



มติสมัชชา วิสาห์กิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565

วันที่ 4 – 5 กรกฎาคม 2565

ณ ห้องประชุม
ศ.ดร.ประสาทหลักศิลา ชั้น 2
คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
(ประสานมิตร)

สำนักงานส่งเสริมวิสาห์กิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำนำ

โครงการจัดงานสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2565 เป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) มีจุดมุ่งหมายที่จะกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา การประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมรวมถึงการสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และสถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งกำหนดแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือที่มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม และ ในปี พ.ศ. 2565 ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ คณะจารย์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในฐานะคณะผู้จัดทำโครงการจัดงานสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2565 มีความตั้งใจจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมครั้งแรกโดยที่คณะผู้จัดทำโครงการฯ ต้องการผลักดันมติสมัชชาจากการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคม ผลักดันให้เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายต่อหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำพาวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

โดยที่คณะผู้จัดทำโครงการฯ ได้ทำการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์รวมถึงปัญหาในปัจจุบันของวิสาหกิจเพื่อสังคมและเครือข่ายระบบนิเวศผู้ประกอบการทางสังคมจากโครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นกิจการที่ได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน จากโครงการดังกล่าวพบว่า 1) วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การตลาด การเงิน การผลิต และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2) วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ อาทิ การให้การสนับสนุนในรูปแบบตัวเงินและทรัพยากร สิทธิประโยชน์ทางภาษี และ 3) วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องการความเข้มแข็งของเครือข่าย เป็นต้น จากข้อมูลดังกล่าวจึงมีความจำเป็นในการจัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565

ผลมติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2565 นี้จะทำให้เห็นถึง ประเด็นเนื้อหาที่พิจารณา ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และ กระบวนการเชิงระบบ ซึ่งจะช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำไปพัฒนากิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดเป็นนโยบายระดับชาติและสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

กระบวนการสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม ถือเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมวิชาชีพเพื่อสังคม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิชาชีพเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา การประกอบกิจการวิชาชีพเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมรวมถึงการสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และสถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิชาชีพเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ในปี พ.ศ. 2565 นี้ การจัดการประชุมสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคมถือเป็นครั้งแรก และเพื่อให้สอดคล้องกับ การขับเคลื่อนวิชาชีพเพื่อสังคม ประกอบกับในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการวิชาชีพเพื่อสังคมในปัจจุบัน การสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนระบบนิเวศของวิชาชีพเพื่อสังคม ผลักดันให้เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายต่อหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำพาวิชาชีพเพื่อสังคมเติบโต ได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น กระบวนการสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม ถือเป็นกระบวนการสำคัญ โดย ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ คณะจารย์คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รับดำเนินการ “งานที่ปรึกษาเพื่อบริหารจัดการให้เกิดการประชุมสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565”

โดยที่วัตถุประสงค์การประชุมสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565 ได้แก่ 1) เพื่อกำหนดกรอบวาระการประชุมสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565 2) เพื่อจัดประชุมสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565 3) เพื่อสร้างความร่วมมือวิชาชีพเพื่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ 4) เพื่อได้มาซึ่งแนวทางในการกำหนดนโยบายและการส่งเสริมและการพัฒนาการประกอบกิจการวิชาชีพเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2566 โดยที่รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงานในการจัดประชุมสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565 แบ่งออกเป็น 16 ส่วน ตั้งแต่การค้นหาประเด็นหลัก และ ประเด็นย่อย ไปจนถึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเพื่อสรุปเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ซึ่งประเด็นที่ใช้ในมติการประชุมสมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565 ได้จากการสังเคราะห์ประเด็นจากโครงการติดตามประเมินผลการดำเนินการวิชาชีพเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ 2564 การวิเคราะห์เอกสาร และ การนำประเด็นไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพเพื่อสังคม มี 6 ประเด็นดังนี้ ประเด็นที่ 1 การพัฒนากำลังคนเพื่อเข้าสู่วิชาชีพเพื่อสังคม ทั้งในส่วนของพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และผู้ทำงานในวิชาชีพเพื่อสังคม ประเด็นที่ 2 แนวทางการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน และ/หรือ ทรัพยากรที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินโดยใช้แพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ๆ ประเด็นที่ 3 แนวทางการผลักดัน และสนับสนุนสิทธิ

ประโยชน์ที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน ตามระดับต่างๆ ประเด็นที่ 4 แนวทางในการประชาสัมพันธ์ และ
สร้างการตระหนักรู้ต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ ประเด็นที่ 5 แนวทางการสนับสนุนการสร้าง
เครือข่าย หรือกลุ่มพันธมิตรให้เป็นรูปธรรม และ ประเด็นที่ 6 การวัดผลกระทบทางสังคม (social impact)
หรือตัวบ่งชี้ผลกระทบทางสังคม

จากผลการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565 สามารถสรุปมติในที่ประชุมเป็น
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายได้ดังนี้ นโยบายที่ 1 พัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อพัฒนาศักยภาพ
วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Incubation Centre) นโยบายที่ 2 พัฒนารฐานข้อมูลแหล่งเงินทุนและทรัพยากร
แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Resources Integration System) นโยบายที่ 3 พัฒนากลไกการให้บริการ
แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Supporters) นโยบายที่ 4 ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การตระหนักรู้เรื่องวิสาหกิจ
เพื่อสังคมให้เป็นที่รู้จัก (SE Public Awareness) นโยบายที่ 5 สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของ
วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem Integration) และ นโยบายที่ 6 พัฒนาเครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคม
ของวิสาหกิจเพื่อสังคมในบริบทของไทย (SE Impact measurement) จากมติในที่ประชุมสามารถสรุปเป็น
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จะสามารถนำไปเป็นจุดเริ่มต้นในการเริ่มการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ให้มีส่วน
ร่วมในการขับเคลื่อนระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคมไปในทิศทางที่ดีและยั่งยืนได้ต่อไปในอนาคต



สรุปผลและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ประเด็นที่ 1 การพัฒนากำลังคนเพื่อเข้าสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งในส่วนของพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และผู้ทำงานในวิสาหกิจเพื่อสังคม
นโยบายที่ 1 SE Incubation Centre 7
2. ประเด็นที่ 2 แนวทางการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน และ/หรือ ทรัพยากรที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินโดยใช้แพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ ๆ
นโยบายที่ 2 SE Resources Integration System 11
3. ประเด็นที่ 3 แนวทางการผลักดัน สนับสนุนสิทธิประโยชน์ที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินตามระดับต่าง ๆ
นโยบายที่ 3 SE Supporters 15
4. ประเด็นที่ 4 แนวทางในการประชาสัมพันธ์ และสร้างการตระหนักรู้ต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ
นโยบายที่ 4 SE Public Awareness 19
5. ประเด็นที่ 5 แนวทางการสนับสนุนการสร้างเครือข่าย หรือกลุ่มพันธมิตรให้เป็นรูปธรรม
นโยบายที่ 5 SE Ecosystem Integration 23
6. ประเด็นที่ 6 การวัดผลกระทบทางสังคม (social impact) หรือตัวบ่งชี้ผลกระทบทางสังคม
นโยบายที่ 6 SE Impact measurement 27
7. ข้อเสนอแนะอื่นๆตามที่ประชุมเสนอ 31
8. ประกาศ เรื่อง การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2565 33

สรุปผลและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565

ประเด็นที่พิจารณากับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่ได้จากประเด็นคำถามโครงการจัดงานสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2565 จัดทำขึ้นเพื่อเน้นส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เติบโตและพัฒนาใน 2 แนวทาง ทั้งการเติบโตเชิงคุณภาพ ผ่านการพัฒนาขีดความสามารถทางนวัตกรรมและการเพิ่มผลิตภาพ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตในเชิงขนาด โดยพัฒนาจากธุรกิจปกติหรือกิจการเพื่อสังคมขยายตัวเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในที่สุด ซึ่งยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับทักษะแรงงาน องค์กรความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภาพ นอกจากนี้ ยังต่อยอดประเด็นที่ต่อเนื่องมาจากแผนการส่งเสริมฯ อาทิ การพัฒนาสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการทำธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการสนับสนุนการปรับตัวของวิสาหกิจเพื่อสังคมไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จากประเด็นในการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2565 สามารถจำแนกนโยบายเป็น 6 ประเด็น ดังนี้

- ประเด็นที่ 1 การพัฒนากำลังคนเพื่อเข้าสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งในส่วนของการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และผู้ทำงานในวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ประเด็นที่ 2 แนวทางการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน และ/หรือ ทรัพยากรที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน โดยใช้แพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ ๆ
- ประเด็นที่ 3 แนวทางการผลักดัน และสนับสนุนสิทธิประโยชน์ที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินตามระดับต่าง ๆ
- ประเด็นที่ 4 แนวทางในการประชาสัมพันธ์ และสร้างการตระหนักรู้ต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ
- ประเด็นที่ 5 แนวทางการสนับสนุนการสร้างเครือข่าย หรือกลุ่มพันธมิตรให้เป็นรูปธรรม
- ประเด็นที่ 6 การวัดผลกระทบทางสังคม (social impact) หรือตัวบ่งชี้ผลกระทบทางสังคม



ประเด็นที่ 1

การพัฒนากำลังคน
เพื่อเข้าสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม
ทั้งในส่วนของพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการ และ
ผู้ทำงานในวิสาหกิจเพื่อสังคม

นโยบายที่
1

SE Incubation Centre

พัฒนาศูนย์บ่มเพาะ
วิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อ
พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ
เพื่อสังคม

ประเด็นที่ 1 การพัฒนากำลังคนเพื่อเข้าสู่วิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งในส่วนของ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและพนักงานในวิสาหกิจเพื่อสังคม

เนื้อหาที่พิจารณา

- วิสาหกิจเพื่อสังคมควรมีความรู้ด้านใดบ้าง และควรสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างไร
- ทักษะใดที่มีความจำเป็นต่อการประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมในปัจจุบัน
- การส่งเสริมสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมอย่างไร

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

- วิสาหกิจเพื่อสังคมควรมีความรู้ในด้านทิศทางแนวโน้มของตลาด (Marketing) ควรจะรู้หลักการขายผลิตภัณฑ์ไปในทิศทางไหนและวิสาหกิจเพื่อสังคมควรมีความรู้ว่าสังคมในปัจจุบันต้องการอะไร
- ควรมีความรู้ในเรื่องความร่วมมือของธุรกิจ (Collaboration) เพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นผ่านแพลตฟอร์มยุคใหม่ การเชื่อมโยง และประสานงาน (Cooperation) ระหว่างผู้ประกอบการกับหน่วยงานวิจัยต่าง ๆ เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อให้เกิดการต่อยอดของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
- ควรมีความรู้การวัดผลทางสังคม (Social Impact) เพื่อที่จะได้รู้ว่าธุรกิจนั้นจะส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างไร และในด้านใดบ้างที่ชัดเจนและถูกหลักเกณฑ์
- ควรจะสนับสนุนในการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement) โดยอาจจะเสนอกรมบัญชีกลาง เพื่อไม่ให้เกิดการแข่งขันกันมากเกินไประหว่างภาคเอกชนจนทำให้ผลิตภัณฑ์ด้อยคุณภาพลงไป
- ความรู้ด้านการเงิน (Finance) เพื่อให้รู้จักการวางแผนทางการเงิน และงบประมาณเพื่อหลีกเลี่ยงสิ่งที่จะทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงขาดทุนได้ เข้าใจเรื่องภาษี (Tax) เพื่อให้เกิดการจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาภาษา และการสื่อสาร (Language and Communication) เปิดโอกาสให้สามารถดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศได้ง่าย
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
- การจัดตั้งหน่วยงาน “ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม” (SE Incubation) เพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาการขาดทุนของธุรกิจโดยผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านการบัญชี การเงิน การตลาด และการบริหารทรัพยากรบุคคล พร้อมกับอีกหลายหน่วยงาน ให้ความรู้กับคนรุ่นใหม่ได้รู้จักคุณค่าของการทำเพื่อส่วนรวม และสังคม
- เสริมสร้างทักษะสมัยใหม่ (Upskills) ทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Technology) เช่น ซอฟต์แวร์ยุคใหม่ การทำเว็บไซต์ การค้าขายออนไลน์ เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมนั้นดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การส่งเสริมคุณค่าในสังคม (Social Value) การปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาให้นักเรียนและนักศึกษา รู้จักถึง “คุณค่าทางสังคม” แม้ว่าจะต้องเรียนออนไลน์ก็ตาม สนับสนุนให้นักเรียน และนักศึกษา ทำงานให้แก่ชุมชนเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ส่วนท้องถิ่นที่มีคุณภาพ

นโยบายที่ 1 SE Incubation Centre

พัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีแนวทางดังต่อไปนี้

- บริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ โดยประสานงานผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ฯลฯ ที่จะพัฒนา สำรวจ และ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตาม ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เช่น ประสานงานกับสถาบันการเงินและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ ประสานงานในการจัดหาที่ปรึกษาด้านธุรกิจหรือที่ปรึกษาบัญชีที่เหมาะสม ตรงประเด็นให้แก่ กลุ่มเป้าหมาย
- แยกหมวดหมู่ธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Sectors) ให้ชัดเจน และ ดำเนินการ บ่มเพาะความรู้ด้านธุรกิจพื้นฐานเช่น ความรู้ด้านการเงิน (Finance) เข้าใจเรื่องภาษี (Tax) ภาษาและการสื่อสาร (Language and Communication) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) ความรู้ในด้านทิศทางแนวโน้มของตลาด (Marketing) ให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมโดย ตามหมวดหมู่เพราะวิสาหกิจเพื่อสังคมแต่ละประเภทจะมีระดับความสำคัญของความรู้ในแต่ละเรื่องที่ไม่เท่ากัน
- ดำเนินการบ่มเพาะความรู้ เสริมสร้างทักษะสมัยใหม่ (Upskills) หรือ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Technology) เช่น การทำเว็บไซต์ การค้าขายออนไลน์ เพื่อให้ธุรกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคมนั้น ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนไป
- สำรวจความต้องการของวิสาหกิจเพื่อสังคมในแต่ละหมวดหมู่ธุรกิจกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ ได้แนวทางที่จะทำให้วิสาหกิจเพื่อสังคมได้ประโยชน์สูงสุด
- สนับสนุนการสร้างความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมนานาชาติตั้งแต่ระดับการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาเป็นต้นไป เพื่อสร้างจิตสำนึกการประกอบการเพื่อสังคมให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ในอนาคต
- จากข้อเสนอแนะเชิงนโยบายข้างต้นสามารถออกแบบกระบวนการเชิงระบบเพื่อพัฒนาศักยภาพของ วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ตามรูปนโยบายที่ 1

นโยบายที่ 1

กระบวนการเชิงระบบตามนโยบาย SE Incubation Centre

Input ปัจจัยนำเข้า

1. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการในประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง
2. ภาคเอกชน บริษัทห้างร้านที่เป็นพันธมิตรตั้งแต่ระดับใหญ่ จนถึงระดับชุมชน
3. สถาบันการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และ ระดับอุดมศึกษา
4. สถานที่จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ ช่องทางออนไลน์ทางสังคม (Community) สำหรับศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม
5. คณะกรรมการร่วมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคการศึกษา
6. ทุนการจัดตั้งทั้งจากทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ พันธมิตรที่สนใจจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม

Process กระบวนการ

1. แยกหมวดหมู่ธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพัฒนาศักยภาพได้ตรงประเด็น
2. พัฒนา สำรวจ และ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามความต้องการของแต่ละกลุ่มประสานงานกับสถาบัน
3. ดำเนินการบ่มเพาะความรู้ เสริมสร้างทักษะสมัยใหม่ (Upskills) หรือ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Technology) เช่น หลักสูตรด้านสังคม สิ่งแวดล้อม หลักสูตร Change Maker หลักสูตรการบริหารธุรกิจ เช่น การตลาด หลักการบัญชี การบริหารจัดการต้นทุน
4. สำรวจความต้องการของวิสาหกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและทีมงานในวิสาหกิจเพื่อสังคม
5. สนับสนุนการสร้างความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมรุ่นใหม่

Output ผลลัพธ์

1. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม SE Incubation Centre ที่เป็นรูปธรรม ตามสถานที่ต่างๆ ที่มีความสนใจในการจัดตั้ง
2. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีจำนวนมากขึ้น และ จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมรุ่นใหม่ที่มีมากขึ้น
3. ความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคมที่ดีขึ้น
4. เครือข่ายในการให้คำปรึกษาด้านการประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 2

แนวทางการเชื่อมโยง
แหล่งเงินทุน และ/หรือ ทรัพยากร
ที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน
โดยใช้แพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ๆ

นโยบายที่ 2

**SE Resources
Integration System**
พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเงินทุน
และทรัพยากร
แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 2 แนวทางการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน และ/หรือ ทรัพยากร ที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน โดยใช้แพลตฟอร์มรูปแบบใหม่ ๆ

เนื้อหาที่พิจารณา

- หน่วยงานภาครัฐสามารถช่วยเหลือให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือทรัพยากรต่าง ๆ ได้อย่างไร
- การระดมทุนทั้งแบบปกติและแหล่งเงินทุนที่เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์มีความจำเป็นต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือไม่ อย่างไร

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

- การประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของแหล่งทุนต่าง ๆ ว่ามีวิธีการอย่างไรที่จะได้รับทุน มีขั้นตอนอย่างไร หรือ มีหน่วยงานใดบ้างที่ให้ทุน โดยจัดทำในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น อินโฟกราฟิก
- ควรหาแนวทางการอธิบายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้คนที่มีความรู้จำกัดเข้าใจง่าย เช่น เรื่องการแบ่งปันผลกำไร การขายหุ้น ฯลฯ
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคม ควรมีการพัฒนาความรู้ พัฒนาวิธีการ ด้านการเข้าถึงเงินทุน เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ควรมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการการแสดงไปตามสถานที่ต่าง ๆ ของแหล่งทุน รวมถึงการแสดงตัวอย่างของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ระดมทุนสำเร็จ หรือ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ
- จัดบสนับสนุนจากทางภาครัฐ รวมถึงควรมีการจัดตั้ง กองทุนวิสาหกิจเพื่อสังคม ระดับชุมชน ระดับตำบล เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมระดับย่อยสามารถแก้ปัญหาด้านเงินทุนได้
- การเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน ควรมีการแบ่งกลุ่มธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม ว่าแหล่งทุนใดเหมาะสมกับกลุ่มทุนที่ใดบ้าง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้ทุนและผู้ขอทุน เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติให้ทุนกับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่อยู่ในกลุ่มนวัตกรรม ธนาคารออมสินอยู่ในกลุ่มที่ให้ทุนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เน้นเป้าหมายเพื่อชุมชน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรอยู่ในกลุ่มที่ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อการเกษตร ฯลฯ
- แนะนำหน่วยงานภาคเอกชนที่มีงบบริการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อจับคู่การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม หรือ หาวิธีนำเสนอวิสาหกิจเพื่อสังคมในสังกัดที่เอกชนต้องการใช้บริการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ให้เหมาะสมกับเป้าหมายของทั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมและเอกชน

- แนะนำหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีการกิจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมนั้น ๆ เพื่อที่จะให้ได้รับการสนับสนุนโดยตรงตามวัตถุประสงค์ของวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้น ที่ ได้จดทะเบียนเป็นสมาชิกกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- การประสานความช่วยเหลือกับหน่วยงานต่าง ๆ ควรหาหน่วยงานที่ทำให้วิสาหกิจเพื่อสังคมลดการใช้ เงินทุนได้ หรือ จับคู่กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กลุ่มสมุนไพรมองหาความต้องการที่จะวิจัย แต่ค่าใช้จ่ายด้านการ วิเคราะห์ที่มีมูลค่าสูง ดังนั้นสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมอาจทำการหา หรือ แนะนำ หน่วยงานรัฐหรือองค์กรอื่น ๆ ที่มีความสามารถในด้านนี้เข้ามาสนับสนุนดำเนินการในการลดต้นทุน ในการวิจัย
- ควรสร้างความเข้าใจกับธนาคารหรือผู้ให้ทุนว่าการที่วิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นสมาชิกกับสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมอาจเป็นความน่าเชื่อถือที่ยืนยันว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้น ๆ ทำเพื่อสังคม ควรให้การสนับสนุนด้านเงินทุนเป็นกรณีพิเศษ

นโยบายที่ 2 SE Resources Integration System

พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเงินทุนและทรัพยากรแก่วิสาหกิจเพื่อสังคม

มีแนวทางดังต่อไปนี้

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชนที่ทำความร่วมมือ สร้างการรับรู้และให้ ความรู้ของแหล่งเงินทุนทางเลือก เช่น นักลงทุน การระดมทุนจากสาธารณะ (Crowdfunding) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จัดให้คำปรึกษาด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทางเลือกทั้งแหล่งเงินทุนที่มาจากระบบออนไลน์ นักลงทุน กลุ่มนักลงทุนในรูปแบบองค์กร หรือ สถาบันบ่มเพาะต่างๆ ตามหมวดหมู่ธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Sectors)
- จัดสรรพี่เลี้ยง (mentor) ให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการระดมทุนผ่านช่องทางแหล่งเงินทุนทางเลือก ต่างๆอย่างต่อเนื่องจนสามารถระดมทุนได้ในที่สุด
- พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จะสามารถ ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมนำไปใช้ได้ เช่น ข้อมูลด้านกำลังคน ด้านอุปกรณ์ หรือ วัตถุดิบต้นทาง
- ผลักดันให้เจ้าของเงินทุนและสถาบันการเงินให้ความสำคัญและสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจ เพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ

จากข้อเสนอแนะเชิงนโยบายข้างต้นสามารถออกแบบกระบวนการเชิงระบบเพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจ เพื่อสังคมในประเทศไทย ตามรูปนโยบายที่ 2

นโยบายที่ 2

กระบวนการเชิงระบบตามนโยบาย SE Resources Integration System

Input ปัจจัยนำเข้า

1. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการในประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง
2. ภาคเอกชน บริษัทห้างร้าน ที่เป็นพันธมิตรตั้งแต่ระดับใหญ่ จนถึงระดับชุมชน
3. สถาบันการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และ ระดับอุดมศึกษา
4. สถาบันการเงิน ธนาคาร หรือองค์กรด้านการเงิน
5. คณะกรรมการร่วมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคการศึกษา
6. ทุนการจัดตั้งทั้งจากทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ พันธมิตรที่สนใจ
7. ระบบ website ฐานข้อมูล สำหรับ นักลงทุน การระดมทุนจากสาธารณะ (Crowdfunding)

Process กระบวนการ

1. ทำความร่วมมือ พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างการรับรู้และให้ความรู้ของแหล่งเงินทุนทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. จัดให้คำปรึกษาด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทางเลือกทั้งแหล่งเงินทุนที่มาจากระบบออนไลน์ นักลงทุน กลุ่มนักลงทุนในรูปแบบองค์กร หรือ สถาบันบ่มเพาะต่างๆ
4. สร้างระบบ website ฐานข้อมูล ที่จะสามารถให้วิสาหกิจเพื่อสังคมนำไปใช้ได้ เช่น ข้อมูลด้านกำลังคน ด้านอุปกรณ์ หรือ วัตถุดิบต้นทาง
5. จัดสรรพี่เลี้ยง (mentor) ให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมจนสามารถระดมทุนได้ในที่สุด
6. ผลักดันให้เจ้าของเงินทุนและสถาบันการเงินให้ความสำคัญและสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ
7. สร้างการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจเพื่อสังคมกับภาคส่วนอื่นๆ เช่น ประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม อบรมผู้ประกอบการ หรือ Matching Funds

Output ผลลัพธ์

1. ฐานข้อมูลแหล่งเงินทุนและทรัพยากรที่สำคัญสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
2. จำนวน Matching Funds จากการที่วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและทรัพยากรได้มากขึ้น
3. ผลประกอบการและอัตราการเติบโตที่ได้จากการได้รับทุนของนักวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 3

แนวทางการผลักดัน
และสนับสนุนสิทธิประโยชน์
ที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน
ตามระดับต่าง ๆ

นโยบายที่ 3

SE Supporters
พัฒนากลไกการให้บริการ
แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม
มีแนวทางดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 3 แนวทางการผลักดัน และสนับสนุนสิทธิประโยชน์ที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน ตามระดับต่าง ๆ

เนื้อหาที่พิจารณา

- ระยะการประกอบกิจการที่วิสาหกิจเพื่อสังคมควรได้รับการช่วยเหลือในแต่ละช่วงควรเป็นอย่างไร เช่น ช่วงเริ่มต้น ช่วงเติบโต หรือช่วงที่เติบโตเต็มที่แล้ว (หมายเหตุ : หรืออาจเปลี่ยนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคมขนาดเล็ก วิสาหกิจเพื่อสังคมขนาดกลาง วิสาหกิจเพื่อสังคมขนาดใหญ่)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

- พัฒนาเว็บไซต์กลางในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่วิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการสื่อสารทางออนไลน์กับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจ ได้แก่ วิธีการจดทะเบียนธุรกิจประเภทต่าง ๆ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง, การขอใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ, การบริการของภาครัฐ, โครงการความช่วยเหลือของทุกหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค หรือข้อมูลอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น
- รวบรวมหรือจัดทำข้อมูลเชิงวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาดให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อเผยแพร่ให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม แต่ละสาขาธุรกิจได้รับทราบและเข้าถึง พร้อมทั้งสามารถใช้ประโยชน์ได้ เช่น ข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ, ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค, ข้อมูลเทคโนโลยีสมัยใหม่, และข้อมูลแนวโน้มวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับโลก
- สนับสนุนการให้เกิดการระดมทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสม การสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการเตรียมความพร้อมให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม และพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถระดมทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น ธนาคาร, นักลงทุน, หรือหน่วยงานเอกชน เป็นต้น
- พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทางการเงินของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพ เช่น จัดให้มีสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับธุรกิจรายย่อยเพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจเพื่อสังคมรายย่อยให้มีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ลดการใช้สินเชื่อระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง และให้ความช่วยเหลือทางการเงิน (Funding) จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

นโยบายที่ 3 SE Supporters

พัฒนากลไกการให้บริการแก่วิสาหกิจเพื่อสังคม มีแนวทางดังต่อไปนี้

- พัฒนามาตรการจูงใจต่างๆ เท่าที่จะเป็นไปได้เพื่อดึงดูดให้เกิดเครื่องมือทางการเงินและการลงทุนมากขึ้น เช่น พัฒนาขอบเขตของมาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับผู้ที่จะสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม
- การกำหนดมาตรการให้หน่วยงานภาครัฐสามารถร่วมลงทุน รวมถึงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในธุรกิจหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจและเป้าหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำธุรกิจและการลงทุนในวิสาหกิจเพื่อสังคมได้มากขึ้น เช่น กระบวนการยกเว้นภาษี
- ประสานงานกับกลุ่มหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องที่จะมาช่วยสนับสนุนให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโต (Social Enterprise Supporting Organization) เช่น ภาครัฐ ชุมชน สถาบัน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา สื่อสาธารณะ หรือ ศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ให้สม่ำเสมอ

จากข้อเสนอแนะเชิงนโยบายข้างต้นสามารถออกแบบกระบวนการเชิงระบบเพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ตามรูปนโยบายที่ 3

นโยบายที่ 3

กระบวนการเชิงระบบตามนโยบาย SE Supporters

Input ปัจจัยนำเข้า

1. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการในประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง
2. ภาคเอกชน บริษัทห้างร้าน ที่เป็นพันธมิตรตั้งแต่ระดับใหญ่ จนถึงระดับชุมชน
3. สถาบันการเงิน ธนาคาร หรือองค์กรด้านการเงิน
4. คณะกรรมการร่วมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ องค์กรที่เกี่ยวข้อง
5. ทุนสนับสนุนจากทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ พันธมิตรที่สนใจ

Process กระบวนการ

1. ผลักดัน สนับสนุนสิทธิประโยชน์ที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน
2. ผลักดัน สนับสนุนสิทธิประโยชน์สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมตามหมวดหมู่ธุรกิจ
3. กิจกรรม Road Show กับภาครัฐ กระทรวง กรมต่างๆ และภาคเอกชน เพื่อสร้างการรับรู้ และร่วมมือสิทธิประโยชน์สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
4. จัดทำร่างสิทธิประโยชน์สำหรับการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมนำเสนอต่อรัฐ

Output ผลลัพธ์

1. ฐานข้อมูลแหล่งเงินทุนและทรัพยากรที่สำคัญสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
2. จำนวน Matching Funds จากการที่วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและทรัพยากรได้มากขึ้น
3. ผลประกอบการและอัตราการเติบโตที่ได้จากการได้รับทุนของวิสาหกิจเพื่อสังคม
4. จำนวนสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถขายในองค์กรของรัฐและเอกชน
5. ข้อกำหนดการส่งเสริมทั้งที่เป็นสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพิ่มที่รัฐบาลจัดสรรให้

ประเด็นที่ 4

แนวทางในการประชาสัมพันธ์
และสร้างการตระหนักรู้
ต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่าง
เป็นระบบ

นโยบายที่
4

SE Public Awareness

ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์
การตระหนักรู้เรื่อง
วิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นที่รู้จัก

ประเด็นที่ 4 แนวทางในการประชาสัมพันธ์และสร้างการตระหนักรู้ต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ

เนื้อหาที่พิจารณา

- วิสาหกิจเพื่อสังคม ควรมีแนวทางประชาสัมพันธ์ และสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างไร

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

- ควรมีแนวทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อการส่งเสริมความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมผ่านโครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยเน้นการอบรม ซึ่งมีวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ยังเข้าไม่ถึง และเสียโอกาสในการเรียนรู้ เนื่องจากความไม่สะดวกในการเข้าร่วมอบรมในช่วงเวลาที่มีการจัดอบรม หรือการจัดอบรมไม่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกให้วิสาหกิจเพื่อสังคมโดยดำเนินการในรูปแบบที่สามารถเลือกเรียนได้ตามหัวข้อที่ต้องการ และเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา
- ควรมีแนวทางการสร้างศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและบริการ โดยมีข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ แต่ด้วยบริบทของการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยที่มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ทำให้ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมกระจายอยู่ในแต่ละหน่วยงานและในรูปแบบที่หลากหลาย ทำให้วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องใช้เวลาในการค้นหา จึงจำเป็นต้องมีศูนย์กลางด้านข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารสำหรับให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถเข้าถึงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ 4 SE Public Awareness

ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การตระหนักรู้เรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นที่รู้จัก
มีแนวทางดังต่อไปนี้

- เชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายองค์ความรู้จากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อที่จะได้เกิดการประสานงานระหว่างกัน
- จัดทำฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมและเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน และวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อที่จะทำให้เกิดการตระหนักรู้เรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคมจากฐานข้อมูลที่มีมากเพียงพอ
- จัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ การสื่อสารต่างๆ เนื้อหาสมัยใหม่ (Content) เรื่องราว (Storytelling) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมให้บุคคลทั่วไปเข้าถึงอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างความร่วมมือในเรื่องการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับกลุ่มสนับสนุนให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโต (Social Enterprise Supporting Organization) ที่จะต่อยอดและสร้างการตระหนักรู้ต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ

จากข้อเสนอแนะเชิงนโยบายข้างต้นสามารถออกแบบกระบวนการเชิงระบบเพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ตามรูปนโยบายที่ 4

นโยบายที่ 4

กระบวนการเชิงระบบตามนโยบาย SE Public Awareness

Input ปัจจัยนำเข้า

1. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการในประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง
2. ภาคเอกชน บริษัทห้างร้านที่เป็นพันธมิตรตั้งแต่ระดับใหญ่ จนถึงระดับชุมชน
3. สื่อสารมวลชน ทั้งส่วนงานภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆทั้ง ออนไลน์ และ ออฟไลน์
4. ทุนการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ทั้งจากทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ พันธมิตรที่สนใจ

Process กระบวนการ

1. เชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายองค์ความรู้จากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศให้ประสานงานระหว่างกัน
2. จัดทำฐานข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน และวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อที่จะทำให้เกิดการตระหนักรู้ที่มีมากเพียงพอ
3. สร้างความร่วมมือในเรื่องการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทั้งรูปแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์
4. จัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ การสื่อสารต่างๆ เนื้อหาสมัยใหม่ (Content) เรื่องราว (Storytelling) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้บุคคลทั่วไปเข้าถึงอย่างสม่ำเสมอ

Output ผลลัพธ์

1. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการในประเทศไทยเข้าใจถึงความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้น
2. ประชาชนทั่วไป รู้จัก และ ตระหนักรู้ต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้น
3. วิสาหกิจเพื่อสังคมต่างๆได้รับการสนับสนุนมากขึ้น

ประเด็นที่ 5

แนวทางการสนับสนุน
การสร้างเครือข่าย
หรือกลุ่มพันธมิตร
ให้เป็นรูปธรรม

นโยบายที่
5

**SE Ecosystem
Integration**

สร้างระบบนิเวศ
ที่สนับสนุนการทำธุรกิจ
ของวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 5 แนวทางการสนับสนุนการสร้างเครือข่าย หรือกลุ่มพันธมิตร ให้เป็นรูปธรรม

เนื้อหาที่พิจารณา

- วิธีการใดสามารถสร้างเครือข่ายระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมประเภทธุรกิจเดียวกัน หรือกลุ่มธุรกิจที่ต่างกันให้เข้มแข็ง และเกิดประโยชน์ร่วมกันได้อย่างไร

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

- การสร้างเครือข่ายให้เข้มแข็งควรจัดให้มีเวทีในการบริหารจัดการปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างทันท่วงที โดยการเปิดพื้นที่ในการรับฟังข้อมูลจากวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อหาแนวทางร่วมกันในการลดปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจเพื่อสังคม
- มีศูนย์กลางข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการ หรือขอรับความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ
- เชื่อมโยงข้อมูลด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมและหน่วยงานต่าง ๆ เช่น การจัดนิทรรศการ หรือ การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Roadshow)
- การช่วยเหลือและสนับสนุนจากองค์กรต่าง ๆ โดยเริ่มจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและควรเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่จบใหม่ให้มีทัศนคติ องค์กรความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม พร้อมก้าวสู่การทำงาน และสร้างโอกาสให้แก่นักศึกษาในการเรียนรู้ฝึกทักษะ เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต ด้วยการจัดทำ หรือพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาให้สามารถสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจเพื่อสังคมรวมถึงเสริมสร้างความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยที่เน้นการปฏิบัติจริง หรือการได้รับคำแนะนำจากผู้มีประสบการณ์หรือนักธุรกิจรายอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ

นโยบายที่ 5 SE Ecosystem Integration

สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคมมีแนวทางดังต่อไปนี้

- จัดตั้งเครือข่ายภาคเอกชน หรือ สร้างพื้นที่ในการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching Platform) กับวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อให้เกิดเชื่อมโยงการทำธุรกิจร่วมกันกับวิสาหกิจเพื่อสังคม
- สร้างระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นรูปธรรมเพื่อให้สะดวกในการสนับสนุนโดยที่สามารถแบ่งได้ดังนี้ 1) วิสาหกิจเพื่อสังคมตามหมวดหมู่ (Social Enterprise Sectors) เช่น กลุ่มการเกษตร กลุ่มสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มบริการผู้เปราะบาง กลุ่มสิ่งแวดล้อม ฯลฯ 2) กลุ่มผู้ลงทุนในวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Investor) เช่น นักลงทุนอิสระ องค์กร สถาบัน หรือ การระดมทุนจากสาธารณะ และ 3) กลุ่มหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องที่จะมาช่วยสนับสนุนให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโต (Social Enterprise Supporting Organization) เช่น ภาครัฐ ชุมชน สถาบัน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา หรือ ศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ
- พัฒนา ส่งเสริม กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ และผู้ประกอบการเพื่อสังคม ทั้งระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคม อย่างสม่ำเสมอ

จากข้อเสนอแนะเชิงนโยบายข้างต้นสามารถออกแบบกระบวนการเชิงระบบเพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ตามรูปนโยบายที่ 5

นโยบายที่ 5

กระบวนการเชิงระบบตามนโยบาย SE Ecosystem Integration

Input ปัจจัยนำเข้า

1. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการในประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง
2. ภาคเอกชน บริษัทห้างร้าน สมาคม มูลนิธิ ที่เป็นพันธมิตรตั้งแต่ระดับใหญ่จนถึงระดับชุมชน
3. สถาบันการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และ ระดับอุดมศึกษา
4. สถาบันการเงิน ธนาคาร หรือองค์กรด้านการเงิน
5. สื่อสารมวลชน ทั้งส่วนงานภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆทั้ง ออนไลน์ และ ออฟไลน์
6. ทุนสำหรับจัดกิจกรรมต่างๆจากทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือพันธมิตรที่สนใจ

Process กระบวนการ

1. เชิญชวนทุกภาคส่วน ภาครัฐ ภาคเอกชน บริษัทห้างร้าน สมาคม มูลนิธิ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน สื่อสารมวลชน กลุ่มผู้ลงทุน นักลงทุนอิสระ องค์กรสถาบัน ฯลฯ มาร่วมสร้างระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นรูปธรรม
2. แบ่งวิสาหกิจเพื่อสังคมตามหมวดหมู่ (Social Enterprise Sectors) เช่น กลุ่มการเกษตร กลุ่มสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มบริการผู้เปราะบาง กลุ่มสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เพื่อให้เกิดความชัดเจนของระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคม
3. พัฒนา ส่งเสริม จัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ และผู้ประกอบการเพื่อสังคม ทั้งระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคม อย่างสม่ำเสมอ

Output ผลลัพธ์

1. ระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคมมีความชัดเจน
2. กระแสสังคมของของวิสาหกิจเพื่อสังคมจะมีมากขึ้น
3. เครือข่ายของวิสาหกิจเพื่อสังคมตามหมวดหมู่จะมีความเข้มแข็งมากขึ้น

ประเด็นที่ 6

การวัดผลกระทบทางสังคม
(social impact) หรือ
ตัวบ่งชี้ผลกระทบทางสังคม

นโยบายที่ 6

SE Impact Measurement

พัฒนาเครื่องมือ
วัดผลกระทบทางสังคม
ของวิสาหกิจเพื่อสังคม
ในบริบทของไทย

ประเด็นที่ 6 การวัดผลกระทบทางสังคม (social impact) หรือตัวบ่งชี้ผลกระทบทางสังคม

เนื้อหาที่พิจารณา

- ท่านคิดว่าการวัดผลกระทบทางสังคมมีความจำเป็นต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือไม่ และจะสนับสนุนองค์กรของท่านในการวัดผลกระทบทางสังคมได้อย่างไร

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

- การวัดผลกระทบทางสังคมควรเริ่มจากความคุ้มค่าในการดำเนินการเพื่อให้ตอบโจทย์วัตถุประสงค์ วิธีการวัดผลกระทบทางสังคมควรขึ้นอยู่กับประเภทหน่วยงานว่าเกี่ยวข้องกับธุรกิจแบบใด หากต้องการคำนวณไปถึงความคุ้มค่า ควรดูที่ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ในการใช้ของหน่วยงานประกอบด้วย
- วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องมีการปรับตัว มีการเปรียบเทียบ และมีการตอบสนองต่อผู้บริโภคนอกให้มีการวัดผลลัพธ์หรือผลกระทบ เพื่อตรวจสอบความคืบหน้าของการดำเนินงาน เช่น พัฒนาการที่เปลี่ยนไปในทิศทางที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส เพื่อนำมาพิจารณาความก้าวหน้า และความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของผู้ประกอบการ และสามารถนำไปประยุกต์ให้เข้ากับการทำงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้
- ควรวัดผลกระทบทางสังคมอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นการยืนยันตัวตนในการเข้าสู่ระบบผ่านการจดทะเบียน การประเมิน การติดตามผลทุกปี เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี
- การวัดผลกระทบทางสังคมควรผลักดันให้ใช้เครื่องมือการประเมินที่เป็นสากล แต่มีความเข้ากันได้กับบริบทสังคมไทย
- การวัดผลกระทบต่อสังคมให้เป็นไปตามเป้าหมาย ควรมีการใช้เครื่องมือที่ยืดหยุ่นโดยไม่จำกัดขอบเขตความสามารถของวิสาหกิจเพื่อสังคม แต่เป็นการมองผ่านการสำรวจความต้องการพื้นฐานว่าประชาชนต้องการอะไร มีองค์ความรู้ระดับใด
- ควรพัฒนาศูนย์บริการวิสาหกิจเพื่อสังคม ในระดับย่อยในเชิงพื้นที่ เช่น ศูนย์บริการวิสาหกิจเพื่อสังคมประจำภูมิภาค หรือศูนย์บริการวิสาหกิจเพื่อสังคมประจำจังหวัด เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมในแต่ละท้องถิ่นเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น

นโยบายที่ 6 SE Impact Measurement

พัฒนาเครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคมของวิสาหกิจเพื่อสังคมในบริบทของไทย
มีแนวทางดังต่อไปนี้

- ส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรเพื่อการพัฒนาเครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคมที่เป็นรูปธรรม เข้าใจง่ายมากขึ้น
- พัฒนาเครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคมเฉพาะ และเป็นที่ยอมรับที่เหมาะสมกับบริบทวิสาหกิจเพื่อสังคมแต่ละวิสาหกิจเพื่อสังคมตามหมวดหมู่ (Social Enterprise Sectors)
- ส่งเสริมให้มีบทบาทการวัดผลกระทบทางสังคมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างถูกต้อง
- ผลักดันให้ผลลัพธ์จากการวัดผลกระทบทางสังคมของวิสาหกิจเพื่อสังคมเกิดผลดีในเชิงผลประโยชน์กับวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้นๆ เช่น หากสินค้าหรือบริการมีตราสัญลักษณ์เครื่องหมายของการวัดผลกระทบทางสังคมแสดงว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมนี้นี้สร้างประโยชน์เชิงบวกให้กับสังคมซึ่งอาจเป็นปัจจัยให้ผู้บริโภคสนับสนุนได้

จากข้อเสนอแนะเชิงนโยบายข้างต้นสามารถออกแบบกระบวนการเชิงระบบเพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ตามรูปนโยบายที่ 6

นโยบายที่ 6

กระบวนการเชิงระบบตามนโยบาย SE Impact Measurement

Input ปัจจัยนำเข้า

1. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการในประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง
2. ภาคเอกชน บริษัทห้างร้าน สมาคม มูลนิธิ ที่เป็นพันธมิตรตั้งแต่ระดับใหญ่ จนถึงระดับชุมชน
3. สถาบันการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และ ระดับอุดมศึกษา
4. สถาบันการเงิน ธนาคาร หรือองค์กรด้านการเงิน
5. สื่อสารมวลชน ทั้งส่วนงานภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆทั้ง ออนไลน์ และ ออฟไลน์
6. ทุนสำหรับจัดกิจกรรมต่างๆจากทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือพันธมิตรที่สนใจ

Process กระบวนการ

1. ส่งเสริมสร้างเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรเพื่อพัฒนาเครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคมที่เป็นรูปธรรม เข้าใจง่ายมากขึ้น
2. พัฒนาเครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคมเฉพาะที่เหมาะสมกับบริบทวิสาหกิจเพื่อสังคมแต่ละวิสาหกิจเพื่อสังคมตามหมวดหมู่ (Social Enterprise sectors)
3. ผลักดันให้ผลลัพธ์จากการวัดผลกระทบทางสังคมเกิดผลดีในเชิงผลประโยชน์กับวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้นๆ
4. ส่งเสริมให้มีบทบาทการวัดผลกระทบทางสังคมอย่างต่อเนื่อง

Output ผลลัพธ์

1. เครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคมเข้าใจง่าย ใช้อย่างมากขึ้น
2. ได้เครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคมที่มาจากผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้เกี่ยวข้องร่วมกันออกแบบตามหลักสากล
3. เครื่องมือวัดผลกระทบทางสังคมสามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจมากขึ้น

ข้อเสนอแนะอื่นๆ ตามที่ประชุมเสนอ

ข้อเสนอเพิ่มเติมที่วิสาหกิจเพื่อสังคมควรจะดำเนินการ และประเด็นต่าง ๆ ที่วิสาหกิจเพื่อสังคมควร
จะปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปได้อย่างราบรื่น

- วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานเฉพาะเพื่ออบรมองค์ความรู้ และ
สร้างงานวิจัยต่อยอดในสิ่งที่วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องการ เช่น ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์หรือการบริการ หรือการทดลองต่าง ๆ
- วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการการเงิน มีรูปแบบของการบริหาร และการ
จัดทำภาษีอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- กิจกรรมของวิสาหกิจเพื่อสังคม ควรมีการวัดผลและความคุ้มค่าของการดำเนินงานเพื่อการประกอบ
ธุรกิจที่ยั่งยืน
- การสร้างพันธมิตร และความร่วมมือควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งหน่วยงานของภาครัฐและ
ภาคเอกชน
- ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของกระทรวงพาณิชย์และวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นสิ่งจำเป็น เช่น
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดช่วยส่งเสริมหรือช่วยอำนวยความสะดวกแก่วิสาหกิจเพื่อสังคม
ในชุมชนท้องถิ่น หรือ การสร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมกับกระทรวงการคลัง
ในเรื่องของการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์เรื่องของภาษี และตรวจสอบการให้ข้อมูลด้านภาษีอย่าง
ทั่วถึง
- นอกจากหน่วยงานภาครัฐที่ต้องช่วยสนับสนุนแล้ว สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมควรมีการ
สนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมด้วย โดยให้ภาคเอกชนดำเนินนโยบายสนับสนุนกิจการของ
วิสาหกิจเพื่อสังคม หากภาคเอกชนจัดเป็นโครงการร่วมและได้ประโยชน์ร่วมกันจากการวัดผลกระทบ
เชิงบวกทางสังคม (Positive Social Impact) ซึ่งจะทำให้ภาคเอกชนหันมาสนใจในการสนับสนุน
วิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
- การประชาสัมพันธ์ในเชิงนโยบาย โดยภาครัฐต้องประชาสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนให้รู้จักวิสาหกิจ
เพื่อสังคม โดยเฉพาะในระดับตำบล ระดับอำเภอ เพราะยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก
ที่ไม่ทราบในความแตกต่างระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมกับธุรกิจของภาคเอกชนโดยทั่วไป

- การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้กับภาครัฐ หรือกระทรวงต่างๆ จะเป็นตัวแปรสำคัญในการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมให้กับระบบการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือ การสนับสนุนต่างๆ สะดวกมากขึ้น ซึ่งหากวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นที่ยอมรับของภาครัฐหรือกระทรวง ต่าง ๆ จะช่วยให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเกิดการพัฒนานที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น
- การสร้างภาพลักษณ์ของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ยั่งยืน องค์กรต้องมีการอบรมแนวคิดและ องค์ความรู้ของการเป็นผู้ประกอบการ เนื่องจากภาคเอกชนส่วนใหญ่จะเข้าใจว่าวิสาหกิจ เพื่อสังคม ไม่มีความเข้มแข็ง เพราะต้องการสนับสนุนและการอนุเคราะห์จากภาครัฐเท่านั้น
- วิสาหกิจเพื่อสังคมขาดความรู้ และทักษะในการบริหารเงิน ด้านภาษีและกฎหมาย เพราะวิสาหกิจ เพื่อสังคมส่วนใหญ่จะไม่มุ่งการทำการค้าขาย แต่จะให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสังคมมากกว่า
- ในสถานะเศรษฐกิจถดถอยจากโควิด 19 และวิกฤตเงินเฟ้อ ในปัจจุบันวิสาหกิจเพื่อสังคมจะต้อง ประคองการเติบโตของธุรกิจไปได้ด้วยกัน โดยพัฒนาในแนวทางของทัศนคติ โดยสามารถเชื่อมโยง รูปแบบโมเดลการพัฒนาด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจพอเพียง โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG) หรือรูปแบบ การพัฒนาด้านความยั่งยืนอื่น ๆ มาปรับใช้ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปจากข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ มติในการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2565 ทั้ง 6 ประเด็น เป็นกระบวนการเชิงระบบที่ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ (Output) ตามแต่ละประเด็นทั้ง 6 ประเด็น จำเป็นต้องมีปัจจัยนำเข้า (Input) และ กระบวนการ (Process) ที่มาจากการร่วมมือของ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานราชการในประเทศไทย ภาคเอกชน บริษัทห้างร้าน สมาคม มูลนิธิ ที่เป็นพันธมิตรกับสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตั้งแต่ระดับใหญ่ จนถึงระดับชุมชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม สร้างระบบนิเวศ จับคู่ หน่วยงาน ส่งเสริมประโยชน์ระหว่างกันได้ อีกทั้ง สถาบันการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา ระดับอุดมศึกษา สถาบันการเงิน ธนาคาร หรือองค์กรด้านการเงิน สื่อสารมวลชน ทั้งส่วนงานภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆทั้ง ออนไลน์ และ ออฟไลน์ ฯลฯ สามารถเป็นส่วนงานสนับสนุนด้านต่างๆกับสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่จะร่วมสนับสนุนองค์ความรู้ ข้อมูล สนับสนุนการเงิน การลงทุน การ ประชาสัมพันธ์ บ่มเพาะความรู้ เสริมสร้างทักษะสมัยใหม่ (Upskills) หรือ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Technology) และ สร้างความร่วมมือในเรื่องส่งเสริมประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง กับกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เติบโตและยั่งยืนต่อไป

สวส.

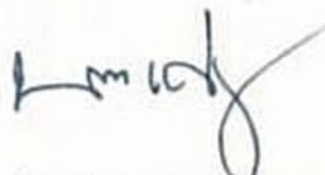
ประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เรื่อง การประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๕

ด้วยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม กำหนดจัดงานสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือ และพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อได้มาซึ่งแนวทางในการกำหนดนโยบายและการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยกำหนดจัดงานในวันที่ ๔ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ระเบียบวาระการประชุมปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศ)

สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จึงได้จัดรูปแบบงานสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๕ โดยท่านสามารถเข้าร่วมประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๕ ได้ ณ ห้องประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร หรือ ประชุมผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แอปพลิเคชัน Zoom)

จึงประกาศเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางนภา เศรษฐกร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

