

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส  
ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (O๓๕)

ปัญหา	(๑) มาตรการหรือกิจกรรม	(๒) สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์หรือความสำเร็จ ของการดำเนินการ
<b>๑. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน (IIT)</b>			
๑. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน (IIT)	๑.๑ จัดทำการประเมินผลความพึงพอใจผู้รับบริการเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้ทราบถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละครั้งและเห็นข้อเสนอแนะที่ผู้รับบริการเสนอมา	ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดทำ การประเมินผลความพึงพอใจผู้รับบริการ ดังนี้ ๑. การประเมินผลความพึงพอใจอบรมสร้าง การรับรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ ด้านการประกอบการให้กับวิสาหกิจ เพื่อสังคม, กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการ  ๒. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และสร้างความรับรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจ เพื่อสังคม ครั้งที่ ๑  ๓. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และสร้างความรับรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจ เพื่อสังคม ครั้งที่ ๒	๑.วิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการ เกิดความพึงพอใจจากการอบรม สร้างการรับรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการ ประกอบการให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม และ กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการ (ผลความพึงพอใจ ๘๕.๙๕ %)  ๒. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และสร้างความรับรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ ๑ ( ผลความพึงพอใจ ๔.๑๘)  ๓. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และสร้างความรับรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ ๒ (ผลความพึงพอใจ ๔.๔๖)

	๑.๒ มีการจัดประชุมสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้เจ้าหน้าที่สำนักงานทราบรับรู้ และมีส่วนร่วมในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างโปร่งใส	ได้ดำเนินการจัดประชุม สวส. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ สวส. ทราบรับรู้และมีส่วนร่วมในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างโปร่งใส และรายงานผ่านการสื่อสารทางออนไลน์	ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนและเจ้าหน้าที่ สวส. มีส่วนร่วมในกิจกรรม สวส.ประกอบด้วย ๑.ทราบและเข้าใจถึงการใช้จ่ายงบประมาณ และยุทธศาสตร์สำนักงานฯ ๒.รายงานผลการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน ด้านต่าง ๆ ของสำนักงาน ๓.สร้างการรับรู้การสื่อสารพร้อมทั้งการประสานการทำงานระหว่างฝ่าย สร้างความโปร่งใสในระบบการบริหารงาน
	๑.๓ มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ หรืออื่นใดเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินของสำนักงานให้เป็นไปอย่างชัดเจน	ได้จัดทำแบบฟอร์มการขอใช้ Computer Notebook ของสวส.	มีแบบฟอร์มการขอใช้ Computer Notebook ของสวส.
<b>๒. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (EIT)</b>			
๒. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (EIT)	๒.๑ มีการจัดกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์/การอบรมให้ความรู้ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มาติดต่อ/ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงภารกิจของสำนักงานมากยิ่งขึ้น	ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน ๒ ครั้ง - ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดนครราชสีมา - ครั้งที่ ๒ ณ จังหวัดสุพรรณบุรี	๑. สื่อมวลชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม ไปถ่ายทอดให้กับประชาชน โดยเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ให้สวส. และได้นำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของตนเอง ๒. สร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดการต่อยอดความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนประกอบการเพื่อสังคม ๓. ตัวแทนสื่อมวลชน วิสาหกิจเพื่อสังคม เจ้าหน้าที่ สวส. และผู้เกี่ยวข้อง เกิดการ

			แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการของวิสาหกิจเพื่อสังคม
	๒.๒ เผยแพร่ช่องทางการประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม/อบรม เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มาติดต่อ/ประชาชนได้เข้าถึงสำนักงานมากยิ่งขึ้น	มีการเผยแพร่ช่องทางการประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม/อบรม ผ่านเว็บไซต์ สวส. <a href="https://www.osep.or.th">https://www.osep.or.th</a> Facebook : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม - สวส.	๑. ผู้มาติดต่อ/ประชาชนได้เข้าถึงข่าวสารของสวส. มากยิ่งขึ้น ๒. เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม
<b>๓. แบบวัดข้อมูลสาธารณะ (OIT)</b>			
๓. แบบวัดข้อมูลสาธารณะ (OIT)	๓.๑ มีการแสดง OR Code แบบวัด EIT เพื่อให้ผู้รับบริการหรือติดต่อหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมิน ITA ของหน่วยงาน	ได้แสดง QR Code แบบวัด EIT เว็บไซต์สวส. <a href="https://www.osep.or.th/">https://www.osep.or.th/</a>	ทำให้จำนวนผู้ตอบแบบวัด EIT ของสวส. เกินกว่าค่าขั้นต่ำ ทำให้สามารถประเมินผล ITA ปี ๒๕๖๖ ได้
	๓.๒ มีการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ตามภารกิจ/กิจกรรมของสำนักงานฯ สู่อำเภอผ่านเว็บไซต์สวส.	ในปี ๒๕๖๖ มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน ๒๘๓,๗๕๕ ครั้ง	ทำให้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของสวส. และการจดทะเบียน Online