



ข้อ 0๒๕ การเปิดโอกาส ให้เกิดการมีส่วนร่วม



ข้อ ๐๒๕ การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จัดกิจกรรมอบรมเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลไกการบริหารจัดการสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมภายใต้ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Eco-System) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพและช่วยสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการจากหลากหลายประเภทธุรกิจ รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม ผู้ประกอบการทางสังคม หน่วยงานภาคี รวมตัวเป็นกลุ่มเครือข่ายเกิดการเชื่อมโยงการจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ การตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม ให้สามารถเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ส่งผลช่วยให้เกิดโอกาสในการประกอบธุรกิจและการลงทุนในอนาคต เช่น เกิดความร่วมมือทางการจัดหาวัตถุดิบ และชิ้นส่วน, ความร่วมมือทางการวิจัย การออกแบบและการพัฒนาสินค้าและเทคโนโลยี, ความร่วมมือด้านการวางแผน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์, การสร้างเครือข่ายการตลาดที่ทันสมัยเพื่อการแข่งขันกับธุรกิจ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

๑) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

สำนักงานฯ ได้ดำเนินงานจัดกิจกรรมอบรมเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม (Networking) โดยภายในงานมีกิจกรรมที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยกัน โดยมีหัวข้อให้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ๓ ด้าน ดังนี้

- ๑.๑ ด้านการระดมทุน
- ๑.๒ ด้านการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
- ๑.๓ ด้านการตลาด

๒) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม (Networking) ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับภารกิจดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน จำนวน ๓ หน่วยงาน ดังนี้

- สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand)
- มูลนิธิยูนุส (Yunus Thailand Foundation)
- มหาวิทยาลัยพายัพ โดยศูนย์ Center For Social Impact (CSI)

โดยสำนักงานฯได้มีการจัดกิจกรรมจำนวน ๒ ครั้ง สามารถแบ่งข้อมูลของผู้มีส่วนร่วมดังนี้

ครั้งที่ ๑ ในวันศุกร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๖ ท่าน

ณ ห้อง Training room ชั้น ๒ อาคารมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร

- วิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน ๑๘ ท่าน
- กลุ่มกิจการเพื่อสังคม จำนวน ๘ ท่าน
- ภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป จำนวน ๓๗ ท่าน
- หน่วยงานราชการและสถาบันการศึกษา จำนวน ๓ ท่าน

ครั้งที่ ๒ ในวันพุธที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๕ ท่าน

ณ ห้อง Executive Lounge โรงแรมฟูราม่า เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

- วิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน ๔ ท่าน
- กลุ่มกิจการเพื่อสังคม จำนวน ๑ ท่าน
- ภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป จำนวน ๒๔ ท่าน
- หน่วยงานราชการและสถาบันการศึกษา จำนวน ๑๖ ท่าน

๓) ผลจากการมีส่วนร่วม

หัวข้อ	ผลการแสดงความคิดเห็น
๑. การระดมทุน ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมจะร่วมมือกันอย่างไรเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน	๑) การอบรม การเขียนโครงการเพื่อขอทุน ๒) อยากให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมช่วยประชาสัมพันธ์กับภาคเอกชน ๓) เชื่อมโยงผู้ประกอบการหรือภาคธุรกิจ ที่มีการให้ทุนสนับสนุน ได้มีโอกาสเจอกับ SE ๔) จัดเวทีแชร์ประสบการณ์ธุรกิจ ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

	<p>๕) การบอกต่อเรื่องการลงทุนในเครือข่าย โดยไม่ต้องพึ่งพานักลงทุน โดยใช้เครือข่ายเป็นเครื่องมือในการลงทุน</p> <p>๖) การระดมทุนแบบ Private Placement</p> <p>๗) การรวมตัวของ SE ด้วยกันเองในการตั้งกองทุน SE เชียงใหม่ รวมไปถึงระดับภาค/ระดับประเทศ</p> <p>๘) การสร้างเครือข่ายเป็นช่องทางที่ดีที่สุดในการระดมทุนทั้งต่างชาติและในประเทศ</p>
<p>๒. การบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม จะทำอะไรให้สรรหาพนักงานที่มีความสามารถและมีความต้องการทำเพื่อสังคม และเรื่องอื่น ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์กร</p>	<p>๑) การสรรหาพนักงานต้องระบุคุณลักษณะที่ชัดเจนและบริษัทต้องการพนักงานประเภทใด</p> <p>เช่น มีใจรัก , มีความอดทน, พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ, และพร้อมพัฒนาฝีมือตลอดเวลา</p> <p>๒) การสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เข้ามาทำงาน</p> <p>๓) ติดตาม Feedback ของพนักงานเป็นระยะภายใน ๑ เดือน และปรับเปลี่ยนตำแหน่งให้เหมาะสมกับพนักงาน พร้อมให้โอกาสในการพัฒนาตนเองเสมอ</p> <p>๔) องค์กร ต้องมีความยืดหยุ่นพร้อมเปลี่ยนแปลงและควรสร้างจุดแข็งในการทำงานเพื่อสังคม และสร้างกำลังใจแก่พนักงาน ทำให้เกิดความภาคภูมิใจมีความสุขในการทำงาน</p> <p>๕) ทำให้พนักงานมีความรู้สึกการเป็นเจ้าของ หุ้นส่วนและแบ่งประโยชน์ที่เหมาะสม</p> <p>๖) การหาหุ้นส่วนมาช่วยกันทำ SE มากกว่าพนักงาน</p> <p>๗) สื่อสารเรื่องการทำ SE กับคนรุ่นใหม่ที่กำลังภูมิลำเนามาอยู่ในพื้นที่</p> <p>๘) การให้โอกาสเด็กจากสถาบันการศึกษามาฝึกงานกับ SE เพื่อสร้างแรงจูงใจ</p> <p>๙) Talent Manager ที่อยากได้มาพร้อมค่าตอบแทนราคาสูง</p> <p>๑๐) การสร้าง Platform Matching งาน กับ คน สำหรับ SE</p> <p>๑๑) หากต้องการบุคลากรที่เก่ง ต้องลงทุนจ้างงานราคาที่สูงขึ้น</p> <p>๑๒) การสนับสนุนเงินเดือนให้ SE โดยการหา Sponsor</p>

	<p>๑๓) เข้าร่วม Pitching ในเวที Event ต่างๆที่ทำให้เอกชนรู้จักเรามากขึ้น</p> <p>๑๔) การทำให้พนักงานได้รู้จักพื้นที่ ทำให้เค้ารู้สึก Impact</p> <p>๑๕) พนักงานต่างชาติ ไม่สามารถขอวีซ่า เข้ามาทำงานใน SE ได้</p> <p>๑๖) อยากให้ หน่วยงานภาครัฐ เข้ามาช่วยผลักดัน (ผู้กำหนดนโยบาย) ในการสนับสนุนทุน</p> <p>๑๗) อยากให้มีผู้รวบรวมหรือเป็น Center ในการประสานงาน นิสิตนักศึกษาฝึกงานจากมหาลัยต่างๆ เนื่องจาก SE มีความต้องการรับมาฝึกงานที่องค์กร</p>
<p>๓. การตลาด</p> <p>ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมจะทำอะไรให้เพิ่มยอดขาย เพิ่มช่องทางการขาย และเข้าถึงตลาดใหม่ๆได้มากขึ้น</p>	<p>๑) จัดกิจกรรมการพบปะ ระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้ประกอบการ</p> <p>๒) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้ว่าช่วยเหลือสังคมอย่างไร</p> <p>๓) ผู้ประกอบการ ควรประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น</p> <p>๔) ควรทำการตลาดไปพร้อมๆกับการสร้างแบรนด์ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าจดจำแบรนด์เราได้</p> <p>๕) การทำแคมเปญการตลาด โดยการใช้เครื่องมือสื่อสาร เข้ามาส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือบริการให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งไม่ใช่แค่อาศัยเพียงการโฆษณาเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องมีการ LIVE แนะนำสินค้า</p> <p>๖) มี Platform กลางที่เป็นช่องทางในการเริ่มตลาดให้ SE</p> <p>๗) การสร้าง Networking และร่วมมือกันในการทำตลาดให้ขายได้ ด้วยการสร้าง Branding และคุณภาพสินค้า</p> <p>๘) สร้างแบรนด์ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มลูกค้า</p> <p>๙) ปรับ Product ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า</p>

นอกจากข้อเสนอแนะใน ๓ ประเด็นที่กล่าวมาผู้เข้าร่วมกิจกรรมในเครือข่ายมีการเสนอชื่อตัวแทนเพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลในด้านต่างๆร่วมกับสำนักงานฯ, สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand), มูลนิธิยูนุส (Yunus Foundation Thailand) และศูนย์ Center for Social Impact มหาวิทยาลัยพายัพ ดังนี้

- ด้านการระดมทุน ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้ความสำคัญในเรื่องของการขยายเครือข่ายผู้ประกอบการ SE เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารเรื่องแหล่งทุนหรือวิธีการระดมทุน โดยมีคุณฤทธิ คุรุสิงห์ บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคมเชียงใหม่เป็นอยู่ดี จำกัด รับผิดชอบการเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมเครือข่ายและองค์ความรู้
- ด้านการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม จะทำอย่างไรให้สรรหาพนักงานที่มีความสามารถและมีความต้องการทำเพื่อสังคม และเรื่องอื่น ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์กร โดยมีคุณวีระพงษ์ เพียรสุภาพ บริษัท ดาวเอธิคอลกิฟส์ จำกัด รับผิดชอบเป็นศูนย์กลางในการหาผู้ช่วยจากบริษัทเอกชน/อาสาสมัครผู้ที่ยากช่วย SE จริงๆมาเป็นทรัพยากรบุคคลเพื่อช่วย SE ในเครือข่าย
- ด้านการตลาด ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม จะทำอย่างไรให้เพิ่มยอดขาย เพิ่มช่องทางการขาย และเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ได้มากขึ้นโดยมีคุณกฤษฏา จิริมาบ จาก หจก.บ้านสล่าไม้ สตูดิโอ รับผิดชอบเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาแบรนด์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

๔) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม นำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานใน ๓ ประเด็น ต่อไปนี้

๔.๑ การอบรมเขียนโครงการเพื่อขอทุน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) มีแผนการจัดกิจกรรมจัดอบรมให้วิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เรื่องการเขียนโครงการเพื่อขอทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้ชื่อ Impact Accelerator for Innovative SE ในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อให้มีการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคมและกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม เข้าถึงการขอรับการสนับสนุนทุนนวัตกรรมเพื่อสังคมจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



SOCIAL INNOVATION

IMPACT ACCELERATOR FOR INNOVATIVE SE

ขอเชิญชวน



วิสาหกิจ
เพื่อสังคม



กลุ่มกิจการ
เพื่อสังคม



กลุ่มธุรกิจนวัตกรรม
เพื่อสังคม

เข้าร่วมการอบรมเฉพาะในโปรแกรม “Impact Accelerator for Innovative SE” ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

สิ่งที่จะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม



มีสิทธิในการขอรับการสนับสนุนทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม จาก สนช. (Fast track)



ได้รับการบริการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือจดทะเบียนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมจาก สวส.



เข้าร่วมการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ



เครือข่ายร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

หมายเหตุ

- กรุณาใช้แบบฟอร์มโครงการของทางสำนักงานฯ เท่านั้น มิฉะนั้น สำนักงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาโครงการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องใช้เวลาเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของระยะเวลาการฝึกอบรมทั้งหมด (ไม่เข้าร่วมกิจกรรม clinic program)
- กิจกรรม clinic program: กิจกรรมการหาหรือแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนทุนนวัตกรรมเพื่อสังคมจาก สนช. ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ จำนวน 3 ครั้ง ผู้เข้าร่วมสามารถเลือกเข้าร่วมได้ตามความสมัครใจ โดยผู้เข้าร่วมจะต้องมีข้อเสนอโครงการเพื่อหาหรือกับผู้เชี่ยวชาญอย่างน้อย 1 ครั้ง
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



SCAN FOR REGISTRATION

ขั้นตอนและระยะเวลา



1 เปิดรับข้อเสนอแนวคิด
ตั้งแต่วันที่ 5 - 26 เมษายน 2567



2 ประกาศผลข้อเสนอแนวคิดที่ผ่านการคัดเลือก
(ผ่านเว็บไซต์ <https://social.nia.or.th> และ <https://www.osep.or.th>)
ภายในวันที่ 30 เมษายน 2567



3 เข้าร่วมกิจกรรม Impact Accelerator for Innovative SE
วันที่ 2, 3, 10, 17, 24 พฤษภาคม 2567



4 Demo Day
31 พฤษภาคม 2567

social@nia.or.th, se_fund@osep.mail.go.th 02-017 5555 ต่อ 546-548, 542, 550, 551 (สนช.) 02-246-2348 (สวส.)

www.nia.or.th NIA : National Innovation Agency @niathailand NIA Channel

๔.๒ การจัดกิจกรรมพบปะระหว่าง วิชาธุรกิจเพื่อสังคม และผู้ประกอบการเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ร่วมกับสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand), มูลนิธิยูนุส (Yunus Thailand Foundation) และศูนย์ Center Social for impact (CSI) มหาวิทยาลัยพายัพ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคมและผู้ประกอบการทางสังคม (Networking) จำนวน ๔ ครั้ง โดยจัดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพ และช่วยสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการจากหลากหลายประเภทธุรกิจ รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม รวมตัวเป็นกลุ่มเครือข่ายเกิดการเชื่อมโยง การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ การตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการทางสังคม ให้สามารถเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีส่งผลช่วยให้เกิดโอกาสในการประกอบธุรกิจและการลงทุนในอนาคต



๔.๓ การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้ว่าช่วยเหลือสังคมอย่างไรบ้าง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคมภายใต้หัวข้อ “พัฒนาชุมชนและสังคม จากฐานสิ่งแวดล้อม ด้วยวิสาหกิจเพื่อสังคม” ณ บ้านท่าฉลอม : ศูนย์การท่องเที่ยวและกิจกรรมชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร บริษัท สมุทรสาครพัฒนาเมือง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

โดยภายในงาน คณะสื่อได้สัมภาษณ์ นางนภา เศรษฐกร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ณ ห้องประชุม สวส. ก่อนเดินทางสู่พื้นที่จัดกิจกรรม ซึ่งภายในงานประกอบด้วย การเสวนาจากตัวแทนวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้แก่ บริษัท สมุทรสาครพัฒนาเมือง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด, บริษัท แบง-ปัน-ให้ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด, และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี สมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในหัวข้อ "พัฒนาชุมชนและสังคมจากฐานสิ่งแวดล้อม" พร้อมกันนี้ยังได้เรียนรู้การพัฒนาชุมชนและสังคมจากฐานสิ่งแวดล้อมด้วยวิสาหกิจเพื่อสังคม ก่อนที่คณะจะได้เยี่ยมชมวิถีชุมชนวัฒนธรรมเก่าแก่ของอำเภอลาดหญ้าและล่องเรือชมวิถีชีวิตผู้คนริมฝั่งน้ำ รวมทั้งสินค้าและบริการชุมชนที่สามารถสร้างรายได้มาพัฒนาชุมชนโดยวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อเป็นการศึกษารูปแบบวิธีการพัฒนาชุมชน ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวและกิจกรรมชุมชนเพื่อต่อยอดรายได้ให้ชุมชนและยังเป็นการรักษามรดกชาติสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สร้างการรับรู้และกระจายข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบทางสังคมจากวิสาหกิจเพื่อสังคมผ่านยังช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆอีกด้วย

