

07 รายงานผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2567

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2568	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2568	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
1. รายงานสถานการณ์ วิสาหกิจเพื่อสังคมใน ประเทศไทย พ.ศ. 2566	นโยบายและ แผนการส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม แห่งชาติ	-	รายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อ สังคมในประเทศไทย พ.ศ. 2566 (รายงาน)	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ส่วนวิเคราะห์ นโยบายและ แผน
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
ปัญหาอุปสรรค	เนื่องจากต้องขอใช้งบประมาณสะสมของสำนักงาน จึงจำเป็นต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม									
2. การจดทะเบียนวิสาหกิจ เพื่อสังคม	การจดทะเบียน วิสาหกิจเพื่อสังคม	1. แผน	1. ร้อยละ 20 ของวิสาหกิจเพื่อ สังคมที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อ สังคมเพิ่มขึ้น (กิจการ) จากฐาน 257 กิจการ	แผน	สำนักงาน 52 องค์กร (64)	10	15	15	19	ส่วนทะเบียน วิสาหกิจเพื่อ สังคม
		2. ผล		ผล						
		407,900 บาท	2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับ การจ้างงาน (คน) (200/ปี จากฐาน 1,800 คน)	แผน	สำนักงาน 1,800 องค์กร (4,000)	1000	1000	1000	1000	
		3. คงเหลือ		ผล						
		156,467.50 บาท	3. จำนวนธุรกิจที่จัดตั้งเป็นกลุ่ม กิจการเพื่อสังคม (กิจการ)	แผน	50	10	15	15	10	
		4. เบิกจ่าย		ผล						
		61.64%	4. ร้อยละ ของจำนวน วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การเยี่ยมชมและสนับสนุน ประชาสัมพันธ์	แผน	80	-	-	-	80	
				ผล						

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2568	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2568	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
2. การจดทะเบียนวิสาหกิจ เพื่อสังคม	การจดทะเบียน วิสาหกิจเพื่อสังคม	1. แผน 407,900 บาท 2. ผล 251,432.50 บาท 3. คงเหลือ 156,467.50 บาท 4. เบิกจ่าย 61.64%	5. จำนวนการจัดส่งรายงาน ประจำปีของวิสาหกิจเพื่อสังคม (กิจการ)	แผน	100	-	-	-	100	ส่วนทะเบียน วิสาหกิจเพื่อ สังคม
				ผล	100	-	-	-	100	
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									
3. การจัดทำระบบ ฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อ สังคม และกลุ่มกิจการเพื่อ สังคม โดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและระบบดิจิทัล	พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลวิสาหกิจ เพื่อสังคม e-service เพื่อเป็นฐานข้อมูล กลางของวิสาหกิจ เพื่อสังคมของ ประเทศไทยโดยใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศและ ระบบดิจิทัล	-	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูล ออนไลน์ e-service ให้สามารถ ตอบสนองพร้อมทั้งการเชื่อมโยง ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ส่วนทะเบียน วิสาหกิจเพื่อ สังคม
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
			2. พัฒนาระบบให้มีความครอบคลุม บริการทุกประเภทเกี่ยวกับงาน ทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
			3. การมีระบบฐานข้อมูล วิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งสินค้าและ บริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน						
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2568	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2568	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	
4. การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้านต่างๆ	1. แผน 2,246,600 บาท 2. ผล 2,184,535.50 บาท 3. คงเหลือ 62,064.50 บาท 4. เบิกจ่าย 97.24%	1. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการให้ มีประสิทธิภาพ	แผน	160	40	40	40	40	ส่วนส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม	
				ผล	543	50	145	59	289		
			2. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ (ร้อยละ)	แผน	80	-	-	-	80		
				ผล	84.85	-	-	-	84.85		
	4.2 สนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม		1.วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (กิจการ)	แผน	50	-	-	-	50		
				ผล	56	-	-	-	56		
				2. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีองค์ความรู้และสามารถและสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ 80 (จากฐาน 50 กิจการ)	แผน	80	-	-	-		80
					ผล	89.48	-	-	-		89.48

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2568	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2568	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
5. การประเมินผลลัพธ์ ทางสังคม (Social Impact Assessment)	จัดกิจกรรม ประเมินผลรวบรวม ผลลัพธ์ทางสังคม โดยเครื่องมือที่ พัฒนาแล้ว	1. แผน 2,246,600 บาท 2. ผล 2,184,535.50 บาท	1.จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 (จากฐาน 257 กิจการ)	แผน	52	-	-	-	52	ส่วนส่งเสริม และยกระดับ วิสาหกิจเพื่อ สังคม
				ผล	60	-	-	-	60	
6. ประชุมสมาชิกวิสาหกิจ เพื่อสังคมตามระเบียบ คณะกรรมการส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วย การประชุมสมาชิกวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. 2567	สมาชิกวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. 2567	3. คงเหลือ 62,064.50 บาท 4. เบิกจ่าย 97.24%	1.วิสาหกิจหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า 50 กิจการ (หรือน้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม)	แผน	50	-	-	-	50	ส่วนบริหาร ภาคีและ พัฒนาความ ร่วมมือ เครือข่าย
				ผล	131	-	-	-	131	
			2. นำมติสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2567 สร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายของ สวส. ที่หลากหลาย	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
			3. รายงานผลการดำเนินงานตามมติสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2567	แผน	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
				ผล	ระดับ 4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2568	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2568	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
7. การประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้การดำเนินงานของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคมและ พระราชบัญญัติวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. 2562	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่างๆ 1) สื่อออนไลน์ เช่น Website, Facebook, Line Official Account 2) สื่อโทรทัศน์ 3) สื่อสิ่งพิมพ์ 4) กิจกรรมสร้าง การรับรู้ 5) ถอดบทเรียน เพื่อการเผยแพร่ วิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 5 content	-	1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้าง การรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทางในทุกไตรมาส (online+ off line)	แผน	5	5	5	5	5	ส่วน อำนวยการ และสื่อสาร องค์กร
				ผล	13	3	4	3	3	
			2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง	แผน	50	10	20	10	10	
				ผล	282	46	88	64	84	
			3. ผู้ชมไม่น้อยกว่า 100,000 คน	แผน	100,000	25,000	25,000	25,000	25,000	
				ผล	223,731	30,760	39,424	54,376	99,171	
			4. ชุดบทเรียนเพื่อการเผยแพร่ วิสาหกิจเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า 5 content เพื่อกำรสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	แผน	5	1	1	1	1	
				ผล	6	1	2	1	2	
ปัญหาอุปสรรค	ปัจจุบันยังไม่มีเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในด้าน IT หรือ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง ส่งผลให้รูปแบบในการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร									

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2568	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2568	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
8. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้า รับบริการด้านกองทุน	การบริการด้าน กองทุนแก่วิสาหกิจ เพื่อสังคม	-	1. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับ บริการด้านกองทุน ไม่น้อยกว่า 5 ราย (100ราย)	แผน	5 (100)	0	40	30	30	ส่วนพัฒนา และให้ความ ช่วยเหลือทาง การเงิน
				ผล	130	0	67	32	38	
			2. รายงานข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะในการพัฒนาสิทธิ ประโยชน์วิสาหกิจเพื่อสังคม (รายงาน)	แผน	1	-	-	-	1	
				ผล	1	-	-	-	1	
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									
9. การบริหารองค์กรสู่ ความเป็นเลิศ	การบริหารองค์กร และการและการ พัฒนาระบบ คุณภาพการบริหาร จัดการสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคมให้เกิด ประสิทธิภาพ	-	1. การเข้ารับการประเมิน ITA พ.ศ. 2567 โดยได้รับผลการ ประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	แผน	85	-	-	-	85	ส่วนกฎหมาย
				ผล	92.19	-	-	-	92.19	
			2. การจัดทำแผนการพัฒนา บุคลากรตามความต้องการของ เจ้าหน้าที่ สวส. และสามารถปรับ ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการ ปฏิบัติงาน (แผนพัฒนาและ แผนปฏิบัติการ)	แผน	1	-	-	-	1	ส่วนทรัพยากร บุคคล
				ผล	1	-	-	-	1	
			3. ร้อยละความพึงพอใจต่อการ ดำเนินงานตามแผนการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ของเจ้าหน้าที่ สวส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แผน	80	-	-	-	80	ส่วนทรัพยากร บุคคล
				ผล	94.57	-	-	-	94.57	

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2568	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2568	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
9. การบริหารองค์กรสู่ ความเป็นเลิศ	การบริหารองค์กร และการและการ พัฒนาระบบ คุณภาพการบริหาร จัดการสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคมให้เกิด ประสิทธิภาพ	-	4. การจัดทำแผนบริหารความ เสี่ยงและรายงานการบริหาร จัดการความเสี่ยง ประจำปี งบประมาณ 2567 (รายงาน)	แผน	1	-	-	-	1	ส่วนวิเคราะห์ นโยบายและ แผน
				ผล	1	-	-	-	1	
			5. ร้อยละผลการเบิกจ่าย งบประมาณ พ.ศ. 2567 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (98) (ไตรมาสที่ 1-2 ร้อยละ 55) (ไตรมาสที่ 3-4 ร้อยละ 43)	แผน	ผลเบิกจ่ายไม่ น้อยกว่าร้อยละ สำนักงบ 85 องค์กร 98	30	25	25	20	ส่วนบัญชีและ การเงิน
				ผล	93.8800	18.9952	16.4645	29.27	29.1503	
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									
10. แผนงานบุคลากร ภาครัฐ	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1. แผน 10,397,400 บาท 2. ผล 9,529,065.56 บาท 3. คงเหลือ 868,334.44 บาท 4. เบิกจ่าย 91.65%								ส่วน อำนาจการ
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									
11. แผนงานพื้นฐาน	ค่าสาธารณูปโภค วัสดุ ค่าใช้สอย	1. แผน 5,004,800 บาท 2. ผล 4,985,816.97 บาท 3. คงเหลือ 18,983.03 บาท 4. เบิกจ่าย 99.62%								
ปัญหาอุปสรรค	-ไม่มี-									

แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ระยะเวลา 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567					ผลการปฏิบัติงาน					
แผนงาน	โครงการ /กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผน และผล	ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 1 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567	ไตรมาสที่ 2 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568	ไตรมาสที่ 4 1 เม.ย. - 30 มิ.ย 2568	ไตรมาสที่ 4 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2568	ส่วน/ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
รวมผลการเบิกจ่าย	1. แผน 18,056,700 บาท 2. ผล 16,950,850.53 บาท 3. คงเหลือ 1,105,849.47 บาท 4. เบิกจ่าย 93.88%									