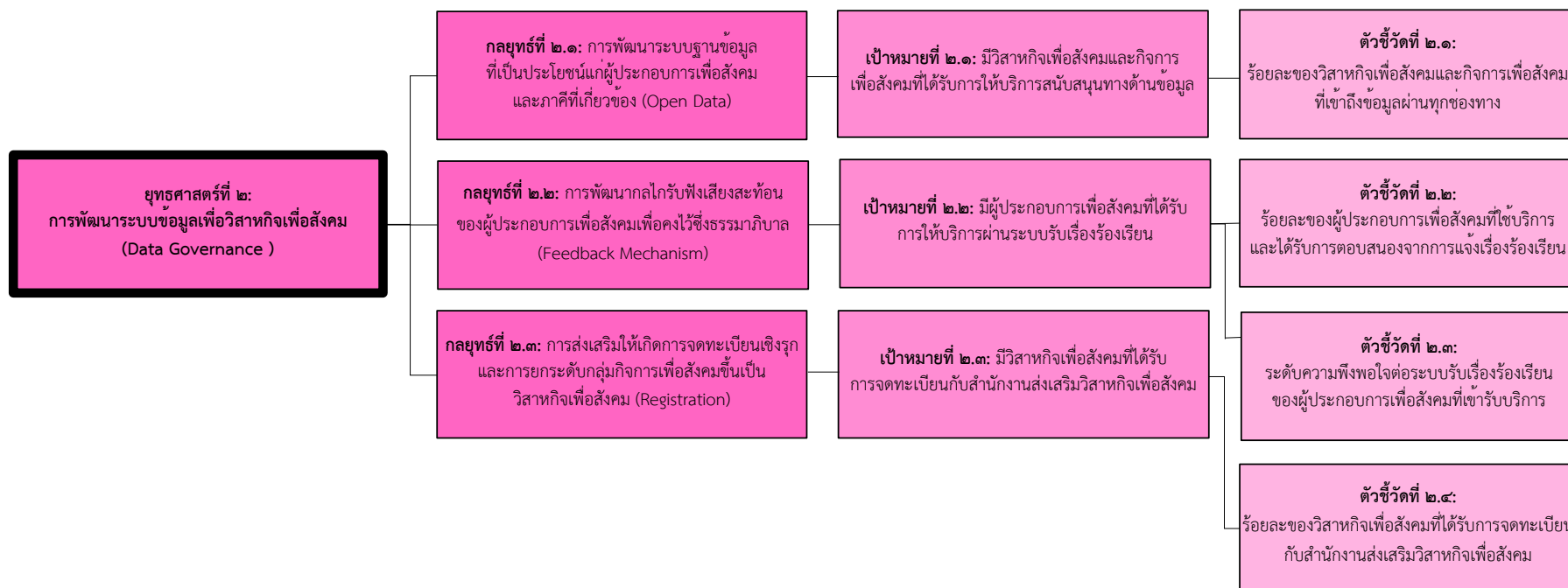


ภาพที่ ๓.๑ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงาน
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๒ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ที่มา: คณะผู้จัดทำ



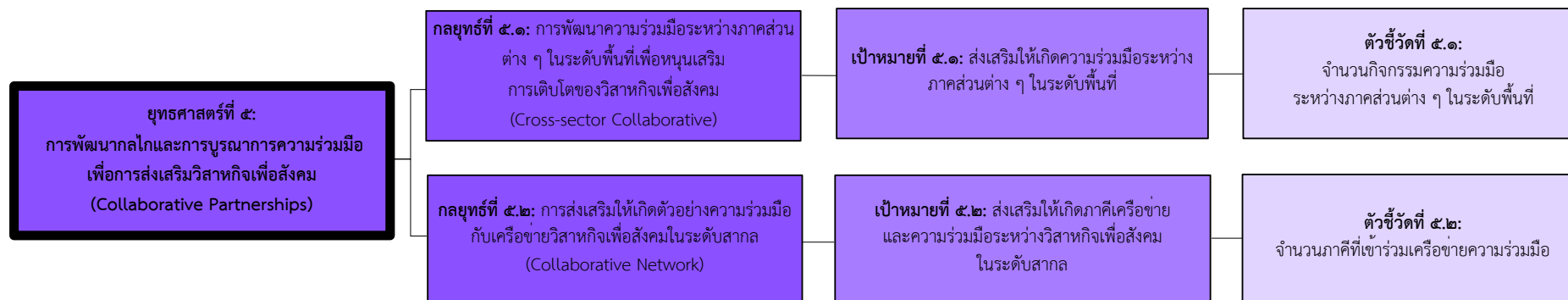
ภาพที่ ๓.๓ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๒
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๔ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๓
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๕ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๔
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๖ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๕
ที่มา: คณะผู้จัดทำ

ส่วนที่ ๔

รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

ตารางที่ ๔.๑ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๑.๑ มีโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งแล้ว	๑.๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ	ราย	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
เป้าหมายที่ ๑.๒ มีหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยส่งเสริมกลไกการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	๑.๒) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	ราย	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๕๐
เป้าหมายที่ ๑.๓ มีตัวอย่างที่เป็นมาตรฐานกลางของรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑.๓) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง ซึ่งมีเครื่องมืออยู่แล้ว	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

ตารางที่ ๔.๒ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๒.๑ มีจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการให้บริการสนับสนุนทางด้านข้อมูล	๒.๑) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทาง	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
เป้าหมายที่ ๒.๒ มีผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ได้รับการให้บริการผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียน	๒.๒) ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน	ร้อยละของผู้ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน
	๒.๓) ระดับความพึงพอใจต่อระบบรับเรื่องร้องเรียนของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการ	คะแนนเฉลี่ย	คะแนน เฉลี่ยอยู่ ในระดับ พอใช้	คะแนน เฉลี่ยอยู่ ในระดับ พอใช้	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ ในระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ ในระดับ ดี
เป้าหมายที่ ๒.๓ มีวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒.๔) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

ตารางที่ ๔.๓ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๓.๑ มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม	๓.๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์	ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
เป้าหมายที่ ๓.๒ มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM)	๓.๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)	ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๔.๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

ตารางที่ ๔.๔ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๔.๑ เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่และพื้นที่ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับประเทศ	๔.๑) จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดการประชุมสมัชชวิสาหกิจเพื่อสังคม	คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน
เป้าหมายที่ ๔.๒ มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคม เข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	๔.๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
เป้าหมายที่ ๔.๓ มีการติดตามหนุนเสริมและรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	๔.๓) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม	ราย	๕๐ ราย	๕๐ ราย	๗๕ ราย	๗๕ ราย	๗๕ ราย

๔.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

ตารางที่ ๔.๕ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๕.๑ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่	๕.๑) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่	โครงการ/กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม
เป้าหมายที่ ๕.๒ ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับสากล	๕.๒) จำนวนภาคีที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ	ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑	มีโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งแล้ว
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ
กลยุทธ์ที่ ๑.๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และบุคลากรหนุนเสริม (Potential Development)

ตารางที่ ๕.๑ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๑.๑.๑ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งแล้ว	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วม	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐๐
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕
๑.๑.๒ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างบุคลากรหนุนเสริมการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมอบรม	๒๕	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑๔๕
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
เป้าประสงค์ที่ ๑.๒	มีหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยส่งเสริมกลไกการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม
กลยุทธ์ที่ ๑.๒	การส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคีเครือข่ายในการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Incubation)

ตารางที่ ๕.๒ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๑.๒.๑ โครงการจัดอบรมด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๕๐
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕
๑.๒.๒ โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๕๐	๑๗๐
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
เป้าประสงค์ที่ ๑.๓	มีตัวอย่างที่เป็นมาตรฐานกลางของรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓	ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง
กลยุทธ์ที่ ๑.๓	การพัฒนามาตรฐานและระบบการสร้างรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Impact Standard and Reporting)

ตารางที่ ๕.๓ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๓

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๑.๓.๑ โครงการศึกษาและจัดทำมาตรฐานรายงานผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อเป็นแนวทางให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง ซึ่งมีเครื่องมืออยู่แล้ว	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	-
		๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๕

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑

กลยุทธ์ที่ ๒.๑
- การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

มีวิสาหกิจเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการให้บริการสนับสนุนทางด้านข้อมูล

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทาง

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการเพื่อสังคม และภาคีที่เกี่ยวข้อง (Open Data)

ตารางที่ ๕.๔ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๒.๑.๑ โครงการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- จำนวนขึ้นสื่อเพื่อการเผยแพร่ที่ผลิต	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้น
	-ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมกลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการที่เข้าถึงข้อมูล	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
	ผ่านทุกช่องทาง	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๑.๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	มีผู้ประกอบการทางสังคมที่ได้รับการให้บริการผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียน
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒	ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓	ระดับความพึงพอใจต่อระบบรับเรื่องร้องเรียนของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการ
กลยุทธ์ที่ ๒.๒	การพัฒนากลไกรับฟังเสียงสะท้อนของผู้ประกอบการทางสังคมเพื่อคงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล (Feedback Mechanism)

ตารางที่ ๕.๕ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๒.๒.๑ โครงการการติดตั้งระบบกลไก รับฟังเสียงสะท้อนสำหรับ ผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- ระบบรับฟังเสียงสะท้อนและคู่มือ การใช้งาน	ระบบคู่มือและการติดตามผล					
		ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน
	-ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคม ที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนอง จากการแจ้งเรื่องร้องเรียน	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕
๒.๒.๒ โครงการประเมินผลกลไกรับฟัง เสียงสะท้อนสำหรับผู้ประกอบการเพื่อ สังคม	- ระดับความพึงพอใจต่อระบบ รับเรื่องร้องเรียนของผู้ประกอบการ เพื่อสังคมที่เข้ารับบริการ	คะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับ พอใช้	คะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับ พอใช้	คะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับ ดี	คะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับ ดี	คะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับ ดีมาก	-
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๓

มีวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๔

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๒.๓

การส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียนเชิงรุก และการยกระดับกลุ่มกิจการเพื่อสังคมขึ้นเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Registration)

ตารางที่ ๕.๖ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๓

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๒.๓.๑ โครงการพัฒนาระบบการจดทะเบียน (Smart Registration Service)	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐	-
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕
๒.๓.๒ โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงรุกเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมและขั้นตอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและผู้สนใจ	- จำนวนผู้เข้าร่วมที่สนใจเข้าฟัง	๓๐๐ คน	๔๐๐ คน	๔๐๐ คน	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน	๒,๑๐๐ คน
		๐.๔	๐.๔	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๓

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การส่งเสริมการตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
- เป้าประสงค์ที่ ๓.๑** มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๑** จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์
- กลยุทธ์ที่ ๓.๑** การกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (SE Awareness)
- ตารางที่ ๕.๗** โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๓.๑.๑ โครงการจัดแสดงผลิตภัณฑ์วิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อกระตุ้นยอดขาย	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อย กว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อย กว่า ๕๐ ราย
		๑.๕	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๙.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมการตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒	มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM)
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)
กลยุทธ์ที่ ๓.๒	การส่งเสริมการตลาดเพื่อสังคมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (Social Impact Markets Growth)

ตารางที่ ๕.๘ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๓.๒.๑ โครงการจัดทำ SE catalog ในประเทศไทย (ฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษ)	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมใน Catalog	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	-
		๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๕.๐
๓.๒.๒ โครงการการเจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วม	๒๐ ราย	๒๐ ราย	๒๐ ราย	๒๐ ราย	๒๐ ราย	๑๐๐ ราย
	-จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาออนไลน์ (OBM)	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๓๕ ราย
		๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๕.๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑	เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่และพื้นที่ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับประเทศเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑	จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม
กลยุทธ์ที่ ๔.๑	การพัฒนาขีดความสามารถและการสร้างกลไกการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (SE Empowerment)
กลยุทธ์ที่ ๔.๒	การพัฒนากระบวนการสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Assembly)

ตารางที่ ๕.๙ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๔.๑.๑ โครงการการจัดประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	๑๐๐ คน	๑๐๐ คน	๑๐๐ คน	๑๐๐ คน	๑๐๐ คน	๕๐๐ คน
		๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๒.๐
๔.๑.๒ โครงการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่	- จำนวนพื้นที่ที่เกิดความร่วมมือในการสร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๒๐ แห่ง
		๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๕
๔.๒.๑ โครงการจัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	- จำนวนครั้งในการจัดสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
	- จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน
		๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๑๐.๐

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๔.๒.๓ โครงการประเมินผลการจัดประชุม สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	- ระดับการประเมินผล	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ พอใช้	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	-
		๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๒.๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔

เป้าหมาย/บประมาณ (ล้านบาท)
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๒

ตัวชี้วัดที่ ๔.๒
- กลยุทธ์ที่ ๔.๓

การส่งเสริมและผลักดันมาตรการทางกฎหมายและภาษีที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Law and Regulation)

ตารางที่ ๕.๑๐ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๔.๓.๑ โครงการจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมสิทธิประโยชน์	-ร้อยละวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
		๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๕
๔.๓.๒ โครงการสนับสนุนหรือพัฒนาให้เกิดกลไกกองทุนหมุนเวียนระยะสั้นให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุน	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	๒๕ ราย
		๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๑๐.๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๔.๓

ตัวชี้วัดที่ ๔.๔

กลยุทธ์ที่ ๔.๔
- การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

มีการติดตาม หนุนเสริม และรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม

การกำกับติดตามดูแล และรวบรวมข้อคิดเห็นเพื่อรักษาคุณภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Monitoring and Evaluation)

ตารางที่ ๕.๑๑ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๓

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๔.๔.๑ โครงการติดตามหนุนเสริมการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม	๕๐	๕๐	๗๕	๗๕	๗๕	๓๒๕
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๒.๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑

กลยุทธ์ที่ ๕.๑
- การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่

จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่

การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่เพื่อหนุนเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคม (Cross-sector Collaborative)

ตารางที่ ๕.๑๒ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป้าประสงค์ที่ ๕.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๕.๑.๑ โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดความร่วมมือกันระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่	๓	๕	๕	๕	๕	๒๓
		โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
		๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๕.๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕	การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)
เป้าประสงค์ที่ ๕.๒	ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับสากล
ตัวชี้วัดที่ ๕.๒	จำนวนภาคีที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ
กลยุทธ์ที่ ๕.๒	การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคีและวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับสากล (Collaborative Network)

ตารางที่ ๕.๑๓ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป้าประสงค์ที่ ๕.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๕.๒.๑ โครงการจัดประชุมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในระดับสากล	- จำนวนประเทศ/องค์กรที่เข้าร่วมประชุม	๕ ประเทศ /องค์กร	๕ ประเทศ /องค์กร	๕ ประเทศ /องค์กร	๕ ประเทศ /องค์กร	๕ ประเทศ /องค์กร	๒๕ ประเทศ /องค์กร
	- จำนวนครั้งการจัดโครงการ/กิจกรรม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕ ครั้ง
		๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๕.๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
เป้าประสงค์ที่ ๑.๒	มีหลักสูตรจากสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยส่งเสริมกลไกการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) (๒) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (๓) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) (๔) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) (๕) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (๖) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคมทั้งหมด ภายใต้การประสานความร่วมมือระหว่าง สวส. กับสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการทางสังคมในพื้นที่ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจตามวงจรธุรกิจได้ โดยยึดค่าเป้าหมาย ตามที่ระบุในแต่ละปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคมทั้งหมด ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวน ๐-๑๒ ราย	จำนวน ๑๓-๒๔ ราย	จำนวน ๒๕-๓๖ ราย	จำนวน ๓๗-๔๙ ราย	จำนวนมากกว่า หรือเท่ากับ ๕๐ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคมทั้งหมด ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
เป้าประสงค์ที่ ๑.๓	มีตัวอย่างที่เป็นมาตรฐานกลางของรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓	ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง ซึ่งมีเครื่องมืออยู่แล้ว
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง ตามมาตรฐานและแนวทางในการสร้างรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมของ สวส. ซึ่งจะช่วยสร้างความชัดเจนในการจัดทำรายงาน และส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ระบุในแต่ละปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานได้ด้วยตนเองที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน x ๑๐๐) / จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการจดทะเบียน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๑๔.๙๙	ร้อยละ ๑๕.๐๐-๒๙.๙๙	ร้อยละ ๓๐.๐๐-๔๔.๙๙	ร้อยละ ๔๕.๐๐-๕๙.๙๙	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเองปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการจดทะเบียน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๑** มีจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการให้บริการสนับสนุนทางด้านการข้อมูลเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๑** ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทาง
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่สามารถเข้าถึง ทั้งข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ ข้อมูลแหล่งทุน ข้อมูลสถิติ และข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่ สวส. เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทางในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน x ๑๐๐) / จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการจดทะเบียน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๒.๔๙	ร้อยละ ๒.๕๐-๔.๙๙	ร้อยละ ๕.๐๐-๗.๔๙	ร้อยละ ๗.๕๐-๙.๙๙	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้การควบคุมดูแลของ สวส. ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทางในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๓) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการจดทะเบียน				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	มีผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ได้รับการบริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒	ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการ และได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการรับฟังความคิดเห็นและสื่อสาร ระหว่าง สวส. กับกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยตรง ผ่านการบริการหลัก ๔ ประการ คือ (๑) การให้เสียงสะท้อนทั่วไปหลังรับบริการ (๒) การร้องเรียนปัญหาและอุปสรรคหลังรับบริการ (๓) การให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในอนาคต และ (๔) การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านระบบอย่างชัดเจน และได้รับการตอบสนองได้ตามระยะเวลาที่สำนักงานประกาศไว้ โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียนทั้งหมด ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
$\frac{(\text{จำนวนผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน} \times 100) / \text{จำนวนผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน}}{100}$				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๑๒.๔๙	ร้อยละ ๑๒.๕๐-๒๔.๙๙	ร้อยละ ๒๕.๐๐-๓๗.๔๙	ร้อยละ ๓๗.๕๐-๔๙.๙๙	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนผู้ร้องเรียนทั้งหมดในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	มีจำนวนผู้ประกอบการทางสังคมที่ได้รับการให้บริการผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓	ระดับความพึงพอใจต่อระบบรับเรื่องร้องเรียน ของผู้ประกอบการทางสังคมที่เข้ารับบริการ
หน่วยงานรับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ระดับความพึงพอใจต่อระบบรับเรื่องร้องเรียนของผู้ประกอบการทางสังคมที่เข้ารับบริการจาก สวส. ผ่านการบริการหลัก ๔ ประการ คือ (๑) การให้เสียงสะท้อนทั่วไปหลังรับบริการ (๒) การร้องเรียนปัญหาและอุปสรรคหลังรับบริการ (๓) การให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในอนาคต และ (๔) การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการ ซึ่งจะต้องมีระดับความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน โดยมีคะแนนเฉลี่ยตามที่ระบุในค่าเป้าหมายในแต่ละปี

การคิดเกณฑ์: เติบโตคุณภาพ (คิดจากผลการประเมิน)				
เกณฑ์ (๑) ระบบรับเรื่องได้ (๒) มีการแจ้งข้อมูลขั้นตอนที่ชัดเจน (๓) มีการแก้ไขปัญหาได้ตามเวลาที่ระบุ (๔) ผลของการแก้ไขปัญหาตรงตามความต้องการ (๕) ภาพรวมของการให้บริการมีคุณภาพที่ดี				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ แย่มาก	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ แย่	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ พอใช้	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดี	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดีมาก
(๑.๐๐ - ๑.๘๐)	(๑.๘๑ - ๒.๖๐)	(๒.๖๑ - ๓.๔๐)	(๓.๔๑ - ๔.๒๐)	(๔.๒๑ - ๕.๐๐)
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) ข้อมูลจากแบบประเมินผลความพึงพอใจรายปี				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๓	มีจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๒.๔	ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) (๒) กระทรวงมหาดไทย (มท.) (๓) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน โดยยึดค่าเป้าหมายร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีงบประมาณก่อนปีประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
$\frac{(\text{จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน} \times 100)}{\text{จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีงบประมาณก่อนปีประเมิน}}$				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๗.๔๙	ร้อยละ ๗.๕๐-๑๔.๙๙	ร้อยละ ๑๕.๐๐-๒๒.๔๙	ร้อยละ ๒๒.๕๐-๒๙.๙๙	มากกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีงบประมาณก่อนปีประเมิน				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑	มีการจัดแสดงผลិតภัณฑ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) (๒) กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) (๓) กระทรวงมหาดไทย (มท.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งสวส. ต้องมุ่งสร้างผู้ซื้อรายใหม่เพื่อเพิ่มอุปสงค์ในตลาดให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น และเปิดพื้นที่ในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยต้องมีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมถึงกระตุ้นให้ผู้คนมีความตระหนักรู้ เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม รวมถึงเร่งสร้างแรงจูงใจจากฝั่งอุปสงค์ทั้งทางภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนจนถึงการลงทุนจากต่างประเทศ โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ รายต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑-๒ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๓-๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๕-๖ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๗-๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม มากกว่าหรือเท่ากับ ๑๐ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒	มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM)
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)
หน่วยงานรับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) (๒) กระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM) จากภาคเอกชนในพื้นที่ และภาคส่วนอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ การซื้อขาย การลงทุนร่วม การถือหุ้น และการสนับสนุนทุนในรูปแบบอื่น ๆ โดยยึดค่าเป้าหมาย ๒๐ รายต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการลงทุนในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๐-๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๕-๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑๐-๑๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑๕-๑๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม มากกว่าหรือเท่ากับ ๒๐ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการลงทุนในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่และพื้นที่ในการขับเคลื่อน
วิสาหกิจเพื่อสังคมระดับประเทศ
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมด จากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยยึดค่าเป้าหมาย ๒๐๐ คนต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (คน)				
จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
๐-๔๙ คน	๕๐-๙๙ คน	๑๐๐-๑๔๙ คน	๑๕๐-๑๙๙ คน	มากกว่า หรือ เท่ากับ ๒๐๐ คน
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง มาตรการทางกฎหมายและสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ โดยมี สวส. เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ โดยยึดค่าเป้าหมายร้อยละ ๑๐ ต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน x ๑๐๐) / จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมด				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๒.๔๙	ร้อยละ ๒.๕๐-๔.๙๙	ร้อยละ ๕.๐๐-๗.๔๙	ร้อยละ ๗.๕๐-๙.๙๙	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมด				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
เป้าประสงค์ที่ ๔.๓	มีการติดตามหนุนเสริม และรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ ๔.๓	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม และรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรค รวมถึงช่วยสะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานระหว่างทาง และสะท้อนจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethics) ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ ปลุกฝังความไว้วางใจต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมในการยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่ใช้สำหรับรวบรวมข้อคิดเห็นเพื่อประกอบเป็นแนวทางในการรักษาคุณภาพ และยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยยึดค่าเป้าหมายตามที่ระบุในแต่ละปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริมในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม ๑-๑๘ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม ๑๙-๓๘ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม ๓๙-๕๗ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม ๕๘-๗๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม มากกว่าหรือ เท่ากับ ๗๕ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริมในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนาไกลและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)
- เป้าประสงค์ที่ ๕.๑** ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดที่ ๕.๑** จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งหมดในระดับพื้นที่ เพื่อหนุนเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เข้มแข็ง เช่น โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่ และโครงการการจัดประชุมร่วมในประเด็นเชิงพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งจะเอื้อให้เกิดการเติบโตไปด้วยกันของทุกภาคส่วน โดยยึดค่าเป้าหมายตามที่ระบุไว้ในแต่ละปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (โครงการหรือกิจกรรม)				
จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งหมดในระดับพื้นที่ที่เกิดขึ้นจริงในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
-	๑ โครงการ หรือกิจกรรม	๒ โครงการ หรือกิจกรรม	๓ โครงการ หรือกิจกรรม	๔ โครงการ หรือกิจกรรม
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งหมดในระดับพื้นที่ที่เกิดขึ้นจริงในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

ยุทธศาสตร์ที่ ๕	การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)
เป้าประสงค์ที่ ๕.๒	ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับสากล
ตัวชี้วัดที่ ๕.๒	จำนวนภาคีที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) (๒) กระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนภาคีที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ โดยมี สวส. เป็นผู้ส่งเสริมการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือผ่านโครงการจัดประชุมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในระดับสากล เพื่อประโยชน์ของการพัฒนาความร่วมมือให้แก่วิสาหกิจอื่น ๆ ระหว่างประเทศ และเป็นแรงจูงใจในการสร้างความสัมพันธ์ระดับประเทศอาเซียน โดยยึดค่าเป้าหมาย ๕ ประเทศต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ประเทศ/องค์กร)				
จำนวนภาคี (ประเทศ/องค์กร) ที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
๑	๒	๓	๔	๕
ประเทศ/องค์กร	ประเทศ/องค์กร	ประเทศ/องค์กร	ประเทศ/องค์กร	ประเทศ/องค์กร
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนภาคี (ประเทศ/องค์กร) ที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

ส่วนที่ ๗

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๗.๑ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้การบริหารแผนงานมีประสิทธิภาพสูงมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้ทราบถึงผลของการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตามแผนงานว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการประเมินจะแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติตามแผนงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันได้อย่างตรงจุด กระบวนการติดตามและประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดของโครงการจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการเพื่อวิเคราะห์ผลลัพธ์ของแต่ละโครงการ อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดของการติดตามและประเมินผลดังนี้

๗.๒ การจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผล

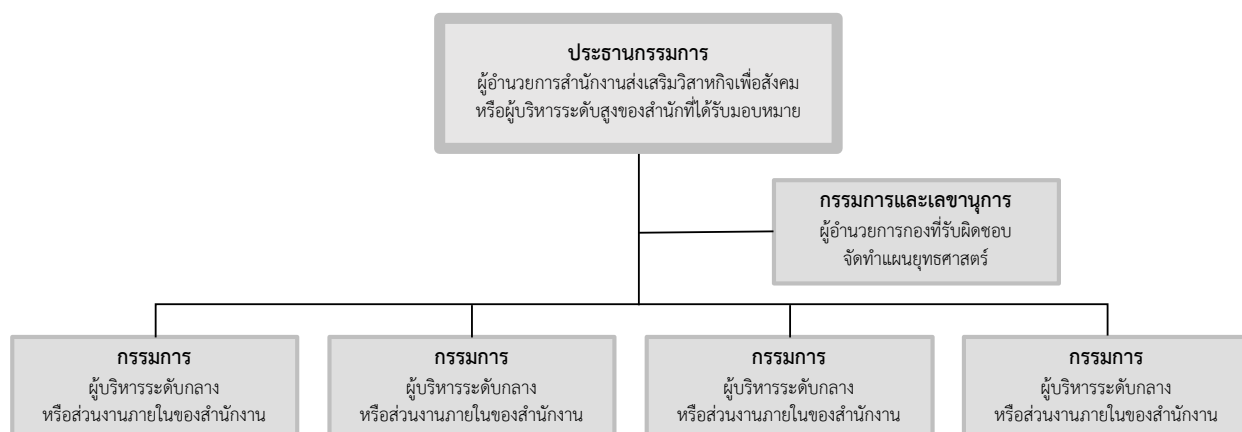
การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้มีประสิทธิภาพ ดำเนินการผ่านคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

๑) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (๑) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (หรือผู้บริหารระดับสูงของสำนักที่ได้รับมอบหมาย) เป็นประธานกรรมการ (๒) ผู้บริหารระดับกลางหรือส่วนงานภายในของสำนักซึ่งเป็นเจ้าของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ เป็นกรรมการ และ (๓) ผู้อำนวยการกองที่รับผิดชอบจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ ตามโครงสร้างการดำเนินงานดังภาพที่ ๗.๑ และมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) กำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
- ๒) กำหนดเครื่องมือ กระบวนการรวบรวมข้อมูล และวางแผนการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
- ๓) ติดตามความก้าวหน้า ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินโครงการ และสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์
- ๔) ประเมินผลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์
- ๕) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร

- ๖) จัดทำรายงานเสนอความเห็นไปยังส่วนงานที่รับผิดชอบโครงการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้ผู้บริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมทราบตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร
- ๗) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการหรือคณะทำงานอื่นตามความที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เห็นสมควร



ภาพที่ ๗.๑ โครงสร้างคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์
ที่มา: คณะผู้จัดทำ

๗.๓ การเก็บรวบรวมผลการดำเนินงาน

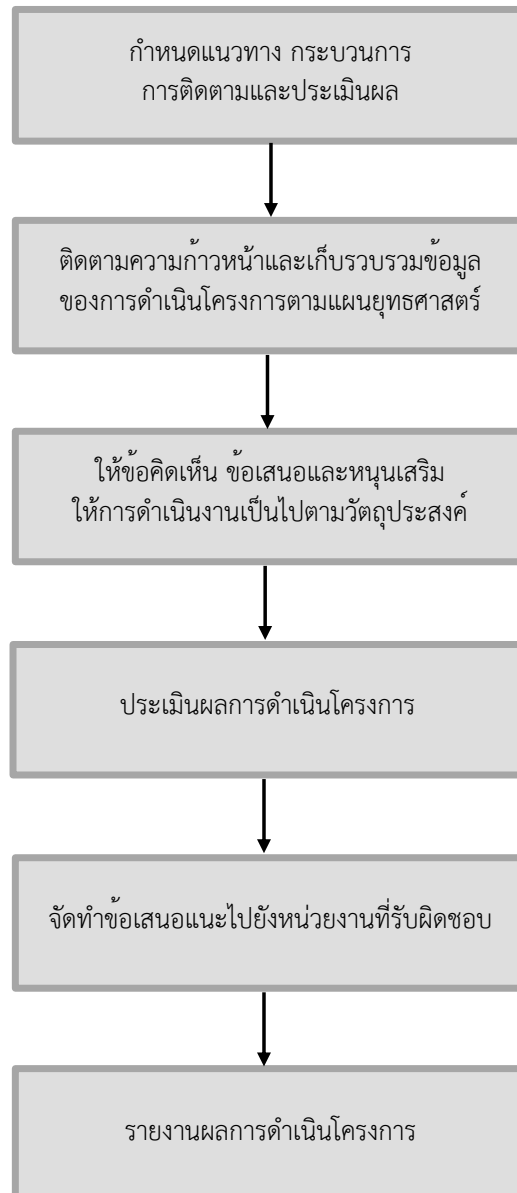
การเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ ทั้งข้อมูลต่อเนื่องและข้อมูลที่ไม่ต่อเนื่อง ถือเป็นขั้นตอนหนึ่งในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน อีกทั้งยังเป็นช่องทางสำหรับการกำกับดูแลการดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลสามารถใช้ชุดข้อมูลดังกล่าวในการติดตามความคืบหน้าทั้งช่วงระหว่างดำเนินการ และภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลักดันยุทธศาสตร์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จจึงควรมีการกำหนดแนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องนำส่งรายงานการดำเนินการระยะต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ ๗.๕ การจัดทำรายงานผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยอาจนำส่งเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลรับทราบ เพื่อพิจารณาและให้ข้อคิดเห็น ทั้งนี้ข้อมูลที่น่าส่งจะต้องเป็นไปตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลกำหนดให้ และใช้เป็นแบบแผนเดียวกัน

๒) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลอาจจะขอข้อมูลเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ายังขาดความชัดเจนของข้อมูล หรือการดำเนินงานยังไม่สอดคล้องตามตัวชี้วัดของโครงการที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ อีกทั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการติดตามและประเมินผลก่อนดำเนินโครงการในระยะถัดไป

๗.๔ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ เป็นกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดความชัดเจน เป็นระบบ มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้ (รายละเอียดดังภาพที่ ๗.๒)



ภาพที่ ๗.๒ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์
ที่มา: คณะผู้จัดทำ

๑) กำหนดแนวทาง กระบวนการ และเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล โดยจะต้องพิจารณาเป็นรายโครงการว่ามีลักษณะของการดำเนินงานเป็นอย่างไร รวมถึงจะต้องระบุขอบเขตการรายงานผลการดำเนินการในแต่ละระยะตามเหมาะสมเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้ประเมินผลมีแนวทางในการทำงานที่สอดคล้องกัน

๒) ติดตามความก้าวหน้าและเก็บรวบรวมข้อมูลของการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โดยใช้แบบฟอร์มที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลกำหนดขึ้นเป็นแบบฟอร์มชุดเดียวกัน เพื่อให้สะดวกต่อการตรวจสอบและประเมินผล รวมทั้งการนำส่งข้อมูลการดำเนินโครงการในระยะต่าง ๆ ของผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการตามเหมาะสม

๓) ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและหนุนเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับซึ่งอาจเป็นชุดข้อมูลการรายงานความก้าวหน้าโครงการ หรือการดำเนินโครงการในระยะต่าง ๆ หากคณะกรรมการ ฯ เล็งเห็นว่ายังขาดความครอบคลุม และไม่ชัดเจนของเนื้อหา ก็จะมีข้อคิดเห็น คำแนะนำ หรือการหนุนเสริมเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินต่อไปและตอบสนองต่อตัวชี้วัดของโครงการนั้น ๆ

๔) ประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยในส่วนนี้หากกรณีที่โครงการดำเนินการบรรลุตามจุดประสงค์ และตัวชี้วัดของโครงการ สามารถถอดบทเรียนเพื่อนำมาเป็นแนวทางความสำเร็จ หรือการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ หรือในกรณีที่การดำเนินการไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดก็จะเป็นกรณีศึกษาถึงอุปสรรคและปัญหาเพื่อเป็นตัวอย่างให้กับโครงการอื่น ๆ ต่อไป

๕) จัดทำข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการพัฒนา ต่อยอด และขยายผลการดำเนินโครงการ

๖) รายงานผลการดำเนินโครงการ และจัดทำสรุปการประเมินผลแยกตามโครงการ โดยต้องระบุผลการบรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจะใช้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับข้อมูลปีประเมินก่อนหน้าและเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์

๗.๕ การจัดทำรายงานผลตามแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำรายงานผลตามแผนยุทธศาสตร์มี ๒ ลักษณะ ดังนี้

๑) การจัดทำรายงานสรุปการดำเนินการโครงการเมื่อการดำเนินการเสร็จสิ้นบรรลุตามวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดของโครงการ เสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีองค์ประกอบของรายงานตามตาราง ๗.๑

ตารางที่ ๗.๑ ตัวอย่างรายงานผลความสำเร็จของโครงการ

ชื่อโครงการ:	ระบุชื่อโครงการตามระบุในแผนยุทธศาสตร์ ฯ
ชื่อตัวชี้วัด:	ระบุชื่อตัวชี้วัดตามตามระบุในแผนยุทธศาสตร์ ฯ
คำอธิบายตัวชี้วัด:	ระบุคำจำกัดความและรายละเอียดเพิ่มเติมของตัวชี้วัด ขอบเขต การดำเนินงานในระดับการดำเนินงานขององค์กร/โครงการ/กิจกรรม/ นโยบาย
แนวทางการดำเนินงาน:	อธิบายรายละเอียดของการดำเนินการสำหรับตัวชี้วัดนี้ ภาพกิจกรรมต่าง ๆ
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด:	ระบุชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดูแล ติดตามการดำเนินงานให้ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ
ผู้จัดเก็บข้อมูล:	ระบุชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานของ ตัวชี้วัด
เกณฑ์การให้คะแนน:	ระบุเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด ตัวอย่างเช่น ๑) ระดับคุณภาพ – คะแนนเฉลี่ย ๔.๒๑ - ๕.๐๐ ๒) ระดับมาตรฐานขั้นสูง – คะแนนเฉลี่ย ๓.๔๑ - ๔.๒๐ ๓) ระดับมาตรฐานขั้นต้น – คะแนนเฉลี่ย ๒.๖๑ - ๓.๔๐ ๔) ระดับพอใช้ – คะแนนเฉลี่ย ๑.๘๑ - ๒.๖๐ ๕) ระดับต้องปรับปรุง – คะแนนเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๘๐ หรือ ๑) ระดับดีมาก – มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๑ - ๑๐๐ ๒) ระดับดี – มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๑ - ๘๐ ๓) ระดับปานกลาง – มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๑ - ๖๐ ๔) ระดับพอใช้ – มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑ - ๔๐ ๕) ระดับต้องปรับปรุง – มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐ - ๒๐
การคำนวณคะแนน:	๐ ระบุค่าคะแนนของตัวชี้วัด โดยนำผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับ เกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ หรือ ๐ ระบุค่าคะแนนของตัวชี้วัด โดยนำผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับปี ปัจจุบันลบด้วยปีฐานแล้วคูณด้วย 100 หรือ

	○ ระบุค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักของตัวชี้วัดที่ได้จากการนำค่าคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัดมาคูณกับน้ำหนักของตัวชี้วัดหารด้วย 100 (หากมี)
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	ระบุรายละเอียดผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงตามรอบระยะเวลาของการรายงานผลของตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด พร้อมทั้งแจ้งข้อมูลประกอบที่ใช้ในการคำนวณให้ครบถ้วนตามค่านิยามหรือสูตรการคำนวณ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	ระบุวิธีการในการรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการจัดเก็บ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ให้ข้อมูล วิธีการสังเคราะห์ข้อมูล
ปัจจัยที่สนับสนุนต่อการดำเนินงาน:	ระบุปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนต่อการดำเนินการสำหรับตัวชี้วัดนี้ ทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน:	ระบุปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการสำหรับตัวชี้วัดนี้ทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้
ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป:	ระบุข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานตามตัวชี้วัดนี้ในการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งอาจเป็นการถอดบทเรียนจากการดำเนินการในปีปัจจุบัน
หลักฐานอ้างอิง:	○ ระบุถึงชื่อหรือชนิดของหลักฐานที่ใช้อ้างอิง และหลักฐานอ้างอิงของแต่ละตัวชี้วัดสามารถทั้งที่มาจากคู่มือฉบับนี้ หรือ มาจากมาตรฐานอื่น ๆ หรือ เป็นตัวชี้วัดที่องค์กรพิจารณาขึ้นใหม่ ○ ตัวอย่างหลักฐานอ้างอิงอื่น ๆ เช่น รายละเอียดของแผนงาน การแต่งตั้งคณะทำงาน รายงานการประชุม ข่าว ภาพถ่ายกิจกรรม เป็นต้น

๒) การจัดทำรายงานผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ และ ผู้บริหารของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประกอบด้วย ๔ ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ ๒ บทนำ

- หลักการและเหตุผล
- วัตถุประสงค์
- กลุ่มเป้าหมาย
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ
- ตัวชี้วัดผลผลิต (output) และตัวชี้วัดผลสำเร็จ (outcome)
- กระบวนการดำเนินการ

ส่วนที่ ๓ วิธีการดำเนินการประเมินผล

- ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ระเบียบวิธีในการประเมินผล
- วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
- เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล
- วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ ๔ สรุปผลการประเมินผล

- ผลลัพธ์เชิงพรรณนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการใช้จ่ายงบประมาณ
- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงแนวทางในการแก้ไขหรือพัฒนา
- การสรุปบทเรียนวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของแผน
- ข้อเสนอแนะหรือข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรในลำดับต่อไป

ภาคผนวก (หากมี)

- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ / รายงานการประชุมวางแผนการดำเนินโครงการ
- หนังสือติดต่อ/หนังสือขอความร่วมมือ
- เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ (แบบสอบถาม)
- ภาพบรรยากาศการดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกอบโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

