

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน
(เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)

๑. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ

ผลการดำเนินงานของ สวส. ในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา ประกอบกับการรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายงาน ถึงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแนวทางการติดตามผลการดำเนินงาน ผ่านการประชุมสำนักงานประจำเดือน และการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ นั้น สามารถวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณและผลสัมฤทธิ์ หรือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขต่อสำนักงบประมาณ ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันสิ้นไตรมาส ในระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (BB EvMis) โดยดำเนินการ ตามนัยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รายละเอียดดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	แผนการดำเนินงาน (ปี ๒๕๖๖)		ผล ไตรมาส ๑	ผล ไตรมาส ๒	ผล ไตรมาส ๓	ผล ไตรมาส ๔	รวมผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๗ เม.ย. ๖๕	ร้อยละผล การดำเนินงาน
	แผน	ผล						
๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการจ้างงาน (สะสม)	๑,๖๐๐ (๒๐๐/ปี)	แผน	รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๔				๑,๖๐๐	๑๐๐
		ผล	๒๐	๕๐	-	-	๑,๔๗๐	๓๕.๐๐
๒. จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียน เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒๐	แผน	รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๔				๒๐	๑๐๐
		ผล	๒	๑๕	-	-	๑๗	๘๕.๐๐
๓. จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (กิจการ)	๑๔๐	แผน	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๑๔๐	๑๐๐
		ผล	๔๒	๗๑	-	-	๑๑๓	๘๐.๗๒ ก้าวหน้ากว่าแผน
๔. จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการกำกับติดตาม ผลการดำเนินงาน (กิจการ)	๕๐	แผน	รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๔					
		ผล	(ปัจจุบันได้ดำเนินการเซ็นสัญญาจ้างที่ปรึกษาในโครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานวิสาหกิจ เพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๖ ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖)					

(***ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดในการขอจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ โดยมีการระบุเป็นตัวชี้วัดในการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๗.๑/ว ๒๕ และเป็นกรรายงานผลการดำเนินงานในระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการดำเนินงานและการใช้จ่าย งบประมาณ BB-EvMIS ตามแบบ สงป. ๓๐๑ ของสำนักงบประมาณ)

๑. ตัวชี้วัดที่ ๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน ๑,๖๐๐ คน ตามแนวทางการรายงานผลการ ปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ และการรายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและงบประมาณ (BB EvMIS) ระบุการรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส ๔ โดยประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงานตาม

/แผนงาน.....

แผนงาน จำนวน ๒๐๐ คน ซึ่งข้อมูลปัจจุบัน ณ ไตรมาส ๒ มีจำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน จำนวน ๗๐ คน ยอดรวมสะสมจำนวน ๑,๔๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๐๐ ของเป้าหมายในการดำเนินงาน โดยประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน (สะสม) ต้องระบุจำนวนหรือการจ้างงานเพื่อเป็นหลักฐานประกอบตัวชี้วัด พร้อมทั้งระบุถึงประเภทของประชาชนผู้ได้รับผลประโยชน์ (จำนวน) เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ ผู้สูงอายุ คนพิการ การจ้างงานประชาชนทั่วไป โดยควรเพิ่มในการจัดทำระบบฐานข้อมูลที่อยู่ระหว่างดำเนินการหรือพัฒนา (e-service) เพื่อนำมาสู่การเชื่อมโยงในระบบ TMAP ทั้งนี้อาจพิจารณาถึงระดับของการจัดเก็บข้อมูลแสดงสถานะบุคคลด้วย โดยพิจารณาตามแนวทางกฎหมายการบริการภาครัฐ และแนวทาง PDPA

๒. ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ๒๐ กิจการ ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖) มีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น ๑๕ กิจการ รวมผลการจดทะเบียนรวมรอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) จำนวน ๑๗ กิจการ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๐ ถึงแม้ในระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและงบประมาณ (BB EvMis) ระบุการรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส ๔ แต่ภาพรวมการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม อยู่ในระดับก้าวหน้ากว่าแผน แต่ทั้งนี้พิจารณาถึง ๓ กลยุทธ์ประกอบด้วย

๒.๑ กลยุทธ์เร่งรัดแบบก้าวกระโดด : ควรจัดทำแผนเร่งรัดการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม การสนับสนุนธุรกิจที่ยื่นการจดทะเบียน และการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม เพื่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด ในไตรมาส ๓ - ๔ โดยอาจจะเป็นการสร้างแรงจูงใจในการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จากการดำเนินงาน ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่สนใจ

๒.๒ กลยุทธ์มุ่งเป้ารายได้ใหญ่ : การดำเนินงานระยะต่อไปควรให้ความสำคัญกับการเร่งพัฒนาขีดความสามารถและบูรณาการแนวคิดการลงทุนและพัฒนาทางสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจอย่างยั่งยืนมากขึ้น ควบคู่กับการเร่งสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และคุณค่าของการลงทุนในกลุ่มนักลงทุนรายย่อยในธุรกิจที่ดำเนินงานตามหลัก ESG ในกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่อยู่ระหว่างการพัฒนาและขยายทิศทางการทำงานเพื่อตอบโจทย์ ESG, SDGs และ BCGs ดังนั้น จึงเป็นทิศทางเชิงรุกในการพลิกกระบวนนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยโดยใช้กลไกสำคัญ คือ สภาอุตสาหกรรม และหอการค้าแห่งประเทศไทยเข้าร่วมเป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เป็นไปตามข้อเสนอ รายงานการติดตามประเมินผลแผนแม่บทที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีการเสนอจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒.๓ กลยุทธ์มุ่งบ่มเพาะฐานราก : ยกระดับกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ด้วยกระบวนการส่งเสริมให้ความรู้ เพื่อเร่งให้นำมาสู่การจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยทั้งกลุ่มภาคประชาสังคม กลุ่มองค์กรเอกชน กลุ่มมูลนิธิ โดยสอดคล้องกับข้อเสนอ รายงานการติดตามประเมินผลแผนแม่บทที่ ๑๕ พลังทางสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีการเสนอจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทั้งนี้จะเป็นการสร้างฐานรากทางสังคมและพลังทางสังคมในการสร้างให้เกิดการดูแลเกื้อกูลทางสังคมลดภาระภาครัฐ ทั้งนี้จากข้อมูลคณะทำงานขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ได้มีการรายงานถึงกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่พัฒนาสู่การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมได้จำนวน ๗ กิจการ นำมาซึ่งเป็นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสังคมอย่างแท้จริง

๓. ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ๑๔๐ กิจการ ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖) มีผลการดำเนินงานก้าวหน้ากว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยผลการดำเนินงานมีจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มขึ้น ๗๑ กิจการ รวมผลการดำเนินงานรวมรอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) จำนวน ๑๑๓ กิจการ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๗๒ ของเป้าหมายการดำเนินงาน ซึ่งผลการดำเนินงานภาพรวมถือว่ามีความก้าวหน้ากว่าแผนค่อนข้างมาก และเป็นการดำเนินงานที่น่าชื่นชม แต่อย่างไรก็ดีภายใต้ระบบวิเทศที่เปลี่ยนและผู้เล่น (players) ที่มีหลากหลายนั้น กลยุทธ์การส่งเสริมและการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมควรมีความหลากหลายตามระดับกลุ่มเป้าหมาย และกลไกการสนับสนุนที่สร้างภาคีเป็นผู้ดำเนินการแทน

กลยุทธ์	แนวทาง
กลยุทธ์ส่งเสริม	หลักสูตรการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดรับกลุ่มเป้าหมาย
	การบ่มเพาะในรูปแบบ SE Lab
	การพัฒนาส่งเสริมเครือข่าย SE (Peer groups)
	Node (กลไกการประสานงานในภูมิภาค)
กลยุทธ์พัฒนามาตรฐาน	มาตรฐาน SE และสร้างกลไกการเยี่ยมชมสำรวจ
	รางวัล SE ต้นแบบ
	การถอดบทเรียน (Best practice)

๔. ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ๕๐ กิจการ ตามแนวทางการรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ และการรายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงาน และงบประมาณ (BB EvMis) ระบุการรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส ๔ และการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบให้ปรับการรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส ๔ ตามที่ประชุมเสนอ เนื่องจากการดำเนินกิจกรรมนี้ตามตัวชี้วัดอยู่ภายใต้โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๖ ซึ่งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างยังไม่แล้วเสร็จ จึงยังไม่มีรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดนี้

ดังนั้น แนวทางการประเมินตัวชี้วัด จึงกำหนด ๓ แนวทาง คือ การประเมินตามระบบ BB EvMis ซึ่งเป็นการประเมินภายนอก (External evaluation) และกลไกการติดตามประเมินผลภายใน (Internal evaluation) โดยกระบวนการกลไกคณะกรรมการติดตามและประเมินผล และการประชุมสำนักงานฯ จะเป็นกระบวนการติดตามซึ่งเป็นไปตามแผนปฏิบัติการสำนักงาน ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ที่ระบุกลไกในการติดตาม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จะมีแนวทางการใช้การประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงและการเสริมพลัง (Outcome mapping & Empowerment evaluation) เป็นเครื่องมือการประเมินถึงผลการทำงานและผลการเปลี่ยนแปลงโดยใช้หน่วยงานภายนอกเข้ามาร่วม

/ในการดำเนิน.....

ในการดำเนินการ จากการติดตามผลการดำเนินงานรอบครึ่งปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) พบว่าการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในไตรมาส ๔ หรือตัวชี้วัดที่ระบุในไตรมาส ๔ ที่ไม่มีการระบุค่าเป้าหมายระหว่างไตรมาส ทำให้ไม่สามารถประเมินปัญหา/อุปสรรค และการวางแผนการดำเนินงาน และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยอาจมีความเสี่ยงในไตรมาสที่ ๔ ในการไม่สามารถดำเนินการหรือบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้

.....

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนและ ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย-มิ.ย ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖	
๑. นโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	กิจกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	ระดับความสำเร็จการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผน	ระดับ ๔	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ส่วนวิเคราะห์ นโยบาย และแผน
			ผล	ระดับ ๓	ระดับ ๑ (เป็นไปตามแผน)	ระดับ ๓ (ก้าวหน้ากว่าแผน)	-	-	
๒. การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑. ร้อยละ ๒๐ ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น (กิจการ) จากฐาน ๒๑๔ กิจการ	แผน	๔๓	๒	๑๐	๒๐	๑๑	ส่วนทะเบียน วิสาหกิจ เพื่อสังคม
			ผล	๑๗	๒ (เป็นไปตามแผน)	๑๕ (ก้าวหน้ากว่าแผน)	-	-	
		๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน (คน) <i>(๒๐๐/ปี จากฐาน ๑,๔๐๐ คน)</i>	แผน	๑,๖๐๐ <i>(๒๐๐/ปี)</i>	N/A	N/A	N/A	๑,๖๐๐	
			ผล	๑,๔๗๐ (๗๐)	๒๐	๕๐	-	-	
๓. การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม e-service เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์ e-service จำนวน ๑ ระบบ (Platform) ที่ครอบคลุม ๑.๑ พัฒนาระบบให้มีความครอบคลุมบริการทุกประเภทเกี่ยวกับงานทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	แผน	ระดับ ๔	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ส่วนทะเบียน วิสาหกิจ เพื่อสังคม
			ผล	ระดับ ๑	ระดับ ๑ (เป็นไปตามแผน)	<i>(ต่ำกว่าแผน)</i> มีการปรับแก้ TOR กำหนดพิจารณาผล ๔ เม.ย. ๖๖	-	-	

แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนและ ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย-มิ.ย ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖	
		๑.๒ การมีระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจ เพื่อสังคม ทั้งสินค้าและบริการของ วิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูล วิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการ เพื่อสังคม							
๔. การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ สังคมและกลุ่มกิจการเพื่อ สังคม	๔.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ การบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อ สังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ด้านต่าง ๆ	๑. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่ม กิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพการบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ	แผน	๑๔๐	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	ส่วนส่งเสริมและ พัฒนาธุรกิจ
			ผล	๑๑๓	๔๒ (ต่ำกว่ากว่าแผน)	๗๑ (ต่ำกว่ากว่าแผน)	-	-	
		๒. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาสามารถ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ (ร้อยละ)	แผน	๘๐	N/A	N/A	N/A	๘๐	
			ผล	-	-	-	-	-	
	๔.๒ สนับสนุนและติดตามผลการ ดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการ สนับสนุน และติดตามผลการ ดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	แผน	๕๐	N/A	N/A	N/A	๕๐	
			ผล	ขอปรับเป็นรายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๔ (ตามเสนอในการประชุมคณะกรรมการติดตามฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖)					
		๒. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อย ละ ๘๐ (จากฐาน ๕๐ กิจการ)	แผน	๘๐	N/A	N/A	N/A	๘๐	
			ผล	-	-	-	-	-	

แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนและ ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย-มิ.ย ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖	
๕. การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment)	จัดกิจกรรมประเมินผลรวบรวมผลลัพธ์ทางสังคม โดยเครื่องมือที่พัฒนาแล้ว	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (จากฐาน ๒๑๔ กิจการ)	แผน	๔๓	N/A	N/A	N/A	๔๓	ส่วนส่งเสริมและ พัฒนาธุรกิจ
			ผล	ขอปรับเป็นรายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๔ (ตามเสนอในการประชุมคณะกรรมการติดตามฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖)					
๖. ประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วยการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖	สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖	๑. วิสาหกิจหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม)	แผน	๕๐	N/A	N/A	N/A	๕๐	
			ผล	ขอปรับเป็นรายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๔ (ตามเสนอในการประชุมคณะกรรมการติดตามฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖)					
		๒. มติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม และมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖	แผน	ระดับ ๔	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	
			ผล	ขอปรับเป็นรายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๔ (ตามเสนอในการประชุมคณะกรรมการติดตามฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖)					
		๓. รายงานผลการดำเนินงานตามมติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕	แผน	ระดับ ๑	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	
			ผล	ระดับ ๔	ระดับ ๔	-	-	-	
๗. การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและพระราชบัญญัติวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ ๑) สื่อออนไลน์ เช่น Website, Facebook, Line official Account ๒) สื่อโทรทัศน์ ๓) สื่อสิ่งพิมพ์	๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	แผน	๕	๑	๒	๑	๑	ส่วนสื่อสาร องค์กร
			ผล	๓	๑	๒	-	-	

แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน	
แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนและ ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย-มิ.ย. ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖		
	๔) สื่อวิทยุ ๕) กิจกรรมสร้างการรับรู้	๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง	แผน	๗๐	๑๐	๒๐	๒๐	๒๐		
			ผล	๑๔๙	๕๙	๙๐	-	-		
		๓. ผู้ชมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	แผน	๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		
			ผล	๖๙,๑๙๐	๑๓,๓๕๕	๕๕,๘๓๕	-	-		
๘. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุน	การบริการด้านกองทุนแก่วิสาหกิจเพื่อสังคม	วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุน ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	แผน	๕	N/A	๑	๒	๒	ส่วนพัฒนาและ ช่วยเหลือ ทางการเงิน	
			ผล	๑๑	-	๑๑	-	-		
<p>ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>๑. ระบุแผนงาน/ตัวชี้วัด :</p> <p>แผนงาน : การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล</p> <p>แผนงาน : วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุนไม่น้อยกว่า ๕ ราย</p> <p>๒. ปัญหา/อุปสรรค :</p> <p>แผนงาน : การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล</p> <p>๒.๑ ส่วนการพัสดุดพบข้อความไม่สมบูรณ์ของการจัดทำเกณฑ์ในการให้คะแนนตาม TOR และการกำหนดราคากลาง เนื่องจากขาดความรู้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินการจึงได้ดำเนินการบอกเลิกประกาศของ สวส. เรื่อง ยกเลิกประกาศประกวดราคาจ้างพัฒนาระบบฐานข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ทำให้กระทบต่อแผนการดำเนินงาน</p> <p>แผนงาน : วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุนไม่น้อยกว่า ๕ ราย</p> <p>๒.๒ เนื่องจากกองทุนไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณหรือเงินทุนประเดิมจากภาครัฐ และปัจจุบันเงินกองทุนได้มาจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม (มาตรา ๔๖ (๓))</p>										

แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนและ ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕	ไตรมาสที่ ๒ ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๓ เม.ย-มิ.ย. ๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๔ ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖	
<p>๓. แนวทางการแก้ไขปัญหา :</p> <p>แผนงาน : การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล</p> <p>๓.๑ ดำเนินการจัดจ้างให้แล้วเสร็จตามประกาศของ สวส. เรื่อง ประกวดราคาโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ (วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖)</p> <p>๓.๒ หากสำนักงานฯ ได้ผู้ชนะการประกวดราคามดังกล่าวแล้ว (โดยประกาศผู้ชนะเรียบร้อยแล้ว) จะทำการเร่งรัดการดำเนินการลงนามในสัญญาจ้างให้แล้วเสร็จ</p> <p>๓.๓ ฝ่ายทะเบียนฯ และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างปรับแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถบรรลุผลการดำเนินงานของ สวส. ได้ตามเป้าหมาย พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าให้ผู้บังคับบัญชาทราบเป็นประจำทุกเดือน (ในที่ประชุมสำนักงานฯ)</p> <p>แผนงาน : วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุนไม่น้อยกว่า ๕ ราย</p> <p>๓.๔ กองทุนฯ หาความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ ที่เป็นเจ้าของแหล่งเงินทุน เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมได้เข้าถึงแหล่งทุน เช่นกองทุนพัฒนาไฟฟ้า กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)</p> <p>๓.๕ กองทุนฯ หาความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อให้การสนับสนุนด้านการเงินกับวิสาหกิจเพื่อสังคม เช่นธนาคารออมสิน</p> <p>๓.๖ ให้การสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ใช่ตัวเงินโดยการทำโครงการอบรมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนโดยการเสนอขายหุ้นเป็นการทั่วไปตามสิทธิประโยชน์ด้านการระดมทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถระดมเงินทุนเพื่อใช้ในกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.๗ กองทุนฯ ร่วมกับฝ่ายส่งเสริมฯ มีโครงการให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการภายใน กิจการและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (SE Financial Clinic ร่วมกับ บสย.)</p>									

หมายเหตุ :

๑. ตัวชี้วัดในแผนงานที่ ๑ - ๗ ได้รับการอนุมัติและอ้างอิงตามมติคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕
๒. ตัวชี้วัดในแผนงานที่ ๘ อ้างอิงตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	งปม.ที่ได้รับ	ไตรมาส 1					ไตรมาส 2					ไตรมาส 3					ไตรมาส 4					ผลการเบิกจ่าย รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ การเบิกจ่าย
		เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	ผลเบิกจ่าย	ผลร้อยละ	เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	ผลเบิกจ่าย	ผลร้อยละ	เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	ผลเบิกจ่าย	ผลร้อยละ	เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	ผลเบิกจ่าย	ผลร้อยละ		
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	6.7226	24.00	1.6807	25.00	2.5303	37.64	26.00	1.6806	25.00	4.7797	71.10	26.00	1.6806	25.00			24.00	1.6807	25.00			4.7797	71.10
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5.0829	26.00	1.2659	24.91	0.7630	15.01	24.00	1.2852	25.28	1.9583	38.53	26.00	1.2661	24.91			24.00	1.2657	24.90			1.9583	38.53
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0.2011	24.00	0.0501	24.91	-	-	24.00	0.0501	24.91	-	-	26.00	0.0504	25.06			26.00	0.0505	25.11			-	-
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	1.6835	24.00	0.4206	24.98	0.0024	0.14	26.00	0.4212	25.02	0.0522	3.10	26.00	0.4212	25.02			24.00	0.4205	24.98			0.0522	3.10
สรุปภาพรวม	13.6901	26.00	3.4173	24.96	3.2957	24.07	24.00	3.4371	25.11	6.7902	49.60	24.00	3.4183	24.97			26.00	3.4174	24.96			6.7902	49.60
							50.00	6.8544	50.07	6.7902	49.60	75.00	10.2727	75.04			100.00	13.6901	100.00				