

ผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้มีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมทั้งในด้านการผลักดันและการส่งเสริม โดยแบ่งออกเป็น ๔ มิติ ดังนี้

ที่	แผนงาน	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
๑	การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	งบประมาณ ๒๕๖๕ วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท	๑. การรับจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน ๒๒๒ กิจการ ๒. จัดทำกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓๗ ฉบับ ๓. จัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ๔. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐
๒	การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	งบประมาณคงเหลือ วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท และ งบประมาณ ๒๕๖๕ วงเงิน ๓๑๙,๑๐๐ บาท งบประมาณคงเหลือ วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๒๕๖๕ วงเงิน ๔๕๔,๓๒๒ บาท	๑. ติดตามให้คำปรึกษาวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Coaching) ๒ ปี ๑๐๐ กิจการ ๒. มีเครื่องมือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) ๓. ความร่วมมือเครือข่าย ๑๘ หน่วยงาน (MOU) ๔. การประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

ที่	แผนงาน	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
		งบประมาณ ๒๕๖๕ วงเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๕. การขยายความร่วมมือในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์, บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น, ธนาคารกสิกรไทย, สถาบันส่งเสริมภาคประชาสังคม และสถานศึกษาภาครัฐภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ๖. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ตลาดโลก โดยการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) จำนวน ๔ ครั้ง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้นกว่า ๑๐๐ ล้านบาท ๗. อบรมสร้างการรับรู้ และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ
๓	การส่งเสริมสิทธิประโยชน์วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม		๑. ร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (การปรับปรุงมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๒. การระดมทุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ๓. มาตรการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่	แผนงาน	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
๔	วิสาหกิจเพื่อสังคมสู่กระแสหลักของประเทศ โดยกำหนดนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมของหน่วยงานอื่น ภายใต้กฎหมาย กฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ		๑. (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรภาคประชาสังคม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ๒. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่จัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๓. ระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานว่าด้วยกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อการพัฒนาหรือฟื้นฟูท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า พ.ศ. ๒๕๖๓ ๔. โครงการวิจัยการพัฒนาเมืองศูนย์กลางที่น่าอยู่และชาญฉลาด (Livable and Smart City) ในหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ๕. โครงการ PADTHAI SE ยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคมกับการเกษตรเพื่อขยายโอกาสการตลาด ทั้งในและต่างประเทศโดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ๖. โครงการ จับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) โดยกระทรวงพาณิชย์ ๗. แผนสุขภาวะสำนัก ๙ ประชากรกลุ่มเฉพาะการใช้วิสาหกิจเพื่อสังคมจ้างเป็นกลุ่มเปราะบาง โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

หมายเหตุ

๑. ใช้งบประมาณคงเหลือ ทั้งสิ้น จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ใช้งบประมาณ ๒๕๖๕ ทั้งสิ้น จำนวน ๑,๙๗๓,๔๒๒ บาท

ประเด็นปัญหาและอุปสรรค

๑. ขาดแคลนบุคลากรที่จำเป็นในบางตำแหน่ง เช่น ตำแหน่งพัสดุ ตำแหน่งตรวจสอบภายใน และตำแหน่งเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
๒. การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งประกาศใช้เมื่อ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และกฎหมายลำดับรองจำนวน ๓๗ ฉบับ ซึ่งดำเนินการเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๖๕
๓. ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลกส่งผลให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการทั้งที่เป็นธุรกิจทั่วไปและธุรกิจเพื่อสังคม ทำให้การดำเนินธุรกิจเกิดการชะลอตัวและมีผลต่อการขยายตัวของธุรกิจ
๔. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อการดำเนินโครงการไม่เพียงพอต่อการดำเนินการ

ข้อเสนอแนะ

๑. เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายในแต่ละไตรมาสให้เป็นไปตามเป้าหมาย
๒. เร่งรัดการสรรหาอัตรากำลังให้เพียงพอต่อปริมาณงาน