



บทบาทสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ

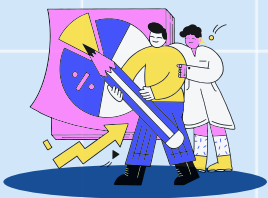
"...ตามแนวนโยบายรัฐบาล..."

สวส.

วิสัยทัศน์ (VISION)

องค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรม
และยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่
หลากหลายและมีคุณภาพ

พันธกิจ (MISSION)



ส่งเสริมและพัฒนา

ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมี
คุณภาพพึ่งพาตนเองได้และ
ขยายตัวอย่างกว้างขวาง



การขึ้นทะเบียน วิสาหกิจเพื่อสังคม

และการดำเนินการแผนงาน
โครงการการสนับสนุนและให้
สิทธิประโยชน์ตามมาตรการ
ต่าง ๆ ของภาครัฐที่จะเกิดขึ้น



เป็นหน่วยวิชาการและ รับผิดชอบงานธุรการ

ของคณะกรรมการส่งเสริม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน (พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562)



เสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติให้สอดคล้องกับสภาพ
เศรษฐกิจและสังคม และเสนอแนวทาง ในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่
วิสาหกิจเพื่อสังคม



จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม



ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ
สังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการในด้าน
การเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี อย่างมี
ประสิทธิภาพ



ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ
และมาตรฐานสินค้า และบริการของ
วิสาหกิจเพื่อสังคม



ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการขอ
จดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต
และการจดทะเบียนสิทธิบัตรเครื่องหมายการค้า
หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น



จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและ
สนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเพื่อให้
สามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
ได้ต่อไป



วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์
อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจ
เพื่อสังคมในประเทศ



เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจ
เพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ
วิสาหกิจเพื่อสังคม



บริหารกองทุน



สวส. เชื่อมโยงแผนงานกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567-2570
(แผนระดับ 1)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
(แผนระดับ 2)

แผนแม่บทประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนแม่บทประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยม
และวัฒนธรรม

แผนแม่บทประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทประเด็นที่ 17 ความเสมอภาค
และหลักประกันทางสังคม

แผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการประชาชน
และประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13 (แผนระดับ 2)



ภายใต้มิติที่ 3 มิติการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ซึ่งมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจเพื่อสังคมขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ
เพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2567-2570 (แผนระดับ 3)

1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ
เพื่อสังคม

2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อ
วิสาหกิจเพื่อสังคม

3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการตลาดและ
การลงทุนเพื่อสังคม

4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมความเข้มแข็ง
ของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม

5

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกและการ
บูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
พ.ศ. 2567



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพ
วิสาหกิจเพื่อสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบ
ข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมกลไก
ตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมความเข้ม
แข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกและการ
บูรณาการความร่วมมือ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม



เป้าหมาย

เพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการ
ส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน
สังคมหรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อคืนประโยชน์ส่วนรวม
อื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคม อันเป็นกิจการเพื่อ
สังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม สมควรได้รับการส่งเสริม
ให้ขยายตัวมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่าง
ประเทศ

