

07 รายงานผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2567

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2567	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2567	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
1. รายงานสถานการณ์ วิสาหกิจเพื่อสังคมใน ประเทศไทย พ.ศ. 2566	นโยบายและ แผนการส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม แห่งชาติ	ไม่มีงบประมาณ รายจ่ายประจำปี สนับสนุน	รายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อ สังคมในประเทศไทย พ.ศ. 2566 (รายงาน)	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ส่วนวิเคราะห์ นโยบายและ แผน
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
ปัญหาอุปสรรค	เนื่องจากต้องขอใช้งบประมาณสะสมของสำนักงาน จึงจำเป็นต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม									
2. การจดทะเบียนวิสาหกิจ เพื่อสังคม	การจดทะเบียน วิสาหกิจเพื่อสังคม	1. แผน 407,900 บาท 2. ผล 251,432.50 บาท 3. คงเหลือ 156,467.50 บาท 4. เบิกจ่าย 61.64%	1. ร้อยละ 20 ของวิสาหกิจเพื่อ สังคมที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อ สังคมเพิ่มขึ้น (กิจการ) จากฐาน 257 กิจการ	แผน	สำนักงาน 52 องค์กร (64)	10	15	15	19	ส่วนทะเบียน วิสาหกิจเพื่อ สังคม
				ผล	64	10	15	18	21	
			2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับ การจ้างงาน (คน) (200/ปี จากฐาน 1,800 คน)	แผน	สำนักงาน 1,800 องค์กร (4,000)	1000	1000	1000	1000	
				ผล	6,559	1,098	1,108	1,240	3,113	
			3. จำนวนธุรกิจที่จัดตั้งเป็นกลุ่ม กิจการเพื่อสังคม (กิจการ)	แผน	50	10	15	15	10	
				ผล	55	10	15	16	14	
	4. ร้อยละ ของจำนวน วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การเยี่ยมชมและสนับสนุน ประชาสัมพันธ์	แผน	80	-	-	-	80			
		ผล	92.29	-	-	-	92.29			
2. การจดทะเบียนวิสาหกิจ เพื่อสังคม	การจดทะเบียน วิสาหกิจเพื่อสังคม	1. แผน 407,900 บาท 2. ผล								

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2567	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2567	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
		251,432.50 บาท 3. คงเหลือ 156,467.50 บาท 4. เบิกจ่าย 61.64%	5. จำนวนการจัดส่งรายงานประจำปีของวิสาหกิจเพื่อสังคม (กิจการ)	แผน ผล	100 100	- -	- -	- -	100 100	ส่วนทะเบียน วิสาหกิจเพื่อ สังคม
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									
3. การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม e-service เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	ไม่มี งบประมาณรายจ่ายประจำปีสนับสนุน	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์ e-service ให้สามารถตอบสนองพร้อมทั้งการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ส่วนทะเบียน วิสาหกิจเพื่อ สังคม
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
			2. พัฒนาระบบให้มีความครอบคลุมบริการทุกประเภทเกี่ยวกับงานทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
			3. การมีระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									
	4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้	กิจกรรมเชื่อมโยง	1. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการ	แผน	160	40	40	40	40	ส่วนส่งเสริมและยกระดับ

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2567	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2567	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
4. การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้านต่างๆ	4.1-4.2	พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	ผล	543	50	145	59	289	วิสาหกิจเพื่อสังคม
		1. แผน								
		1,022,600 บาท								
		2. ผล	2. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ (ร้อยละ)	แผน	80	-	-	-	80	
		960,535.50 บาท		ผล	84.85	-	-	-	84.85	
	4.2 สนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม	3. คงเหลือ	1.วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (กิจการ)	แผน	50	-	-	-	50	
		62,064.50 บาท								
		4. เบิกจ่าย		ผล	56	-	-	-	56	
		93.93%	2. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีองค์ความรู้และสามารถและสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ 80 (จากฐาน 50 กิจการ)	แผน	80	-	-	-	80	
				ผล	89.48	-	-	-	89.48	
	จัดกิจกรรม ประเมินผลรวบรวม	1. แผน 324,000 บาท 2. ผล		แผน	52	-	-	-	52	ส่วนส่งเสริม และยกระดับ

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2567	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2567	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
5. การประเมินผลลัพธ์ ทางสังคม (Social Impact Assessment)	ผลลัพธ์ทางสังคม โดยเครื่องมือที่ พัฒนาแล้ว	324,000 บาท 3. เบิกจ่าย 100%	1.จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 (จากฐาน 257 กิจการ)	ผล	60	-	-	-	60	วิสาหกิจเพื่อ สังคม
		1. แผน 900,000 บาท								
6. ประชุมสมาชิกวิสาหกิจ เพื่อสังคมตามระเบียบ คณะกรรมการส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วย การประชุมสมาชิกวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. 2567	สมาชิกวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. 2567	2. ผล 900,000 บาท	1.วิสาหกิจหรือกลุ่มกิจการเพื่อ สังคมไม่น้อยกว่า 50 กิจการ (หรือไม่ น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวน วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่ม กิจการเพื่อสังคม)	แผน	50	-	-	-	50	ส่วนบริหาร ภาคีและ พัฒนาความ ร่วมมือ เครือข่าย
		3. เบิกจ่าย 100%		ผล	131	-	-	-	131	
		4-6 1. แผน 2,246,600 บาท	2. นำมติสมาชิกวิสาหกิจเพื่อ สังคม พ.ศ. 2567 สร้างการรับรู้ ต่อกลุ่มเป้าหมายของ สวส. ที่ หลากหลาย	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
		2. ผล 2,184,535.50 บาท		ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
		3. คงเหลือ 62,064.50 บาท	3. รายงานผลการดำเนินงานตาม มติสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2567	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
		4. เบิกจ่าย 97.24%		ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									ส่วน อำนวยการ และสื่อสาร องค์กร
7. การประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้การดำเนินงานของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่างๆ	ไม่มี งบประมาณ รายจ่าย	1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้าง การรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า	แผน	5	5	5	5	5	
				ผล	13	3	4	3	3	

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2567	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2567	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
เพื่อสังคมและ พระราชบัญญัติวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. 2562	1) สื่อออนไลน์ เช่น Website, Facebook, Line Official Account 2) สื่อโทรทัศน์ 3) สื่อสิ่งพิมพ์ 4) กิจกรรมสร้าง การรับรู้ 5) ถอดบทเรียน เพื่อการเผยแพร่ วิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 5 content	ประจำปี สนับสนุน	5 ช่องทางในทุกไตรมาส (online+ off line)							
			2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง	แผน	50	10	20	10	10	
				ผล	282	46	88	64	84	
			3. ผู้ชมไม่น้อยกว่า 100,000 คน	แผน	100,000	25,000	25,000	25,000	25,000	
				ผล	223,731	30,760	39,424	54,376	99,171	
			4. ชุดบทเรียนเพื่อการเผยแพร่ วิสาหกิจเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า 5. content เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	แผน	5	1	1	1	1	
ผล	6	1		2	1	2				
ปัญหาอุปสรรค	ปัจจุบันยังไม่มีเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในด้าน IT หรือ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง ส่งผลให้รูปแบบในการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร									
8. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้า รับบริการด้านกองทุน	การบริการด้าน กองทุนแก่วิสาหกิจ เพื่อสังคม	ไม่มี งบประมาณ รายจ่าย	1. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับ บริการด้านกองทุน ไม่น้อยกว่า 5 ราย (100 ราย)	แผน	5 (100)	0	40	30	30	ส่วนพัฒนา และให้ความ ช่วยเหลือทาง การเงิน
				ผล	130	0	67	32	38	

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน							
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2567	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2567	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด		
		ประจำปี สนับสนุน	2. รายงานข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะในการพัฒนาสิทธิ ประโยชน์วิสาหกิจเพื่อสังคม (รายงาน)	แผน	1	-	-	-	1			
				ผล	1	-	-	-	1			
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-											
9. การบริหารองค์กรสู่ ความเป็นเลิศ	การบริหารองค์กร และการและการ พัฒนาระบบ คุณภาพการบริหาร จัดการสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคมให้เกิด ประสิทธิภาพ	ไม่มี งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี สนับสนุน	1. การเข้ารับการประเมิน ITA พ.ศ. 2567 โดยได้รับผลการ ประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	แผน	85	-	-	-	85	ส่วนกฎหมาย		
				ผล	92.19	-	-	-	92.19			
			2. การจัดทำแผนการพัฒนา บุคลากรตามความต้องการของ เจ้าหน้าที่ สวส. และสามารถปรับ ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการ ปฏิบัติงาน (แผนพัฒนาและ แผนปฏิบัติการ)	แผน	1	-	-	-	1	ส่วนทรัพยากร บุคคล		
				ผล	1	-	-	-	1			
		3. ร้อยละความพึงพอใจต่อการ ดำเนินงานตามแผนการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ของเจ้าหน้าที่ สวส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แผน	80	-	-	-	80	ส่วนทรัพยากร บุคคล			
			ผล	94.57	-	-	-	94.57				
		9. การบริหารองค์กรสู่ ความเป็นเลิศ	การบริหารองค์กร และการและการ พัฒนาระบบ คุณภาพการบริหาร	ไม่มี งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี สนับสนุน	4. การจัดทำแผนบริหารความ เสี่ยงและรายงานการบริหาร จัดการความเสี่ยง ประจำปี งบประมาณ 2567 (รายงาน)	แผน	1	-	-	-	1	ส่วนวิเคราะห์ นโยบายและ แผน
						ผล	1	-	-	-	1	

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2567	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2567	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
	จัดการสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคมให้เกิด ประสิทธิภาพ		5. ร้อยละผลการเบิกจ่าย งบประมาณ พ.ศ. 2567 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (98) (ไตรมาสที่ 1-2 ร้อยละ 55) (ไตรมาสที่ 3-4 ร้อยละ 43)	แผน	ผลเบิกจ่ายไม่ น้อยกว่าร้อยละ สำนักงาน 85 องค์กร 98	30	25	25	20	ส่วนบัญชีและ การเงิน
				ผล	93.8800	18.9952	16.4645	29.27	29.1503	
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									
10. แผนงานบุคลากร ภาครัฐ	ค่าใช้จ่ายบุคลากร (รายการใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ เสริมสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม)	ภาพรวมแผนงานบุคลากรภาครัฐ (ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567) 1. แผน 10,397,400 บาท 2. ผล 9,529,065.56 บาท 3. คงเหลือ 868,334.44 บาท 4. เบิกจ่าย 91.65% ผลการดำเนินงาน 1. แผน:ร้อยละของจำนวนบุคลากรของสำนักงานที่ได้รับค่าตอบแทนรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐตามสิทธิที่กำหนดร้อยละ 100 2. ผล:บุคลากรของสำนักงานที่ได้รับค่าตอบแทนรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐตามสิทธิที่กำหนดร้อยละ 100								ส่วน อำนาจการ
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									
11. แผนงานพื้นฐาน	ค่าสาธารณูปโภค วัสดุ ค่าใช้สอย (บริหารจัดการและกำกับติดตามการ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม)	ภาพรวมแผนงานพื้นฐาน (ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567) 1. แผน 5,004,800 บาท 2. ผล 4,985,816.97 บาท 3. คงเหลือ 18,983.03 บาท 4. เบิกจ่าย 99.62% ผลการดำเนินงาน 1. แผน:ร้อยละวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ร้อยละ 80 2. ผล:วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ร้อยละ 89								
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									
รวมผลการใช้จ่าย	ภาพรวมผลการใช้จ่ายสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567) 1. แผน 18,056,700 บาท 2. ผล 16,950,850.53 บาท 3. คงเหลือ 1,105,849.47 บาท									

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2567	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2567	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
	4. เบิกจ่าย 93.88% ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 1. จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 64 กิจการ 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน จำนวน 6,559 คน									