



แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

จัดทำโดย
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีนาคม ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการ

ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สารบัญเนื้อหา

ส่วนที่ ๑

ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๖
๑.๑ วิสัยทัศน์	๖
๑.๒ พันธกิจ	๖
๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์	๖

ส่วนที่ ๒

กรอบทิศทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๒.๑ บทบาทหลักและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๘
๒.๒ การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑๑

ส่วนที่ ๓

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

๑๓

ส่วนที่ ๔

รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ

เพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒๐

๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม

(SE Potential Development)

๒๐

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม

(Data Governance)

๒๑

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุน

เพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

๒๒

๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศ

วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

๒๓

๔.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาเทคโนโลยีและการบูรณาการความร่วมมือ เพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)	๒๔
---	-------	----

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๕
------------------	-------	----

ส่วนที่ ๖

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ

เพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓๙
-----------------------------	-------	----

ส่วนที่ ๗

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๕๓
---	-------	----

๗.๑ การติดตามและประเมินผล	๕๓
---------------------------	-------	----

๗.๒ การจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผล	๕๓
--	-------	----

๗.๓ การเก็บรวบรวมผลการดำเนินงาน	๕๔
---------------------------------	-------	----

๗.๔ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	๕๕
--	-------	----

๗.๕ การเขียนรายงานผลการดำเนินการโครงการ	๕๖
---	-------	----

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๔.๑	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒๐
ตารางที่ ๔.๒	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๑
ตารางที่ ๔.๓	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒๒
ตารางที่ ๔.๔	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๒๓
ตารางที่ ๔.๕	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๒๔
ตารางที่ ๕.๑	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๑	๒๕
ตารางที่ ๕.๒	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒	๒๖
ตารางที่ ๕.๓	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๓	๒๗
ตารางที่ ๕.๔	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๑	๒๘
ตารางที่ ๕.๕	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	๒๙
ตารางที่ ๕.๖	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๓	๓๐
ตารางที่ ๕.๗	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๑	๓๑
ตารางที่ ๕.๘	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๒	๓๒
ตารางที่ ๕.๙	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๑	๓๓
ตารางที่ ๕.๑๐	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๒	๓๕
ตารางที่ ๕.๑๑	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๓	๓๖
ตารางที่ ๕.๑๒	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป้าประสงค์ที่ ๕.๑	๓๗
ตารางที่ ๕.๑๓	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป้าประสงค์ที่ ๕.๒	๓๘
ตารางที่ ๗.๑	ตัวอย่างรายงานผลความสำเร็จของโครงการ	๕๗

สารบัญภาพ

ภาพที่ ๓.๑	ยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงาน	๑๔
ภาพที่ ๓.๒	ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๕
ภาพที่ ๓.๓	ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๖
ภาพที่ ๓.๔	ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๗
ภาพที่ ๓.๕	ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๘
ภาพที่ ๓.๖	ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๕	๑๙
ภาพที่ ๗.๑	โครงสร้างคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	๕๔
ภาพที่ ๗.๒	กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	๕๕

ส่วนที่ ๑

ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมาย

๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ

๑.๒ พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
- (๒) เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบการรณรงค์ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- (๓) ชี้นโยบายวิสาหกิจเพื่อสังคม และดำเนินแผนงาน โครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ ตามมาตรการต่าง ๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามหมวด ๓ มาตรา ๒๔ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ว่าด้วย บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีสาระสำคัญให้สำนักงานรับผิดชอบในงานรณรงค์และงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงมาตรา ๒๕ ที่ระบุให้สำนักงานมีอำนาจในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ โดยมีความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๒ คือ (๑) แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ ๑๖ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก และ (๒) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ภายใต้มิติที่ ๓ มิติโอกาส และความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society) ในหมุดหมายที่ ๗ ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นแผนที่สามารถระบุมุมมองแนวทางในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ นโยบาย และการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานฯ ฉบับนี้ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญไว้ ๕ ยุทธศาสตร์ และได้มีการกำหนดนโยบายซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินงานไว้แล้ว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ชัดเจนแล้ว ถือเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยเพิ่มทักษะและขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยจะต้องมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูล หลักเกณฑ์ บทบาทหน้าที่ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ถูกต้อง ซึ่งจะเป็นโยบายช่วยหนุนเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความเข้มแข็งในอนาคต

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

การอุดหนุนของวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้นต้องอาศัยการปรับตัวด้วยการรู้เท่าทันข้อมูล สถานการณ์โลก ประเด็นปัญหาสังคม ระบบเศรษฐกิจและตลาด ฯลฯ ซึ่งมีความเป็นพลวัต การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นผ่านระบบที่มีการพัฒนา และนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ จะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการเพื่อสังคมในการนำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นประโยชน์สำหรับการส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมและการยกระดับกลุ่มกิจการเพื่อสังคมขึ้นเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบสนับสนุนข้อมูล มิควรพิจารณาเพียงการสื่อสารทางเดียวอย่างการพัฒนาระบบฐานข้อมูล แต่ยังต้องพิจารณา ถึงความสำคัญของการสื่อสารสองทางอย่างกลไกรับฟังเสียงสะท้อนของผู้ประกอบการด้วย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยยังมีตลาดที่แคบและไม่แข็งแรงนัก เนื่องจากฝั่งอุปสงค์ในตลาดยังมีน้อยมาก อีกทั้งผู้ประกอบการเพื่อสังคมยังต้องแข่งขันกับผู้ค้ามากรายที่ไม่ได้มีภารกิจเพื่อสังคมในการประกอบธุรกิจ จึงทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ส่งผลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมหลายรายที่อยู่ในระดับขยายผล ไม่สามารถขยายธุรกิจได้ตามที่มุ่งหวัง การส่งเสริมให้เกิดกลไกตลาด และการลงทุนทางสังคมที่หลากหลายจะช่วยปิดช่องว่างของข้อจำกัดในการขยายผล โดยจะต้องกระตุ้นให้ผู้คนมีความตระหนักรู้ เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม รวมถึงเร่งสร้างแรงจูงใจจากฝั่งอุปสงค์ทั้งทางภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนจนถึงการลงทุนจากต่างประเทศด้วย

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งยังเป็นปัจจัยหนุนเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความก้าวหน้า โดยต้องมีการสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยน

เรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่ และใช้กระบวนการสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นประจักษ์ โดยความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

ในหลายประเทศมีความตื่นตัวเรื่องการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้น ซึ่งในบริบทของประเทศไทยแม้จะยังมีจำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนไม่มากนัก แต่มีความก้าวหน้าในการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานตาม พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีการดำเนินงานโดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคม และมีรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่หลากหลายในระดับพื้นที่ การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ ๒

กรอบทิศทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น มีฐานะเป็นนิติบุคคล และอยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลที่สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคมอันเป็นกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมมีการขยายตัวมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยกำหนดมาตรการในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียน และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑ บทบาทหลักและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในงานธุรการ และงานวิชาการของคณะกรรมการ รวมถึงมีหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

๑. กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามที่สำนักงานเสนอหรือเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม และเสนอแนวทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือบุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม นอกจากนี้ยังมีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหารงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของสำนักงาน รวมทั้งออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศเกี่ยวกับสำนักงานในเรื่องต่าง ๆ

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓. ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการในด้านการเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี และด้านอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม

๕. ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการขอจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต และการจดทะเบียนสิทธิบัตรเครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น

๖. จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในการประกอบกิจการอย่างครบวงจร รวมถึงการให้การสนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการธุรกิจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มกิจการเพื่อสังคมสามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป

๗. วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศ

๘. เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

๙. กำกับการบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนในการประกอบกิจการในระยะเริ่มแรก อุดหนุนร่วมทุน หรือดำเนินการใดร่วมกับนิติบุคคลอื่น เกี่ยวกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ การวิจัย การพัฒนา และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้ ต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยการออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงินกองทุน และการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ต้องจัดให้มีการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอาจเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการในเรื่องการกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และสถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การกำหนดแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือที่มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้วย

นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแล และการเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ให้สำนักงานมีหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หนังสือแสดงเจตนารมณ์การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม และตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ

๒. ให้สำนักงานมีหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินผลกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัตินี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด และจัดทำรายงานผลการดำเนินการเสนอต่อสำนักงานได้

๓. ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเข้าไปในสถานประกอบการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อสอบถามข้อเท็จจริงหรือเพื่อตรวจสอบเอกสารหรือสิ่งของใด ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ตามความจำเป็น

๔. นายทะเบียนมีอำนาจเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ เมื่อปรากฏว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมใดมีพฤติการณ์อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนดไว้ และเมื่อมีเหตุดังกล่าว ให้นายทะเบียนแจ้งเตือนเป็นหนังสือให้วิสาหกิจเพื่อสังคมปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด หากไม่มีการปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้นายทะเบียนเพิกถอนการจดทะเบียน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด และให้ประกาศการเพิกถอนการจดทะเบียนให้สาธารณชนทราบเป็นการทั่วไป ในกรณีที่มีการอุทธรณ์การเพิกถอนการจดทะเบียน ให้แจ้งในประกาศนั้นด้วยว่าอยู่ในระหว่างการพิจารณาอุทธรณ์ นอกจากนี้การเพิกถอนการจดทะเบียน ในกรณีได้รับสิทธิประโยชน์ ให้สำนักงานแจ้งรายชื่อวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ถูกเพิกถอนการจดทะเบียนนั้น เพื่อให้กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พิจารณาดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไป รวมทั้งแจ้งหน่วยงานหรือนิติบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ (สวส.) มีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายที่ได้กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ทั้งการประสานความร่วมมือจากภาคีในภาคส่วนต่าง ๆ การร่วมกำหนดแนวทางบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน การสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินการเรื่องระบบรับรองและทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และการติดตามหนุนเสริมเพื่อรวบรวมปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการ อันนำไปสู่การสนับสนุนเพิ่มเติมในระดับนโยบาย

การบริหารและดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมจะมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นผู้บริหารงานของสำนักงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีหน้าที่บริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของสำนักงาน ระเบียบข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย และมติของคณะกรรมการ และเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างทุกตำแหน่ง รวมทั้งมีหน้าที่เสนอเป้าหมาย แผนงาน และโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานบรรลุวัตถุประสงค์ เสนอแผนการเงิน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการ เสนอรายงานประจำปีเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อีกทั้งรายงานทางการเงินและการบัญชีต่อคณะกรรมการ รวมถึงเสนอความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงกิจการและการดำเนินงานของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน โดยผู้อำนวยการต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการบริหารกิจการของสำนักงาน ในกรณีการดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้แทนของสำนักงานซึ่งผู้อำนวยการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามระเบียบหรือข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ ระบุว่า การดำเนินการที่ผ่านมา สวส. ได้มุ่งเน้นการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำจากเบี้ยต่ำจากธนาคาร เช่น ธนาคารออมสิน และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งชาติ หรือการระดมทุนจากตลาดทุน โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เชื่อมโยงกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรม

ขนาดย่อมมาช่วยค้าประกัน การพัฒนายกระดับสินค้าและบริการ การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพาณิชย์ในการอบรมให้ความรู้ การจัดหาช่องทางการตลาด การเข้าถึงแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อขายสินค้าออนไลน์ และการจับคู่ทางธุรกิจ ขณะที่ภาคเอกชน ภายใต้ การนำของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ได้ส่งเสริมศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคมผ่านโครงการ SET Social Impact Gym 2020 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบธุรกิจเพื่อสังคม ๑๓ บริษัท ได้เข้าสู่กระบวนการ เรียนรู้ทางธุรกิจด้วยเป้าหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในมิติการเกษตร กลุ่มผู้เปราะบางด้านการพัฒนา ชุมชนด้านการศึกษาและด้านสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมต่อผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์เอ็มเอไอ และร่วมพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตเป็นธุรกิจกระแสหลัก ในอนาคตที่จะสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมได้ ทางด้านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไรในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการลงทุนเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตและเป็นกำลังหลักในการสร้างและขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีในการประกอบ ธุรกิจและพัฒนาและหล่อหลอมคนให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ส่วนที่ ๓

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ มีเป้าประสงค์จำนวน ๑๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๑๔ ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๔ ตัวชี้วัด

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาภาคีและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

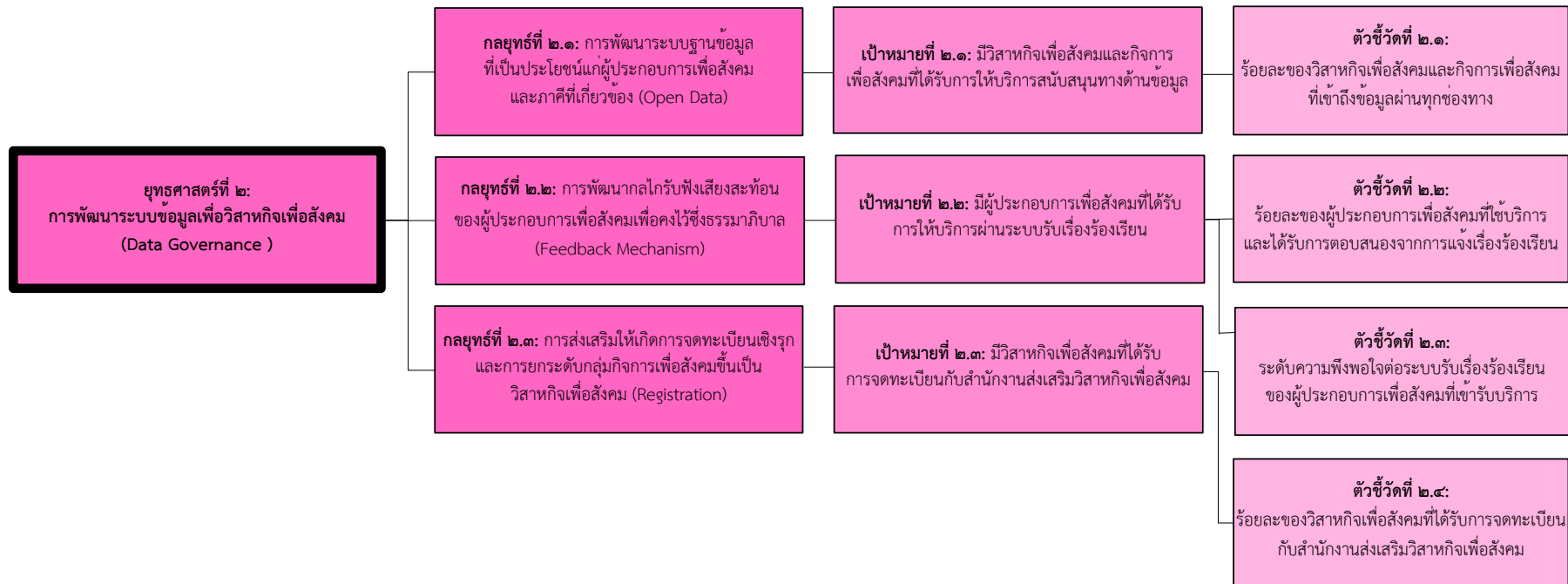


ภาพที่ ๓.๑ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงาน
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๒ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ที่มา: คณะผู้จัดทำ



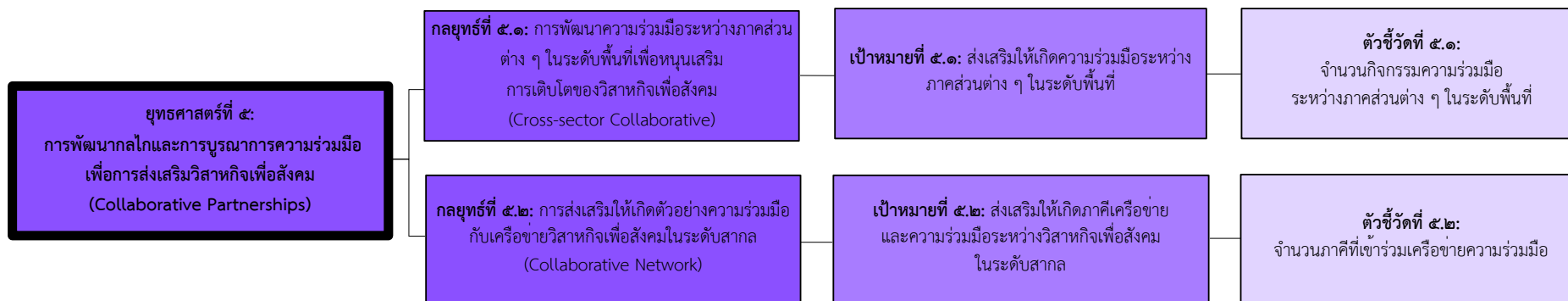
ภาพที่ ๓.๓ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๒
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๔ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๓
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๕ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๔
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๖ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๕
ที่มา: คณะผู้จัดทำ

ส่วนที่ ๔

รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

ตารางที่ ๔.๑ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๑.๑ มีโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกิจการเพื่อสังคมที่จัดแจ้งแล้ว	๑.๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ	ราย	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
เป้าหมายที่ ๑.๒ มีหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยส่งเสริมกลไกการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	๑.๒) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	ราย	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๕๐
เป้าหมายที่ ๑.๓ มีตัวอย่างที่เป็นมาตรฐานกลางของรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑.๓) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง ซึ่งมีเครื่องมืออยู่แล้ว	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

ตารางที่ ๔.๒ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๒.๑ มีจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการให้บริการสนับสนุนทางด้านข้อมูล	๒.๑) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทาง	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
เป้าหมายที่ ๒.๒ มีผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ได้รับการให้บริการผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียน	๒.๒) ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน	ร้อยละของผู้ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ ร้องเรียน
	๒.๓) ระดับความพึงพอใจต่อระบบรับเรื่องร้องเรียนของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการ	คะแนนเฉลี่ย	คะแนน เฉลี่ยอยู่ ในระดับ พอใช้	คะแนน เฉลี่ยอยู่ ในระดับ พอใช้	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ ในระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ ในระดับ ดี
เป้าหมายที่ ๒.๓ มีวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒.๔) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

ตารางที่ ๔.๓ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๓.๑ มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม	๓.๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์	ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
เป้าหมายที่ ๓.๒ มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM)	๓.๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)	ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๔.๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

ตารางที่ ๔.๔ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๔.๑ เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่และพื้นที่ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับประเทศ	๔.๑) จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน
เป้าหมายที่ ๔.๒ มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคม เข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	๔.๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
เป้าหมายที่ ๔.๓ มีการติดตามหนุนเสริมและรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	๔.๓) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม	ราย	๕๐ ราย	๕๐ ราย	๗๕ ราย	๗๕ ราย	๗๕ ราย

๔.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโลกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

ตารางที่ ๔.๕ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๕.๑ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่	๕.๑) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่	โครงการ/ กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม
เป้าหมายที่ ๕.๒ ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับสากล	๕.๒) จำนวนภาคีที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ	ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร	๕ ประเทศ/ องค์กร

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑	มีโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งแล้ว
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ
กลยุทธ์ที่ ๑.๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และบุคลากรหนุนเสริม (Potential Development)

ตารางที่ ๕.๑ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๑.๑.๑ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งแล้ว	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วม	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐๐
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕
๑.๑.๒ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างบุคลากรหนุนเสริมการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมอบรม	๒๕	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑๔๕
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๒** มีหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยส่งเสริมกลไกการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๒** จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๑.๒** การส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคีเครือข่ายในการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Incubation)

ตารางที่ ๕.๒ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๑.๒.๑ โครงการจัดอบรมด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๕๐
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕
๑.๒.๒ โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๕๐	๑๗๐
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
เป้าประสงค์ที่ ๑.๓	มีตัวอย่างที่เป็นมาตรฐานกลางของรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓	ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง
กลยุทธ์ที่ ๑.๓	การพัฒนามาตรฐานและระบบการสร้างรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Impact Standard and Reporting)

ตารางที่ ๕.๓ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๓

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.๓.๑ โครงการศึกษาและจัดทำมาตรฐานรายงานผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อเป็นแนวทางให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง ซึ่งมีเครื่องมืออยู่แล้ว	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	-
		๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มีวิสาหกิจเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการให้บริการสนับสนุนทางด้านข้อมูล
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทาง
- กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการเพื่อสังคม และภาคีที่เกี่ยวข้อง (Open Data)

ตารางที่ ๕.๔ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๒.๑.๑ โครงการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- จำนวนขึ้นสื่อเพื่อการเผยแพร่ที่ผลิต	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้น
	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการที่เข้าถึงข้อมูล	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
	ผ่านทุกช่องทาง	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๑.๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	มีผู้ประกอบการทางสังคมที่ได้รับการให้บริการผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียน
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒	ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓	ระดับความพึงพอใจต่อระบบรับเรื่องร้องเรียนของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการ
กลยุทธ์ที่ ๒.๒	การพัฒนากลไกรับฟังเสียงสะท้อนของผู้ประกอบการทางสังคมเพื่อคงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล (Feedback Mechanism)

ตารางที่ ๕.๕ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๒.๒.๑ โครงการการติดตั้งระบบกลไกรับฟังเสียงสะท้อนสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- ระบบรับฟังเสียงสะท้อนและคู่มือการใช้งาน	ระบบคู่มือและการติดตามผล					
		ร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียน
	- ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕
๒.๒.๒ โครงการประเมินผลกลไกรับฟังเสียงสะท้อนสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- ระดับความพึงพอใจต่อระบบรับเรื่องร้องเรียนของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการ	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดี	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดี	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก	-
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๓	มีวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๒.๔	ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
กลยุทธ์ที่ ๒.๓	การส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียนเชิงรุก และการยกระดับกลุ่มกิจการเพื่อสังคมขึ้นเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Registration)

ตารางที่ ๕.๖ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๓

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๒.๓.๑ โครงการพัฒนาระบบการจดทะเบียน (Smart Registration Service)	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐	-
		๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๐.๓	๑.๕
๒.๓.๒ โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงรุกเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมและขั้นตอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและผู้สนใจ	- จำนวนผู้เข้าร่วมที่สนใจเข้าฟัง	๓๐๐ คน	๔๐๐ คน	๔๐๐ คน	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน	๒,๑๐๐ คน
		๐.๔	๐.๔	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๓

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การส่งเสริมการตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
- เป้าประสงค์ที่ ๓.๑** มีการจัดแสดงผลិតภัณฑ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๑** จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์
- กลยุทธ์ที่ ๓.๑** การกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (SE Awareness)
- ตารางที่ ๕.๗** โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๓.๑.๑ โครงการจัดแสดงผลิตภัณฑ์วิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อกระตุ้นยอดขาย	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
		๑.๕	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๙.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมการตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒	มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM)
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)
กลยุทธ์ที่ ๓.๒	การส่งเสริมการตลาดเพื่อสังคมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (Social Impact Markets Growth)

ตารางที่ ๕.๘ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๓.๒.๑ โครงการจัดทำ SE catalog ในประเทศไทย (ฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษ)	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมใน Catalog	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	-
		๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๕.๐
๓.๒.๒ โครงการการเจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วม	๒๐ ราย	๒๐ ราย	๒๐ ราย	๒๐ ราย	๒๐ ราย	๑๐๐ ราย
	-จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาออนไลน์ (OBM)	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	ไม่น้อยกว่า ๓๕ ราย
		๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๕.๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑	เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่และพื้นที่ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับประเทศเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑	จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม
กลยุทธ์ที่ ๔.๑	การพัฒนาขีดความสามารถและการสร้างกลไกการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (SE Empowerment)
กลยุทธ์ที่ ๔.๒	การพัฒนากระบวนการสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Assembly)

ตารางที่ ๕.๙ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๔.๑.๑ โครงการการจัดประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๕๐๐
		คน	คน	คน	คน	คน	คน
		๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๒.๐
๔.๑.๒ โครงการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่	- จำนวนพื้นที่ที่เกิดความร่วมมือในการสร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๔ แห่ง	๒๐ แห่ง
		๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๕
๔.๒.๑ โครงการจัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	- จำนวนครั้งในการจัดสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
	- จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน
		๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๑๐.๐

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๔.๒.๓ โครงการประเมินผลการจัดประชุม สมัชชาวิชาชีพเพื่อสังคม	- ระดับการประเมินผล	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ พอใช้	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	คะแนน เฉลี่ยอยู่ใน ระดับ ดี	-
		๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๒.๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๒** มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคม เข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๒** ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
- กลยุทธ์ที่ ๔.๓** การส่งเสริมและผลักดันมาตรการทางกฎหมายและภาษีที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Law and Regulation)

ตารางที่ ๕.๑๐ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๔.๓.๑ โครงการจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมสิทธิประโยชน์	- ร้อยละวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๔.๓.๒ โครงการสนับสนุนหรือพัฒนาให้เกิดกลไกกองทุนหมุนเวียนระยะสั้นให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้ารับบริการด้านกองทุน	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า
		๕ ราย	๕ ราย	๕ ราย	๕ ราย	๕ ราย	๒๕ ราย
		๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๑๐.๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
เป้าประสงค์ที่ ๔.๓	มีการติดตาม หนุนเสริม และรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๔.๔	จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม
กลยุทธ์ที่ ๔.๔	การกำกับติดตามดูแล และรวบรวมข้อคิดเห็นเพื่อรักษาคุณภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Monitoring and Evaluation)

ตารางที่ ๕.๑๑ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๓

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๔.๔.๑ โครงการติดตามหนุนเสริมการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม	๕๐	๕๐	๗๕	๗๕	๗๕	๓๒๕
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย
		๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๒.๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)
- เป้าประสงค์ที่ ๕.๑** ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่
- ตัวชี้วัดที่ ๕.๑** จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ ๕.๑** การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่เพื่อหนุนเสริมการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคม (Cross-sector Collaborative)

ตารางที่ ๕.๑๒ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป้าประสงค์ที่ ๕.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๕.๑.๑ โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดความร่วมมือกันระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่	๓	๕	๕	๕	๕	๒๓
		โครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม
		๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๕.๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕	การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)
เป้าประสงค์ที่ ๕.๒	ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับสากล
ตัวชี้วัดที่ ๕.๒	จำนวนภาคีที่เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ
กลยุทธ์ที่ ๕.๒	การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคีและวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับสากล (Collaborative Network)

ตารางที่ ๕.๑๓ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป้าประสงค์ที่ ๕.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม
๕.๒.๑ โครงการจัดประชุมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในระดับสากล	- จำนวนประเทศ/องค์กรที่เข้าร่วมประชุม	๕ ประเทศ /องค์กร	๕ ประเทศ /องค์กร	๕ ประเทศ /องค์กร	๕ ประเทศ /องค์กร	๕ ประเทศ /องค์กร	๒๕ ประเทศ /องค์กร
	- จำนวนครั้งการจัดโครงการ/กิจกรรม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕ ครั้ง
		๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๕.๐

ส่วนที่ ๖

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้

ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๑** มีโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งแล้ว
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑** จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมทุกโครงการ โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูล หลักเกณฑ์ บทบาทหน้าที่ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒๐ รายต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๐-๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๕-๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑๐-๑๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑๕-๑๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม มากกว่าหรือเท่ากับ ๒๐ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๓** มีตัวอย่างที่เป็นมาตรฐานกลางของรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๓** ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง ซึ่งมีเครื่องมืออยู่แล้ว
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง ตามมาตรฐานและแนวทางในการสร้างรายงานผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมของ สวส. ซึ่งจะช่วยสร้างความชัดเจนในการจัดทำรายงาน และส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเอง โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ระบุในแต่ละปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานได้ด้วยตนเองที่เกิดจริงในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน x ๑๐๐) / จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการจดทะเบียน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๑๔.๙๙	ร้อยละ ๑๕.๐๐-๒๙.๙๙	ร้อยละ ๓๐.๐๐-๔๔.๙๙	ร้อยละ ๔๕.๐๐-๕๙.๙๙	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่สามารถจัดทำรายงานผลลัพธ์ทางสังคมได้ด้วยตนเองปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการจดทะเบียน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๑** มีจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการให้บริการสนับสนุนทางด้านข้อมูลเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๑** ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทาง
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่สามารถเข้าถึง ทั้งข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ ข้อมูลแหล่งทุน ข้อมูลสถิติ และข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่ สวส. เป็นผู้ควบคุมดูแล โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทางในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน x ๑๐๐) / จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการจดทะเบียน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๒.๔๙	ร้อยละ ๒.๕๐-๔.๙๙	ร้อยละ ๕.๐๐-๗.๔๙	ร้อยละ ๗.๕๐-๙.๙๙	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้การควบคุมดูแลของ สวส. ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าถึงข้อมูลผ่านทุกช่องทางในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๓) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการจดทะเบียน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๒** มีผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ให้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๒** ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการ และได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการรับฟังความคิดเห็นและสื่อสาร ระหว่าง สวส. กับกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยตรง ผ่านการบริการหลัก ๔ ประการ คือ (๑) การให้เสียงสะท้อนทั่วไปหลังรับบริการ (๒) การร้องเรียนปัญหาและอุปสรรคหลังรับบริการ (๓) การให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในอนาคต และ (๔) การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านระบบอย่างชัดเจน และได้รับการตอบสนองได้ตามระยะเวลาที่สำนักงานประกาศไว้ โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียนทั้งหมด ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน x ๑๐๐) / จำนวนผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๑๒.๔๙	ร้อยละ ๑๒.๕๐-๒๔.๙๙	ร้อยละ ๒๕.๐๐-๓๗.๔๙	ร้อยละ ๓๗.๕๐-๔๙.๙๙	มากกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ ๕๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนผู้ร้องเรียนทั้งหมดในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มีจำนวนผู้ประกอบการทางสังคมที่ได้รับการให้บริการผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ระดับความพึงพอใจต่อระบบรับเรื่องร้องเรียน ของผู้ประกอบการทางสังคมที่เข้ารับบริการ
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ระดับความพึงพอใจต่อระบบรับเรื่องร้องเรียนของผู้ประกอบการทางสังคมที่เข้ารับบริการจาก สวส. ผ่านการบริการหลัก ๔ ประการ คือ (๑) การให้เสียงสะท้อนทั่วไปหลังรับบริการ (๒) การร้องเรียนปัญหาและอุปสรรคหลังรับบริการ (๓) การให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในอนาคต และ (๔) การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการ ซึ่งจะต้องมีระดับความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน โดยมีคะแนนเฉลี่ยตามที่ระบุในค่าเป้าหมายในแต่ละปี

การคิดเกณฑ์: เชงคุณภาพ (คิดจากผลการประเมิน)				
เกณฑ์ (๑) ระบบรับเรื่องได้ (๒) มีการแจ้งข้อมูลขั้นตอนที่ชัดเจน (๓) มีการแก้ไขปัญหาได้ตามเวลาที่ระบุ (๔) ผลของการแก้ไขปัญหาตรงตามความต้องการ (๕) ภาพรวมของการให้บริการมีคุณภาพที่ดี				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ แย่มาก	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ แย่	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ พอใช้	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดี	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดีมาก
(๑.๐๐ - ๑.๘๐)	(๑.๘๑ - ๒.๖๐)	(๒.๖๑ - ๓.๔๐)	(๓.๔๑ - ๔.๒๐)	(๔.๒๑ - ๕.๐๐)
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) ข้อมูลจากแบบประเมินผลความพึงพอใจรายปี				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ มีจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)
(๒) กระทรวงมหาดไทย (มท.)
(๓) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน โดยยึดค่าเป้าหมายร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีงบประมาณก่อนปีประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน x ๑๐๐) / จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีงบประมาณก่อนปีประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๗.๔๙	ร้อยละ ๗.๕๐-๑๔.๙๙	ร้อยละ ๑๕.๐๐-๒๒.๔๙	ร้อยละ ๒๒.๕๐-๒๙.๙๙	มากกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีงบประมาณก่อนปีประเมิน				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑	มีการจัดแสดงผลិតภัณฑ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) (๒) กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) (๓) กระทรวงมหาดไทย (มท.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งสวส. ต้องมุ่งสร้างผู้ซื้อรายใหม่เพื่อเพิ่มอุปสงค์ในตลาดให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น และเปิดพื้นที่ในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยต้องมีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมถึงกระตุ้นให้ผู้คนมีความตระหนักรู้ เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม รวมถึงเร่งสร้างแรงจูงใจจากฝั่งอุปสงค์ทั้งทางภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนจนถึงการลงทุนจากต่างประเทศ โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ รายต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑-๒ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๓-๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๕-๖ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๗-๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม มากกว่าหรือเท่ากับ ๑๐ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมการตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒	มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM)
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) (๒) กระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM) จากภาคเอกชนในพื้นที่ และภาคส่วนอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ การซื้อขาย การลงทุนร่วม การถือหุ้น และการสนับสนุนในรูปแบบอื่น ๆ โดยยึดค่าเป้าหมาย ๒๐ รายต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการลงทุนในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๐-๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๕-๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑๐-๑๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑๕-๑๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วมมากกว่าหรือเท่ากับ ๒๐ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการลงทุนในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๑** เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่และพื้นที่ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับประเทศ
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑** จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมด จากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยยึดค่าเป้าหมาย ๒๐๐ คนต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (คน)				
จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
๐-๔๙ คน	๕๐-๙๙ คน	๑๐๐-๑๔๙ คน	๑๕๐-๑๙๙ คน	มากกว่า หรือ เท่ากับ ๒๐๐ คน
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๒** มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๒** ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง มาตรการทางกฎหมายและสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ โดยมี สวส. เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ โดยยึดค่าเป้าหมายร้อยละ ๑๐ ต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน x ๑๐๐) / จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมด				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๒.๔๙	ร้อยละ ๒.๕๐-๔.๙๙	ร้อยละ ๕.๐๐-๗.๔๙	ร้อยละ ๗.๕๐-๙.๙๙	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
(๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมด				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
เป้าประสงค์ที่ ๔.๓	มีการติดตามหนุนเสริม และรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ ๔.๓	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม และรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรค รวมถึงช่วยสะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานระหว่างทาง และสะท้อนจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethics) ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ ปลูกฝังความไว้วางใจต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมในการยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่ใช้สำหรับรวบรวมข้อคิดเห็น เพื่อประกอบเป็นแนวทางในการรักษาคุณภาพ และยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยยึดค่าเป้าหมายตามที่ระบุในแต่ละปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริมในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม ๑-๑๘ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม ๑๙-๓๘ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม ๓๙-๕๗ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม ๕๘-๗๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคม มากกว่าหรือ เท่ากับ ๗๕ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริมในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาเทคโนโลยีและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งหมดในระดับพื้นที่ เพื่อหนุนเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เข้มแข็ง เช่น โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่ และโครงการการจัดประชุมร่วมในประเด็นเชิงพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งจะเอื้อให้เกิดการเติบโตไปด้วยกันของทุกภาคส่วน โดยยึดค่าเป้าหมายตามที่ระบุไว้ในแต่ละปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (โครงการหรือกิจกรรม)				
จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งหมดในระดับพื้นที่ ที่เกิดขึ้นจริงในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
-	๑ โครงการ หรือกิจกรรม	๒ โครงการ หรือกิจกรรม	๓ โครงการ หรือกิจกรรม	๔ โครงการ หรือกิจกรรม
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งหมดในระดับพื้นที่ ที่เกิดขึ้นจริงในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน				

ส่วนที่ ๗

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๗.๑ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้การบริหารแผนงานมีประสิทธิภาพสูงมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้ทราบถึงผลของการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตามแผนงานว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการประเมินจะแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติตามแผนงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันได้อย่างตรงจุด กระบวนการติดตามและประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดของโครงการจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการเพื่อวิเคราะห์ผลลัพธ์ของแต่ละโครงการ อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดของการติดตามและประเมินผลดังนี้

๗.๒ การจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผล

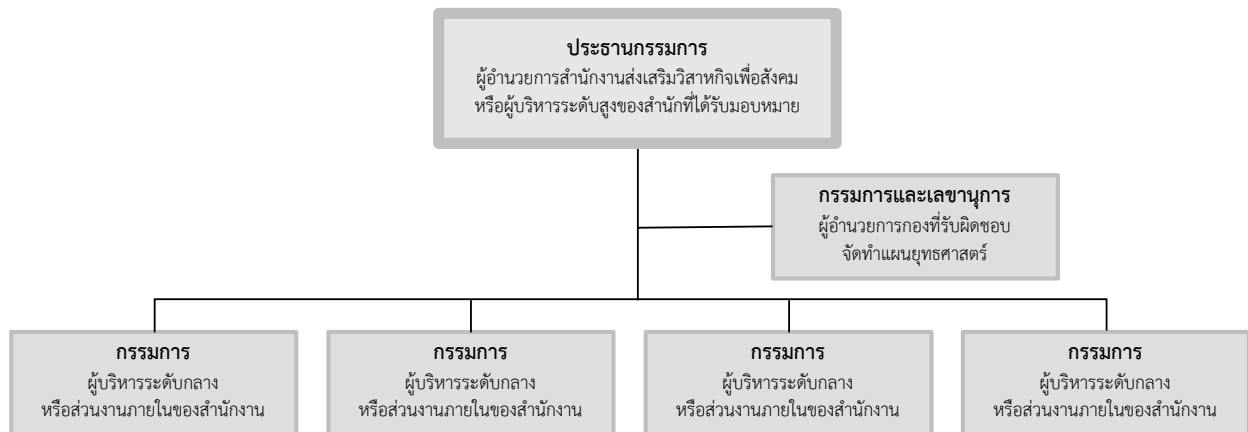
การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้มีประสิทธิภาพ ดำเนินการผ่านคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

๑) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (๑) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (หรือผู้บริหารระดับสูงของสำนักที่ได้รับมอบหมาย) เป็นประธานกรรมการ (๒) ผู้บริหารระดับกลางหรือส่วนงานภายในของสำนักซึ่งเป็นเจ้าของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ เป็นกรรมการ และ (๓) ผู้อำนวยการกองที่รับผิดชอบจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ ตามโครงสร้างการดำเนินงานดังภาพที่ ๗.๑ และมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) กำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
- ๒) กำหนดเครื่องมือ กระบวนการรวบรวมข้อมูล และวางแผนการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
- ๓) ติดตามความก้าวหน้า ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินโครงการ และสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์
- ๔) ประเมินผลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์
- ๕) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร

- ๖) จัดทำรายงานเสนอความเห็นไปยังส่วนงานที่รับผิดชอบโครงการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้ผู้บริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมทราบตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร
- ๗) แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการหรือคณะทำงานอื่นตามความที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เห็นสมควร



ภาพที่ ๗.๑ โครงสร้างคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์
ที่มา: คณะผู้จัดทำ

๗.๓ การเก็บรวบรวมผลการดำเนินงาน

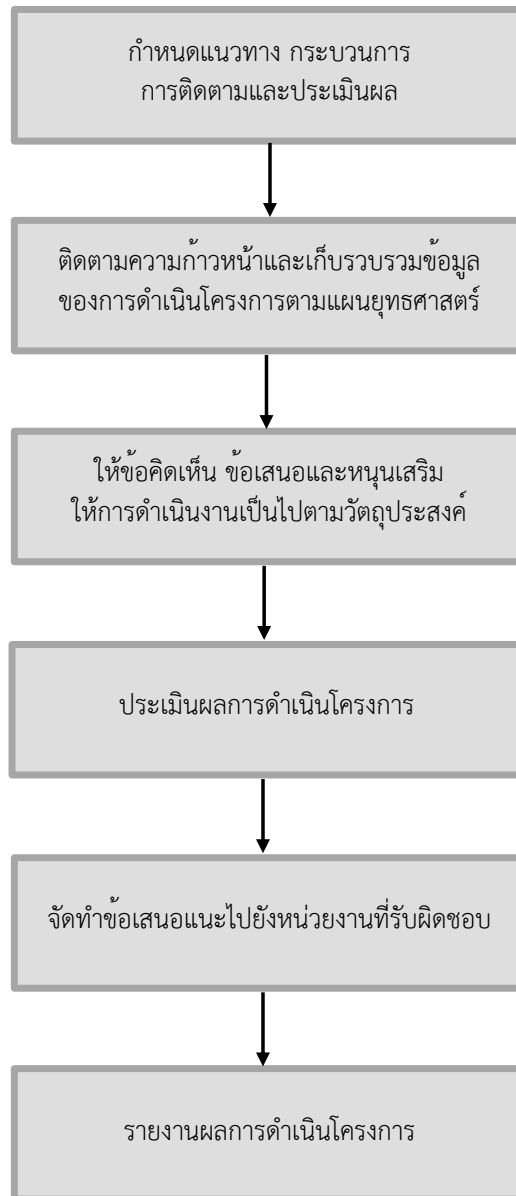
การเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ ทั้งข้อมูลต่อเนื่องและข้อมูลที่ไม่ต่อเนื่อง ถือเป็นขั้นตอนหนึ่งในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน อีกทั้งยังเป็นช่องทางสำหรับการกำกับดูแลการดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลสามารถใช้ชุดข้อมูลดังกล่าวในการติดตามความคืบหน้าทั้งช่วงระหว่างการดำเนินการ และภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลักดันยุทธศาสตร์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จจึงควรมีการกำหนดแนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องนำส่งรายงานการดำเนินการระยะต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ ๗.๕ การจัดทำรายงานผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยอาจนำส่งเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลรับทราบ เพื่อพิจารณาและให้ข้อคิดเห็น ทั้งนี้ข้อมูลที่น่าส่งจะต้องเป็นไปตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลกำหนดให้ และใช้เป็นแบบแผนเดียวกัน

๒) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลอาจจะขอข้อมูลเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ายังขาดความชัดเจนของข้อมูล หรือการดำเนินงานยังไม่สอดคล้องตามตัวชี้วัดของโครงการที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ อีกทั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการติดตามและประเมินผลก่อนดำเนินโครงการในระยะถัดไป

๗.๔ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ เป็นกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดความชัดเจน เป็นระบบ มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้ (รายละเอียดดังภาพที่ ๗.๒)



ภาพที่ ๗.๒ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

ที่มา: คณะผู้จัดทำ

๑) กำหนดแนวทาง กระบวนการ และเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล โดยจะต้องพิจารณาเป็นรายโครงการว่ามีลักษณะของการดำเนินงานเป็นอย่างไร รวมถึงจะต้องระบุขอบเขตการรายงานผลการดำเนินการในแต่ละระยะตามเหมาะสมเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้ประเมินผลมีแนวทางในการทำงานที่สอดคล้องกัน

๒) ติดตามความก้าวหน้าและเก็บรวบรวมข้อมูลของการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โดยใช้แบบฟอร์มที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลกำหนดขึ้นเป็นแบบฟอร์มชุดเดียวกัน เพื่อให้สะดวกต่อการตรวจสอบและประเมินผล รวมทั้งการนำส่งข้อมูลการดำเนินโครงการในระยะต่าง ๆ ของผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการตามเหมาะสม

๓) ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและหนุนเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับซึ่งอาจเป็นชุดข้อมูลการรายงานความก้าวหน้าโครงการ หรือการดำเนินโครงการในระยะต่าง ๆ หากคณะกรรมการ ฯ เล็งเห็นว่ายังขาดความครอบคลุม และไม่ชัดเจนของเนื้อหา ก็จะมีข้อคิดเห็น คำแนะนำ หรือการหนุนเสริมเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินต่อไปและตอบสนองต่อตัวชี้วัดของโครงการนั้น ๆ

๔) ประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยในส่วนนี้หากกรณีที่โครงการดำเนินการบรรลุตามจุดประสงค์ และตัวชี้วัดของโครงการ สามารถถอดบทเรียนเพื่อนำมาเป็นแนวทางการดำเนินงาน หรือการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ หรือในกรณีที่การดำเนินการไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดก็จะเป็นกรณีศึกษาถึงอุปสรรคและปัญหาเพื่อเป็นตัวอย่างให้กับโครงการอื่น ๆ ต่อไป

๕) จัดทำข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการพัฒนา ต่อยอด และขยายผลการดำเนินโครงการ

๖) รายงานผลการดำเนินโครงการ และจัดทำสรุปการประเมินผลแยกตามโครงการ โดยต้องระบุผลการบรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจะใช้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับข้อมูลปีประเมินก่อนหน้าและเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์

๗.๕ การจัดทำรายงานผลตามแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำรายงานผลตามแผนยุทธศาสตร์มี ๒ ลักษณะ ดังนี้

๑) การจัดทำรายงานสรุปการดำเนินการโครงการเมื่อการดำเนินการเสร็จสิ้นบรรลุตามวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดของโครงการ เสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีองค์ประกอบของรายงานตามตาราง ๗.๑

ตารางที่ ๗.๑ ตัวอย่างรายงานผลความสำเร็จของโครงการ

ชื่อโครงการ:	ระบุชื่อโครงการตามระบุในแผนยุทธศาสตร์ ฯ
ชื่อตัวชี้วัด:	ระบุชื่อตัวชี้วัดตามระบุในแผนยุทธศาสตร์ ฯ
คำอธิบายตัวชี้วัด:	ระบุคำจำกัดความและรายละเอียดเพิ่มเติมของตัวชี้วัด ขอบเขต การดำเนินงานในระดับการดำเนินงานขององค์กร/โครงการ/กิจกรรม/ นโยบาย
แนวทางการดำเนินงาน:	อธิบายรายละเอียดของการดำเนินการสำหรับตัวชี้วัดนี้ ภาพกิจกรรมต่าง ๆ
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด:	ระบุชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดูแล ติดตามการดำเนินงานให้ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ
ผู้จัดเก็บข้อมูล:	ระบุชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานของ ตัวชี้วัด
เกณฑ์การให้คะแนน:	ระบุเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด ตัวอย่างเช่น ๑) ระดับคุณภาพ - คะแนนเฉลี่ย ๔.๒๑ - ๕.๐๐ ๒) ระดับมาตรฐานขั้นสูง - คะแนนเฉลี่ย ๓.๔๑ - ๔.๒๐ ๓) ระดับมาตรฐานขั้นต้น - คะแนนเฉลี่ย ๒.๖๑ - ๓.๔๐ ๔) ระดับพอใช้ - คะแนนเฉลี่ย ๑.๘๑ - ๒.๖๐ ๕) ระดับต้องปรับปรุง - คะแนนเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๘๐ หรือ ๑) ระดับดีมาก - มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๑ - ๑๐๐ ๒) ระดับดี - มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๑ - ๘๐ ๓) ระดับปานกลาง - มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๑ - ๖๐ ๔) ระดับพอใช้ - มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑ - ๔๐ ๕) ระดับต้องปรับปรุง - มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐ - ๒๐
การคำนวณคะแนน:	๐ ระบุค่าคะแนนของตัวชี้วัด โดยนำผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับ เกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ หรือ ๐ ระบุค่าคะแนนของตัวชี้วัด โดยนำผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับปี ปัจจุบันลบด้วยปีฐานแล้วคูณด้วย 100 หรือ

	<ul style="list-style-type: none"> ○ ระบุค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักของตัวชี้วัดที่ได้จากการนำค่าคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัดมาคูณกับน้ำหนักของตัวชี้วัดหารด้วย 100 (หากมี)
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	ระบุรายละเอียดผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงตามรอบระยะเวลาของการรายงานผลของตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด พร้อมทั้งแจ้งข้อมูลประกอบที่ใช้ในการคำนวณให้ครบถ้วนตามค่านิยามหรือสูตรการคำนวณ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	ระบุวิธีการในการรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการจัดเก็บ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ให้ข้อมูล วิธีการสังเคราะห์ข้อมูล
ปัจจัยที่สนับสนุนต่อการดำเนินงาน:	ระบุปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนต่อการดำเนินการสำหรับตัวชี้วัดนี้ ทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน:	ระบุปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการสำหรับตัวชี้วัดนี้ ทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้
ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป:	ระบุข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานตามตัวชี้วัดนี้ในการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งอาจเป็นการถอดบทเรียนจากการดำเนินการในปีปัจจุบัน
หลักฐานอ้างอิง:	<ul style="list-style-type: none"> ○ ระบุถึงชื่อหรือชนิดของหลักฐานที่ใช้อ้างอิง และหลักฐานอ้างอิงของแต่ละตัวชี้วัดสามารถทั้งที่มาจากคู่มือฉบับนี้ หรือ มาจากมาตรฐานอื่น ๆ หรือ เป็นตัวชี้วัดที่องค์กรพิจารณาขึ้นใหม่ ○ ตัวอย่างหลักฐานอ้างอิงอื่น ๆ เช่น รายละเอียดของแผนงาน การแต่งตั้งคณะทำงาน รายงานการประชุม ข่าว ภาพถ่ายกิจกรรม เป็นต้น

๒) การจัดทำรายงานผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ และ ผู้บริหารของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประกอบด้วย ๔ ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ ๒ บทนำ

- หลักการและเหตุผล
- วัตถุประสงค์
- กลุ่มเป้าหมาย
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ
- ตัวชี้วัดผลผลิต (output) และตัวชี้วัดผลสำเร็จ (outcome)
- กระบวนการดำเนินการ

ส่วนที่ ๓ วิธีการดำเนินการประเมินผล

- ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ระเบียบวิธีในการประเมินผล
- วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
- เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล
- วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ ๔ สรุปผลการประเมินผล

- ผลลัพธ์เชิงพรรณนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการใช้จ่ายงบประมาณ
- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงแนวทางในการแก้ไขหรือพัฒนา
- การสรุปทฤษฎีวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของแผน
- ข้อเสนอแนะหรือข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรในลำดับต่อไป

ภาคผนวก (หากมี)

- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ / รายงานการประชุมวางแผนการดำเนินโครงการ
- หนังสือติดต่อ/หนังสือขอความร่วมมือ
- เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ (แบบสอบถาม)
- ภาพบรรยากาศการดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกอบโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



สวส.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม