



แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕

จัดทำโดย
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีนาคม ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการ

ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๕

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สารบัญเนื้อหา

ส่วนที่ ๑

ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๕	๖
๑.๑ วิสัยทัศน์	๖
๑.๒ พันธกิจ	๖
๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์	๖

ส่วนที่ ๒

กรอบทิศทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๒.๑ บทบาทหลักและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๘
๒.๒ การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑๑

ส่วนที่ ๓

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

..... ๑๓

ส่วนที่ ๔

รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ

เพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕

..... ๑๙

๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม

(SE Potential Development)

..... ๑๙

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม

(Data Governance)

..... ๒๐

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุน

เพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

..... ๒๑

๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศ

วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

..... ๒๒

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒๓

ส่วนที่ ๖

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ

เพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ๓๒

ส่วนที่ ๗

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ๔๑

๗.๑ การติดตามและประเมินผล ๔๑

๗.๒ การจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผล ๔๑

๗.๓ การเก็บรวบรวมผลการดำเนินงาน ๔๒

๗.๔ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ๔๓

๗.๕ การเขียนรายงานผลการดำเนินการโครงการ ๔๔

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๔.๑	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๙
ตารางที่ ๔.๒	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๐
ตารางที่ ๔.๓	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒๑
ตารางที่ ๔.๔	รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๒๒
ตารางที่ ๕.๑	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๑	๒๓
ตารางที่ ๕.๒	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒	๒๔
ตารางที่ ๕.๓	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๑	๒๕
ตารางที่ ๕.๔	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	๒๖
ตารางที่ ๕.๕	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๑	๒๗
ตารางที่ ๕.๖	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๒	๒๘
ตารางที่ ๕.๗	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๑	๒๙
ตารางที่ ๕.๘	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๒	๓๐
ตารางที่ ๕.๙	โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๓	๓๑
ตารางที่ ๗.๑	ตัวอย่างรายงานผลความสำเร็จของโครงการ	๔๕

สารบัญภาพ

ภาพที่ ๓.๑	ยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงาน	๑๔
ภาพที่ ๓.๒	ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๕
ภาพที่ ๓.๓	ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๖
ภาพที่ ๓.๔	ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๗
ภาพที่ ๓.๕	ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ นโยบายการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๘
ภาพที่ ๗.๑	โครงสร้างคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	๔๒
ภาพที่ ๗.๒	กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	๔๓

ส่วนที่ ๑

ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ และไม่ใช่วิสาหกิจตามกฎหมาย

๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ

๑.๒ พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
- (๒) เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบการรณรงค์ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- (๓) ชี้แนะเขียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และดำเนินแผนงาน โครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่าง ๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามหมวด ๓ มาตรา ๒๔ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ว่าด้วยบทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีสาระสำคัญให้สำนักงานรับผิดชอบในงานรณรงค์และงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงมาตรา ๒๕ ที่ระบุให้สำนักงานมีอำนาจในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ โดยมีความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๒ คือ (๑) แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ ๑๖ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก และ (๒) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ภายใต้มิติที่ ๓ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society) ในหมวดหมายที่ ๗ ซึ่งมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นแผนที่สามารถระบุกรอบแนวทางในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ นโยบาย และการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ ไว้ ๕ ยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่จัดแจ้งแล้วถือเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยเพิ่มทักษะและขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยจะต้องมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูล หลักเกณฑ์ บทบาทหน้าที่ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ถูกต้อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ช่วยหนุนเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความเข้มแข็งในอนาคต

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

การอยู่รอดของวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้นต้องอาศัยการปรับตัวด้วยความรู้เท่าทันข้อมูลสถานการณ์โลก ประเด็นปัญหาสังคม ระบบเศรษฐกิจและตลาด ฯลฯ ซึ่งมีความเป็นพลวัต การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นผ่านระบบที่มีการพัฒนาและนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ นั้น จะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการเพื่อสังคมในการนำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ยังเป็นประโยชน์สำหรับการส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมและการยกระดับกลุ่มกิจการเพื่อสังคมขึ้นเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบสนับสนุนข้อมูล มิควรพิจารณาเพียงการสื่อสารทางเดียวอย่างการพัฒนาระบบฐานข้อมูล แต่ยังต้องพิจารณาถึงความสำคัญของการสื่อสารสองทางอย่างกลไกรับฟังเสียงสะท้อนของผู้ประกอบการด้วย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยยังมีตลาดที่แคบและไม่แข็งแรงนัก เนื่องจากฝั่งอุปสงค์ในตลาดยังมีน้อยมาก อีกทั้งผู้ประกอบการเพื่อสังคมยังต้องแข่งขันกับผู้ค้ามากมายที่ไม่ได้มีการกิจเพื่อสังคมในการประกอบธุรกิจ จึงทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านราคา ส่งผลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมหลายรายที่อยู่ในระดับขยายผล ไม่สามารถขยายธุรกิจได้ตามที่มุ่งหวัง การส่งเสริมให้เกิดกลไกตลาดและการลงทุนทางสังคมที่หลากหลายจะช่วยปิดช่องว่างของข้อจำกัดในการขยายผลโดยต้องอาศัยการเร่งการสร้างแรงจูงใจจากฝั่งอุปสงค์ทั้งจากทางภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนจนถึงการลงทุนจากต่างประเทศด้วย

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งยังเป็นปัจจัยหนุนเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความก้าวหน้า โดยต้องมีการสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่ และใช้กระบวนการสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเป็นทางการโดยความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

ในหลายประเทศมีความตื่นตัวเรื่อง การสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้น ซึ่งในบริบทของประเทศไทยแม้จะยังมีจำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนไม่มากนัก แต่มีความก้าวหน้าในการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานตาม พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีการดำเนินงานโดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคม และมีรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่หลากหลายในระดับพื้นที่ การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับนี้มียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องและนำไปสู่การปฏิบัติเพียงยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment) และ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem) โดยแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในปีถัดไป พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้มีการกำหนดนโยบายซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินงานไว้ครบทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นประโยชน์สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ส่วนที่ ๒

กรอบทิศทางสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น มีฐานะเป็นนิติบุคคล และอยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลที่สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคมอันเป็นกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมมีการขยายตัวมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยกำหนดมาตรการในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียน และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๑ บทบาทหลักและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในงานธุรการ และงานวิชาการของคณะกรรมการ รวมถึงมีหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

๑. กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามที่สำนักงานเสนอหรือเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม และเสนอแนวทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือบุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม นอกจากนี้ ยังมีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหารงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของสำนักงาน รวมทั้งออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศเกี่ยวกับสำนักงานในเรื่องต่าง ๆ

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓. ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการ ในด้านการเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี และด้านอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม

๕. ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการขอจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต และการจดทะเบียนสิทธิบัตรเครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น

๖. จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในการประกอบกิจการอย่างครบวงจร รวมถึงการให้การสนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการธุรกิจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มกิจการเพื่อสังคมสามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป

๗. วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศ

๘. เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

๙. กำกับการบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนในการประกอบกิจการในระยะเริ่มแรก อุดหนุน ร่วมทุน หรือดำเนินการใดร่วมกับนิติบุคคลอื่น เกี่ยวกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ การวิจัย การพัฒนา และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้ ต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยการออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงินกองทุน และการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ต้องจัดให้มีการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอาจเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการในเรื่องการกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และสถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การกำหนดแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือที่มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้วย

นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแล และการเพิกถอน การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ให้สำนักงานมีหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หนังสือแสดงเจตนารมณ์การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม และตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ

๒. ให้สำนักงานมีหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินผลกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัตินี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด และจัดทำรายงานผลการดำเนินการเสนอต่อสำนักงานได้

๓. ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเข้าไปในสถานประกอบการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อสอบถามข้อเท็จจริงหรือเพื่อตรวจสอบเอกสารหรือสิ่งของใด ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ตามความจำเป็น

๔. นายทะเบียนมีอำนาจเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ เมื่อปรากฏว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมใดมีพฤติการณ์อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนดไว้ และเมื่อมีเหตุดังกล่าว ให้นายทะเบียนแจ้งเตือนเป็นหนังสือให้วิสาหกิจเพื่อสังคมปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด หากไม่มีการปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้นายทะเบียนเพิกถอนการจดทะเบียน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด และให้ประกาศการเพิกถอนการจดทะเบียนให้สาธารณชนทราบเป็นการทั่วไป ในกรณีที่มีการอุทธรณ์การเพิกถอนการจดทะเบียน ให้แจ้งในประกาศนั้นด้วยว่าอยู่ในระหว่างการพิจารณาอุทธรณ์ นอกจากนี้การเพิกถอนการจดทะเบียน ในกรณีได้รับสิทธิประโยชน์ ให้สำนักงานแจ้งรายชื่อวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ถูกเพิกถอนการจดทะเบียนนั้น เพื่อให้กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พิจารณาดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไป รวมทั้งแจ้งหน่วยงานหรือนิติบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ (สวส.) มีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายที่ได้กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ทั้งการประสานความร่วมมือจากภาคีในภาคส่วนต่าง ๆ การร่วมกำหนดแนวทางบริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน การสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศในการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินการเรื่องระบบรับรองและทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และการติดตามหนุนเสริมเพื่อรวบรวมปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการ อันนำไปสู่การสนับสนุนเพิ่มเติมในระดับนโยบาย

การบริหารและดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมจะมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นผู้บริหารงานของสำนักงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีหน้าที่บริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของสำนักงาน ระเบียบข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย และมติของคณะกรรมการ และเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างทุกตำแหน่ง รวมทั้งมีหน้าที่เสนอเป้าหมาย แผนงาน และโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานบรรลุวัตถุประสงค์ เสนอแผนการเงิน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการ เสนอรายงานประจำปีเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อีกทั้งรายงานทางการเงินและการบัญชีต่อคณะกรรมการ รวมถึงเสนอความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงกิจการและการดำเนินงานของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน โดยผู้อำนวยการต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการบริหารกิจการของสำนักงาน ในกรณีการดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้แทนของสำนักงานซึ่งผู้อำนวยการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามระเบียบหรือข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ ระบุว่า การดำเนินการที่ผ่านมา สวส. ได้มุ่งเน้นการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำจากเบี้ยต่ำจากธนาคาร เช่น ธนาคารออมสิน และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งชาติ หรือการระดมทุนจากตลาดทุน โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เชื่อมโยงกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรม

ขนาดย่อมมาช่วยค้าประกัน การพัฒนาระดับสินค้าและบริการ การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพาณิชย์ในการอบรมให้ความรู้ การจัดหาช่องทางการตลาด การเข้าถึงแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อขายสินค้าออนไลน์ และการจับคู่ทางธุรกิจ ขณะที่ภาคเอกชน ภายใต้การนำ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ได้ส่งเสริมศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคมผ่านโครงการ SET Social Impact Gym 2020 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบธุรกิจเพื่อสังคม ๑๓ บริษัท ได้เข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ ทางธุรกิจด้วยเป้าหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในมิติการเกษตร กลุ่มผู้เปราะบางด้านการพัฒนาชุมชน ด้านการศึกษาและด้านสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมต่อผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์เอ็มเอไอ และร่วมพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตเป็นธุรกิจกระแสหลัก ในอนาคตที่จะสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมได้ ทางด้านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไรในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการลงทุนเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตและเป็นกำลังหลักในการสร้างและขับเคลื่อน อนาคตนิยามและวัฒนธรรมที่ดี ในการประกอบธุรกิจและพัฒนาและหล่อหลอมคนให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ส่วนที่ ๓

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ มีเป้าประสงค์จำนวน ๙ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๙ ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

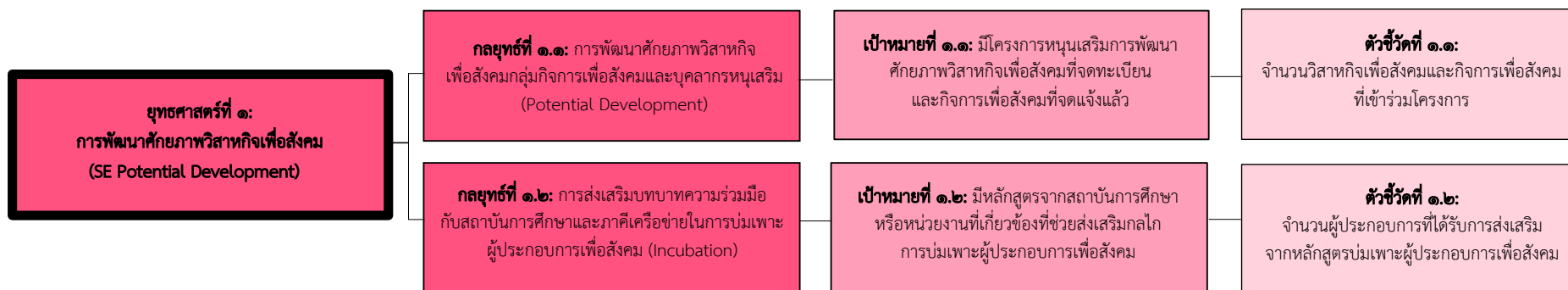
๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

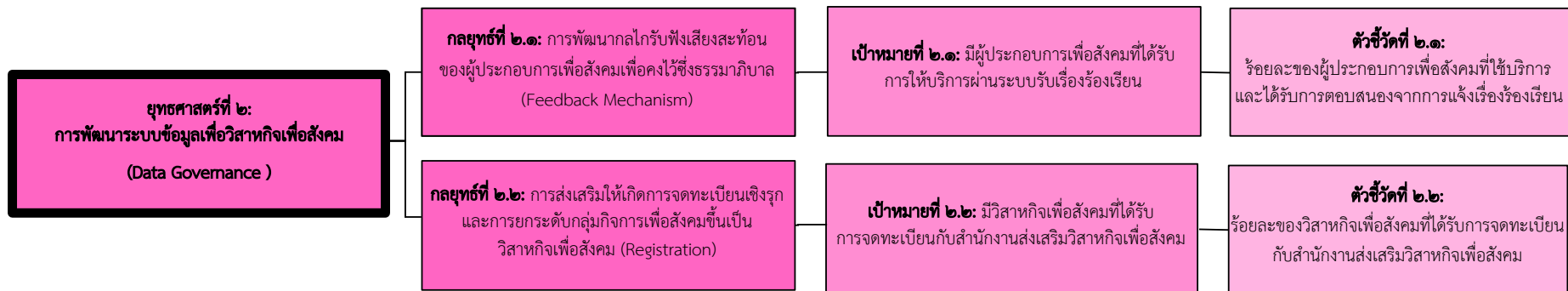


ภาพที่ ๓.๑ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงาน

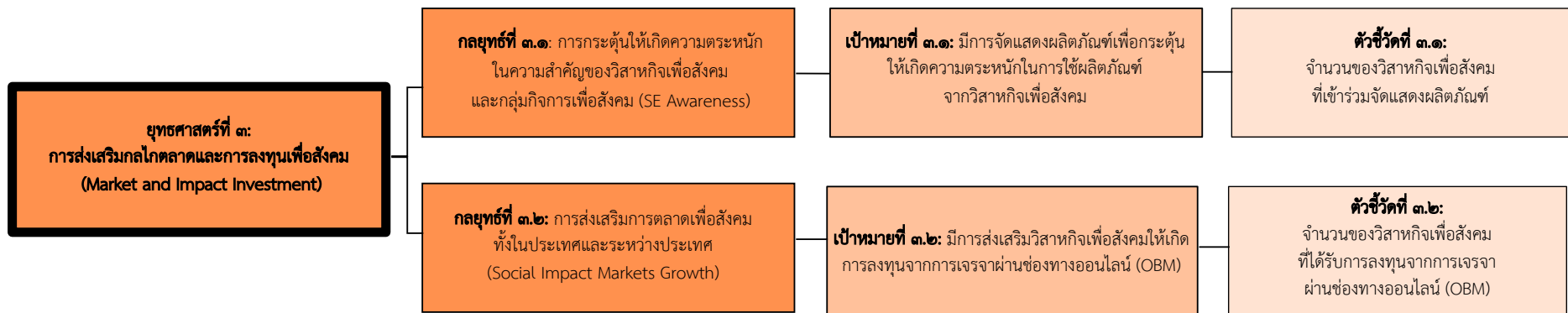
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๒ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๓ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๒
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๔ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และ กลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๓
ที่มา: คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ ๓.๕ ความเชื่อมโยงของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์การดำเนินงานของยุทธศาสตร์ที่ ๔
ที่มา: คณะผู้จัดทำ

ส่วนที่ ๔

รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๔.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

ตารางที่ ๔.๑ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
			๒๕๖๕
เป้าหมายที่ ๑.๑ มีโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกิจการเพื่อสังคมที่จัดแจ้งแล้ว	๑.๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ	ราย	๒๐
เป้าหมายที่ ๑.๒ มีหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยส่งเสริมกลไกการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	๑.๒) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	ราย	๒๐

๔.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

ตารางที่ ๔.๒ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
			๒๕๖๕
เป้าหมายที่ ๒.๑ มีผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ได้รับการให้บริการผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียน	๒.๑) ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน	ร้อยละ ของ ผู้ร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของ ผู้ร้องเรียน
เป้าหมายที่ ๒.๒ มีวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียน และจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒.๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานวิสาหกิจเพื่อสังคม	ร้อยละ	ร้อยละ ๒๐

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

ตารางที่ ๔.๓ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
			๒๕๖๕
เป้าหมายที่ ๓.๑ มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม	๓.๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์	ราย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
เป้าหมายที่ ๓.๒ มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM)	๓.๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)	ราย	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๔.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

ตารางที่ ๔.๔ รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
			๒๕๖๕
เป้าหมายที่ ๔.๑ เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่ และพื้นที่ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับประเทศ	๔.๑) จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	คน	๒๐๐ คน
เป้าหมายที่ ๔.๒ มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	๔.๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐
เป้าหมายที่ ๔.๓ มีการติดตามหนุนเสริมและรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	๔.๓) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม	ราย	๕๐

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๑** มีโครงการหนุนเสริมการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งแล้ว
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑** จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ
- กลยุทธ์ที่ ๑.๑** การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และบุคลากรหนุนเสริม (Potential Development)

ตารางที่ ๕.๑ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)
		๒๕๖๕
๑.๑.๑ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งแล้ว	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วม	๒๐ ราย
		๐.๓
๑.๑.๒ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างบุคลากรหนุนเสริมการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมอบรม	๑๕ ราย
		๐.๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
เป้าประสงค์ที่ ๑.๒	มีหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ช่วยส่งเสริมกลไกการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม
กลยุทธ์ที่ ๑.๒	การส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคีเครือข่ายในการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Incubation)

ตารางที่ ๕.๒ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๑.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)
		๒๕๖๕
๑.๒.๑ โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๕๐ ราย
		๐.๓
๑.๒.๒ โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจากหลักสูตรบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม	๒๐ ราย
		๐.๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑	มีผู้ประกอบการทางสังคมที่ได้รับการให้บริการผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียน
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑	ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน
กลยุทธ์ที่ ๒.๑	การพัฒนากลไกรับฟังเสียงสะท้อนของผู้ประกอบการทางสังคมเพื่อคงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล (Feedback Mechanism)

ตารางที่ ๕.๓ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)
		๒๕๖๕
๒.๑.๑ โครงการการติดตั้งระบบกลไกรับฟังเสียงสะท้อนสำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม	- ระบบรับฟังเสียงสะท้อนและคู่มือการใช้งาน	ระบบคู่มือและการติดตามผล
	- ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียน
		๑.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	มีวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒	ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
กลยุทธ์ที่ ๒.๒	การส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียนเชิงรุก และการยกระดับกลุ่มกิจการเพื่อสังคมขึ้นเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Registration)

ตารางที่ ๕.๔ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๒.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)
		๒๕๖๕
๒.๒.๑ โครงการพัฒนาระบบการจดทะเบียน (Smart Registration Service)	- ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	ร้อยละ ๒๐
		๐.๓
๒.๒.๒ โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงรุกเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมและขั้นตอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและผู้สนใจ	- จำนวนผู้เข้าร่วมที่สนใจเข้าฟัง	๓๐๐ คน
		๐.๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมการตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑	มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์
กลยุทธ์ที่ ๓.๑	การกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (SE Awareness)

ตารางที่ ๕.๕ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)
		๒๕๖๕
๓.๑.๑ โครงการจัดแสดงผลิตภัณฑ์วิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อกระตุ้นยอดขาย	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
		๑.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒	มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM)
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)
กลยุทธ์ที่ ๓.๒	การส่งเสริมการตลาดเพื่อสังคมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (Social Impact Markets Growth)

ตารางที่ ๕.๖ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป้าประสงค์ที่ ๓.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)
		๒๕๖๕
๓.๒.๑ โครงการการเจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วม	๑๕ ราย
	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาออนไลน์ (OBM)	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย
		๑.๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่และพื้นที่ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับประเทศ
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การพัฒนาขีดความสามารถและการสร้างกลไกการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (SE Empowerment)
- กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การพัฒนากระบวนการสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Assembly)

ตารางที่ ๕.๗ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๑

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)	
		๒๕๖๕	
๔.๑.๑ โครงการการจัดประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	๕๐ คน	
		๐.๓	
๔.๒.๑ โครงการจัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	- จำนวนครั้งในการจัดสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	
		- จำนวนผู้เข้าร่วมในการจัดการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	๒๐๐ คน
		๑.๕	
๔.๒.๒ โครงการประเมินผลการจัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	- ระดับการประเมินผล	คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใช้	
		๐.๔	

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
- กลยุทธ์ที่ ๔.๓ การส่งเสริมและผลักดันมาตรการทางกฎหมายและภาษีที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Law and Regulation)

ตารางที่ ๕.๘ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๒

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)
		๒๕๖๕
๔.๓.๑ โครงการจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมสิทธิประโยชน์	-ร้อยละวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	ร้อยละ ๑๐
		๐.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
เป้าประสงค์ ๔.๓	มีการติดตาม หนุนเสริม และรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัด ๔.๓	จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม
กลยุทธ์ที่ ๔.๔	การกำกับติดตามดูแล และรวบรวมข้อคิดเห็นเพื่อรักษาคุณภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Monitoring and Evaluation)

ตารางที่ ๕.๙ โครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป้าประสงค์ที่ ๔.๓

โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)
		๒๕๖๕
๔.๔.๑ โครงการติดตามหนุนเสริม การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม	- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่มีการติดตามหนุนเสริม	๕๐ ราย
		๐.๓

ส่วนที่ ๖

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้

ยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๑** มีโครงการหนุนเสริมการพัฒนา ศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียน และกิจการเพื่อสังคมที่จัดตั้งแล้ว
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑** จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคมทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการหนุนเสริมการพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมทุกโครงการ โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รวมถึงข้อมูล หลักเกณฑ์ บทบาทหน้าที่ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยยึดค่าเป้าหมาย ๒๐ รายต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการหนุนเสริมการพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคมเข้าร่วม ๐-๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคมเข้าร่วม ๕-๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคมเข้าร่วม ๑๐-๑๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคมเข้าร่วม ๑๕-๑๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคมเข้าร่วม มากกว่าหรือ เท่ากับ ๒๐ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการหนุนเสริมการพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ มีผู้ประกอบการทางสังคมที่ได้รับการให้บริการผ่านระบบร้องเรียนเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนอง
จากการแจ้งเรื่องร้องเรียน
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการ และได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้เกิดพื้นที่ในการรับฟังความคิดเห็นและสื่อสาร ระหว่าง สวส. กับกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อสังคมโดยตรง ผ่านการบริการหลัก ๔ ประการ คือ (๑) การให้เสียงสะท้อนทั่วไปหลังรับบริการ (๒) การร้องเรียนปัญหาและอุปสรรคหลังรับบริการ (๓) การให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในอนาคต และ (๔) การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านระบบอย่างชัดเจน และได้รับการตอบสนองได้ตามระยะเวลาที่สำนักงานประกาศไว้ โดยยึดค่าเป้าหมายร้อยละ ๕๐ ของผู้ร้องเรียนทั้งหมด ในปีงบประมาณพ.ศ ๒๕๖๕

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน ในปีงบประมาณพ.ศ ๒๕๖๕ x ๑๐๐) / จำนวนผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๑๒.๔๙	ร้อยละ ๑๒.๕๐-๒๔.๙๙	ร้อยละ ๒๕.๐๐-๓๗.๔๙	ร้อยละ ๓๗.๕๐-๔๙.๙๙	มากกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ ๕๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่ใช้บริการและได้รับการตอบสนองจากการแจ้งเรื่องร้องเรียน ในปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕				
(๒) จำนวนผู้ร้องเรียนทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนากระบวนการข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒	มีวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒	ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) (๒) กระทรวงมหาดไทย (มท.) (๓) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ในปีงบประมาณที่ต้องการประเมิน โดยยึดค่าเป้าหมายร้อยละ ๒๐ จากจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ x ๑๐๐) / จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๔.๙๙	ร้อยละ ๕.๐๐-๙.๙๙	ร้อยละ ๑๐.๐๐-๑๔.๙๙	ร้อยละ ๑๕.๐๐-๑๙.๙๙	มากกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
(๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การส่งเสริมการตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
- เป้าประสงค์ที่ ๓.๑** มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๑** จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)
(๒) กระทรวงพาณิชย์ (พณ.)
(๓) กระทรวงมหาดไทย (มท.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่ง สวส. ต้องมุ่งสร้างผู้ซื้อรายใหม่เพื่อเพิ่มอุปสงค์ในตลาดให้มากยิ่งขึ้น และเปิดพื้นที่ในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยต้องมีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมถึงกระตุ้นให้ผู้คนมีความตระหนักรู้ เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม รวมถึงเร่งสร้างแรงจูงใจจากฝั่งอุปสงค์ทั้งทางภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนจนถึงการลงทุนจากต่างประเทศ โดยยึดค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ในปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑-๒ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๓-๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๕-๖ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๗-๙ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม มากกว่าหรือเท่ากับ ๑๐ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒	มีการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM)
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) (๒) กระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ (OBM) จากภาคเอกชนในพื้นที่ และภาคส่วนอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ การซื้อขาย การลงทุนร่วม การถือหุ้น และการสนับสนุนในรูปแบบอื่น โดยยึดค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ ราย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๑ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๒ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๓ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วม ๔ ราย	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วมมากกว่าหรือเท่ากับ ๕ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) วิจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการลงทุนจากการเจรจาผ่านช่องทางออนไลน์ Online Business Matching (OBM) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
- เป้าประสงค์ ๔.๑** เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็นในระดับพื้นที่และพื้นที่ในการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับประเทศ
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑** จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบ** (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมด จากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยยึดค่าเป้าหมาย ๒๐๐ คนต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (คน)				
จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
๐-๔๙ คน	๕๐-๙๙ คน	๑๐๐-๑๔๙ คน	๑๕๐-๑๙๙ คน	มากกว่า หรือ เท่ากับ ๒๐๐ คน
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
- เป้าประสงค์ที่ ๔.๒** มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๒** ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง มาตรการทางกฎหมายและสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับภาษี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ โดยมี สวส. เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ โดยยึดค่าเป้าหมายร้อยละ ๑๐ ต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นร้อยละ				
(จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ x ๑๐๐) / จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมด				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
ร้อยละ ๐.๐๐-๒.๔๙	ร้อยละ ๒.๕๐-๔.๙๙	ร้อยละ ๕.๐๐-๗.๔๙	ร้อยละ ๗.๕๐-๙.๙๙	มากกว่าหรือ เท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
(๒) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนทั้งหมด				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)
เป้าประสงค์ที่ ๔.๓	มีการติดตามหนุนเสริม และรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
ตัวชี้วัดที่ ๔.๓	จำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	(๑) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริม และรวบรวมข้อคิดเห็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรค รวมถึงช่วยสะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานระหว่างทาง และสะท้อนจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethics) ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ ปลูกฝังความไว้วางใจต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมในการยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่ใช้สำหรับรวบรวมข้อคิดเห็น เพื่อประกอบเป็นแนวทางในการรักษาคุณภาพ และยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยยึดค่าเป้าหมายจำนวน ๕๐ รายต่อปี

การคิดเกณฑ์: คิดเป็นจำนวน (ราย)				
จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริมในปีงบประมาณพ.ศ ๒๕๖๕				
เกณฑ์การประเมิน:				
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
๑-๑๒ ราย	๑๓-๒๔ ราย	๒๕-๓๖ ราย	๓๗-๔๘ ราย	มากกว่าหรือ เท่ากับ ๕๐ ราย
ข้อมูลประกอบการพิจารณา:				
(๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีการติดตามหนุนเสริมในปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕				

ส่วนที่ ๗

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๗.๑ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้การบริหารแผนงานมีประสิทธิภาพสูงมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้ทราบถึงผลของการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตามแผนงานว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ โดยข้อมูลที่ได้จากการประเมินจะแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติตามแผนงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันได้อย่างตรงจุด กระบวนการติดตามและประเมินผลตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดของโครงการจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการเพื่อวิเคราะห์ผลลัพธ์ของแต่ละโครงการ อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดของการติดตามและประเมินผลดังนี้

๗.๒ การจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผล

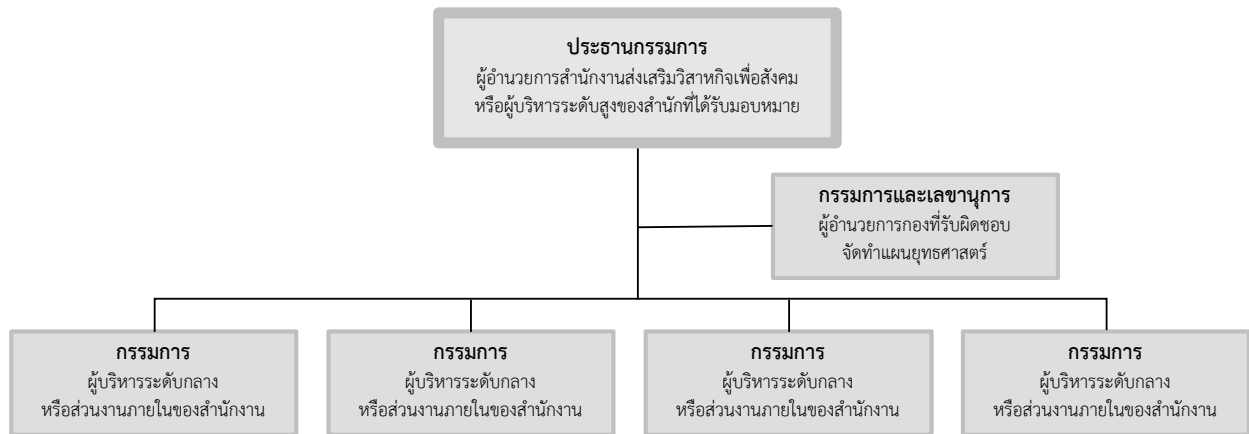
การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้มีประสิทธิภาพ ดำเนินการผ่านคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

๑) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (๑) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (หรือผู้บริหารระดับสูงของสำนักที่ได้รับมอบหมาย) เป็นประธานกรรมการ (๒) ผู้บริหารระดับกลางหรือส่วนงานภายในของสำนักที่เป็นเจ้าของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ เป็นกรรมการ และ (๓) ผู้อำนวยการกองที่รับผิดชอบจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ ตามโครงสร้างการดำเนินงานดังภาพที่ ๗.๑ และมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) กำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
- ๒) กำหนดเครื่องมือ กระบวนการรวบรวมข้อมูล และวางแผนการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
- ๓) ติดตามความก้าวหน้า ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินโครงการ และสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์
- ๔) ประเมินผลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์
- ๕) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร

- ๖) จัดทำรายงานเสนอความเห็นไปยังส่วนงานที่รับผิดชอบโครงการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้ผู้บริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมทราบตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร
- ๗) แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการหรือคณะทำงานอื่นตามความที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เห็นสมควร



ภาพที่ ๗.๑ โครงสร้างคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์
ที่มา: คณะผู้จัดทำ

๗.๓ การเก็บรวบรวมผลการดำเนินงาน

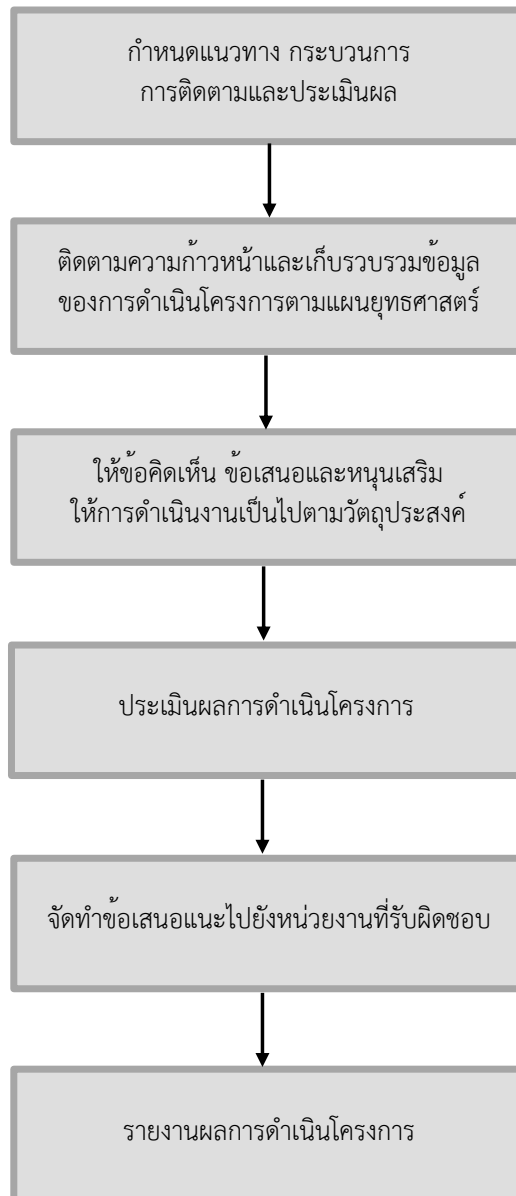
การเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ ทั้งข้อมูลต่อเนื่องและข้อมูลที่ไม่ต่อเนื่อง ถือเป็นขั้นตอนหนึ่งในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน อีกทั้งยังเป็นช่องทางสำหรับการกำกับดูแลการดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลสามารถใช้ชุดข้อมูลดังกล่าวในการติดตามความคืบหน้าทั้งช่วงระหว่างการดำเนินการ และภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลักดันยุทธศาสตร์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จจึงควรมีการกำหนดแนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องนำส่งรายงานการดำเนินการระยะต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ ๗.๕ การจัดทำรายงานผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยอาจนำส่งเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลรับทราบ เพื่อพิจารณาและให้ข้อคิดเห็น ทั้งนี้ข้อมูลที่น่าส่งจะต้องเป็นไปตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลกำหนดให้ และใช้เป็นแบบแผนเดียวกัน

๒) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลอาจจะขอข้อมูลเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ายังขาดความชัดเจนของข้อมูล หรือการดำเนินงานยังไม่สอดคล้องตามตัวชี้วัดของโครงการที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ อีกทั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการติดตามและประเมินผลก่อนดำเนินโครงการในระยะถัดไป

๗.๔ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ เป็นกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดความชัดเจน เป็นระบบ มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้ (รายละเอียดดังภาพที่ ๗.๒)



ภาพที่ ๗.๒ กระบวนการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

ที่มา: คณะผู้จัดทำ

๑) กำหนดแนวทาง กระบวนการ และเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล โดยจะต้องพิจารณาเป็นรายโครงการว่ามีลักษณะของการดำเนินงานเป็นอย่างไร รวมถึงจะต้องระบุขอบเขตการรายงานผลการดำเนินการในแต่ละระยะตามเหมาะสมเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้ประเมินผลมีแนวทางในการทำงานที่สอดคล้องกัน

๒) ติดตามความก้าวหน้าและเก็บรวบรวมข้อมูลของการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โดยใช้แบบฟอร์มที่ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลกำหนดขึ้นเป็นแบบฟอร์มชุดเดียวกัน เพื่อให้สะดวกต่อการตรวจสอบและประเมินผล รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการในระยะต่าง ๆ ของผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการตามเหมาะสม

๓) ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและหนุนเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับซึ่งอาจเป็นชุดข้อมูลการรายงานความก้าวหน้าโครงการ หรือการดำเนินโครงการในระยะต่าง ๆ หากคณะกรรมการ ฯ เล็งเห็นว่ายังขาดความครอบคลุม และไม่ชัดเจนของเนื้อหา ก็จะมีข้อคิดเห็น คำแนะนำ หรือการหนุนเสริมเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินต่อไปและตอบสนองต่อตัวชี้วัดของโครงการนั้น ๆ

๔) ประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยในส่วนนี้หากกรณีที่โครงการดำเนินการบรรลุตามจุดประสงค์ และตัวชี้วัดของโครงการ สามารถถอดบทเรียนเพื่อนำมาเป็นแนวทางความสำเร็จ หรือการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ หรือในกรณีที่การดำเนินการไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดก็จะเป็นกรณีศึกษาถึงอุปสรรคและปัญหาเพื่อเป็นตัวอย่างให้กับโครงการอื่น ๆ ต่อไป

๕) จัดทำข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการพัฒนา ต่อยอด และขยายผลการดำเนินโครงการ

๖) รายงานผลการดำเนินโครงการ และจัดทำสรุปการประเมินผลแยกตามโครงการ โดยต้องระบุผลการบรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจะใช้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับข้อมูลปีประเมินก่อนหน้าและเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์

๗.๕ การจัดทำรายงานผลตามแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำรายงานผลตามแผนยุทธศาสตร์มี ๒ ลักษณะ ดังนี้

๑) การจัดทำรายงานสรุปการดำเนินการโครงการเมื่อการดำเนินการเสร็จสิ้นบรรลุตามวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดของโครงการ เสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีองค์ประกอบของรายงานตามตาราง ๗.๑

ตารางที่ ๗.๑ ตัวอย่างรายงานผลความสำเร็จของโครงการ

ชื่อโครงการ:	ระบุชื่อโครงการตามระบุในแผนยุทธศาสตร์ ฯ
ชื่อตัวชี้วัด:	ระบุชื่อตัวชี้วัดตามตามระบุในแผนยุทธศาสตร์ ฯ
คำอธิบายตัวชี้วัด:	ระบุคำจำกัดความและรายละเอียดเพิ่มเติมของตัวชี้วัด ขอบเขต การดำเนินงานในระดับการดำเนินงานขององค์กร/โครงการ/กิจกรรม/ นโยบาย
แนวทางการดำเนินงาน:	อธิบายรายละเอียดของการดำเนินการสำหรับตัวชี้วัดนี้ ภาพกิจกรรมต่าง ๆ
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด:	ระบุชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดูแล ติดตามการดำเนินงานให้ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ
ผู้จัดเก็บข้อมูล:	ระบุชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานของ ตัวชี้วัด
เกณฑ์การให้คะแนน:	<p>ระบุเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด</p> <p>ตัวอย่างเช่น</p> <p>๑) ระดับคุณภาพ - คะแนนเฉลี่ย ๔.๒๑ - ๕.๐๐</p> <p>๒) ระดับมาตรฐานขั้นสูง - คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๒๐</p> <p>๓) ระดับมาตรฐานขั้นต้น - คะแนนเฉลี่ย ๒.๖๑ - ๓.๕๐</p> <p>๔) ระดับพอใช้ - คะแนนเฉลี่ย ๑.๘๑ - ๒.๖๐</p> <p>๕) ระดับต้องปรับปรุง - คะแนนเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๘๐</p> <p>หรือ</p> <p>๑) ระดับดีมาก - มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๑ - ๑๐๐</p> <p>๒) ระดับดี - มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๑ - ๘๐</p> <p>๓) ระดับปานกลาง - มีมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๑ - ๖๐</p> <p>๔) ระดับพอใช้ - มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑ - ๔๐</p> <p>๕) ระดับต้องปรับปรุง - มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐ - ๒๐</p>
การคำนวณคะแนน:	<p>๐ ระบุค่าคะแนนของตัวชี้วัด โดยนำผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับ เกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้</p> <p>หรือ</p> <p>๐ ระบุค่าคะแนนของตัวชี้วัด โดยนำผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับปี ปัจจุบันลบด้วยปีฐานแล้วคูณด้วย 100</p> <p>หรือ</p> <p>๐ ระบุค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักของตัวชี้วัดที่ได้จากการนำค่าคะแนนที่ได้ของ ตัวชี้วัดมาคูณกับน้ำหนักของตัวชี้วัดหารด้วย 100 (หากมี)</p>

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	ระบุรายละเอียดผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงตามรอบระยะเวลาของการรายงานผลของตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด พร้อมทั้งแจ้งข้อมูลประกอบที่ใช้ในการคำนวณให้ครบถ้วนตามคำนิยามหรือสูตรการคำนวณ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	ระบุวิธีการในการรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการจัดเก็บ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ให้ข้อมูล วิธีการสังเคราะห์ข้อมูล
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน:	ระบุปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนต่อการดำเนินการสำหรับตัวชี้วัดนี้ ทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน:	ระบุปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการสำหรับตัวชี้วัดนี้ทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้
ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป:	ระบุข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานตามตัวชี้วัดนี้ในการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งอาจเป็นการถอดบทเรียนจากการดำเนินการในปีปัจจุบัน
หลักฐานอ้างอิง:	<ul style="list-style-type: none"> ○ ระบุถึงชื่อหรือชนิดของหลักฐานที่ใช้อ้างอิง และหลักฐานอ้างอิงของแต่ละตัวชี้วัดสามารถทั้งที่มาจากคู่มือฉบับนี้ หรือ มาจากมาตรฐานอื่น ๆ หรือ เป็นตัวชี้วัดที่องค์กรพิจารณาขึ้นใหม่ ○ ตัวอย่างหลักฐานอ้างอิงอื่น ๆ เช่น รายละเอียดของแผนงาน การแต่งตั้งคณะทำงาน รายงานการประชุม ข่าว ภาพถ่ายกิจกรรม เป็นต้น

๒) การจัดทำรายงานผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ และ ผู้บริหารของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประกอบด้วย ๔ ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ ๒ บทนำ

- หลักการและเหตุผล
- วัตถุประสงค์
- กลุ่มเป้าหมาย
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ
- ตัวชี้วัดผลผลิต (output) และตัวชี้วัดผลสำเร็จ (outcome)
- กระบวนการดำเนินการ

ส่วนที่ ๓ วิธีการดำเนินการประเมินผล

- ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ระเบียบวิธีในการประเมินผล
- วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
- เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล
- วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ ๔ สรุปผลการประเมินผล

- ผลลัพธ์เชิงพรรณนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการใช้จ่ายงบประมาณ
- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงแนวทางในการแก้ไขหรือพัฒนา
- การสรุปทฤษฎีวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของแผน
- ข้อเสนอแนะหรือข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรในลำดับต่อไป

ภาคผนวก (หากมี)

- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ / รายงานการประชุมวางแผนการดำเนินโครงการ
- หนังสือติดต่อ/หนังสือขอความร่วมมือ
- เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ (แบบสอบถาม)
- ภาพบรรยากาศการดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกอบโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



สวส.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม