



**แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**จัดทำโดย
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม**

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๓ มาตรา ๒๔ ว่าด้วย บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีสาระสำคัญให้สำนักงานรับผิดชอบ ในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงให้สำนักงานมีอำนาจในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ โดยมีความสอดคล้องกับแผนทั้ง ๓ ระดับ แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และแผนยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม แผนระดับที่ ๒ คือ (๑) แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทย่อยที่ ๑๐.๒ การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม และประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม แผนแม่บทย่อยที่ ๑๗.๒ มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะกลุ่ม และ (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ภายใต้มิติที่ ๓ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society) ในหมวดหมายที่ ๗ ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ และแผนระดับ ๓ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จึงจัดทำเล่มแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจ มีการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวิสัยทัศน์ **“เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ”**

ฝ่ายวิจัยและนโยบาย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑	
ความเป็นมาของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑ - ๔
๑.๑ โครงสร้างสำนักงาน	
๑.๒ วิสัยทัศน์และพันธกิจ	
๑.๓ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	
ส่วนที่ ๒	
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ	๕ - ๗
๒.๑ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	
๒.๒ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย	
ส่วนที่ ๓	
แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๘ - ๒๐
๓.๑ แผนงบประมาณการรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
๓.๒ แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
๓.๓ ข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
ส่วนที่ ๔	
ตัวชี้วัดสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ	๒๑ - ๔๒
๔.๑ ภาพรวมตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
๔.๒ สรุปแผนเป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
๔.๓ กลไกระบบรายงานและติดตามผล	
ภาคผนวก	
๑. แบบฟอร์มขออนุมัติหลักการโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
๒. แบบฟอร์มติดตามผลการดำเนินงาน	

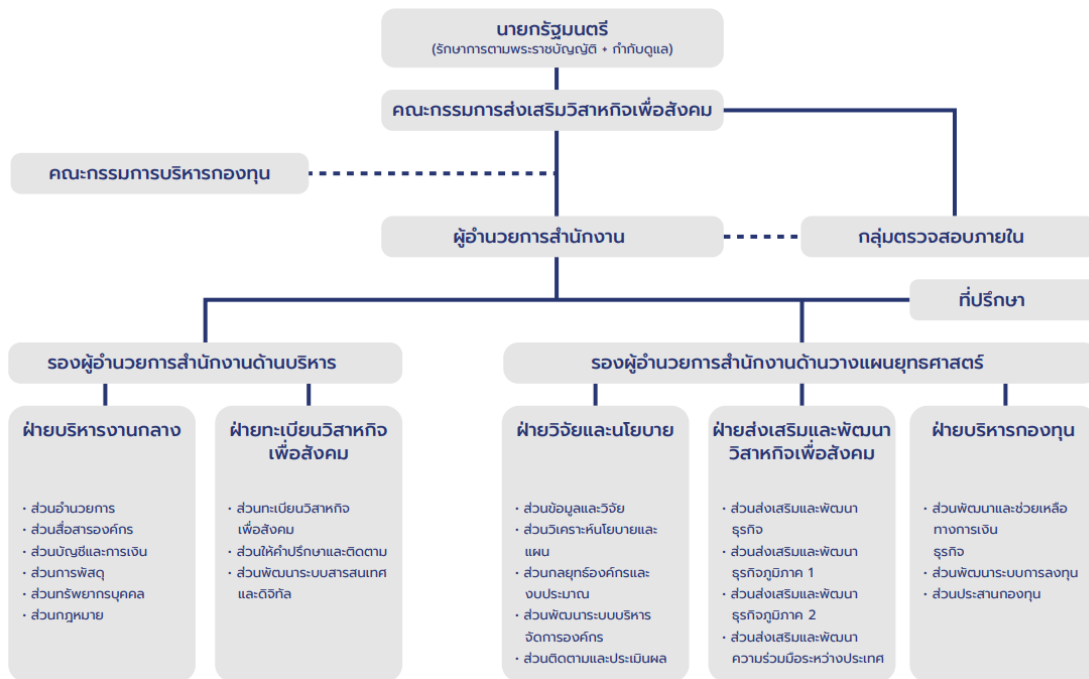
ส่วนที่ ๑

ความเป็นมาและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ปัจจุบัน คำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” เริ่มมีความสำคัญมากขึ้นในระดับโลก เนื่องจากคนรุ่นใหม่หันมาให้ความสนใจกับวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งในฐานะพนักงานและเจ้าของกิจการ จึงทำให้กระแสการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมเริ่มขยายตัวไปทั่วโลก ทำให้ในหลายประเทศเริ่มมีการออกกฎหมายมาเพื่อกำกับดูแล และให้การสนับสนุน ส่งเสริม กลุ่มบุคคลและองค์กรที่สมควรได้รับการส่งเสริมให้มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสแก่กลุ่มบุคคลในสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมไปถึงการส่งเสริมนวัตกรรมที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยปัจจุบัน วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ถูกพัฒนาจากการดำเนินกิจการในหลายรูปแบบและมีความต้องการในการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมทั้งการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อีกทั้งรัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวิสาหกิจมาเป็นเวลานาน ถึงแม้ในประเทศไทยจะยังมีจำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนไม่มากนัก แต่มีความก้าวหน้าในการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีการดำเนินงานโดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคม และมีรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่หลากหลายในระดับพื้นที่ การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมาย อยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีเจตนารมณ์ เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลที่สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือค้ำประกันประโยชน์ให้แก่สังคมอันเป็นกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมมีการขยายตัวมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยกำหนดมาตรการในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียน และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งประสานความร่วมมือ กับภาคส่วนต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๑ โครงสร้างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม



๑.๒ วิสัยทัศน์และพันธกิจ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ **“เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ”** โดยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
- ๒) เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๓) ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และดำเนินแผนงาน โครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

๑.๓ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

๑. กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามที่สำนักงานเสนอหรือเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม และเสนอแนวทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือบุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม นอกจากนี้ยังมีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหารงานให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของสำนักงาน รวมทั้งออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศเกี่ยวกับสำนักงานในเรื่องต่าง ๆ

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓. ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการ ในด้านการเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี และด้านอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม

๕. ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต และการจดทะเบียนสิทธิบัตรเครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น

๖. จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในการประกอบกิจการ อย่างครบวงจร รวมถึงการให้การสนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการธุรกิจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มกิจการเพื่อสังคมสามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจ เพื่อสังคมได้ต่อไป

๗. วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคม ในประเทศ

๘. เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

๙. กำกับการบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนในการประกอบกิจการในระยะเริ่มแรก อุดหนุนร่วมทุน หรือดำเนินการใดร่วมกับนิติบุคคลอื่น เกี่ยวกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ การวิจัย การพัฒนา และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้ ต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยการออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงินกองทุน และการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ต้องจัดให้มีการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอาจเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการในเรื่องการกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริม และพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือ และประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ และสถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การกำหนดแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือที่มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้วย

นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแล และการเพิกถอน การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ให้สำนักงานมีหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หนังสือแสดงเจตนารมณ์การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม และตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ

๒. ให้สำนักงานมีหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินผลกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ สิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัตินี้ตามหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการกำหนด และจัดทำรายงานผลการ ดำเนินการเสนอต่อสำนักงานได้

๓. ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเข้าไปในสถานประกอบการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อสอบถาม ข้อเท็จจริงหรือเพื่อตรวจสอบเอกสารหรือสิ่งของใด ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ตาม ความจำเป็น

๔. นายทะเบียนมีอำนาจเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ เมื่อปรากฏว่าวิสาหกิจ เพื่อสังคมใดมีพฤติการณ์อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนดไว้ และเมื่อมีเหตุดังกล่าว ให้นายทะเบียนแจ้งเตือน เป็นหนังสือให้วิสาหกิจเพื่อสังคมปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด หากไม่มีการปฏิบัติให้ถูกต้อง ภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้นายทะเบียนเพิกถอนการจดทะเบียน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นตามที่คณะกรรมการ ประกาศกำหนด และให้ประกาศการเพิกถอนการจดทะเบียนให้สาธารณชนทราบเป็นการทั่วไป ในกรณีที่มีการ อุทธรณ์การเพิกถอนการจดทะเบียน ให้แจ้งในประกาศนั้นด้วยว่าอยู่ในระหว่างการพิจารณาอุทธรณ์ นอกจากนี้การเพิกถอนการจดทะเบียน ในกรณีได้รับสิทธิประโยชน์ ให้สำนักงานแจ้งรายชื่อวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ถูกเพิกถอนการจดทะเบียนนั้น เพื่อให้กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พิจารณาดำเนินการ ตามหน้าที่และอำนาจต่อไป รวมทั้งแจ้งหน่วยงานหรือนิติบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ฉบับนี้ มียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องและนำไปสู่การปฏิบัติ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อ สังคม (Data Governance) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem) และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโลกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ สังคม (Collaborative Partnerships) โดยแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมได้มีการ กำหนดนโยบายซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินงานไว้ครบทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นประโยชน์สามารถใช้เป็น กรอบแนวทางในการบริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ส่วนที่ ๒

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ

๒.๑ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม แผนการดำเนินงานสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และนโยบายรัฐบาล จำแนกตามแผน ๓ ระดับ ดังนี้



ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566 หน่วยรับงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม		
ประเด็นแผนแม่บทฯ	10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	17. ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		
เป้าหมายแผนแม่บทฯ	10.1 คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามและมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตสังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ	17.2 คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		
ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ	1.1 ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐาน ภายในปี 2566	1.1.1 สัดส่วนประชากรทั้งหมดที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) ทูพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัว (6) ชราภาพ (7) ว่างาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (9) การบาดเจ็บจากการทำงาน (ร้อยละ)		
แผนย่อยของแผนแม่บทฯ	แผนแม่บทย่อยที่ 2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ	17.2 มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม		
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทฯ	2.1 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	17.2.1 มีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น		
ตัวชี้วัดแผนย่อยของแผนแม่บทฯ	จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 20 บริษัท ภายในปี 2566	ดัชนีความยากจนแบบหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือ		
แผนการปฏิรูปประเทศ	-	-	-	-
กิจกรรมปฏิรูปฯ (Big Rock)	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม)
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความหลักประกันทางสังคมมากขึ้น		
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการจ้างงาน		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	องค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	องค์กรธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	สนับสนุนการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนองค์กรธุรกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	
ผลผลิต/โครงการ	โครงการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐเสริมสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๒.๒ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖^๑ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ มีเป้าประสงค์จำนวน ๑๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๑๔ ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้



๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาภาคีและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

^๑ เป็นยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานของสำนักงาน โดยเป็นไปตามมาตรา ๒๔ พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๑. แผนงบประมาณรายจ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖
๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖
๓. ข้อเสนอโครงการงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖

แผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

รายการ	งบประมาณที่ได้รับการ จัดสรร ปี 2565	งบประมาณที่ได้รับการ จัดสรร ปี 2566
รวมทั้งสิ้น	16,690,400	13,690,100
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	9,654,400	6,722,600
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	9,654,400	6,350,100
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	9,654,400	372,500
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5,329,400	5,082,900
ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5,329,400	5,082,900
กิจกรรม : การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5,329,400	5,082,900
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,329,400	5,082,900
3. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	426,800	201,100
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	426,800	201,100
กิจกรรม : สนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	426,800	201,100
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	426,800	201,100
4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	1,279,800	1,683,500
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1,279,800	1,683,500
กิจกรรม : ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1,279,800	1,683,500
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,279,800	1,683,500

รายละเอียดพิจารณา

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	แผนการใช้จ่าย					จัดสรร ครั้งที่ 1	ร้อยละการจัดสรร	คงเหลือจัดสรร
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	13.6901	3.4173	3.4371	3.4183	3.4174	6.8445	50.00	6.8456
รายจ่ายประจำ	13.6901	3.4173	3.4371	3.4183	3.4174	6.8445	50.00	6.8456
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	6.7226	1.6807	1.6806	1.6806	1.6807	3.3612	50.00	3.3613
ผลผลิต : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	6.7226	1.6807	1.6806	1.6806	1.6807	3.3612	50.00	3.3613
4 งบเงินอุดหนุน	6.7226	1.6807	1.6806	1.6806	1.6807	3.3612	50.00	3.3613
เงินอุดหนุนทั่วไป	6.7226	1.6807	1.6806	1.6806	1.6807	3.3612	50.00	3.3613
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	6.7226	1.5875	1.5875	1.5874	1.5877	3.1750	50.00	3.3613
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	6.7226	0.0932	0.0931	0.0932	0.0930	0.1862	49.99	0.1863
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5.0829	1.2659	1.2852	1.2661	1.2657	2.5414	50.00	2.5415
รายจ่ายประจำ	5.0829	1.2659	1.2852	1.2661	1.2657	2.5414	50.00	2.5415
ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5.0829	1.2659	1.2852	1.2661	1.2657	2.5414	50.00	2.5415
กิจกรรม : การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5.0829	1.2659	1.2852	1.2661	1.2657	2.5414	50.00	2.5415
4. งบเงินอุดหนุน	5.0829	1.2659	1.2852	1.2661	1.2657	2.5414	50.00	2.5415
เงินอุดหนุนทั่วไป	5.0829	1.2659	1.2852	1.2661	1.2657	2.5414	50.00	2.5415
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5.0829	1.2659	1.2852	1.2661	1.2657	2.5414	50.00	2.5415
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0.2011	0.0501	0.0501	0.0504	0.0505	0.1002	49.83	0.1009
รายจ่ายประจำ	0.2011	0.0501	0.0501	0.0504	0.0505	0.1002	49.83	0.1009
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	0.2011	0.0501	0.0501	0.0504	0.0505	0.1002	49.83	0.1009
กิจกรรม : สนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	0.2011	0.0501	0.0501	0.0504	0.0505	0.1002	49.83	0.1009
4. งบเงินอุดหนุน	0.2011	0.0501	0.0501	0.0504	0.0505	0.1002	49.83	0.1009
เงินอุดหนุนทั่วไป	0.2011	0.0501	0.0501	0.0504	0.0505	0.1002	49.83	0.1009
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.2011	0.0501	0.0501	0.0504	0.0505	0.1002	49.83	0.1009
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	1.6835	0.4206	0.4212	0.4212	0.4205	0.8417	50.00	0.8418
รายจ่ายประจำ	1.6835	0.4206	0.4212	0.4212	0.4205	0.8417	50.00	0.8418
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1.6835	0.4206	0.4212	0.4212	0.4205	0.8417	50.00	0.8418
กิจกรรม : ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1.6835	0.4206	0.4212	0.4212	0.4205	0.8417	50.00	0.8418
4. งบเงินอุดหนุน	1.6835	0.4206	0.4212	0.4212	0.4205	0.8417	50.00	0.8418
เงินอุดหนุนทั่วไป	1.6835	0.4206	0.4212	0.4212	0.4205	0.8417	50.00	0.8418
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1.6835	0.4206	0.4212	0.4212	0.4205	0.8417	50.00	0.8418

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566															
		ไตรมาส 1			รวม	ไตรมาส 2			รวม	ไตรมาส 3			รวม	ไตรมาส 4			รวม
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	13.6901	1.1389	1.1391	1.1393	3.4173	1.1456	1.1458	1.1457	3.4371	1.1394	1.1393	1.1396	3.4183	1.1391	1.1391	1.1392	3.4174
คิดเป็นร้อยละ	100%				25%				25%				25%				25%
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	6.7226	0.5602	0.5602	0.5603	1.6807	0.5602	0.5602	0.5602	1.6806	0.5601	0.5601	0.5604	1.6806	0.5603	0.5602	0.5602	1.6807
ผลผลิต : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	6.7226	0.5602	0.5602	0.5603	1.6807	0.5602	0.5602	0.5602	1.6806	0.5601	0.5601	0.5604	1.6806	0.5603	0.5602	0.5602	1.6807
4 งบเงินอุดหนุน	6.7226	0.5602	0.5602	0.5603	1.6807	0.5602	0.5602	0.5602	1.6806	0.5601	0.5601	0.5604	1.6806	0.5603	0.5602	0.5602	1.6807
เงินอุดหนุนทั่วไป	6.7226	0.5602	0.5602	0.5603	1.6807	0.5602	0.5602	0.5602	1.6806	0.5601	0.5601	0.5604	1.6806	0.5603	0.5602	0.5602	1.6807
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	6.3501	0.5292	0.5292	0.5291	1.5875	0.5292	0.5292	0.5291	1.5875	0.5291	0.5291	0.5292	1.5874	0.5293	0.5292	0.5292	1.5877
(1) อัตราเดิม	4.1001	0.3417	0.3417	0.3417	1.0251	0.3417	0.3417	0.3416	1.0250	0.3416	0.3416	0.3417	1.0249	0.3417	0.3417	0.3417	1.0251
(2) ผู้อำนวยการ	1.8000	0.1500	0.1500	0.1499	0.4499	0.1500	0.1500	0.1500	0.4500	0.1500	0.1500	0.1501	0.4501	0.1500	0.1500	0.1500	0.4500
(3) ประโยชน์ตอบแทนอื่น ผอ.	0.4500	0.0375	0.0375	0.0375	0.1125	0.0375	0.0375	0.0375	0.1125	0.0375	0.0375	0.0374	0.1124	0.0376	0.0375	0.0375	0.1126
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.3725	0.0310	0.0310	0.0312	0.0932	0.0310	0.0310	0.0311	0.0931	0.0310	0.0310	0.0312	0.0932	0.0310	0.0310	0.0310	0.0930
(1) เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	0.1862	0.0155	0.0155	0.0156	0.0466	0.0155	0.0155	0.0155	0.0465	0.0155	0.0155	0.0156	0.0466	0.0155	0.0155	0.0155	0.0465
(2) ค่ารักษาพยาบาล	0.1863	0.0155	0.0155	0.0156	0.0466	0.0155	0.0155	0.0156	0.0466	0.0155	0.0155	0.0156	0.0466	0.0155	0.0155	0.0155	0.0465
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5.0829	0.4218	0.4220	0.4221	1.2659	0.4283	0.4285	0.4284	1.2852	0.4221	0.4220	0.4220	1.2661	0.4218	0.4219	0.4220	1.2657
รายจ่ายประจำ	5.0829	0.4218	0.4220	0.4221	1.2659	0.4283	0.4285	0.4284	1.2852	0.4221	0.4220	0.4220	1.2661	0.4218	0.4219	0.4220	1.2657
ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5.0829	0.4218	0.4220	0.4221	1.2659	0.4283	0.4285	0.4284	1.2852	0.4221	0.4220	0.4220	1.2661	0.4218	0.4219	0.4220	1.2657
กิจกรรม : การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5.0829	0.4218	0.4220	0.4221	1.2659	0.4283	0.4285	0.4284	1.2852	0.4221	0.4220	0.4220	1.2661	0.4218	0.4219	0.4220	1.2657
4. งบเงินอุดหนุน	5.0829	0.4218	0.4220	0.4221	1.2659	0.4283	0.4285	0.4284	1.2852	0.4221	0.4220	0.4220	1.2661	0.4218	0.4219	0.4220	1.2657
เงินอุดหนุนทั่วไป	5.0829	0.4218	0.4220	0.4221	1.2659	0.4283	0.4285	0.4284	1.2852	0.4221	0.4220	0.4220	1.2661	0.4218	0.4219	0.4220	1.2657
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5.0829	0.4218	0.4220	0.4221	1.2659	0.4283	0.4285	0.4284	1.2852	0.4221	0.4220	0.4220	1.2661	0.4218	0.4219	0.4220	1.2657
1.1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4.6981	0.3898	0.3899	0.3899	1.1696	0.3963	0.3964	0.3964	1.1891	0.3900	0.3899	0.3899	1.1698	0.3898	0.3899	0.3899	1.1696
1.2) ค่าเช่ารถยนต์	0.2511	0.0209	0.0209	0.0210	0.0628	0.0209	0.0209	0.0208	0.0626	0.0210	0.0210	0.0209	0.0629	0.0209	0.0209	0.0210	0.0628
1.3) ค่าสาธารณูปโภค	0.1337	0.0111	0.0112	0.0112	0.0335	0.0111	0.0112	0.0112	0.0335	0.0111	0.0111	0.0112	0.0334	0.0111	0.0111	0.0111	0.0333
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0.2011	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0168	0.0168	0.0168	0.0504	0.0168	0.0168	0.0169	0.0505
รายจ่ายประจำ	0.2011	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0168	0.0168	0.0168	0.0504	0.0168	0.0168	0.0169	0.0505
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการ เพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	0.2011	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0168	0.0168	0.0168	0.0504	0.0168	0.0168	0.0169	0.0505
กิจกรรม : สนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	0.2011	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0168	0.0168	0.0168	0.0504	0.0168	0.0168	0.0169	0.0505
4. งบเงินอุดหนุน	0.2011	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0168	0.0168	0.0168	0.0504	0.0168	0.0168	0.0169	0.0505
เงินอุดหนุนทั่วไป	0.2011	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0168	0.0168	0.0168	0.0504	0.0168	0.0168	0.0169	0.0505
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.2011	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0168	0.0168	0.0168	0.0504	0.0168	0.0168	0.0169	0.0505
1.1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	0.2011	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0167	0.0167	0.0167	0.0501	0.0168	0.0168	0.0168	0.0504	0.0168	0.0168	0.0169	0.0505

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566															
		ไตรมาส 1			รวม	ไตรมาส 2			รวม	ไตรมาส 3			รวม	ไตรมาส 4			รวม
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	13.6901																
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	1.6835	0.1402	0.1402	0.1402	0.4206	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1402	0.1402	0.1401	0.4205
รายจ่ายประจำ	1.6835	0.1402	0.1402	0.1402	0.4206	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1402	0.1402	0.1401	0.4205
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1.6835	0.1402	0.1402	0.1402	0.4206	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1402	0.1402	0.1401	0.4205
กิจกรรม : ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1.6835	0.1402	0.1402	0.1402	0.4206	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1402	0.1402	0.1401	0.4205
4. งบเงินอุดหนุน	1.6835	0.1402	0.1402	0.1402	0.4206	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1402	0.1402	0.1401	0.4205
เงินอุดหนุนทั่วไป	1.6835	0.1402	0.1402	0.1402	0.4206	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1402	0.1402	0.1401	0.4205
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1.6835	0.1402	0.1402	0.1402	0.4206	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1404	0.1404	0.1404	0.4212	0.1402	0.1402	0.1401	0.4205
1.1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	1.2798	0.1066	0.1066	0.1066	0.3198	0.1067	0.1067	0.1067	0.3201	0.1067	0.1067	0.1067	0.3201	0.1066	0.1066	0.1066	0.3198
1.2) ค่าประชาสัมพันธ์	0.1100	0.0091	0.0091	0.0091	0.0273	0.0092	0.0092	0.0092	0.0276	0.0092	0.0092	0.0092	0.0276	0.0092	0.0092	0.0091	0.0275
1.3) ค่าจ้างเหมาบริการ	0.2937	0.0245	0.0245	0.0245	0.0735	0.0245	0.0245	0.0245	0.0735	0.0245	0.0245	0.0245	0.0735	0.0244	0.0244	0.0244	0.0732

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	งบม.ที่ได้รับ	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวมทั้งสิ้น
		เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	6.7226	24.00	1.6807	25.00	26.00	1.6806	25.00	26.00	1.6806	25.00	24.00	1.6807	25.00	6.7226
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5.0829	26.0	1.2659	24.91	24.00	1.2852	25.28	26.00	1.2661	24.91	24.00	1.2657	24.90	5.0829
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0.2011	24.0	0.0501	24.91	24.00	0.0501	24.91	26.00	0.0504	25.06	26.00	0.0505	25.11	0.2011
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	1.6835	24.0	0.4206	24.98	26.00	0.4212	25.02	26.00	0.4212	25.02	24.00	0.4205	24.98	1.6835
สรุปภาพรวม	13.6901	26.0	3.4173	24.96	24.00	3.4371	25.11	24.00	3.4183	24.97	26.00	3.4174	24.96	13.6901
					50.00	6.8544	50.07	75.00	10.2727	75.04	100.00	13.6901	100.00	

ข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			เกณฑ์การพิจารณาโครงการ/กิจกรรม (✓)			การจัดลำดับความสำคัญ (ภายใต้แผนงาน)	หมายเหตุ
		ค่าของงบประมาณรายจ่ายปี ๒๕๖๖	งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับปี ๒๕๖๖	เสนอพิจารณางบคงเหลือ ๒๕๖๖	มีความต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๕	ตอบโจทย์ตัวชี้วัดตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖	เป็นนวัตกรรมการทำงาน		
๑. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม									
๑.๑	โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๘,๓๗๘,๕๐๐	๑,๗๗๔,๖๐๐						แผนงบประมาณรายจ่ายฯ
	(๑) โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วิสาหกิจเพื่อสังคม	๒,๓๓๖,๐๐๐	-		✓	✓	-	A,B,C	
	(๒) โครงการอบรมเพื่อการพัฒนาเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	๘๘๙,๒๐๐	๓๐๔,๕๐๐		✓	✓		B	ได้รับจัดสรร ๒๕๖๖
	(๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม	๙๒๕,๒๐๐	๓๘๔,๓๐๐		✓	✓	-	A	ได้รับจัดสรร ๒๕๖๖
	(๔) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้การดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒๐๑,๑๐๐	-		✓	✓	-	C	-
	(๕) โครงการการติดตามผลการดำเนินงานและให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจเพื่อสังคม (จ้างเหมาติดตามผล/ตรวจเยี่ยม SE)	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๙๓,๗๐๐		✓	✓	-	A	ได้รับจัดสรร ๒๕๖๖
	(๖) โครงการสมัชชวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒,๐๒๗,๐๐๐	๗๙๒,๑๐๐		✓	✓	-	A	ได้รับจัดสรร ๒๕๖๖
๒. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม									
๒.๑	โครงการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐						
	(๑) โครงการการพัฒนาาระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๖,๐๐๐,๐๐๐	-				✓	B	-
	(๒) โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์	-	๑๑๐,๐๐๐		✓	✓	-	A,B,C	ได้รับจัดสรร ๒๕๖๖

หมายเหตุ :

- รวมงบยุทธศาสตร์จัดสรร แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม + แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม : ๑,๘๘๔,๖๐๐ บาท
- อ้างอิงตามเอกสารข่าวคาดแดง ๒๕๖๖ เล่มที่ เอกสารงบประมาณฉบับที่ ๓ เล่มที่ ๑๒ และอิงตามเอกสารเสนออนุมัติกรอบฯ ที่เสนอวันที่ ๒๕ ก.ค ๒๕๖๕ และลงนามในเอกสารปรับลดยืนยันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			เกณฑ์การพิจารณาโครงการ/กิจกรรม (✓)			การจัดลำดับความสำคัญ (ภายใต้แผนงาน)	หมายเหตุ
		ค่าของงบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๖	งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับ ปี ๒๕๖๖	เสนอพิจารณา งบคงเหลือ ๒๕๖๖	มีความต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๕	ตอบโจทย์ตัวชี้วัดตามแผน งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖	เป็นนวัตกรรมการทำงาน		
๓. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม									
๓.๑	บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑๓,๑๕๐,๘๐๐	๕,๐๘๒,๙๐๐	๒,๐๗๙,๘๑๕	✓	✓	-	จำเป็น	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ ไม่เพียงพอ จัดสรรเพิ่มเติม มติบอร์ด ๒/๖๕ เมื่อวันที่ ๒๗ ก.ค ๒๕๖๕
๔. แผนงานบุคลากรภาครัฐ									
๔.๑	งบประมาณบุคลากร	๒๒,๙๙๔,๘๙๒	๖,๗๒๒,๖๐๐	๗,๑๘๓,๒๗๒	✓	✓	-	จำเป็น	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ ไม่เพียงพอ จัดสรรเพิ่มเติม มติบอร์ด ๒/๖๕ เมื่อวันที่ ๒๗ ก.ค ๒๕๖๕

หมายเหตุ : เสนอกิจกรรม/โครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน (ทั้งนี้ส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน ทำหน้าที่จัดลำดับความสำคัญเบื้องต้นเท่านั้น การจัดลำดับความสำคัญอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจของคณะกรรมการในที่ประชุม) โดยส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผนจัดเกณฑ์ลำดับความสำคัญของโครงการ เพื่อให้ที่ประชุมร่วมพิจารณา

- A หมายถึง โครงการมีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ. สวส./แผนยุทธศาสตร์ สวส./แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ
- B หมายถึง โครงการมีความสอดคล้องกับสถานการณ์เชิงนโยบายและสถานการณ์
- C หมายถึง กิจกรรมโครงการปกติที่ดำเนินการ (on process)

.....

เอกสารจัดทำเมื่อ วันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
ฝ่ายวิจัยและนโยบายส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน

ร่างข้อเสนอโครงการขอประมาณคงเหลือ พ.ศ. ๒๕๖๖

ฝ่ายงาน/ส่วน	โครงการ	งบประมาณคงเหลือ (๑) (บาท)	งบประมาณประจำปี (๒) (บาท)	งบประมาณรวม (๑+๒=๓) (บาท)	ความสมบูรณ์ ข้อเสนอโครงการ
๑.ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคม	๑. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายในการสร้างพื้นที่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐	B+
	๒. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ระบบนิเวศ วิสาหกิจเพื่อสังคม	๑,๔๐๐,๐๐๐	-	๑,๔๐๐,๐๐๐	B+
	๓. โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ความยั่งยืน	-	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	B+
	๔. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคมใน ระดับภูมิภาค	๓๐๗,๕๐๐	๖๒๔,๖๐๐	๙๓๒,๑๐๐	A
๒.ฝ่ายทะเบียนวิสาหกิจ เพื่อสังคม	๑.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อรองรับการ ให้บริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government e-Service)	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	A
	๖. โครงการตรวจเยี่ยมวิสาหกิจเพื่อสังคมประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑๐๐,๙๐๐	-	๑๐๐,๙๐๐	A
๓.ฝ่ายบริหารงานกลาง	๗.โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม	๕๐๐,๐๐๐	-	๕๐๐,๐๐๐	D
๔.ฝ่ายวิจัยและนโยบาย	๘. โครงการศึกษาวิจัยประเมินผลการปฏิบัติงาน สวส. ประจำปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖	๓๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	W
รวมงบประมาณ		๖,๕๐๘,๔๐๐	๑,๘๒๔,๖๐๐	๘,๓๓๓,๐๐๐	-
กรอบงบประมาณ ๒๕๖๖		-	๑,๘๘๔,๖๐๐ (๖๐,๐๐๐)	๘,๓๙๓,๐๐๐	-

หมายเหตุ : โครงการที่แต่ละฝ่ายเสนอมานั้นยังเป็นร่างโครงการอยู่ระหว่างจัดทำโครงการให้มีความสมบูรณ์ ทั้งเกณฑ์ในการแบ่งความสมบูรณ์โครงการประกอบด้วย

- ๑) A.โครงการมีความสมบูรณ์ครบถ้วน...๒) B+ โครงการขาดรายละเอียดบางส่วนโดยไม่กระทบหลักการสำคัญ...๓) C.โครงการขาดความสมบูรณ์
๔) D.โครงการขาดรายละเอียดโครงการส่วนใหญ่ และ ๕) W.อยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ... และงบประมาณจากดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ คงเหลือจำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท

ภาพรวมการขออนุมัติหลักการโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ฝ่ายงาน	โครงการ	งบประมาณ	
		งปม. (พรบ. ๒๕๖๖) (บาท)	คงเหลือ (บาท)
๑. ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคม	๑. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายในการ สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชิงประเด็นในระดับพื้นที่	-	๔๐๐,๐๐๐
	๒. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ระบบ นิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	๑,๔๐๐,๐๐๐
	๓. โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ความยั่งยืน	๑,๕๙๒,๑๐๐	-
	๔. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อ สังคมในระดับภูมิภาค	๒๙๒,๕๐๐	๓๐๗,๕๐๐
๒. ฝ่ายทะเบียนวิสาหกิจเพื่อ สังคม	๕. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อ รองรับการให้บริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government e-Service)	-	๓,๕๐๐,๐๐๐
	๖. โครงการตรวจเยี่ยมวิสาหกิจเพื่อสังคมประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๖	-	๑๐๐,๙๐๐
๓. ฝ่ายบริหารงานกลาง	๗. โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	๕๐๐,๐๐๐
๔. ฝ่ายวิจัยและนโยบาย	๘. โครงการศึกษาวิจัยประเมินผลการปฏิบัติงาน สวส. ประจำปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖	-	๓๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น ๘,๓๙๓,๐๐๐ บาท		๑,๘๘๔,๖๐๐ (๒๒.๔๖)	๖,๕๐๘,๔๐๐ (๗๗.๕๔)

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม

ลำดับ	แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ		ประเภท		ลักษณะโครงการ					
			งปม.	คงเหลือ	ใหม่	ต่อเนื่อง	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	ความมั่นคง	คุณภาพชีวิต	อื่นๆ
๑	(๑)ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายในการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่	-	๔๐๐,๐๐๐	✓	-	✓	✓	-	-	-	-
๒	(๒)ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	๑,๔๐๐,๐๐๐	✓	-	✓	✓	-	-	-	-
๓		โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ความยั่งยืน	๑,๕๙๒,๑๐๐	-	✓	-	✓	✓	-	-	-	-
๔		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคมในระดับภูมิภาค	๒๙๒,๕๐๐	๓๐๗,๕๐๐	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๑,๘๕๔,๖๐๐ (๑๐๐%)	๒,๑๐๗,๕๐๐								
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๓,๙๙๒,๑๐๐ บาท									

ฝ่ายทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม

ลำดับ	แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ		ประเภท		ลักษณะโครงการ					
			งปม.	คงเหลือ	ใหม่	ต่อเนื่อง	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	ความมั่นคง	คุณภาพชีวิต	อื่นๆ
๑	(๑)ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อรองรับการให้บริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government e-Service)	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	✓	-	✓	✓	-	-	-	สารสนเทศ บริการภาครัฐ
๒		โครงการตรวจเยี่ยมวิสาหกิจเพื่อสังคมประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	๑๐๐,๙๐๐	✓	-	✓	✓	-	-	-	ติดตาม ตรวจสอบ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			-	๓,๖๐๐,๙๐๐								
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๓,๖๐๐,๙๐๐ บาท									

ฝ่ายบริหารงานกลาง

ลำดับ	แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ		ประเภท		ลักษณะโครงการ					
			งปม.	คงเหลือ	ใหม่	ต่อเนื่อง	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	ความมั่นคง	คุณภาพชีวิต	อื่นๆ
๑	(๑)ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	๕๐๐,๐๐๐	✓	-	✓	✓	-	-	-	สารสนเทศ บริการภาครัฐ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			-	๕๐๐,๐๐๐								
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๕๐๐,๐๐๐ บาท									

ฝ่ายวิจัยและนโยบาย

ลำดับ	แผนงาน	โครงการ	งบประมาณ		ประเภท		ลักษณะโครงการ					
			งปม.	คงเหลือ	ใหม่	ต่อเนื่อง	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	ความมั่นคง	คุณภาพชีวิต	อื่นๆ
๑	(๑)ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	โครงการศึกษาวิจัยประเมินผลการปฏิบัติงาน สวส. ประจำปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖	-	๓๐๐,๐๐๐	✓	-	✓	✓	-	-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			-	๓๐๐,๐๐๐								
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๓๐๐,๐๐๐ บาท									

ส่วนที่ ๔

ตัวชี้วัดสำนักงานและตัวชี้วัดสำนักงานประมาณ

๑. ภาพรวมตัวชี้วัดสำนักงานประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. สรุปแผนเป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๓. ระบบการรายงานและติดตามผล

ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง
และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

งบประมาณ	ปี 2565	ปี 2566
งบประมาณรายจ่าย	16,690,400 บาท	13,690,100 บาท
เงินนอกงบประมาณ*	- บาท	- บาท

หมายเหตุ* เป็นจำนวนเงินนอกงบประมาณเฉพาะที่นำมาสมทบกับงบประมาณรายจ่าย

1. วิสัยทัศน์

องค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
ผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคมและเครือข่ายผู้ประกอบการสังคม ที่หลากหลายและมีคุณภาพ

2. พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวาง
เพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรม และยั่งยืน
- เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และการดำเนินการแผนงาน โครงการการสนับสนุน
และให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐที่จะเกิดขึ้น

3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2565	ปี 2566
(1) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตัวเองได้ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน	คน	1,400	1,600
(2) ผลสัมฤทธิ์ : ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุน เพื่อสังคมเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	บริษัท	50	20

4. เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566 จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
รวมทั้งสิ้น	21.4581	16.6904	13.6901
1. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	12.1224	9.6544	6.7226
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	9.3357	7.0360	6.9675
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	6.0188	5.3294	5.0829
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	-	0.3168	0.2011
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	3.3169	1.3898	1.6835

5. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน งบประมาณและประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	16.6904	13.6901	13.9361	14.1969	14.4733
รวมเงินงบประมาณ	ล้านบาท	16.6904	13.6901	13.9361	14.1969	14.4733
รวมเงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐ						
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	9.6544	6.7226	6.9686	7.2294	7.5058
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
2. องค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจ เพื่อสังคมเพิ่มขึ้น						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคม	กิจการ	50	20	20	20	20
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละธุรกิจที่จดทะเบียนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	70	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการเยี่ยมเยียนและสนับสนุน ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	80	80	80	80
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน	เดือน	12	12	12	12	12
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	0.3168	0.2011	0.2011	0.2011	0.2011
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
3. องค์กรเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงาน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	120	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการจ้างงาน	คน	-	1,600	1,600	1,600	1,600
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจาก หน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	80	80	80	80	80
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน	เดือน	12	12	12	12	12
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	6.7192	6.7664	6.7664	6.7664	6.7664
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

*ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งงบประมาณในปี 2566 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

6. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

6.1 จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

งบประมาณรายจ่าย	13,690,100 บาท
รายจ่ายประจำ	13,690,100 บาท
รายจ่ายลงทุน	- บาท

6.2 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	13.6901	-	13.6901
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	-	-	-	6.7226	-	6.7226
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	-	-	-	5.0829	-	5.0829
ผลผลิตที่ 1 : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	-	5.0829	-	5.0829
3. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	-	-	-	0.2011	-	0.2011
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	-	0.2011	-	0.2011
4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	-	-	-	1.6835	-	1.6835
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	-	1.6835	-	1.6835

7. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามแผนงาน และ ผลผลิต/โครงการ

7.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ

6,722,600 บาท

7.1.1 งบประมาณและประมาณการรายจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า*		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
รวมทั้งสิ้น	9.6544	6.7226	6.9686	7.2294	7.5058
เงินงบประมาณ	9.6544	6.7226	6.9686	7.2294	7.5058
- งบบุคลากร	-	-	-	-	-
- งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	9.6544	6.7226	6.9686	7.2294	7.5058
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-

* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจที่ตั้งงบประมาณในปี 2566 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการบุคลากรภาครัฐ	6,722,600 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	6,722,600 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	6,722,600 บาท
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	6,350,100 บาท
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	372,500 บาท

7.2 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

5,082,900 บาท

7.2.1 ผลผลิตที่ 1 : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

5,082,900 บาท

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมในการขับเคลื่อนงานเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม
- เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อติดตามประเมินผล การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมและรายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศ

7.2.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม - งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	5.0829	-	5.0829
1. การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	5.0829	-	5.0829

7.2.1.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2565 แผน (ผล)*	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	กิจการ	50 (-)	50	50	50	50
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงานมีองค์ความรู้และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้	ร้อยละ	80 (-)	80	80	80	80
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (-)	12	12	12	12
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (-)	100	100	100	100
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	5.3294	5.0829	5.0829	5.0829	5.0829
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	5.3294	5.0829	5.0829	5.0829	5.0829
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	5.3294	5.0829	5.0829	5.0829	5.0829
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2565 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2566 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5,082,900 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	5,082,900 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	5,082,900 บาท
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,082,900 บาท
(1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,698,100 บาท
(2) ค่าเช่ารถยนต์ 1 คัน	251,100 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	1,227,200 บาท
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	222,800 บาท
ปี 2566 ตั้งงบประมาณ	251,100 บาท
ปี 2567 ผูกพันงบประมาณ	251,100 บาท
ปี 2568 - 2569 ผูกพันงบประมาณ	502,200 บาท
(3) ค่าสาธารณูปโภค	133,700 บาท

7.3 แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

201,100 บาท

7.3.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคม

และภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

201,100 บาท

7.3.1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจร่วมลงทุนเพื่อสังคม และร่วมดำเนินการเพื่อสังคม
- เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานเพื่อขยายหรือต่อยอดวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคม
- เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กร เกิดการรับรู้และเข้าใจในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

7.3.1.2 สถานที่ดำเนินการ

76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

7.3.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 6 ปี (ปี 2565 ถึง ปี 2570)

7.3.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ

1,322,300 บาท

- เงินงบประมาณ

1,322,300 บาท

7.3.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม - งบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	0.2011	-	0.2011
1. สนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	0.2011	-	0.2011

7.3.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2565 แผน (ผล)*	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 - จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	กิจการ	50 (-)	20	20	20	40
เชิงคุณภาพ : ร้อยละธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	70 (-)	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการเยี่ยมเยียนและสนับสนุนประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	- (-)	80	80	80	80
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (-)	12	12	12	12
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (-)	100	100	100	100

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2565 แผน (ผล)*	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 - จบ แผน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	0.3168	0.2011	0.2011	0.2011	0.4022
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	0.3168	0.2011	0.2011	0.2011	0.4022
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	0.3168	0.2011	0.2011	0.2011	0.4022
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2565 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2566 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคม
และภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

201,100 บาท

1. งบเงินอุดหนุน

201,100 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

201,100 บาท

1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

201,100 บาท

7.4 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

1,683,500 บาท

7.4.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

1,683,500 บาท

7.4.1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรของหน่วยงาน องค์กร ที่ดำเนินธุรกิจด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในรูปแบบเพื่อสังคมของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานเพื่อขยายหรือต่อยอดกิจการเพื่อสังคม
- เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กร เกิดการรับรู้และเข้าใจในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

7.4.1.2 สถานที่ดำเนินการ

76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

7.4.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 6 ปี (ปี 2565 ถึง ปี 2570)

7.4.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ

13,124,200 บาท

- เงินงบประมาณ

13,124,200 บาท

7.4.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม - งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	1.6835	-	1.6835
1. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	1.6835	-	1.6835

7.4.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2565 แผน (ผล)*	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 - จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	120 (-)	140	140	140	280
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการ จากหน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	80 (-)	80	80	80	80
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (-)	12	12	12	12
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงิน ที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (-)	100	100	100	100
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	4.7067	1.6835	1.6835	1.6835	3.3670
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	4.7067	1.6835	1.6835	1.6835	3.3670
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	4.7067	1.6835	1.6835	1.6835	3.3670
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2565 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งงบประมาณในปี 2566 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

รายละเอียดงบประมาณจําแนกตามบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

1,683,500 บาท

1. งบเงินอุดหนุน

1,683,500 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

1,683,500 บาท

1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

1,683,500 บาท

8. รายงานสถานะและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะการเงิน	ปี 2564	แผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ				
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
1. เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	27.5761	37.4122	37.4122	37.4122	27.3141	12.6699
2. รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	21.4581	16.6904	13.6901	13.9361	14.1969	14.4733
2.1 เงินรายได้	-	-	-	-	-	-
2.2 เงินที่รัฐบาลอุดหนุนหรือจัดสรรให้	21.4581	16.6904	13.6901	13.9361	14.1969	14.4733
2.3 ทุนหมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
2.4 เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.5 เงินอุดหนุนและบริจาค	-	-	-	-	-	-
2.6 เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.7 เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.8 อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
3. รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (1.+2.)	49.0342	54.1026	51.1023	51.3483	41.5110	27.1432
4. นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
4.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-
4.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-
4.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
4.4 งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
4.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-
5. คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.-4.)	49.0342	54.1026	51.1023	51.3483	41.5110	27.1432
6. แผนการใช้จ่ายอื่น	11.6220	16.6904	13.6901	24.0342	28.8411	33.2087
6.1 การกิจพื้นฐาน	8.5995	14.9838	11.8055	21.5767	25.8921	29.9097
6.1.1 ใช้จ่ายประจำ	8.5765	14.8204	11.8055	21.3414	25.6097	29.6097
6.1.2 ใช้จ่ายลงทุน	0.0230	0.1634	-	0.2353	0.2824	0.3000
6.2 การกิจเพื่อการพัฒนา	3.0225	1.7066	1.8846	2.4575	2.9490	3.2990
6.2.1 ใช้จ่ายประจำ	3.0225	1.7066	1.8846	2.4575	2.9490	3.2990
6.2.2 ใช้จ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-
7. คงเหลือ (5.-6.)	37.4122	37.4122	37.4122	27.3141	12.6699	-6.0655

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ



ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตัวเองได้ โดยได้รับการจ้างงาน จากวิสาหกิจเพื่อสังคม 1,600 คน



ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม เพิ่มขึ้น โดยมีธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจ เพื่อสังคม จำนวน 20 บริษัท



แผนระดับ ๓

แผนงบประมาณสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2566

เป้าหมายการให้บริการ/ตัวชี้วัด :

- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน 50 กิจการ
- จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 20 บริษัท
- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 140 กิจการ

โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (0.2011 ลบ.)

- จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 20 บริษัท
- ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการเยี่ยมเยียนและสนับสนุนประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 80

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (1.6835 ลบ.)

- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 140 กิจการ
- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ 80

บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (5.0829 ลบ.)

- วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน 50 กิจการ
- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงานมีองค์ความรู้และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ 80

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (6.7226 ลบ.)

บุคลากรของสำนักงานฯ ที่ได้รับค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายฯ

งบประมาณรวม 13.6901 ล้านบาท

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ/รายงาน
แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๑.นโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	กิจกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	๑.ระดับความสำเร็จการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผน
๒.การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑.ร้อยละ ๒๐ ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น (กิจการ) จากฐาน ๒๑๔ กิจการ	๒	๑๐	๒๐	๑๑	ส่วนทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม
		๒.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน ๑,๖๐๐ ราย (คน)	N/A	N/A	N/A	๑,๖๐๐	
๓. การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม e-service เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	๑.พัฒนาระบบฐานข้อมูลออนไลน์ e-service ๑ ระบบ (Platform) ที่ครอบคลุม ๑.๑พัฒนาระบบให้มีครอบคลุมบริการทุกประเภทเกี่ยวกับงานทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม ๑.๒การมีระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งสินค้า และบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ส่วนทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ/รายงาน
แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๔. การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	๕.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ	๑. วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ได้ รับการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๔๐ กิจการ	๓๐	๔๐	๓๐	๔๐	ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
		๒. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ร้อยละ ๘๐	N/A	N/A	N/A	๘๐	
	๕.๒ สนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจำนวน ๕๐ กิจการ	๑๐	๑๕	๑๐	๑๕	
		๒. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ ๘๐ (จากฐาน ๕๐ กิจการ)	N/A	N/A	N/A	๘๐	
๕. การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment)	จัดกิจกรรมประเมินและรวบรวมผลลัพธ์ทางสังคม โดยเครื่องมือที่ได้พัฒนาแล้ว	๑. จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ จากฐาน ๒๑๔ กิจการ	N/A	๑๕	๑๕	๑๓	ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
๖. ประชุมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วยการประชุม	สมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖	๑. วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม มีส่วนร่วมในการประชุมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม)	N/A	N/A	N/A	๕๐	ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

แผนการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน				ผู้รับผิดชอบ/รายงาน
แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
สมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖		๒.มติสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม และมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	
		๓.รายงานผลการดำเนินงานตามมติสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	
๗. การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิชาชีพเพื่อสังคมและพระราชบัญญัติ วิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ.๒๕๖๒	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ ๑) สื่อออนไลน์ เช่น Website, Facebook, Line Official Account ๒) สื่อโทรทัศน์ ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) สื่อวิทยุ ๕) กิจกรรมสร้างการรับรู้	๑.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๒ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	ส่วนอำนวยการ
		๒.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	
		๓.ผู้ชมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐ คน	๑๕,๐๐๐ คน	๑๕,๐๐๐ คน	๑๕,๐๐๐ คน	
๘. วิชาชีพเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุน	การบริการด้านกองทุนแก่วิชาชีพเพื่อสังคม	๑.วิชาชีพเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุน ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	N/A	๑	๒	๒	ส่วนพัฒนาและช่วยเหลือทางการเงิน

หมายเหตุ :

๑. ตัวชี้วัดในแผนงานที่ ๑-๗ ได้ดำเนินการอนุมัติแล้ว อ้างอิงตาม มติคณะกรรมการส่งเสริมวิชาชีพเพื่อสังคม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๓๐ น.
๒. ตัวชี้วัดในแผนงานที่ ๘ อ้างอิงตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เอกสารประกอบตัวชี้วัดในรูปแบบระดับความสำเร็จ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ระดับความสำเร็จการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ลำดับ	ระดับความสำเร็จ	เอกสารหลักฐาน
๑	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ ได้เสนอต่อคณะกรรมการ สศช.	๑.รายงานการประชุม ๒.จดหมายประสานงาน
๒	คณะกรรมการ สศช. มีความเห็นและข้อเสนอต่อแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	
๓	มีการปรับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติตามข้อเสนอแนะ สศช.	
๔	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ เสนอต่อ ครม.	

๒. ระดับความสำเร็จการจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล

ลำดับ	ระดับความสำเร็จ	เอกสารหลักฐาน
๑	จัดทำโครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	เอกสารโครงการ
๒	ศึกษาขอบเขตและจัดทำเอกสารในการจัดซื้อจัดจ้างการจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	เอกสารสัญญา (TOR) และแผนดำเนินการผู้รับผิดชอบโครงการ
๓	พัฒนาระบบให้มีครอบคลุมบริการทุกประเภทเกี่ยวกับงานทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	
๔	ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	

๑. ระดับความสำเร็จการนำมติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม และมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖

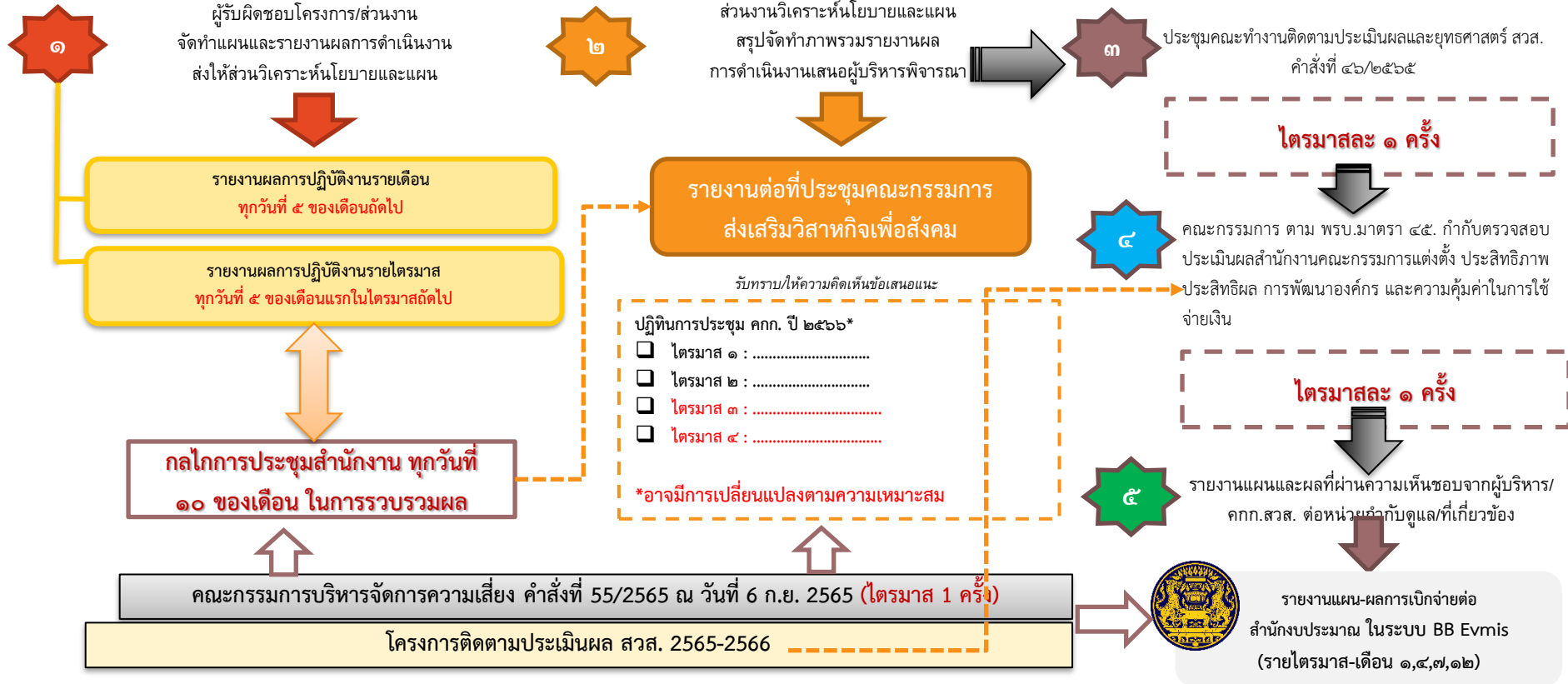
ลำดับ	ระดับความสำเร็จ	เอกสารหลักฐาน
๑	มีการจัดทำแผนงานสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖	๑.แผนงาน
๒	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖	๒.แผนประชาสัมพันธ์ ๓.คณะทำงาน
๓	แต่งตั้งคณะทำงานจัดงานสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖	
๔	นำมติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม และมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖	

๑. ระดับความสำเร็จการนำรายงานผลการดำเนินงานตามมติสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	ระดับความสำเร็จ	เอกสารหลักฐาน
๑	มติสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านการเห็นชอบคณะกรรมการส่งเสริมวิชาชีพเพื่อสังคม	๑. รายงานมติสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕
๒	นำรายงานมติสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ สื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กับวิชาชีพเพื่อสังคม	๒. รายงานการสังเคราะห์เปรียบเทียบการดำเนินงานแผนงาน พ.ศ.๒๕๖๖
๓	นำประเด็นสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ สังเคราะห์เปรียบเทียบการดำเนินงานแผนงาน พ.ศ.๒๕๖๖	๓. โครงการและแผน ปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่มีการนำมติสมัชชามาขับเคลื่อน
๔	นำผลการสังเคราะห์เปรียบเทียบมติสมัชชามาดำเนินงานเป็นโครงการของ สวส. ปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	

.....

กลไกระบบการรายงานและการติดตามประเมินผล



ภาคผนวก

แบบฟอร์มที่ ๑ แบบฟอร์มโครงการ

ขออนุมัติหลักการโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนงาน

โครงการ/ผลผลิต

ประเภทโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ลักษณะโครงการ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม
 ด้านความมั่นคง ด้านคุณภาพชีวิต อื่นๆ.....

1. หลักการ เหตุผล และความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์

1.1 หลักการและเหตุผล

.....
.....
.....

1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ (กฎหมาย/นโยบายรัฐบาล/มติคณะรัฐมนตรี/
พันธกรณีระหว่างประเทศ/แผนแม่บท/ฯลฯ)

ระดับชาติ	ระบุ

1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการ/ฯลฯ)

ระดับหน่วยงาน	ระบุ

2. วัตถุประสงค์

.....
.....
.....

3. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม	(คน/องค์กร/คณะ/ฯลฯ)/ ปริมาณ (หน่วยนับ)	พื้นที่

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด

ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (หน่วยนับ)	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (หน่วยนับ)
กิจกรรมที่ 1 :		
ผลผลิต		
ผลลัพธ์		

5. งบประมาณโครงการทั้งสิ้น บาท

กิจกรรมที่ 1 :

จำนวน- บาท

6. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ที่	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินการ/สถานที่	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย ของกิจกรรม	งบประมาณของกิจกรรม (ล้านบาท)					หมายเหตุ
			ดำเนินงาน	เงินอุดหนุน	ลงทุน	รายจ่าย อื่น	รวม	
1	กิจกรรมที่ 1 :							
	1.							
	2.							
รวมเป็นเงิน จำนวน บาท (.....)								

หมายเหตุ : รายจ่ายแตกตัวคุณ

7. ความเสี่ยงของโครงการ

กิจกรรม/ขั้นตอนที่มี ความเสี่ยง	ความเสี่ยง ที่ยังเหลืออยู่	ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา (เริ่ม-สิ้นสุด)
-	-	-	-	-	-

8. การติดตามประเมินผล

.....
.....
.....

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

.....
.....
.....

10. ผู้รับผิดชอบ

.....
.....
.....

แบบฟอร์มที่ ๒ แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (BB-eVMIS)

ตัวชี้วัดเป้าหมายบริการหน่วยงาน

เป้าหมายบริหารหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
					ต.ค.-ธ.ค. 2565	ม.ค.-มี.ค. 2566	เม.ย-มิ.ย 2566	ก.ค.-ก.ย. 2566	
1.องค์กรเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	1.1 จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา [กิจการ]	ส่วน ส่ง เสริม และ พัฒนาธุรกิจ	แผน	140	35	35	35	35	
			ผล	140					
	1.2 ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เข้าถึงบริการจากหน่วยงาน เครือข่าย [ร้อยละ]	ส่วน ส่ง เสริม และ พัฒนาธุรกิจ	แผน	80	80	80	80	80	
			ผล	80					
	1.3 ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน [เดือน]	ส่วน ส่ง เสริม และ พัฒนาธุรกิจ	แผน	12	รายงานผลไตรมาสที่ 4				12
			ผล	12					
	1.4 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ [ร้อยละ]	ส่วน อำนวยการ	แผน	100	100	100	100	100	
			ผล	100					
2.การบริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	2.1 ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงานมีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ [ร้อยละ]	ส่วน ส่ง เสริม และ พัฒนาธุรกิจ	แผน	80	80	80	80	80	
			ผล	80					
	2.2 ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน [เดือน]	ส่วน ส่ง เสริม และ พัฒนาธุรกิจ	แผน	12	รายงานผลไตรมาสที่ 4				12
			ผล	12					
	2.3 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ [ร้อยละ]	ส่วน อำนวยการ	แผน	100	100	100	100	100	
			ผล	100					

เป้าหมายบริหารหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ส่วนงานที่รับผิดชอบ	แผนและผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
					ต.ค.-ธ.ค. 2565	ม.ค.-มี.ค. 2566	เม.ย-มิ.ย 2566	ก.ค.-ก.ย. 2566	
	2.4 จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ ได้รับการกำกับติดตามผลการ ดำเนินงาน [กิจการ]	ส่วนส่งเสริมและ พัฒนาธุรกิจ	แผน	50	รายงานผลไตรมาสที่ 4				50
			ผล	50					
3.ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญใน การลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	3.1 จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคม (กิจการ)	ส่วนทะเบียนวิสาหกิจ เพื่อสังคม	แผน	20	รายงานผลไตรมาสที่ 4				20
			ผล	20					
	3.2 ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการเยี่ยมเยียน และสนับสนุนประชาสัมพันธ์ [ร้อยละ]		แผน	80	80	80	80	80	
			ผล	80					
	3.3 ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน [เดือน]		แผน	12	รายงานผลไตรมาสที่ 4				12
			ผล	12					
3.4 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ ในวงเงินที่ได้รับ [ร้อยละ]	ส่วนอำนวยการ	แผน	100	100	100	100	100		
		ผล	100						
4.รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร ภาครัฐ เสริมสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	4.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากร ของสำนักงานที่ได้รับค่าตอบแทน รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ตามสิทธิที่กำหนด [ร้อยละ]	ส่วนอำนวยการ	แผน	100	100	100	100	100	
			ผล	100					
5.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมี ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถ พึ่งพาตัวเองได้	5.1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับ การจ้างงาน [คน]	ส่วนทะเบียนวิสาหกิจ เพื่อสังคม	แผน	1,600	400	400	400	1,600	
			ผล	1,600					

หมายเหตุ :

- ในการรายงานทุกไตรมาสโปรดแนบเอกสารหลักฐานประกอบการรายงาน เช่น รายชื่อวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นจำนวนและรายชื่อ ผลการ ประมวลความพึงพอใจผู้อบรม หรือผลการใช้จ่ายที่กระทบยอด ณ แต่ละไตรมาส เพื่อเป็นเอกสารประกอบการรายงานของส่วนงาน
- ตัวชี้วัดที่รายงานทุกไตรมาส ประกอบด้วย จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา และจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ส่วนตัวชี้วัดอื่นนั้น รายงานในไตรมาส ที่ 4

แบบฟอร์มที่ ๓ แบบฟอร์มรายงานความเสี่ยง

แบบรายงาน วค. ๑ หนังสือรับรองการจัดวางระบบการควบคุมภายใน

แบบ วค. ๑

หนังสือรับรองการจัดวางระบบการควบคุมภายใน

เรียน(๑).....

.....(๒)..... ได้จัดตั้งขึ้นใหม่ (หรือได้ปรับโครงสร้างใหม่) ตาม.....(๓)..... เมื่อวันที่.....(๔).....เดือน.....พ.ศ. และได้จัดวางระบบการควบคุมภายในแล้วเสร็จ เมื่อวันที่.....(๕).....เดือน.....พ.ศ. ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า การกิจของหน่วยงานจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ด้านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้านการรายงานที่เกี่ยวกับการเงิน และไม่ใช้การเงิน ที่เชื่อถือได้ ทันเวลา และโปร่งใส ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ภายใต้การกำกับดูแลของ (๖).....

ลายมือชื่อ.....(๗).....

ตำแหน่ง.....(๘).....

วันที่.....(๙).....เดือน.....พ.ศ.

แบบรายงาน วค. ๒ รายงานการจัดวางระบบการควบคุมภายใน

แบบ วค. ๒

.....(๑).....

รายงานการจัดวางระบบการควบคุมภายใน

ระยะเวลาตั้งแต่(๒)..... ถึง

(๓) ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการดำเนินงาน หรือภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	(๔) สภาพแวดล้อม การควบคุม	(๕) ความเสี่ยงที่สำคัญ	(๖) กิจกรรม การควบคุมที่สำคัญ	(๗) หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ

ลายมือชื่อ.....(๘).....

ตำแหน่ง.....(๙).....

วันที่.....(๑๐).....เดือน.....พ.ศ.

**แบบรายงาน ปค. ๑ หนังสือรับรองการประเมินผลการควบคุมภายใน
ระดับหน่วยงานของรัฐ**

แบบ ปค. ๑

**หนังสือรับรองการประเมินผลการควบคุมภายใน
(ระดับหน่วยงานของรัฐ)**

เรียน(๑).....

.....(๒)..... ได้ประเมินผลการควบคุมภายในของหน่วยงาน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่(๓)..... เดือน..... พ.ศ. ด้วยวิธีการที่หน่วยงาน
กำหนดซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติ การควบคุม
ภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า
ภารกิจของหน่วยงานจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
ประสิทธิภาพ ด้านการรายงานที่เกี่ยวข้องกับการเงิน และไม่ใช้การเงินที่เชื่อถือได้ ทันเวลา และโปร่งใส
รวมทั้งด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

จากผลการประเมินดังกล่าว(๔)..... เห็นว่า การควบคุม
ภายในของหน่วยงานมีความเพียงพอ ปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง
ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้
การกำกับดูแลของ(๕).....

ลายมือชื่อ(๖).....
ตำแหน่ง.....(๗).....
วันที่.....(๘)..... เดือน..... พ.ศ.

กรณีมีความเสี่ยงสำคัญ และกำหนดจะดำเนินการปรับปรุงการควบคุมภายในสำหรับความเสี่ยง
ดังกล่าวในปีงบประมาณ/ปฏิทินถัดไป ให้อธิบายเพิ่มเติมในวรรคสาม ดังนี้

อย่างไรก็ดี มีความเสี่ยงและได้กำหนดปรับปรุงการควบคุมภายใน ในปีงบประมาณหรือ
ปฏิทินถัดไป สรุปได้ดังนี้

๑. ความเสี่ยงที่มีอยู่ที่ต้องกำหนดปรับปรุงการควบคุมภายใน (๙)
 - ๑.๑.....
 - ๑.๒.....
๒. การปรับปรุงการควบคุมภายใน (๑๐)
 - ๒.๑.....
 - ๒.๒.....

แบบรายงาน ปค. ๔ รายงานผลการประเมินองค์ประกอบของการควบคุมภายใน

แบบ ปค. ๔

(๑) ระบุชื่อหน่วยงานของรัฐ (๑).....

รายงานผลการประเมินองค์ประกอบของการควบคุมภายใน

สำหรับระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด..... (๒)..... (๒) ระบุ ๖/ค/ป สิ้นรอบระยะเวลาดำเนินงานประจำปีประเมิน

(๓) องค์ประกอบของการควบคุมภายใน	(๔) ผลการประเมิน/ข้อสรุป
๑. สภาพแวดล้อมการควบคุม	ประเมินว่าระบบการควบคุมภายในแต่ละองค์ประกอบ และหลักการที่เกี่ยวข้องมีปรากฏและทำหน้าที่อยู่
๒. การประเมินความเสี่ยง	
๓. กิจกรรมการควบคุม	
๔. สารสนเทศและการสื่อสาร	
๕. กิจกรรมการติดตามประเมินผล	

ผลการประเมินโดยรวม (๕)

(๕) สรุปผลการประเมินโดยระบุว่าแต่ละองค์ประกอบและหลักการที่เกี่ยวข้องนั้น
มีปรากฏและทำหน้าที่อยู่ และองค์ประกอบเหล่านั้นมีการทำงานร่วมกัน
แบบบูรณาการหรือไม่ รวมถึงระบุความรุนแรงของข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน

(๖) ลงลายมือชื่อหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ

ลายมือชื่อ(๖).....
(.....)

(๗) ระบุตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ

ตำแหน่ง(๗).....

(๘) ระบุ ๖/ค/ป ที่รายงาน



วันที่.....(๘)..... เดือน..... พ.ศ.

แบบรายงาน ปค. ๕ รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน

แบบ ปค. ๕

(๑) ระบุชื่อหน่วยงานของรัฐ(๑).....

รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด(๒)..... (๒) ระบุ ๖/ค/ป สิ้นรอบระยะเวลาดำเนินงานประจำปีประเมิน

(๓) การปฏิบัติตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินการหรือภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วัตถุประสงค์	(๔) ความเสี่ยง	(๕) การควบคุมภายในที่มีอยู่	(๖) การประเมินผลการควบคุมภายใน	(๗) ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	(๘) การปรับปรุงการควบคุมภายใน	(๙) หน่วยงานที่รับผิดชอบ/กำหนดเสร็จ
๑. ระบุภารกิจตามกฎหมาย หรือ การดำเนินการ หรือ หน้าที่สำคัญของหน่วยงาน ๒. ระบุวัตถุประสงค์ของภารกิจที่ประเมิน	ระบุความเสี่ยงสำคัญของและภารกิจ  ระบุเหตุการณ์ที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุวัตถุประสงค์	ระบุการควบคุมภายในที่ลดความเสี่ยง (๕) เช่น ขั้นตอนวิธีปฏิบัติงาน กฎเกณฑ์ เป็นต้น	ระบุผลการประเมินการควบคุมภายใน (๖) ว่ามีความเพียงพอและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยง (๘) • ครบไม่เพียงพอ • ครบเพียงพอ	ระบุความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ ซึ่งกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์	ระบุการปรับปรุงการควบคุมภายในเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงตาม (๗) ในปี ๒๕๖๒/๒๕๖๓	๑. ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการปรับปรุงการควบคุมภายใน ๒. ระบุ ๖/ค/ป ที่ จะปรับปรุงแล้วเสร็จ
				 (๗) - (๘) ไม่ต้องระบุ		

(๑๐) ลงลายมือชื่อหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ

ลายมือชื่อ(๑๐).....
(.....)

(๑๑) ระบุตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ

(๑๒) ระบุ ๖/ค/ป ที่รายงาน

ตำแหน่ง(๑๑).....
วันที่.....(๑๒).....เดือน..... พ.ศ.....

แบบรายงาน ปค. ๖ รายงานการสอบทานการประเมินผลการควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายใน

แบบ ปค. ๖

รายงานการสอบทานการประเมินผลการควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายใน

เรียน(๑).....

ผู้ตรวจสอบภายในของ(๒)..... ได้สอบทานการประเมินผลการควบคุมภายในของหน่วยงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่(๓)..... เดือน พ.ศ. ด้วยวิธีการสอบทานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ภารกิจของหน่วยงานจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้านการรายงานที่เกี่ยวข้องกับการเงิน และไม่ใช้การเงินที่เชื่อถือได้ ทันเวลา และโปร่งใส รวมทั้งด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

จากผลการสอบทานดังกล่าว ผู้ตรวจสอบภายในเห็นว่า การควบคุมภายในของ(๔)..... มีความเพียงพอ ปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

ลายมือชื่อ(๕).....
ตำแหน่ง(๖).....
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

กรณีได้สอบทานการประเมินผลการควบคุมภายในแล้ว มีข้อตรวจพบหรือข้อสังเกตเกี่ยวกับ ความเสี่ยง และการควบคุมภายในหรือการปรับปรุงการควบคุมภายในสำหรับความเสี่ยงดังกล่าว ให้รายงานข้อตรวจพบหรือข้อสังเกตดังกล่าวในวรรคสาม ดังนี้

อย่างไรก็ดี มีข้อตรวจพบและหรือข้อสังเกตเกี่ยวกับความเสี่ยง การควบคุมภายในและหรือการปรับปรุงการควบคุมภายใน สรุปได้ดังนี้

๑. ความเสี่ยง (๘)
 - ๑.๑.....
 - ๑.๒.....
๒. การควบคุมภายในและหรือการปรับปรุงการควบคุมภายใน (๙)
 - ๒.๑.....
 - ๒.๒.....



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

อาคารมหานครยิบซัม ชั้น ๑๒ อาคาร B เลขที่ ๕๓๙/๒ ถนนศรีอยุธยา แขวงพญาไท เขตราชเทวี

กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๔๖ ๒๓๔๔ - ๘