

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ระดับของแผน		ด้าน/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	การนำยุทธศาสตร์ มาสู่การปฏิบัติ
แผน ระดับที่ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	✓
แผน ระดับที่ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น (05) การท่องเที่ยว (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (15) พลังทางสังคม (26) บุคลากรภาครัฐ	✓
	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้านสังคม ประเด็นที่ 1 การปฏิรูปการออม สวัสดิการ และการลงทุนเพื่อสังคม	
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	✓
นโยบาย รัฐบาล		- ผลักดันการท่องเที่ยว - ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย - ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมแก่คนทุกกลุ่ม เปราะบาง โดยสวัสดิการโดยรัฐ	✓
แผน ระดับที่ 3	แผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	- ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้ เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ - จัดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมและดำเนินแผนงาน โครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น	

แผนงาน



แผนบูรณาการ การสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว

แผนงานยุทธศาสตร์

- การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง
- ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- เสริมสร้างพลังทางสังคม

แผนงานบุคลากร

เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน

- องค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น
- องค์กรธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาส
ทางสังคม
- สนับสนุนการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐ



ผลผลิต/โครงการ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
(2.5322 ล้านบาท)

โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่ม
กิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจ
เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
(0.4079 ล้านบาท)



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
กลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม
สู่ธุรกิจสีเขียว
(0.7452 ล้านบาท)

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจ
เพื่อสังคม
(2.2466 ล้านบาท)

รายการค่าใช้จ่ายภาครัฐ
(10.7764 ล้านบาท)

ผลผลิต : บริหารจัดการและ
กำกับติดตามการส่งเสริม
วิสาหกิจเพื่อสังคม
(5.0048 ล้านบาท)

จัดทำโดย ส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผนการติดตามประเมินผล ฝ่ายวิจัยและนโยบาย สวส.
หมายเหตุ : อ้างอิงตามมติคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ 2/2567

เป้าหมายในการพัฒนา

11 เป้าหมาย

9 โครงการ

44 ตัวชี้วัด

โดยใช้งบประมาณ 21,713,100 บาท ในการขับเคลื่อนเพื่อหนุนเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม