


สวส.

๐๓๓

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม


การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม


สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นหน่วยงานกลาง มีอำนาจ หน้าที่ ส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ให้มีการขยายจำนวนเพิ่มมากขึ้น และมีศักยภาพในการแข่งขันการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้แก่วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ตามรายละเอียด ดังนี้

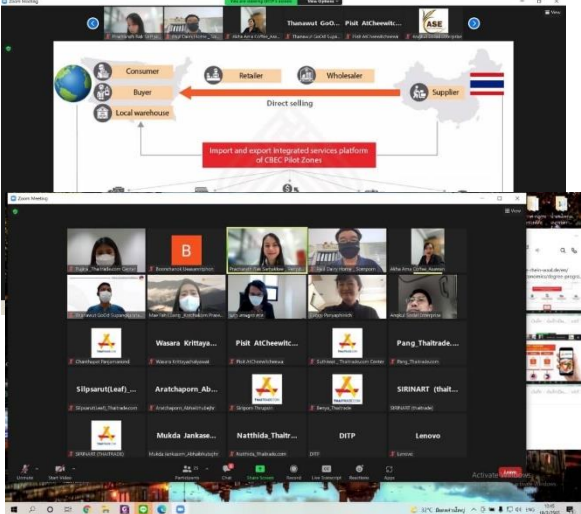
ลำดับที่	ชื่อโครงการ	รายละเอียดโครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน
๑.	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ งานสัมมนา Thailand Survival Post COVID เรื่อง Social Enterprise สร้างโอกาสธุรกิจ ต่อยอดเศรษฐกิจชุมชน	<p>จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานสัมมนา Thailand Survival Post COVID เรื่อง Social Enterprise สร้างโอกาสธุรกิจ ต่อยอดเศรษฐกิจชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนระบบนิเวศของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เกิดความยั่งยืน และผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการสนับสนุนส่งเสริมกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย คือ วิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม หน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๑๕๐ คน</p> 	๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

<p>๒.</p>	<p>โครงการอบรมสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>	<p>เชิญวิทยากรจากภาครัฐและภาคเอกชนมาให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการของวิสาหกิจเพื่อสังคม มีวัตถุประสงค์ของการจัดอบรม เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีความทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารธุรกิจของตัวเองได้ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในยุคปัจจุบัน และได้เปิดโอกาสให้ประชาชนผู้ที่มีความสนใจลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว เพื่อเปิดโอกาสในการขยายเครือข่ายและประชาสัมพันธ์กิจกรรม ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ได้ผลตอบรับเป็นอย่างดีจากวิสาหกิจเพื่อสังคม , กลุ่มกิจการเพื่อสังคม และผู้สนใจ โดยมีหัวข้อการอบรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เรื่อง สิทธิประโยชน์ตามมาตราการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม ● เรื่อง การระดมทุนผ่าน Donation -based Crowdfunding ● เรื่อง ความสำคัญของการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม ● เรื่อง K+ Market โอกาสทางการตลาดออนไลน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม ● เรื่อง เทคนิคการจัดทำบัญชีและเสียภาษี 	<p>เดือน ต.ค. ๖๔ -ก.ย. ๖๕</p>
-----------	--	---	-------------------------------



<p>๓.</p>	<p>โครงการประกวดแข่งขันออกแบบ เครื่องหมายสัญลักษณ์วิสาหกิจ เพื่อสังคม</p>	<p>เพื่อให้มีเครื่องหมายสัญลักษณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม สำหรับใช้กับวิสาหกิจ เพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม สร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับสินค้าและบริการจากวิสาหกิจเพื่อสังคมแก่ประชาชนทั่วไป โดยเปิดโอกาส ให้นักออกแบบรุ่นใหม่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา นักออกแบบมืออาชีพ รวมถึงผู้สนใจทั่วไปที่มีใจรักในการออกแบบได้มีโอกาสนำเสนอผลงาน เข้าประกวดแข่งขัน</p> 	<p>เดือน มี.ค. ๖๕ - พ.ค. ๖๕</p>
<p>๔.</p>	<p>โครงการจัดกิจกรรมการตลาดวัน วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE DAY)</p>	<p>มีเป้าหมายให้เกิดการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึง ประชาชน และ วิสาหกิจเพื่อสังคม อาทิ หน่วยงานที่ทำ MOU กับสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และวิสาหกิจเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ประชาชนที่สนใจจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง และทั่วถึง การประชาสัมพันธ์เชิงรุกจึงมีส่วนสำคัญ ในการช่วยให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคคลภายใน ได้เข้าถึงและรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และการมีอยู่ของกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย</p>	<p>เดือน พ.ค. ๖๕ - ส.ค. ๖๕</p>
<p>๕.</p>	<p>โครงการติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕</p>	<p>เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนกับสำนักงานฯ ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนากิจการตามภารกิจเพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน ในสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำด้านธุรกิจในทุกมิติ ด้านการบริหารองค์กร ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความก้าวหน้าของกิจการ และใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อวางแผนกำหนดทิศทางหรือ แนวทางการส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นรายกิจการและภาพรวม ของประเทศ</p>	<p>เดือน เม.ย. ๖๕ - ก.ย. ๖๕</p>

<p>๖.</p>	<p>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ผ่านการประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อ สังคมออนไลน์</p>	<p>เป็นโครงการที่ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้กับผู้บริโภคได้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ทางสังคมได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความ น่าเชื่อถือในมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมทั้งการเสริมสร้างการรับรู้ถึง บทบาท ภารกิจและภาพลักษณ์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือ วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนกับสำนักงานฯ จำนวน ๑๘ กิจการ พร้อมทั้งสร้างการรับรู้กับประชาชนที่สนใจไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ตลอด ทั้งโครงการซึ่งถือว่าเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน</p>  <p>(ภาพระหว่างการบันทึกเทปสัมภาษณ์ของ วิสาหกิจเพื่อสังคม บริษัท แจสเบอร์รี่ จำกัด วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐ น.)</p>	<p>เดือน เม.ย. ๖๕ - ก.ย. ๖๕</p>
<p>๗.</p>	<p>กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching)</p>	<p>สำนักงานร่วมงานกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กำหนดจัดกิจกรรมวิสาหกิจเพื่อสังคมไทยสู่ตลาดโลก โดยจับคู่เจรจาธุรกิจ ออนไลน์และกิจการธุรกิจต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทาง การค้าสู่ตลาดต่างประเทศ</p>	<p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๔-๒๕ มี.ค. ๖๕ ครั้งที่ ๒ เดือน ก.ค. ๖๕</p>

			
๘.	โครงการจัดงานสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	เป็นกลไกหนึ่งใน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตาม พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อกำหนดนโยบาย และแนวทางพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยทางสำนักงานได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ เพื่อดำเนินการจัดประชุมสมัชชาประจำปี ๒๕๖๕	เดือน เม.ย. ๖๕ - ก.ย. ๖๕
๙.	โครงการพัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment)	มีจุดประสงค์เพื่อให้วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถประเมินผลการดำเนินงานของตนเองได้ว่า เป็นไปได้เป้าหมายทางสังคมที่กำหนดไว้หรือไม่ และร่วมกับสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือดังกล่าว โดยในวาระต่อไปสำนักงานจะนำเครื่องมืออันดังกล่าวไปประเมินวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือธุรกิจที่อยากจดทะเบียน เพื่อสร้างมาตรฐานของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ดีและยั่งยืน จึงนับว่าเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคีรัฐภาคเอกชน ได้เข้าร่วมอย่างทั่วถึง	เดือน เม.ย. ๖๕ - ก.ย. ๖๕