

ข้อ ๐๒๐ การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จัดกิจกรรมอบรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม เพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพและช่วยสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการจากหลากหลายประเภทธุรกิจ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม รวมกลุ่มเชื่อมโยงเครือข่าย และจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม ให้สามารถเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีส่งผลช่วยให้เกิดโอกาส ในการประกอบธุรกิจและการลงทุนในอนาคต เช่น เกิดความร่วมมือทางการจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วน, ความร่วมมือทางด้านการวิจัย การออกแบบและการพัฒนาสินค้าและเทคโนโลยี, ความร่วมมือด้านการวางแผน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์, การสร้างเครือข่ายการตลาดที่ทันสมัยเพื่อการแข่งขันกับธุรกิจทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

๑) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

สำนักงานฯ ได้ดำเนินงานจัดกิจกรรมอบรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ โดยภายในงานมีกิจกรรมที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยกัน กิจกรรมอบรมส่งเสริมให้ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจในด้านต่าง ๆ กิจกรรมนำเสนอธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย และกิจกรรมให้คำปรึกษาทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ๓ ด้าน ดังนี้

๑.๑ ด้านการสร้างเครือข่าย

๑.๒ ด้านการบ่มเพาะ

๑.๓ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างทางสังคม

๒) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการกิจการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ดังนี้

กิจกรรมอบรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๗ หน่วยงาน ดังนี้

- มหาวิทยาลัยพายัพ โดยศูนย์ Center For Social Impact (CSI)
- มหาวิทยาลัยพายัพ โดยศูนย์ Payap Yunus Social Business Center
- สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand)
- มูลนิธิยูนุส (Yunus Thailand Foundation)
- บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โดยสำนักงานฯ ได้มีการจัดกิจกรรมอบรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๓ ครั้ง สามารถแบ่งข้อมูลของผู้มีส่วนร่วมดังนี้

ครั้งที่	วันที่	สถานที่	จำนวน ผู้เข้าร่วม ทั้งหมด	วิสาหกิจ เพื่อ สังคม	กลุ่ม กิจการ เพื่อสังคม	บุคคล ทั่วไป	หน่วยงาน ราชการและ สถาบันการ ศึกษา
๑	๙ ม.ค. ๖๘	โรงแรมโมร่า ท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่	๕๘	๕	๕	๔๐	๘
๒	๒๗ ก.พ. ๖๘	โรงแรมเซ็นทารา โคราช จังหวัดนครราชสีมา	๖๑	๗	๓	๔๑	๑๐
๓	๒๗ มี.ค. ๖๘	โรงแรมเดอ ไพรม์ รางน้ำ กรุงเทพมหานคร	๕๖	๑๖	๓	๒๙	๘

๓) ผลจากการดำเนินกิจกรรมอบรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ ได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Networking ๑๐๑ สู่อุบัติทางธุรกิจ เพื่อระดมความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยมีผลการแสดงความคิดเห็น ดังนี้

หัวข้อ	ผลการแสดงความคิดเห็น
๑. การสร้างเครือข่าย	๑) การเชื่อมโยงผู้ประกอบการหรือภาคธุรกิจ ได้มีโอกาสเจอกับ SE ๒) การพบปะผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ๓) การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ๔) จัดเวทีแชร์ประสบการณ์ธุรกิจ ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง ๕) การบอกต่อเรื่องการลงทุนในเครือข่าย โดยไม่ต้องพึ่งพานักลงทุน โดยใช้เครือข่ายเป็นเครื่องมือในการลงทุน ๖) การรวมตัวของ SE ด้วยกันเองในเชียงใหม่ รวมไปถึงระดับภาค/ระดับประเทศ ๗) การสร้างเครือข่ายเป็นช่องทางที่ดีที่สุด
๒. การบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสังคม	๑) การรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจ ๒) องค์ความรู้ด้านธุรกิจคือชุดความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการบริหารและพัฒนาธุรกิจ ๓) การรู้จักการวิเคราะห์ปัญหาสังคม และหาทางแก้ไข ๔) การต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่ โดยตอบโจทย์เรื่องวัตถุประสงค์ทางสังคม ๕) การศึกษาความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ๖) ความรู้เรื่องกฎหมายและข้อบังคับ ของวิสาหกิจเพื่อสังคม ๗) ความรู้เรื่องของสิทธิ์ประโยชน์ของการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ๘) การได้รับแรงบันดาลใจ และความหลากหลายของธุรกิจเพื่อสังคม ๙) กระบวนการติดตามผู้ประกอบการ เช่น การมีพี่เลี้ยง หรือที่ปรึกษา ในการทำธุรกิจเพื่อสังคม ๑๐) เกิดการสร้างเครือข่าย ของภาคธุรกิจเพื่อสังคม ๑๑) องค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจ เช่น การตลาด การเงิน การสร้างแบรนด์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ไฉ่เตียในการคิดค้น พัฒนานวัตกรรม เป็นต้น ๑๒) ทดลองการขายสินค้า

๓. การจัดซื้อจัดจ้างทางสังคม (Social procurement)	๑) การจัดอบรม ถึงขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างทางสังคม ๒) การได้รับความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์การจัดซื้อจัดจ้างของวิสาหกิจเพื่อสังคม ๓) การเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคม กับภาคส่วนต่างๆ ๔) การมีสัญลักษณ์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของวิสาหกิจเพื่อสังคม ๕) ความร่วมมือของภาครัฐต่อการจัดซื้อจัดจ้างทางสังคม ๖) มี Platform กลางที่เป็นช่องทางสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างทางสังคม ๗) ขั้นตอนของการจัดซื้อจัดจ้างทางสังคม ๘) การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างทางสังคม ๙) การประชาสัมพันธ์เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างทางสังคมให้มากขึ้น ๑๐) สร้างภาคีเครือข่าย เพื่อให้เกิดความร่วมมือ
---	---

๔) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม นำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานใน ๓ ประเด็น ต่อไปนี้

๔.๑ การจัดเวทีแชร์ประสบการณ์ธุรกิจ ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีแผนจัดกิจกรรมอบรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๓ ครั้ง ในช่วงเดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยภายในงาน มีการเชิญผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม ร่วมเสวนาในหัวข้อ **การนำเสนอธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม** เป็นการเล่าถึงประสบการณ์ในการทำธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม ตั้งแต่เริ่มต้น จนประสบความสำเร็จ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และแชร์ประสบการณ์การทำธุรกิจเพื่อสังคม ให้แก่บุคคล และผู้ประกอบการที่สนใจในการทำธุรกิจเพื่อสังคม



๔.๒ กระบวนการติดตามผู้ประกอบการ ทั้งรูปแบบการลงพื้นที่สถานประกอบการจริงและรูปแบบออนไลน์

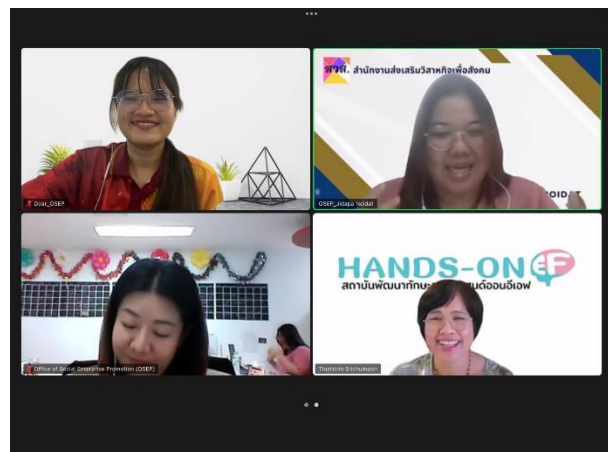
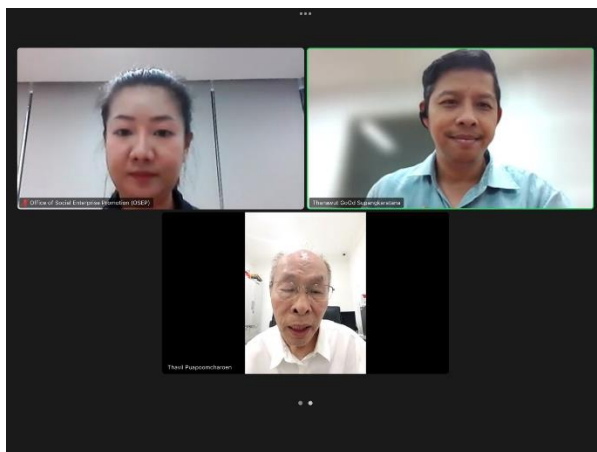
- รูปแบบการลงพื้นที่สถานประกอบการจริง

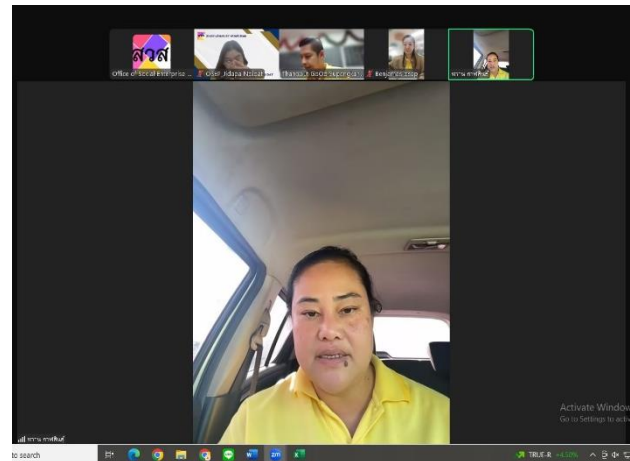
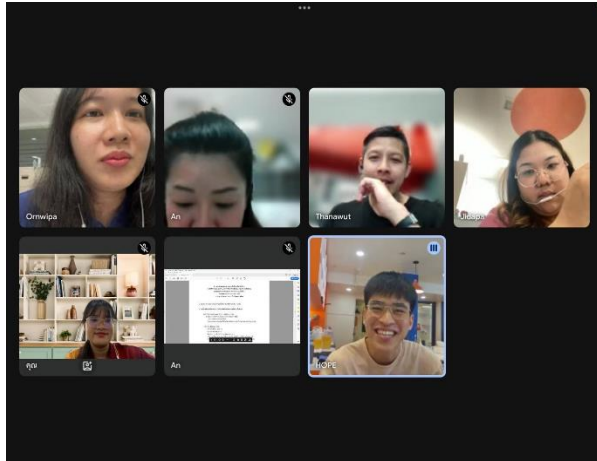
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีการลงพื้นที่ธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และธุรกิจที่สนใจจะเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ผ่านกิจกรรมการอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการทางสังคม เพื่อติดตามการดำเนินธุรกิจ ปัญหาในการดำเนินงานเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา สร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการทางสังคม ให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถพัฒนาสู่การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อไป



- รูปแบบออนไลน์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีกิจกรรมพูดคุยกับผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม ผ่านโปรแกรม Zoom เป็นการพูดคุยเพื่อรับฟังการดำเนินงาน รวมถึงปัญหาในการทำธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม พร้อมส่งเสริมความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ในการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม และแนะนำกิจกรรมโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้นๆ





๔.๓ การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างทางสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้จัดกิจกรรมอบรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคมและผู้ประกอบการทางสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ โดยภายในงานมีการบรรยายในหัวข้อ การจัดซื้อจัดจ้างทางสังคมโดยวิทยากรจาก Yunus Thailand ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมเป็นอย่างมาก ทั้งนี้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จะนำเนื้อหาเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างทางสังคม เป็นหัวข้อหลักในการจัดกิจกรรมอบรมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม ประจำปี ๒๕๖๘ ณ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดนครราชสีมา ในช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๘ ต่อไป

