

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (๐๓๕)

(๑) มาตรการหรือกิจกรรม	(๒) สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์หรือความสำเร็จ ของการดำเนินการ
๑. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน (IIT)		
๑.๑ จัดทำการประเมินผลความพึงพอใจผู้รับบริการเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้ทราบถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละครั้งและเห็นข้อเสนอแนะที่ผู้รับบริการเสนอมา	ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดทำการประเมินผลความพึงพอใจผู้รับบริการ ดังนี้ ๑. การประเมินผลความพึงพอใจอบรมสร้างการรับรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม, กลุ่มกิจการเพื่อสังคมและผู้ประกอบการ ๒. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์และสร้างความรับรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ ๑	๑.วิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและผู้ประกอบ เกิดความพึงพอใจจากการอบรมสร้างการรับรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบ (ผลความพึงพอใจ ๘๕.๙๕ %) ๒. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์และสร้างความรับรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ ๑ (ผลความพึงพอใจ ๔.๑๘)

	<p>๓. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และสร้างความรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจ เพื่อสังคม ครั้งที่ ๒</p>	<p>๓. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และสร้างความรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ ๒ (ผลความพึงพอใจ ๔.๕๖)</p>
<p>๑.๒ มีการจัดประชุม สวส. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ สวส. ทราบ รับรู้ และมีส่วนร่วมในการบริหารการใช้ จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างโปร่งใส</p>	<p>ได้ดำเนินการจัดประชุม สวส. เพื่อให้ เจ้าหน้าที่ สวส. ทราบรับรู้และมีส่วนร่วม ในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไป อย่างโปร่งใส</p> <p>๑. ประชุม สวส. ประจำเดือน</p> <p>๒. ประชุมการติดตามผลรายไตรมาส</p> <p>๓. ได้ดำเนินการเวียนแจ้งข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ</p>	<p>ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนและเจ้าหน้าที่ สวส. มีส่วนร่วมในกิจกรรม สวส.ประกอบด้วย</p> <p>๑.ทราบและเข้าใจถึงการใช้จ่ายงบประมาณ และ ยุทธศาสตร์สำนักงานฯ</p> <p>๒.รายงานผลการดำเนินงานและการติดตามผลการ ดำเนินงาน ด้านต่าง ๆ ของสำนักงาน</p> <p>๓.สร้างการรับรู้การสื่อสารพร้อมทั้งการประสาน การทำงานระหว่างฝ่าย สร้างความโปร่งใสในระบบ การบริหารงาน</p>
<p>๑.๓ มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ หรือ อื่นใดเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินของ สวส. ให้เป็นไปอย่างชัดเจน</p>	<p>- ได้จัดทำแบบฟอร์มการขอใช้ Computer Notebook ของสวส.</p> <p>- ผู้อำนวยการ สวส. ได้วางแนวทาง ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการใช้วัสดุอุปกรณ์ของ สวส.</p>	<p>- มีแบบฟอร์มการขอใช้ Computer Notebook ของสวส.</p> <p>- มีแนวทางการใช้ทรัพย์สินของสวส.</p>

๒. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (EIT)

<p>๒.๑ มีการจัดกิจกรรมด้าน ประชาสัมพันธ์/การอบรมให้ความรู้ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มาติดต่อ/ ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงภารกิจของ สำนักงานมากยิ่งขึ้น</p>	<p>๒.๑.๑ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริม การประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (สื่อพบ SE จำนวน ๒ ครั้ง/สื่อที่เข้าร่วม จำนวนครั้งละ ๒๓ สื่อ)</p> <ul style="list-style-type: none">- ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดนครราชสีมา- ครั้งที่ ๒ ณ จังหวัดสุพรรณบุรี <p>๒.๑.๒ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการ อบรมสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม, กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการ ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๓ ครั้ง</p>	<p>- ๑. สื่อมวลชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจาก กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจของวิสาหกิจ เพื่อสังคม ไปถ่ายทอดให้กับประชาชน โดยเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ให้สวส. และได้นำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ ของตนเอง</p> <p>๒. สร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนเพื่อให้เกิด การต่อยอดความร่วมมือในการส่งเสริมและ สนับสนุนประกอบการเพื่อสังคม</p> <p>๓. ตัวแทนสื่อมวลชน วิสาหกิจเพื่อสังคม เจ้าหน้าที่ สวส. และผู้เกี่ยวข้อง เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการของวิสาหกิจเพื่อ สังคม</p> <p>- วิสาหกิจเพื่อสังคม, กลุ่มกิจการเพื่อสังคม ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีผลความพึงพอใจเฉลี่ย ๘๖.๘๖%</p>
---	---	---

	<p>๒.๑.๓ โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายในการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่ ประจำปี ๒๕๖๖ (SE ROADSHOW)</p> <p>๒.๑.๔ ได้ดำเนินการตรวจเยี่ยมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือกลุ่มกิจการ จำนวน ๒๔ กิจการ</p>	<p>- มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมีการทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการดูแลผู้ป่วยระยะท้ายแบบประคับประคองเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ กับศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมภาคธุรกิจ จังหวัดราชบุรี หอการค้าไทย บริษัท เยือนเย็น วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดราชบุรี โรงพยาบาลราชบุรี บริษัท ไทยโคโคเนท จำกัด (มหาชน) บริษัท แอ็กโกรคอมเมอริส กรุ๊ป จำกัด บริษัท บางกอกแล็ป แอนด์ คอสเมติค จำกัด (มหาชน) สโมสรโรทาแรคท์ ชุมชนราชบุรี</p> <p>- ๑. สวส. ได้มีโอกาสร่วมแลกเปลี่ยนหารือสถานการณ์การดำเนินงานปัจจุบันของวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นรายกิจการ</p>
--	---	---

	<p>๒.๑.๕ โครงการอบรมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยการออกหุ้นและเสนอขายต่อประชาชน ในวงกว้างตามสิทธิประโยชน์ด้านการระดมทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม ในหัวข้อ “การเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยวิธีการออกหุ้น และเสนอขายต่อประชาชนในวงกว้าง ตามสิทธิประโยชน์ด้านการระดมทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม” ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ZOOM Meeting</p>	<p>๒. สวส. มีข้อมูลการดำเนินงานปัจจุบันของวิสาหกิจเพื่อสังคม เช่น ปัจจัยที่ประสบความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะและความต้องการในการหนุนเสริมในประเด็นต่างๆ</p> <p>- มีวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคมเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๓ กิจการ ทำให้มีความรู้ถึงวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</p> <p>แนวทางปฏิบัติของการระดมทุน ซึ่งการระดมทุนเป็นสิทธิประโยชน์สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. ๑/๒๕๖๓ เรื่อง การยกเว้นการเสนอขายหุ้นของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เป็นบริษัทจำกัดที่กระทำเป็นการทั่วไปหรือต่อประชาชนในวงกว้าง และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. ๑/๒๕๖๓ เรื่อง การยกเว้นการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์</p>
--	---	---

<p>๒.๒ เผยแพร่ช่องทาง การประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม/อบรม เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มาติดต่อ/ประชาชนได้เข้าถึงสำนักงาน มากยิ่งขึ้น</p>	<p>มีการเผยแพร่ช่องทางประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม/อบรม ผ่านเว็บไซต์ สวส. https://www.osep.or.th Facebook : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม - สวส.</p>	<p>๑. ผู้มาติดต่อ/ประชาชนได้เข้าถึงข่าวสารของสวส. มากยิ่งขึ้น ๒. เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม</p>
<p>๓. แบบวัดข้อมูลสาธารณะ (OIT)</p>		
<p>๓.๑ มีการแสดง OR Code แบบวัด EIT เพื่อให้ผู้รับบริการหรือติดต่อหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมิน ITA ของหน่วยงาน</p>	<p>ได้แสดง QR Code แบบวัด EIT เว็บไซต์สวส. https://www.osep.or.th/</p>	<p>ทำให้จำนวนผู้ตอบแบบวัด EIT ของสวส. เกินกว่าค่าขั้นต่ำ ทำให้สามารถประเมินผล ITA ปี ๒๕๖๖ ได้</p>
<p>๓.๒ มีการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ตามภารกิจ/กิจกรรมของสำนักงานฯ สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์สวส.</p>	<p>ในปี ๒๕๖๖ มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน ๒๘๓,๗๕๕ ครั้ง</p>	<p>ทำให้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของสวส. และการจดทะเบียน Online</p>