

สวส.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สวส.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ ความเป็นมาของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑ - ๓
๑.๑ โครงสร้างสำนักงาน	
๑.๒ วิสัยทัศน์และพันธกิจ	
๑.๓ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	
ส่วนที่ ๒ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ	๔ - ๖
๒.๑ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	
๒.๒ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย	
ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๗ - ๒๐
๓.๑ แผนงบประมาณการรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
๓.๒ แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
ส่วนที่ ๔ ตัวชี้วัดสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ	๒๑ - ๒๘
๔.๑ ภาพรวมตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
๔.๒ สรุปแผนเป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	

ภาคผนวก

๑. ระบบรายงานและติดตามผล
๒. เปรียบเทียบค่าของงบประมาณและการอนุมัติ
๓. ผลการดำเนินงานสำคัญ สวส.
๔. คำสั่งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์
๕. พรบ.งบประมาณรายจ่าย ๒๕๖๗ (สวส.)
๖. แนวทางการบริหารงบประมาณ ๒๕๖๗

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๓ มาตรา ๒๔ ว่าด้วย บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีสาระสำคัญให้สำนักงานรับผิดชอบ ในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงให้สำนักงานมีอำนาจในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ โดยมีความสอดคล้อง กับแผนระดับที่ ๒ คือ (๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม และแผนแม่บทประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก (๒) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ภายใต้มิติที่ ๓ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society) ในหมวดหมายที่ ๗ ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จึงจัดทำเล่มแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจ มีการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ”

ฝ่ายวิจัยและนโยบาย
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑

ความเป็นมาของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ ตามกฎหมาย อยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อให้การกำกับดูแลการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑) เสนอนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม และเสนอแนวทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ บุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อคณะกรรมการ
- ๒) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อความเห็นชอบ
- ๓) ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการในด้านการเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี และด้านอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๕) ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการขอจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต และการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น
- ๖) จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเพื่อให้สามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป
- ๗) วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศ และจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี
- ๘) เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมตลอดจนรายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศ
- ๙) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารกองทุน

การขับเคลื่อนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)		สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นหน่วยงานของรัฐ (Office of Social Enterprise Promotion) อยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี ที่มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ให้มีการขยายตัวมากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการค้าทั้งในและในต่างประเทศ และร่วมในการพัฒนาสังคม		
วิสัยทัศน์ (vision)				
กลไกวิสาหกิจเพื่อสังคมและเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีนวัตกรรม เป็นพลังร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ				
เป้าหมาย (Goals)				
ขยายวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เพิ่มมากขึ้น พัฒนาสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม และส่งเสริมศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมมือในการเศรษฐกิจและพัฒนาสังคม				
พันธกิจ (Mission)				
๑. เพิ่มจำนวนและส่งเสริมศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม				
๒. ส่งเสริมให้เกิดสิทธิประโยชน์ และแรงจูงใจที่สามารถสร้างความมั่นคงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ				
๓. กำกับดูแลการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และสร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัญหาของประเทศ				
๔. บูรณาการให้เกิดความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ				
ยุทธศาสตร์ ๕ ประเด็น (strategic)				
การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential development)	การพัฒนาระบบข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)	การส่งเสริมกลไกตลาด และการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)	การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)	การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative partnership)
เป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ (Strategic goals)				
๑.เพื่อขยายวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มมากขึ้น ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งในประเทศ ๓. หันส่วนในการพัฒนาสังคม				
ตัวชี้วัด (KPI)				
๑. การเพิ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมทุกปี ปีละ ร้อยละ ๒๕ ๒. มีมาตรการสิทธิประโยชน์ด้านภาษี ที่ได้ปรับปรุงให้เหมาะสม และเป็นแต้มต่อให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยวิสาหกิจเพื่อสังคม ๓. การจ้างงานกลุ่มเปราะบาง (เพิ่มมากขึ้นและหลากหลาย) ๔. มีวิสาหกิจเพื่อสังคม ๑๒ พื้นที่ (ตามกลุ่มจังหวัด) ๑๒ ต้นแบบ SE ๕. เพิ่มจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการค้าระหว่างประเทศ ๖. จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ระบบกองทุนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน				

ส่วนที่ ๒

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ

จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ของประเทศไทย (แผนระดับที่ ๑) ได้กำหนดกรอบแผนการพัฒนาประเทศ ให้กับหน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนมีแนวทางการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ในยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เช่น ผู้ประกอบการยุคใหม่และอื่นๆ และยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องกลไกสำคัญที่ถูกกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ๒๕๗๐) (แผนระดับที่ ๒) มิติการพัฒนาที่ ๒ ด้านโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนในปฏิบัติ ซึ่งตรงกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง ๒๕๗๐ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ สวส. (แผนระดับที่ ๓) มีเป้าหมายในการ “ส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขันให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคม”

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ **“องค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ”** โดยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
- ๒) เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๓) ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และดำเนินแผนงาน โครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้น มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และนโยบายรัฐบาล จำแนกตามแผน ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับของแผน	ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบาย	ด้าน/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
แผนระดับที่ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนระดับที่ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นที่ ๑๕ เสริมสร้างพลังทางสังคม ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้านสังคม ประเด็นที่ ๑ การปฏิรูปการออม สวัสดิการ และการลงทุนเพื่อสังคม
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	มิติที่ ๓ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society) หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
นโยบายรัฐบาล	กรอบระยะกลางและระยะยาว สร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้กับประชาชนทุกคน	● การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่าน soft power ด้วยกลไกวิชาชีพเพื่อสังคมร่วมขับเคลื่อน ● การเสริมสร้างพลังทางสังคมส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดวิชาชีพเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า ๑๖๐ กิจการ เพื่อร่วมสร้างและเป็นหุ้นส่วนในการพัฒนาสังคมผ่านกลไกเศรษฐกิจและการจ้างงาน เพื่อการลงทุนทางสังคม
แผนระดับที่ ๓	แผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	● ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพพึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน ● จัดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมและจัดแจ้งกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ในการดำเนินแผนงานโครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

ตารางที่ ๑ การเชื่อมโยงระดับแผนและเป้าหมาย สวส.

ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผน นโยบาย และผลสัมฤทธิ์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
หน่วยรับงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

[illegible]

รายงานสรุปแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณมติกระทรวง - หน่วยงาน [รายจ่ายลงทุน - รายจ่ายประจำ] ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
กระทรวง - หน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม - หมวดรายจ่าย - รายการ	รวมทั้งสิ้น หน่วย : ลบ.
กระทรวง : ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี กรม : สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑๘.๐๕๖๗
โครงการ : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒.๒๔๖๖
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าใช้สอย	๒.๒๔๖๖
- B000000003 : ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๐.๐๔๓๗
- B000000009 : ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒.๑๐๒๙
- B000000010 : ค่าประชาสัมพันธ์	๐.๑๐๐๐
โครงการ : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคม	๐.๔๐๗๙
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าใช้สอย	๐.๔๐๗๙
- B000000003 : ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๐.๑๕๒๘
- B000000009 : ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๐.๒๐๑๑
- B000000010 : ค่าประชาสัมพันธ์	๐.๐๕๔๐
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ เสริมสร้างโอกาสและความเสมอ ภาคทางสังคม	๑๐.๓๔๗๔
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> เงินเดือน	๙.๙๘๗๔
- B000000002 : อัตราเดิม	๗.๗๓๗๔
- B000000008 : เงินเดือนผู้อำนวยการฯ [อัตราเดิม]	๑.๘๐๐๐
- B000000009 : ประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้บริหารฯ (ไม่ เกินร้อยละ ๒๕ ของเงินเดือน) [อัตราเดิม]	๐.๔๕๐๐
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าใช้สอย	๐.๔๑๐๐
- B000000014 : เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ [อัตราเดิม]	๐.๒๐๕๐

รายงานสรุปแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณมติดกระทรวง - หน่วยงาน [รายจ่ายลงทุน - รายจ่ายประจำ] ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
กระทรวง - หน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม - หมวดรายจ่าย - รายการ	รวมทั้งสิ้น หน่วย : ลบ.
- B0000000015 : ค่ารักษาพยาบาล [อัตราเดิม]	๐.๒๐๕๐
ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๕.๐๐๔๘
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าใช้สอย	๔.๗๙๔๘
- B0000000003 : ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๐.๑๖๗๖
- B0000000005 : ค่าจ้างเหมาบริการ	๐.๒๒๘๘
- B0000000006 : ค่าใช้จ่ายในการประชุม	๐.๓๐๐๐
- B0000000009 : ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๐.๐๑๙๓
- B0000000013 : ค่าเช่าทรัพย์สิน	๓.๘๒๘๐
- B0000000020 : ค่าเช่ารถยนต์	๐.๒๕๑๑
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าสาธารณูปโภค	๐.๑๓๓๗
- B0000000001 : ค่าไฟฟ้า	๐.๑๐๔๘
- B0000000002 : ค่าโทรศัพท์	๐.๐๐๙๙
- B0000000004 : ค่าไปรษณีย์	๐.๐๐๗๖
- B0000000005 : ค่าสื่อสารและโทรคมนาคม	๐.๐๑๑๔
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าวัสดุ	๐.๐๗๖๓
- B0000000001 : วัสดุสำนักงาน	๐.๐๔๔๘
- B0000000002 : วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๐.๐๓๐๐
- B0000000004 : วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	๐.๐๐๑๕

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แบบจัดสำเนา /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ หมวดสื่อ/โครงการ จำนวนงบประมาณจ่าย ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ สปจ.302

รายการแนบ

รายงานสรุ

กระทรวง : ส่วนราชการ ไม่สังกัดสำนักงานยุทธศาสตร์ กระทรวง พืชสวน และสวนหลวงเมือง กับการควบคุมและลดต้นทุนการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 3 รัฐบาลไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้ทรัพยากรกระทรวง : องค์การธุรกิจที่จะเป็นต้นแบบในการพัฒนา

หมวดสื่อ /โครงการ : โครงการส่งเสริมสวนชุมชนเพื่อการศึกษาดูงานและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

รายชื่อผู้จัดทำโครงการ /โครงการ

รหัส : 25000

☒

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รหัส : 25022

☐

งบกลาง

รหัส : 29

รหัส : AQ

รหัส : 00-0003

รหัส : 25-005

หนังสือ : 11/นพท (ยค.ยค. 4 ต.นพท.ยค.)

ประเภทรายการ รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ธ.ค.)		
	แผน (งบ พ.ร.บ.)	แผน (งบ งบวิเทศ)	ผล	แผน (งบ พ.ร.บ.)	แผน (งบ งบวิเทศ)	ผล	แผน (งบ พ.ร.บ.)	แผน (งบ งบวิเทศ)	ผล	แผน (งบ พ.ร.บ.)	แผน (งบ งบวิเทศ)	ผล	แผน (งบ พ.ร.บ.)	แผน (งบ งบวิเทศ)	ผล
1. เงินอุดหนุน	0.4079	-	-	0.1230	-	-	0.1076	-	-	0.0930	-	-	0.0849	-	-
อุดหนุนทั่วไป	0.4079	-	-	0.1230	-	-	0.1076	-	-	0.0930	-	-	0.0849	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.4079	-	-	0.1230	-	-	0.1076	-	-	0.0930	-	-	0.0849	-	-
รวมเงินอุดหนุน (1+2+3+4+5)	0.4079	-	-	0.1230	-	-	0.1076	-	-	0.0930	-	-	0.0849	-	-

ผู้รายงาน วาสุ วงศ์วิเศษ

(นางสาว วาสุ วงศ์วิเศษ)

ตำแหน่ง : หัวหน้าส่วนควบคุมและลดต้นทุนการเกษตร การติดตามประเมินผล



แบบจัดพิมพ์ / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต / โครงการ จำนวนตามงบราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ สปส.302

รายงานแผน

รายงานผล

☒

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐

งบกลาง

☒

รหัส : 25000

☐

รหัส : 25622

รหัส : 36

รหัส : AV

รหัส : 00-0002

รหัส : 36-004

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กระทรวง : ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักงานนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง และสำนักงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมสร้างพลังทางสังคม

เป้าหมายการใช้บริการกระทรวง : องค์การกิจเข้ามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ผลผลิต / โครงการ : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

รหัสบัญชีตามโครงการ ผลผลิต / โครงการ

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	ผล
4. เงินอุดหนุน	2,2466	-	-	0.6250	-	-	0.6270	-	0.4790	-	-	0.5156	-	-	-
อุดหนุนทั่วไป	2,2466	-	-	0.6250	-	-	0.6270	-	0.4790	-	-	0.5156	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,2466	-	-	0.6250	-	-	0.6270	-	0.4790	-	-	0.5156	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	2,2466	-	-	0.6250	-	-	0.6270	-	0.4790	-	-	0.5156	-	-	-

ผู้รายงาน วสุ นกวิชัย

(นางสาวสุ วงศ์วิชัย)

ตำแหน่ง : หัวหน้าส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน การติดตามประเมินผล

แบบจัดทำแบบ / รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2567

แบบ สปช. 302

รายงานแบบ

รายงานผล

☒

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐

งบกลาง

☒

รหัส : 25000

☐

รหัส : 25022

รหัส : 36

รหัส : AV

รหัส : 02-0000

รหัส : 36-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

กระทรวง : กระทรวงการคลัง/สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง/กรมสรรพากร

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมพลังงานทดแทน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : องค์การวิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทน

ผลผลิต / โครงการ : บริการจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	แผน (ร.บ. พ.ร.บ.)	ผล
4. เงินอุดหนุน	5,0048			1,3195			1,2461			1,2034			1,2358		
อุดหนุนทั่วไป	5,0048			1,3195			1,2461			1,2034			1,2358		
เงินอุดหนุนเพื่อแก้ไขปัญหา	5,0048			1,3195			1,2461			1,2034			1,2358		
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	5,0048			1,3195			1,2461			1,2034			1,2358		

ผู้รายงาน วสุ วงศ์วิชัย

(นางสาวสุ วงศ์วิชัย)

ตำแหน่ง : พิชิตชัยวัฒนา/ผู้อำนวยการแผนงาน การติดตามประเมินผล

แบบรายงานรายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสประจำปีงบประมาณ 2567

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวม ทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย. 2567	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 2567
1) การรายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2566	นโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	รายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย พ.ศ. 2566 (รายงาน)	ส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน	แผน	ระดับ 4	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
2) การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	1. ร้อยละ 20 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น (กิจการ) จากฐาน 257 กิจการ 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน (คน) (200/ปี) จากฐาน 1,600 คน 3. จำนวนธุรกิจที่จัดตั้งเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (กิจการ)	ส่วนทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	52 (64)	10	15	18	21
				ผล					
				แผน	1800 (4000)	1000	1000	1000	1000
				ผล					
				แผน	50	10	15	15	10
				ผล					
				แผน	80	รายงานผลไตรมาสที่ 4			

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวม ทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย. 2567	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 2567
3) การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อเป็น e-service เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์ e-service จำนวน 1 ระบบ (Platform) ที่ครอบคลุม 2. พัฒนาระบบเพิ่มความครอบคลุมบริการทุกประเภทเกี่ยวกับงานทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม 3. การมีระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้ง	ส่วนทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	ผล					
				แผน	100				
				ผล					
				แผน					
		4. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการเยี่ยมเยียนและสนับสนุนประชาชนสัมพันธ์ 5. จำนวนการจัดส่งรายงานประจำปีของวิสาหกิจเพื่อสังคม (กิจการ)		ผล					
				แผน					
				ผล					
				แผน					

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย. 2567	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 2567
		สินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคมรวมถึงข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม		ผล					
4) การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ	1. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการใหม่ประสิทธิภาพ 2. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ (ร้อยละ)	ส่วนส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	160	40	40		
				ผล					
				แผน	80	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
				ผล					
	4.2 สนับสนุนและติดตามผลการ	1. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงาน	ส่วนส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	50	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
				ผล					

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวมผู้ทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มิ.ค. 2567	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย. 2567	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 2567
	ดำเนินงานวิจัยเพื่อสังคม	ใหม่ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (กิจการ) 2. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีองค์ความรู้และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ 80 (จากฐาน 50 กิจการ)							
5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม (Social Impact Assessment)	จัดกิจกรรมประเมินผลรวมผลสัมฤทธิ์ทางสังคม โดยเครื่องมือที่พัฒนาแล้ว	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 (จากฐาน 257 กิจการ)	ส่วนส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	52		รายงานผลไตรมาสที่ 4 (มีการแจ้งจากฝ่ายส่งเสริมปรับตัวชี้วัดเนื่องจากยังไม่ได้งบประมาณปี 2567)		
6) ประชุมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วยการประชุมสมาชิก	สมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2567	1. วิสาหกิจหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 50 กิจการ (หรือน้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม)	ส่วนส่งเสริมและยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	50		รายงานผลไตรมาสที่ 4		
				ผล					
				แผน	ระดับ 4		รายงานผลไตรมาสที่ 4		

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวม ทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย. 2567	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 2567
วิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2567		2. นำมติสมัชชาวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. 2567 สร้างการรับรู้ต่อ กลุ่มเป้าหมายของ สวส. ที่หลากหลาย		ผล					
		3. รายงานผลการ ดำเนินงานตามมติ สมัชชาวิสาหกิจเพื่อ สังคม พ.ศ. 2566		แผน	ระดับ 4	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
				ผล					
7) การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การ ดำเนินงานของ สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคมและ พระราชบัญญัติ วิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ 1) สื่อออนไลน์ เช่น Website, Facebook, Line official Account 2) สื่อโทรทัศน์ 3) สื่อสิ่งพิมพ์ 4) กิจกรรมสร้างการ รับรู้	1. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างการ รับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง (online+off line) 2. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างการ รับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง 3. ผู้ชมไม่น้อยกว่า 100,000 คน	ส่วนสื่อสาร องค์กร	แผน	5	5	5	5	5
				ผล					
				แผน	50	10	20	10	10
				ผล					
				แผน	100,000	25,000	25,000	25,000	25,000
				ผล					

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวมผู้ทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย. 2567	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 2567
	5) ถอดบทเรียนเพื่อการเผยแพร่วิสาหกิจเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า 5 Content	4. ชูบทเรียนเพื่อการเผยแพร่วิสาหกิจเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า 5 Content เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์		แผน	5	1	1	2	1
				ผล					
8) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุน	การบริการด้านกองทุนแก่วิสาหกิจเพื่อสังคม	1. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุน ไม่น้อยกว่า 5 ราย (100ราย) 2. รายงานข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาสิทธิประโยชน์วิสาหกิจเพื่อสังคม (รายงาน)	ส่วนพัฒนาและช่วยเหลือทางการเงิน	แผน	5 (100)	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
				ผล	67	ความก้าวหน้ามี SE จำนวน 67 กิจการ และกลุ่มกิจการ 7 กลุ่มกิจการ			
				แผน	1	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
				ผล					
9) การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	การบริหารองค์กร และการพัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ	1. การเข้ารับการประเมิน ITA พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยผลการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ส่วนกฎหมาย	แผน	80	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
				ผล					

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย. 2567	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 2567
	สังคมให้เกิ ประสิทธิภ	2. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของเจ้าหน้าที่ สวส. และสามารถปรับปรุงประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน (แผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการ)	ส่วนทรัพยากรบุคคล	แผน	1	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
				ผล					
				แผน	80	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
				ผล					
				แผน	1	รายงานผลไตรมาสที่ 4			
				ผล					
				แผน					
				ผล					
				แผน					
				ผล					
		5. ร้อยละผลการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.2567	ส่วนบัญชีและการเงิน	แผน	ผลเบิกจ่าย	30	25	30	15

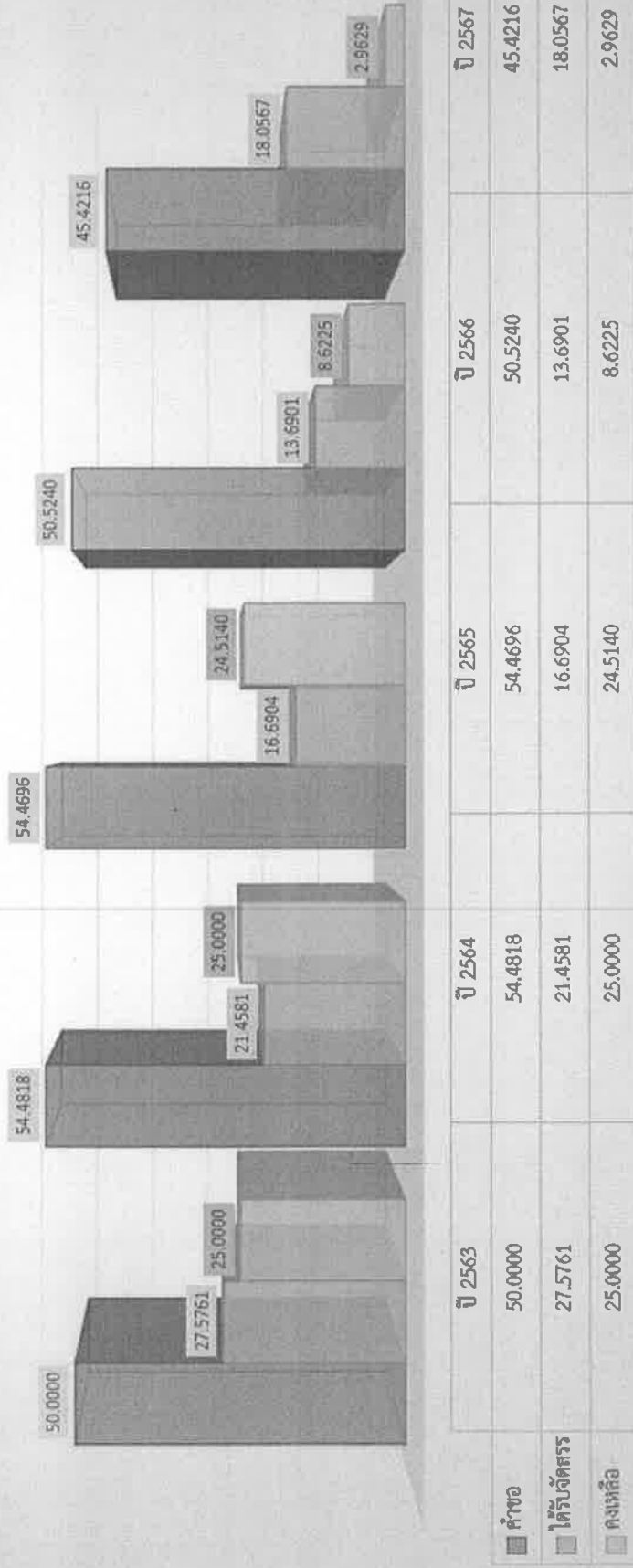
แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 ต.ค.-ธ.ค. 2566	ไตรมาสที่ 2 ม.ค.-มี.ค. 2567	ไตรมาสที่ 3 เม.ย.-มิ.ย. 2567	ไตรมาสที่ 4 ก.ค.-ก.ย. 2567
		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (98) (ไตรมาส 1-2 : ร้อยละ 55 ไตรมาสที่ 3-4 : ร้อยละ 43)			ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ (98)				
				ผล					

หมายเหตุ : ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดได้รับการอนุมัติและถ่ายทอดลงฝ่ายงานในการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2567 ตามบันทึก วย 2/206 ลงวันที่ 26 ตุลาคม 2566 และมี การปรับปรุงตัวชี้วัดเพิ่มเติมตามบันทึก วย 2/17 ลงวันที่ 23 มกราคม 2567 โดยให้แต่ละฝ่ายงานยึดตามตัวชี้วัดนี้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2567

ภาคผนวก

เปรียบเทียบงบประมาณและการอนุมัติงบประมาณสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

เปรียบเทียบการจัดทำค่าของงบประมาณ และการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567



ผลการดำเนินงานสำคัญสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2565 - 2570

วิสัยทัศน์ “กลไกวิสาหกิจเพื่อสังคมและเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและนวัตกรรม เป็นพลังร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

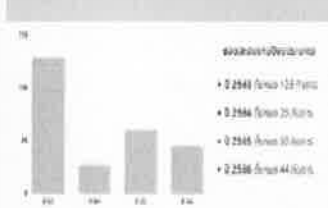
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมการลงทุนและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

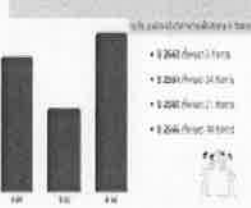
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเทคโนโลยีและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

วิสาหกิจเพื่อสังคม 353 กิจการ

การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม 257 กิจการ



การจดทะเบียนกลุ่มกิจการเพื่อสังคม 96 กิจการ



การจ้างงานประชาชนและกลุ่มเปราะบาง

ประเภทการจ้างงาน	รวมจำนวนการจ้างงาน	จำนวนกลุ่มเปราะบางที่จ้างงาน (คน)		รวมการจ้างงาน (คน)
		กลุ่มเปราะบาง	กลุ่มอื่น	
การจ้างงานแบบเต็มเวลา	4,500	2,475	2,025	706,435,941.75
การจ้างงานแบบ 파트ไทม์	5,555	2,164	3,391	
รวมการจ้างงาน (คน)		4,639	5,416	
จำนวนการจ้างงาน (คน)				706,435,941.75

การส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม

- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม จำนวน 341 กิจการ/กลุ่ม
- การสนับสนุนประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) จำนวน 45 กิจการ
- การสนับสนุนและติดตามการดำเนินงาน (Coaching) จำนวน 55 กิจการ



การพัฒนาสิทธิประโยชน์วิสาหกิจเพื่อสังคม

- ด้านภาษี
- ด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ด้านการระดมทุน
- ด้านการลงทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- ด้านการส่งเสริมความรู้และนโยบาย



เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 18 องค์การ โดยมีหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม สถาบันการศึกษา ฯลฯ และนักกิจกรรมอาสาสมัครอื่น ๆ จำนวน 50 หน่วยงานองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ผ่านกลไกนโยบาย (Policy Forum)



กลไกการมีส่วนร่วมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม มติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ในปี 2566 มุ่งเน้น 4 แนวทาง

- แนวทางการสร้างการรับรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
- แนวทางการเข้าถึงแหล่งทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
- แนวทางการสร้างผลกระทบทางสังคม (Social impact)
- แนวทางการสร้างกำลังคนเพื่อสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจเพื่อสังคม



กลไกคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

คำสั่งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ที่ ๔๖/ ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

โดยที่ เป็นการสมควรกำหนดคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ เนื่องจากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้การบริหารแผนงานมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติตามแผนงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันได้อย่างตรงจุด ตลอดจนให้การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมสอดคล้องและสัมพันธ์กันกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๕ และมติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ในส่วนของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ ส่วนที่ ๗ ข้อ ๗.๒ กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ โดยดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๗(๓) แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมจึงออกคำสั่งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้ ดังต่อไปนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

๑.๑ นางนภา เศรษฐกร ประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๑.๒ นางปิยะฉัตร หอมวิเชียร กรรมการ

นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ

๑.๓ นายธนาวุฒิ ศุภางค์รัตน์ กรรมการ

นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ

๑.๔ นายอัศรเดช อินทร์โฒ์ กรรมการ

นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ

๑.๕ นายवासู วงศ์วิชัย กรรมการและเลขานุการ

นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ

๑.๖ นางสาวอารีญา ชื่นกลิ่นธูป ผู้ช่วยเลขานุการ

นักบริหารทั่วไป ๓

/ ๒. มีอำนาจ...

๒. มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๒.๑ กำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

๒.๒ กำหนดเครื่องมือ กระบวนการรวบรวมข้อมูล และวางแผนการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์

๒.๓ ติดตามความก้าวหน้า ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินโครงการ และสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์

๒.๔ ประเมินผลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์

๒.๕ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร

๒.๖ จัดทำรายงานเสนอความเห็นไปยังส่วนงานที่ได้รับมอบหมายโครงการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้ผู้บริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมทราบตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร

๒.๗ ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางนงา เศรษฐกร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สวส.

คำสั่งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ที่ ๑๗/๒๕๖๖

เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

ตามที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้มีคำสั่ง ที่ ๔๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงให้เพิ่มเติมคำสั่งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

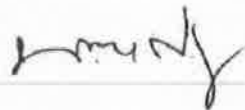
๑. นายอัศวิน ธิลาจินตมัย

รองประธานกรรมการ,

รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางนภา เศรษฐกร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พรบ.งบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง
และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

งบประมาณ	ปี 2566	ปี 2567
งบประมาณรายจ่าย	13,690,100 บาท	18,056,700 บาท
เงินนอกงบประมาณ*	- บาท	- บาท

หมายเหตุ* เป็นจำนวนเงินนอกงบประมาณเฉพาะที่นำมาสมทบกับงบประมาณรายจ่าย

1. วิสัยทัศน์

องค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ

2. พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
- เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบการรณรงค์ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และดำเนินแผนงาน โครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2566	ปี 2567
(1) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตัวเองได้ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน	คน	1600	1800
(2) ผลสัมฤทธิ์ : ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม เพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	กิจการ	20	52

4. เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567 จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รวมทั้งสิ้น	16.6904	13.6901	18.0567
1. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	9.6544	6.7226	10.3974
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	7.0360	6.9675	7.6593
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0.3168	0.2011	0.4079
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	6.7192	6.7664	7.2514

5. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน งบประมาณและประมาณการรายจ่ายส่วนหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายส่วนหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	13.6901	18.0567	18.5212	18.9991	19.0739
รวมเงินงบประมาณ	ล้านบาท	13.6901	18.0567	18.5212	18.9991	19.0739
รวมเงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐ						
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	6.7226	10.3974	10.8619	11.3540	11.8757
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
2. องค์การธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	กิจการ	20	52	50	50	50
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ		80	80	80	80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการเยี่ยมชมและสนับสนุนประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	80	80	80
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12	12	12	12	12
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	0.2011	0.4079	0.4079	0.4079	0.4079
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
3. องค์การเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	140	160	160	160	160
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน	คน	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	80	80	80	80	80
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12	12	12	12	12
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	6.7664	7.2514	7.2514	7.2372	6.7903
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

*ประมาณการรายจ่ายส่วนหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งงบประมาณในปี 2567 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

6. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6.1 จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

งบประมาณรายจ่าย	18,056,700	บาท
รายจ่ายประจำ	18,056,700	บาท
รายจ่ายลงทุน	=	บาท

6.2 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	18.0567	-	18.0567
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	-	-	-	10.3974	-	10.3974
2. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	-	-	-	0.4079	-	0.4079
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่ม กิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อ สังคม	-	-	-	0.4079	-	0.4079
3. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	-	-	-	7.2514	-	7.2514
ผลผลิตที่ 1 : บริหารจัดการและกำกับติดตาม การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	-	5.0048	-	5.0048
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ สังคม	-	-	-	2.2466	-	2.2466

7. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามแผนงาน และ ผลผลิต/โครงการ

7.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ

10,397,400 บาท

7.1.1 งบประมาณและประมาณการรายจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า*		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
รวมทั้งสิ้น	6.7226	10.3974	10.8619	11.3540	11.8757
เงินงบประมาณ	6.7226	10.3974	10.8619	11.3540	11.8757
- งบบุคลากร	-	-	-	-	-
- งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	6.7226	10.3974	10.8619	11.3540	11.8757
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-

* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2567 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการบุคลากรภาครัฐ

10,397,400 บาท

1. งบเงินอุดหนุน

10,397,400 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

10,397,400 บาท

1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร

9,987,400 บาท

2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

410,000 บาท

7.2 แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

407,900 บาท

7.2.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและ
ภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

407,900 บาท

7.2.1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจเพื่อสังคม และร่วมดำเนินการเพื่อสังคม
- เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานเพื่อขยายหรือต่อยอดวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคม
- เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กร เกิดการรับรู้เข้าใจ
ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

7.2.1.2 สถานที่ดำเนินการ

76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

7.2.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 6 ปี (ปี 2565 ถึง ปี 2570)

7.2.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ

2,149,500 บาท

- เงินงบประมาณ 2,149,500 บาท
- เงินนอกงบประมาณ - บาท

7.2.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม - งบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	0.4079	-	0.4079
1. สนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	0.4079	-	0.4079

7.2.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2566 แผน (ผล)*	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	ปี 2570 - จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	กิจการ	20 (43)	52	52	52	52
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการเยี่ยมเยียนและสนับสนุนประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80 (80)	80	80	80	80
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (12)	12	12	12	12
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (100)	100	100	100	100

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2566 แผน (ผล)*	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	ปี 2570 - จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	0.5179	0.4079	0.4079	0.4079	0.4079
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	0.5179	0.4079	0.4079	0.4079	0.4079
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	0.5179	0.4079	0.4079	0.4079	0.4079
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2566 (12 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2567 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจ

เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

407,900 บาท

1. งบเงินอุดหนุน

407,900 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

407,900 บาท

1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

407,900 บาท

7.3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

7,251,400 บาท

7.3.1 ผลผลิตที่ 1 : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

5,004,800 บาท

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมในการขับเคลื่อนงานเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม
- เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อติดตามประเมินผล การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค การดำเนินงาน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ การดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมและรายงานสถานการณ์วิสาหกิจของประเทศ

7.3.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม - งบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	5.0048	-	5.0048
1. การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	5.0048	-	5.0048

7.3.1.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2566 แผน (ผล)*	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	ปี 2570 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	กิจการ	50 (55)	50	50	50	50
เชิงคุณภาพ : ร้อยละวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	80 (80)	80	80	80	80
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (12)	12	12	12	12
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (100)	100	100	100	100

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2566 แผน (ผล)*	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	ปี 2570 แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	5.0829	5.0048	5.0048	4.9906	4.5437
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	5.0829	5.0048	5.0048	4.9906	4.5437
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	5.0829	5.0048	5.0048	4.9906	4.5437
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2566 (12 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2567 ที่จะให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม		5,004,800 บาท
1. งบเงินอุดหนุน		5,004,800 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป		5,004,800 บาท
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		4,620,000 บาท
2) ค่าเช่ารถยนต์ 1 คัน		251,100 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	1,213,000 บาท	
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	222,800 บาท	
ปี 2566 ตั้งงบประมาณ	251,100 บาท	
ปี 2567 ตั้งงบประมาณ	251,100 บาท	
ปี 2568 ผูกพันงบประมาณ	251,100 บาท	
ปี 2569 ผูกพันงบประมาณ	236,900 บาท	
3) ค่าสาธารณูปโภค		133,700 บาท

7.3.2 โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

2,246,600 บาท

7.3.2.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรของหน่วยงาน องค์กร ที่ดำเนินด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในรูปแบบเพื่อสังคมของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานเพื่อขยายหรือต่อยอดกิจการเพื่อสังคม
- เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กร เกิดการรับรู้ และเข้าใจในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

7.3.2.2 สถานที่ดำเนินการ

76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

7.3.2.3 ระยะเวลาดำเนินการ 6 ปี (ปี 2565 ถึง ปี 2570)

7.3.2.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ

15,376,600 บาท

- เงินงบประมาณ 15,376,600 บาท
- เงินนอกงบประมาณ - บาท

7.3.2.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม - งบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	2.2466	-	2.2466
1. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	2.2466	-	2.2466

7.3.2.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2566 แผน (ผล)*	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	ปี 2570 - จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	140 (341)	160	160	160	160
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจาก หน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	80 (80)	80	80	80	80
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (12)	12	12	12	12
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (100)	100	100	100	100

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2566 แผน (ผล)*	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	ปี 2570 - จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	6.3902	2.2466	2.2466	2.2466	2.2466
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	6.3902	2.2466	2.2466	2.2466	2.2466
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	6.3902	2.2466	2.2466	2.2466	2.2466
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2566 (12 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2567 ที่จะให้ผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

2,246,600 บาท

1. งบเงินอุดหนุน

2,246,600 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

2,246,600 บาท

1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

2,246,600 บาท

8. รายงานสถานะและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะการเงิน	ปี 2565	แผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ				
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	33.6891	24.5140	9.0982	0.5982	0.5982	0.5982
2. รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	16.6904	13.6901	30.5000	30.0000	30.0000	30.0000
2.1 เงินรายได้	16.6904	13.6901	30.5000	30.0000	30.0000	30.0000
2.2 เงินที่รัฐบาลอุดหนุนหรือจัดสรรให้	-	-	-	-	-	-
2.3 เงินหมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
2.4 เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.5 เงินอุดหนุนและบริจาค	-	-	-	-	-	-
2.6 เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.7 เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.8 อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
3. รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (1.+2.)	50.3795	38.2041	39.5982	30.5982	30.5982	30.5982
4. นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
4.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-
4.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-
4.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
4.4 งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
4.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-
5. คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.-4.)	50.3795	38.2041	39.5982	30.5982	30.5982	30.5982
6. แผนการใช้จ่ายอื่น	25.8655	29.1059	39.0000	30.0000	30.0000	30.0000
6.1 การกิจพื้นฐาน	15.5930	20.7129	39.0000	30.0000	30.0000	30.0000
6.1.1 รายจ่ายประจำ	15.2856	20.7129	39.0000	30.0000	30.0000	30.0000
6.1.2 รายจ่ายลงทุน	0.3074	-	-	-	-	-
6.2 การกิจเพื่อการพัฒนา	10.2724	8.3930	-	-	-	-
6.2.1 รายจ่ายประจำ	10.2724	8.3930	-	-	-	-
6.2.2 รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-
7. คงเหลือ (5.-6.)	24.5140	9.0982	0.5982	0.5982	0.5982	0.5982

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน ส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน การติดตามประเมินผล ฝ่ายวิจัยและนโยบาย โทร. ๐ ๒๒๕๖ ๒๓๔๗

ที่ รย ๒/๗๔

วันที่

๒๔ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง การบริหารงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๑. เรื่องเดิมและข้อเท็จจริง

ตามบันทึก วย ๒/๒๒๗ เรื่อง แจ้งเวียนรายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๑) ณ ปัจจุบันสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ใช้งบประมาณพลา
ก่อน ๒๕๖๖ ในการดำเนินงานประกอบกับใช้งบประมาณสะสม (คงเหลือ) ในการดำเนินงานในกรณีงบประมาณสนับสนุน
ไม่เพียงพอ ณ ปัจจุบันงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจำนวน ๑๘,๐๕๖,๗๐๐ บาท และได้มีการสมทบตามกรอบ
งบประมาณตามหนังสือที่ นร๐๗๐๑/๒๒๐๗ เรื่อง การเบิกงบประมาณงวดที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ลงวันที่
๑๑ เมษายน ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนการบริหารงบประมาณ ๒๕๖๗ ฝ่ายวิจัยและนโยบาย การติดตามประเมินผล ส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน เห็นควรดำเนินการดังนี้

๒.๑ มอบหมายทุกฝ่ายงาน เร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ ในส่วนที่รับผิดชอบ
ให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณโดยเคร่งครัด พร้อมทั้งเร่งรัดในการจัดซื้อจัดจ้าง
โครงการที่เกี่ยวข้อง (เอกสารแนบ ๓)

๒.๒ มอบหมายส่วนบัญชี การเงิน และพัสดุ จำแนกงบประมาณคืนเงินสะสม (คงเหลือ) หลังจากได้รับงบประมาณเพิ่มเติมตาม พรบ.งบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ ครบถ้วน อ้างถึงหนังสือที่ นร๐๗๐๑/๒๒๐๗ เรื่อง การเบิกงบประมาณงวดที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗ ในการสมทบงบประมาณครบรอบ โดยพิจารณาจัดสรรงบประมาณตามกรอบ พรบ.งบประมาณ ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๔) พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงาน ณ ยอดงบประมาณพลาถก่อน ๒๕๖๖

๒.๓ เตรียมการสรุปการเงินบัญชีและงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ พร้อมทั้ง
งบประมาณสะสม (คงเหลือ) ณ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เพื่อส่งมอบแนวทางการ
ดำเนินงานบริหารจัดการในระยะต่อไป

๒.๔ เพื่อดำเนินการตามข้อ ๒.๑ - ๒.๓ โปรดมอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน
รักษาการณ์หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน เจ้าหน้าที่ส่วนบัญชีการเงินและพัสดุ พร้อมทั้ง
ส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน การติดตามประเมินผล เข้าร่วมประชุมพิจารณาหาแนว
ทางการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณ ๒๕๖๗ พร้อมทั้งขอเชิญผู้อำนวยการ
เป็นประธานการประชุมดังกล่าว โดยการประชุมคือ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗
เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓. ข้อเสนอมือ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเป็นประธานการประชุม และโปรดมอบหมายผู้ที่เกี่ยวข้อง

ดำเนินการตามข้อ ๒

๒.๗ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เตรียมพร้อม

၆၆ ၁၈၅၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၀ ရက်နေ့

(ผ.ธส.๑๗) (นางสาวสมใจ หิรัญ) ต.บ้านใหม่
เลขหมายของใบที่ในชั้นคือ ใบนี้ไปปลดหนี้แล้ว

การทบทวนฉบับที่ 1 นั้นเสร็จสิ้นแล้ว และได้นำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผน
และโครงการ chrom mekha 12 ปีข้างหน้า และใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์และแผน

(นางนภา เศรษฐกร) *nm*

การติดตามประเมินผล ฝ่ายวิจัยและนโยบาย

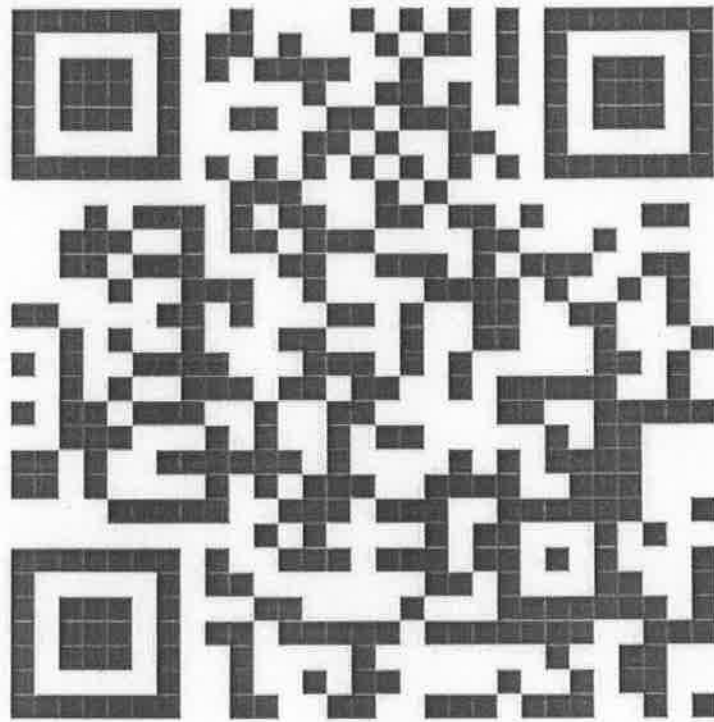
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม | ๒๕๖๓

as formation

2) $\log_{10} 1000 = 3$

శ్రీమంత్రిగారు 6.6

เอกสารแนบ ๑ - ๔



รายงานตรวจสอบการเบิกเงินระดับรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วย บาท

กระทรวง - กรม - กิจกรรม - หมวดรายจ่าย จังหวัด - รายการ	แผน/ผล	เงินงบประมาณ พ.ร.บ.	เงินงบประมาณ EV	ผลต่าง พ.ร.บ. - แผน
				ผลต่าง แผน - ผล
รวมทั้งสิ้น	แผน	18,056,700	18,056,700.00	-
	ผล	-	-	18,056,700.00
กระทรวง : ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี(บ.ร.) กระทรวง หรือทบวง และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี	แผน	18,056,700	18,056,700.00	-
	ผล	-	-	18,056,700.00
กรม : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	18,056,700	18,056,700.00	-
	ผล	-	-	18,056,700.00
กิจกรรม : การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม	แผน	5,004,800	5,004,800.00	-
	ผล	-	-	5,004,800.00
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าใช้สอย	แผน	4,794,800	4,794,800.00	-
	ผล	-	-	4,794,800.00
กรุงเทพมหานคร	แผน	4,794,800	4,794,800.00	-
	ผล	-	-	4,794,800.00
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	แผน	167,600	167,600.00	-
	ผล	-	-	167,600.00
- ค่าจ้างเหมาบริการ	แผน	228,800	228,800.00	-
	ผล	-	-	228,800.00
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม	แผน	300,000	300,000.00	-
	ผล	-	-	300,000.00
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	แผน	19,300	19,300.00	-
	ผล	-	-	19,300.00
- ค่าเช่าทรัพย์สิน	แผน	3,828,000	3,828,000.00	-
	ผล	-	-	3,828,000.00
- ค่าเช่ารถยนต์	แผน	251,100	251,100.00	-
	ผล	-	-	251,100.00
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าสาธารณูปโภค	แผน	133,700	133,700.00	-
	ผล	-	-	133,700.00
กรุงเทพมหานคร	แผน	133,700	133,700.00	-
	ผล	-	-	133,700.00
- ค่าไฟฟ้า	แผน	104,800	104,800.00	-
	ผล	-	-	104,800.00
- ค่าโทรศัพท์	แผน	9,900	9,900.00	-
	ผล	-	-	9,900.00
- ค่าโฆษณา	แผน	7,600	7,600.00	-
	ผล	-	-	7,600.00
- ค่าสื่อสารและโทรคมนาคม	แผน	11,400	11,400.00	-
	ผล	-	-	11,400.00
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าวัสดุ	แผน	76,300	76,300.00	-
	ผล	-	-	76,300.00
กรุงเทพมหานคร	แผน	76,300	76,300.00	-
	ผล	-	-	76,300.00
- วัสดุสำนักงาน	แผน	44,800	44,800.00	-
	ผล	-	-	44,800.00
- วัสดุเพื่อเพลิงและหล่อคืน	แผน	30,000	30,000.00	-
	ผล	-	-	30,000.00
- วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	แผน	1,500	1,500.00	-
	ผล	-	-	1,500.00

กระทรวง - กรม - กิจกรรม - หมวดรายจ่าย จังหวัด - รายการ	แผน/ผล	เงินงบประมาณ พ.ร.บ.	เงินงบฯนอก EV	งบฯ พ.ร.บ. - แผน
				งบฯ พ.ร.บ. - ผล
กิจกรรม : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ เสริมสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	แผน	10,397,400	10,397,400.00	-
	ผล			10,397,400.00
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> เงินเดือน	แผน	9,987,400	9,987,400.00	-
	ผล			9,987,400.00
กรุงเทพมหานคร	แผน	9,987,400	9,987,400.00	-
	ผล			9,987,400.00
- อัตราเดิม	แผน	7,737,400	7,737,400.00	-
	ผล			7,737,400.00
- เงินเดือนผู้ช่วยยกร่าง (อัตราเดิม)	แผน	1,900,000	1,800,000.00	-
	ผล			1,800,000.00
- ปะโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้ช่วยยกร่าง (ไม่เกินร้อยละ 25 ของเงินเดือน) (อัตราเดิม)	แผน	460,000	450,000.00	-
	ผล			460,000.00
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าใช้สอย	แผน	410,000	410,000.00	-
	ผล			410,000.00
กรุงเทพมหานคร	แผน	410,000	410,000.00	-
	ผล			410,000.00
- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (อัตราเดิม)	แผน	206,000	206,000.00	-
	ผล			206,000.00
- ค่ารักษาพยาบาล (อัตราเดิม)	แผน	206,000	206,000.00	-
	ผล			206,000.00
กิจกรรม : ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	2,246,600	2,246,600.00	-
	ผล			2,246,600.00
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าใช้สอย	แผน	2,246,600	2,246,600.00	-
	ผล			2,246,600.00
กรุงเทพมหานคร	แผน	2,246,600	2,246,600.00	-
	ผล			2,246,600.00
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	แผน	43,700	43,700.00	-
	ผล			43,700.00
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	แผน	2,102,900	2,102,900.00	-
	ผล			2,102,900.00
- ค่าประชาสัมพันธ์	แผน	100,000	100,000.00	-
	ผล			100,000.00
กิจกรรม : สนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	407,900	407,900.00	-
	ผล			407,900.00
หมวดรายจ่าย : เงินอุดหนุน >> ค่าใช้สอย	แผน	407,900	407,900.00	-
	ผล			407,900.00
กรุงเทพมหานคร	แผน	407,900	407,900.00	-
	ผล			407,900.00
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	แผน	162,800	162,800.00	-
	ผล			162,800.00
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	แผน	201,100	201,100.00	-
	ผล			201,100.00
- ค่าประชาสัมพันธ์	แผน	64,000	64,000.00	-
	ผล			64,000.00