

# สวส.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

# คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๓ มาตรา ๒๔ ว่าด้วย บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีสาระสำคัญให้สำนักงานรับผิดชอบ ในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงให้สำนักงานมีอำนาจในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ โดยมีความสอดคล้อง กับแผนระดับที่ ๒ คือ (๑) แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ ๑๖ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก และ (๒) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ภายใต้มิติที่ ๓ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society) ในหมวดหมายที่ ๗ ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จึงจัดทำเล่มแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจ มีการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวิสัยทัศน์ **“เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ”**

ฝ่ายวิจัยและนโยบาย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑</b>	
<b>ความเป็นมาของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</b>	๑ - ๔
๑.๑ โครงสร้างสำนักงาน	
๑.๒ วิสัยทัศน์และพันธกิจ	
๑.๓ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	
<b>ส่วนที่ ๒</b>	
<b>ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ</b>	๕ - ๗
๒.๑ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	
๒.๒ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย	
<b>ส่วนที่ ๓</b>	
<b>แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	๘ - ๒๗
๓.๑ แผนงบประมาณการรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
๓.๒ แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
๓.๓ ข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
<b>ส่วนที่ ๔</b>	
<b>ตัวชี้วัดสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ</b>	๒๗ - ๔๙
๔.๑ ภาพรวมตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
๔.๒ สรุปแผนเป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
๔.๓ ระบบรายงานและติดตามผล	
<b>ภาคผนวก</b>	
๑. แบบฟอร์มขออนุมัติหลักการโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
๒. แบบฟอร์มติดตามผลการดำเนินงาน	

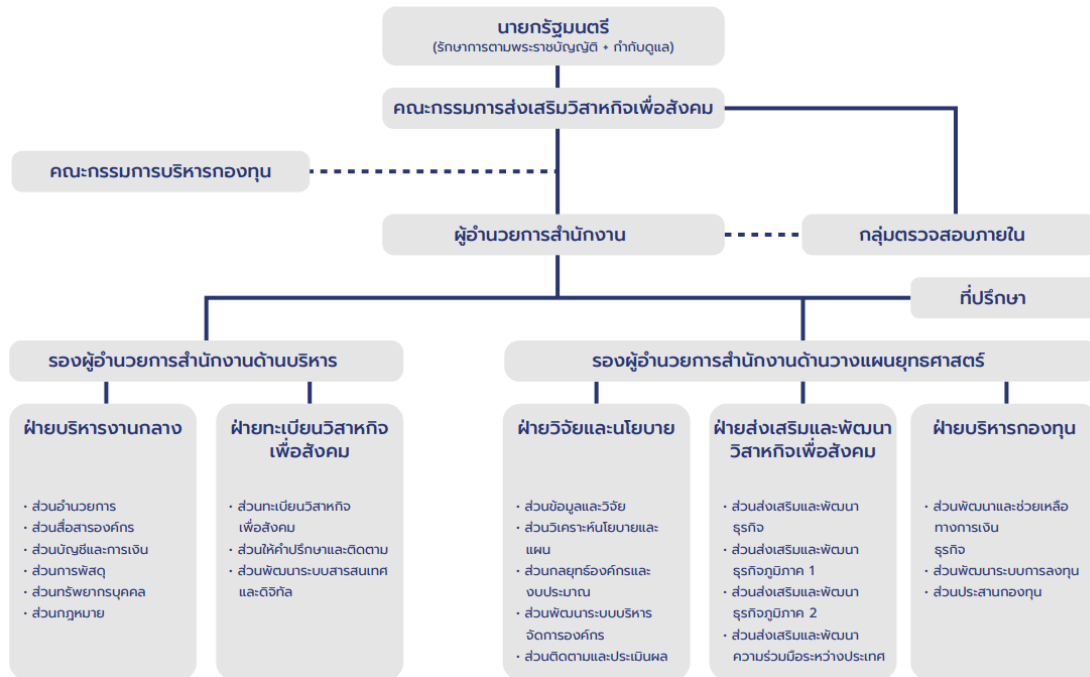
## ส่วนที่ ๑

### ความเป็นมาและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ปัจจุบัน คำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” เริ่มมีความสำคัญมากขึ้นในระดับโลก เนื่องจากคนรุ่นใหม่หันมาให้ความสนใจกับวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งในฐานะพนักงานและเจ้าของกิจการ จึงทำให้กระแสการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมเริ่มขยายตัวไปทั่วโลก ทำให้ในหลายประเทศเริ่มมีการออกกฎหมายมาเพื่อกำกับดูแล และให้การสนับสนุน ส่งเสริม กลุ่มบุคคลและองค์กรที่สมควรได้รับการส่งเสริมให้มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสแก่กลุ่มบุคคลในสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมไปถึงการส่งเสริมนวัตกรรมที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยปัจจุบัน วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ถูกพัฒนาจากการดำเนินกิจการในหลายรูปแบบและมีความต้องการในการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมทั้งการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อีกทั้งรัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวิสาหกิจมาเป็นเวลานาน ถึงแม้ในประเทศไทยจะยังมีจำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนไม่มากนัก แต่มีความก้าวหน้าในการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีการดำเนินงานโดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคม และมีรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่หลากหลายในระดับพื้นที่ การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมาย อยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีเจตนารมณ์ เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลที่สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคมอันเป็นกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมมีการขยายตัวมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยกำหนดมาตรการในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียน และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งประสานความร่วมมือ กับภาคส่วนต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## ๑.๑ โครงสร้างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม



## ๑.๒ วิสัยทัศน์และพันธกิจ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ **“เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ”** โดยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
- ๒) เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๓) ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และดำเนินแผนงาน โครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

## ๑.๓ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

๑. กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติเสนอ คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามที่สำนักงานเสนอหรือเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาพ เศรษฐกิจและสังคม และเสนอแนวทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือบุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม นอกจากนี้ยังมีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหารงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของสำนักงาน รวมทั้งออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือ ประกาศเกี่ยวกับสำนักงานในเรื่องต่าง ๆ

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓. ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการ ในด้านการเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี และด้านอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม

๕. ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการขอจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต และการจดทะเบียนสิทธิบัตรเครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น

๖. จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในการประกอบกิจการ อย่างครบวงจร รวมถึงการให้การสนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการธุรกิจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มกิจการเพื่อสังคมสามารถพัฒนาเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป

๗. วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคม ในประเทศ

๘. เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

๙. กำกับการบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนในการประกอบกิจการในระยะเริ่มแรก อุดหนุน ร่วมทุน หรือดำเนินการใดร่วมกับนิติบุคคลอื่น เกี่ยวกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ การวิจัย การพัฒนา และการ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้ ต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยการออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงินกองทุน และการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ต้องจัด ให้มีการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอาจเสนอ ความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการในเรื่องการกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริม และพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือ และประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ และ สถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การกำหนดแผน

การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือที่มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้วย

นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแล และการเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ให้สำนักงานมีหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หนังสือแสดงเจตนารมณ์การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม และตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ

๒. ให้สำนักงานมีหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินผลกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัตินี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด และจัดทำรายงานผลการดำเนินการเสนอต่อสำนักงานได้

๓. ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเข้าไปในสถานประกอบการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อสอบถามข้อเท็จจริงหรือเพื่อตรวจสอบเอกสารหรือสิ่งของใด ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ตามความจำเป็น

๔. นายทะเบียนมีอำนาจเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ เมื่อปรากฏว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมใดมีพฤติการณ์อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนดไว้ และเมื่อมีเหตุดังกล่าว ให้นายทะเบียนแจ้งเตือนเป็นหนังสือให้วิสาหกิจเพื่อสังคมปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด หากไม่มีการปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้นายทะเบียนเพิกถอนการจดทะเบียน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด และให้ประกาศการเพิกถอนการจดทะเบียนให้สาธารณชนทราบเป็นการทั่วไป ในกรณีที่มีการอุทธรณ์การเพิกถอนการจดทะเบียน ให้แจ้งในประกาศนั้นด้วยว่าอยู่ในระหว่างการพิจารณาอุทธรณ์ นอกจากนั้นการเพิกถอนการจดทะเบียน ในกรณีได้รับสิทธิประโยชน์ ให้สำนักงานแจ้งรายชื่อวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ถูกเพิกถอนการจดทะเบียนนั้น เพื่อให้กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พิจารณาดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไป รวมทั้งแจ้งหน่วยงานหรือนิติบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับนี้มียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องและนำไปสู่การปฏิบัติเพียงยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment) และ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem) โดยแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในปีถัดไป พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้มีการกำหนดนโยบายซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินงานไว้ครบทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นประโยชน์สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

## ส่วนที่ ๒

### ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ

#### ๒.๑ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม แผนการดำเนินงานสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และนโยบายรัฐบาล จำแนกตามแผน ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับของแผน	ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบาย	ด้าน/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
แผนระดับที่ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
		ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนระดับที่ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก
	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้านสังคม ประเด็นที่ ๑ การปฏิรูปการออม สวัสดิการ และการลงทุนเพื่อสังคม
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
	ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	มิติที่ ๓ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society)
		หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน	ด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ข้อที่ ๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก
แผนระดับที่ ๓	แผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพพึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน</li><li>ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมและดำเนินแผนงาน โครงการ สนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น</li></ul>



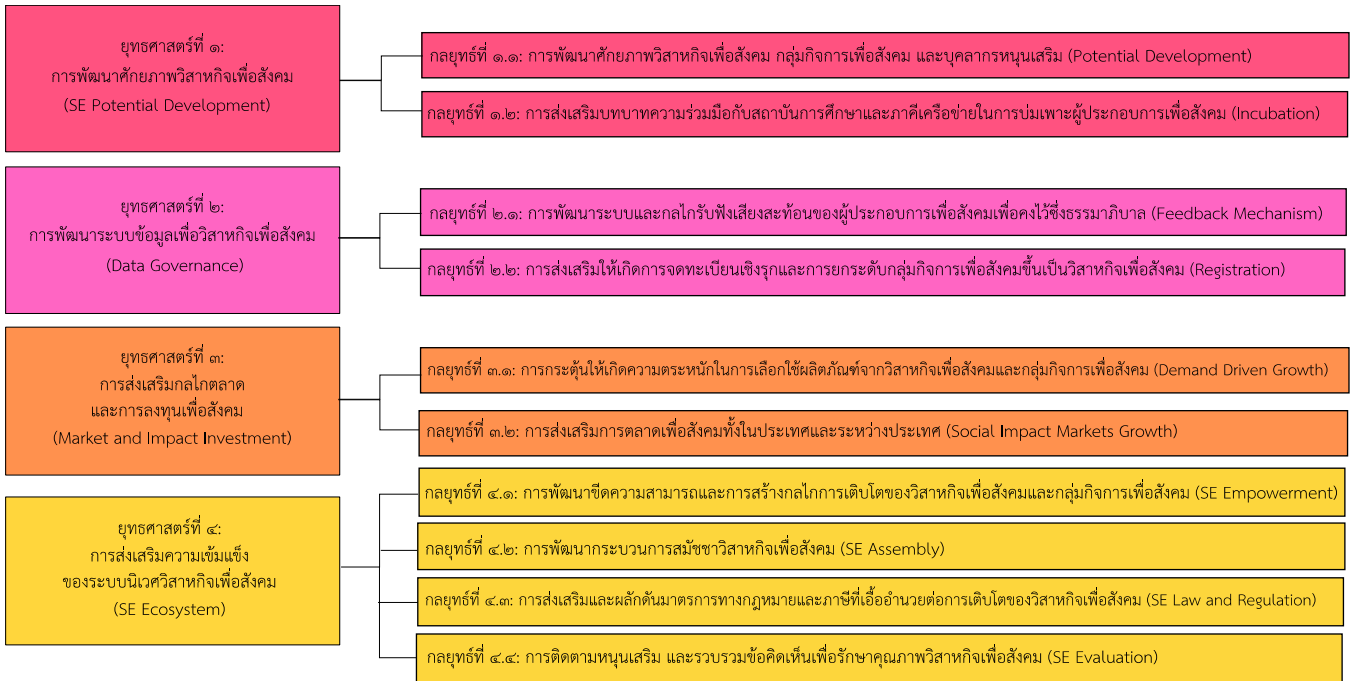
ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565 หน่วยรับงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

<b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้าง โอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม		
<b>ประเด็นแผนแม่บท</b>	10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	17 ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		
<b>เป้าหมายแผนแม่บท</b>	10.1 คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามและมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตสังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ	17.1 คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		
<b>ตัวชี้วัดแผนแม่บท</b>	1.1 ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐานภายในปี 2565	สัดส่วนประชากรทั้งหมดที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรฐานคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) ทูพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัว (6) ชราภาพ (7) ว่างาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (9) การบาดเจ็บจากการทำงาน (ร้อยละ)		
<b>แผนย่อยของแผนแม่บท</b>	แผนแม่บทย่อยที่ 2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ	17.2 มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม		
<b>เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บท</b>	2.1 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญ ในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	17.1.2 มีระบบและกลไก ในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น		
<b>ตัวชี้วัดแผนย่อยของแผนแม่บท</b>	จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 50 บริษัท ภายในปี 2565	ดัชนีความยากจนแบบหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือ		
<b>ยุทธศาสตร์การจัดสรร</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
<b>แผนงาน</b>	แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม)
<b>ผลสัมฤทธิ์กระทรวง</b>	ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญ ในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความหลักประกันทางสังคมมากขึ้น		
<b>ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์กระทรวง</b>	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการจ้างงาน		
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง</b>	องค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	ประชากรเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพภูมิคุ้มกัน สามารถพึ่งพาตนเองได้	สนับสนุนการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง</b>	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนองค์กรเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วม ในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม		
<b>ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน</b>	ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญ ในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความหลักประกันทางสังคมมากขึ้น		
<b>ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน</b>	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการจ้างงาน		
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b>	องค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	องค์กรเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	สนับสนุนการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b>	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนองค์กรเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วม ในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม		
<b>ผลผลิต/โครงการ</b>	โครงการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ เสริมสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
<b>ตัวชี้วัด</b>	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 50 บริษัท	จำนวนองค์กรเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	

## ๒.๒ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕<sup>๑</sup> ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ มีเป้าประสงค์จำนวน ๙ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๙ ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้



### ๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

### ๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

### ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

### ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

<sup>๑</sup> เป็นยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานของสำนักงาน โดยเป็นไปตามมาตรา ๒๔ พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒

## ส่วนที่ ๓

### แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๑. แผนงบประมาณรายจ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕
๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕
๓. ข้อเสนอโครงการงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕

รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี 2565	รายละเอียดการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2565
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>16,690,400</b>	
<b>1. แผนงานบุคลากรเสริมสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>	<b>9,654,400</b>	
1.1 ค่าใช้จ่ายเงินเดือน	9,118,800	
1.2 ค่าใช้สอย	535,600	
- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 21 อัตรา	267,800	บุคลากร 21 อัตรา
- ค่ารักษาพยาบาล (เงินประกันสุขภาพ) 21 อัตรา	267,800	บุคลากร 21 อัตรา (เฉลี่ย 12,752 ต่อคน)
<b>2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>	<b>5,329,400</b>	
<b>ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</b>	<b>5,329,400</b>	
2.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,166,000	
1) ค่าใช้สอย	4,952,900	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	167,600	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะพนักงาน 23 คน
- ค่าจ้างเหมาบริการ	323,900	ค่าจ้างพนักงานขับรถ (102,000 บาท) + ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด (147,600 บาท) + ค่าเช่ารถยนต์ 3 เดือน (74,250 บาท)
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม	374,800	ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการฯ
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	35,800	อบรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (เจ้าหน้าที่สำนักงานฯ)
- ค่าเช่าทรัพย์สิน	3,828,000	ค่าเช่าพื้นที่อาคาร สนง. (638 ตร.ม. x 500 บาท x 12 เดือน)
- ค่าเช่ารถยนต์ 1 คัน	222,800	ค่าเช่ารถยนต์ 1 คัน ผูกพันงบประมาณ 5 ปี (2565-2569) = 1,485,000 บาท กรณีผูกพันใหม่ (ปีแรกตั้ง 9 เดือน) / ปี 66 ตั้ง งบประมาณ. 297,000 บาท / ปี 67-69 ตั้ง งบประมาณ. 965,200 บาท
2) ค่าสาธารณูปโภค	154,300	
- ค่าไฟฟ้า	114,000	

รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี 2565	รายละเอียดการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2565
- ค่าโทรศัพท์	11,900	
- ค่าประปา	6,800	
- ค่าไปรษณีย์	10,200	
- ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	11,400	
<b>3) ค่าวัสดุ</b>	<b>58,800</b>	
- วัสดุสำนักงาน	24,000	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	30,000	
- วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	4,800	
<b>2.2 งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์)</b>	<b>163,400</b>	
1) ครุภัณฑ์สำนักงาน	61,000	ตู้เหล็ก (8 ตู้ x 5,500 บาท) + เครื่องโทรศัพท์ (10 เครื่อง x 1,700 บาท)
2) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	102,400	โปรเจคเตอร์ (2 เครื่อง x 33,600 บาท) + จอรับภาพ (1 จอ x 35,200)
<b>3. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>	<b>1,279,800</b>	
<b>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</b>	<b>1,279,800</b>	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
3.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม	410,800	
3.2 สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	869,000	
<b>4. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</b>	<b>426,800</b>	
<b>โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม</b>	<b>426,800</b>	
4.1 อบรมเพื่อการพัฒนาเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	316,800	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
4.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	110,000	ค่าประชาสัมพันธ์

**รายละเอียดพิจารณา**  
**แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**  
**สำนักงานวิสาหกิจเพื่อสังคม**

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	รวมทั้งสิ้น	แผนการใช้จ่าย				จัดสรรครั้งที่ 1	ร้อยละการจัดสรร	คงเหลือจัดสรร
		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
<b>สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</b>	16.6904	5.4649	3.8627	3.7744	3.5884	8.4268	50.49	8.2636
รายจ่ายประจำ	16.5270	5.3015	3.8627	3.7744	2.7556	8.2634	50.00	8.2636
รายจ่ายลงทุน	0.1634	0.1634	-	-	-	0.1634	100	-
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	9.6544	2.4135	2.4135	2.4137	2.4137	4.8272	50.00	4.8272
ผลผลิต : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	9.6544	2.4135	2.4135	2.4137	2.4137	4.8272	50.00	4.8272
4 งบเงินอุดหนุน	9.6544	2.4135	2.4135	2.4137	2.4137	4.8272	50.00	4.8272
เงินอุดหนุนทั่วไป	9.6544	2.4135	2.4135	2.4137	2.4137	4.8272	50.00	4.8272
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	9.1188	2.2797	2.2797	2.2797	2.2797	4.5594	50.00	4.5594
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.5356	0.1338	0.1338	0.1340	0.1340	0.2678	50.00	0.2678
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>	5.3294	2.4370	1.0910	0.9686	0.8328	2.7463	51.53	2.5831
รายจ่ายประจำ	5.1660	2.2736	1.0910	0.9686	-	2.5829	50.00	2.5831
รายจ่ายลงทุน	0.1634	0.1634	-	-	-	0.1634	100	-
ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5.3294	2.4370	1.0910	0.9686	0.8328	2.7463	51.53	2.5831
4. งบเงินอุดหนุน	5.3294	2.4370	1.0910	0.9686	0.8328	2.7463	51.53	2.5831
เงินอุดหนุนทั่วไป	5.3294	2.4370	1.0910	0.9686	0.8328	2.7463	51.53	2.5831
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4.7889	2.1549	1.0056	0.8628	0.7656	2.2901	47.82	2.4988
2. ค่าเช่ารถยนต์	0.2228	0.0801	0.0468	0.0672	0.0287	0.2228	100	-
3. ค่าสาธารณูปโภค	0.1543	0.0386	0.0386	0.0386	0.0385	0.0700	45.37	0.0843
4. ค่าครุภัณฑ์	0.1634	0.1634	-	-	-	0.1634	100.00	-
<b>แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</b>	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
รายจ่ายประจำ	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม</b>	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
4. งบเงินอุดหนุน	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
เงินอุดหนุนทั่วไป	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
รายจ่ายประจำ	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</b>	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
4. งบเงินอุดหนุน	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
เงินอุดหนุนทั่วไป	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ																	
		ไตรมาส 1				รวม	ไตรมาส 2			รวม	ไตรมาส 3			รวม	ไตรมาส 4			รวม	รวมทั้งสิ้น
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.			
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	16.6904	1.9305	1.7672	1.7672	5.4649	1.2875	1.2876	1.2876	3.8627	1.2580	1.2581	1.2583	3.7744	1.1960	1.1961	1.1963	3.5884	16.6904	
คิดเป็นร้อยละ	100%				33%				23%				23%				21%	100%	
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	9.6544	0.8045	0.8045	0.8045	2.4135	0.8045	0.8045	0.8045	2.4135	0.8045	0.8045	0.8047	2.4137	0.8045	0.8045	0.8047	2.4137	9.6544	
ผลผลิต : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	9.6544	0.8045	0.8045	0.8045	2.4135	0.8045	0.8045	0.8045	2.4135	0.8045	0.8045	0.8047	2.4137	0.8045	0.8045	0.8047	2.4137	9.6544	
1. งบเงินอุดหนุน	9.6544	0.8045	0.8045	0.8045	2.4135	0.8045	0.8045	0.8045	2.4135	0.8045	0.8045	0.8047	2.4137	0.8045	0.8045	0.8047	2.4137	9.6544	
1) เงินเดือน	9.1188	0.7599	0.7599	0.7599	2.2797	0.7599	0.7599	0.7599	2.2797	0.7599	0.7599	0.7599	2.2797	0.7599	0.7599	0.7599	2.2797	9.1188	
(1) อัตราเดิม	6.8688	0.5724	0.5724	0.5724	1.7172	0.5724	0.5724	0.5724	1.7172	0.5724	0.5724	0.5724	1.7172	0.5724	0.5724	0.5724	1.7172	6.8688	
(2) ผู้อำนวยการ	1.8000	0.1500	0.1500	0.1500	0.4500	0.1500	0.1500	0.1500	0.4500	0.1500	0.1500	0.1500	0.4500	0.1500	0.1500	0.1500	0.4500	1.8000	
(3) ประโยชน์ตอบแทนอื่น ผอ.	0.4500	0.0375	0.0375	0.0375	0.1125	0.0375	0.0375	0.0375	0.1125	0.0375	0.0375	0.0375	0.1125	0.0375	0.0375	0.0375	0.1125	0.4500	
2) ค่าใช้สอย	0.5356	0.0446	0.0446	0.0446	0.1338	0.0446	0.0446	0.0446	0.1338	0.0446	0.0446	0.0448	0.1340	0.0446	0.0446	0.0448	0.1340	0.5356	
(1) เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	0.2678	0.0223	0.0223	0.0223	0.0669	0.0223	0.0223	0.0223	0.0669	0.0223	0.0223	0.0224	0.0670	0.0223	0.0223	0.0224	0.0670	0.2678	
(2) ค่ารักษาพยาบาล	0.2678	0.0223	0.0223	0.0223	0.0669	0.0223	0.0223	0.0223	0.0669	0.0223	0.0223	0.0224	0.0670	0.0223	0.0223	0.0224	0.0670	0.2678	
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5.3294	0.9212	0.7579	0.7579	2.4370	0.3636	0.3637	0.3637	1.0910	0.3228	0.3229	0.3229	0.9686	0.2776	0.2776	0.2776	0.8328	5.3294	
ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5.3294	0.9212	0.7579	0.7579	2.4370	0.3636	0.3637	0.3637	1.0910	0.3228	0.3229	0.3229	0.9686	0.2776	0.2776	0.2776	0.8328	5.3294	
1. งบเงินอุดหนุน	5.3294	0.9212	0.7579	0.7579	2.4370	0.3636	0.3637	0.3637	1.0910	0.3228	0.3229	0.3229	0.9686	0.2776	0.2776	0.2776	0.8328	5.3294	
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5.1660	0.7578	0.7579	0.7579	2.2736	0.3636	0.3637	0.3637	1.0910	0.3228	0.3229	0.3229	0.9686	0.2776	0.2776	0.2776	0.8328	5.1660	
(1) ค่าใช้สอย	4.7889	0.7183	0.7183	0.7183	2.1549	0.3352	0.3352	0.3352	1.0056	0.2876	0.2876	0.2876	0.8628	0.2552	0.2552	0.2552	0.7656	4.7889	
(2) ค่าเช่ารถยนต์	0.2228	0.0267	0.0267	0.0267	0.0801	0.0156	0.0156	0.0156	0.0468	0.0224	0.0224	0.0224	0.0672	0.0096	0.0096	0.0095	0.0287	0.2228	
(3) ค่าสาธารณูปโภค	0.1543	0.0128	0.0129	0.0129	0.0386	0.0128	0.0129	0.0129	0.0386	0.0128	0.0129	0.0129	0.0386	0.0128	0.0128	0.0129	0.0385	0.1543	
2) ค่าครุภัณฑ์	0.1634	0.1634	-	-	0.1634	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1634	
(1) ตู้เหล็กแบบ 2 บาน	0.0440	0.0440	-	-	0.0440	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0440	
(2) เครื่องโทรศัพท์ 10 เครื่อง	0.0170	0.0170	-	-	0.0170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0170	
(3) โปรเจคเตอร์	0.0672	0.0672	-	-	0.0672	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0672	
(4) จอรับภาพ	0.0352	0.0352	-	-	0.0352	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0352	
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0.4268	0.0512	0.0512	0.0512	0.1536	0.0298	0.0298	0.0298	0.0894	0.0326	0.0326	0.0326	0.0978	0.0286	0.0287	0.0287	0.0860	0.4268	
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	0.4268	0.0512	0.0512	0.0512	0.1536	0.0298	0.0298	0.0298	0.0894	0.0326	0.0326	0.0326	0.0978	0.0286	0.0287	0.0287	0.0860	0.4268	
1. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้สอย)	0.4268	0.0512	0.0512	0.0512	0.1536	0.0298	0.0298	0.0298	0.0894	0.0326	0.0326	0.0326	0.0978	0.0286	0.0287	0.0287	0.0860	0.4268	
1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	0.3168	0.0380	0.0380	0.0380	0.1140	0.0221	0.0221	0.0221	0.0663	0.0242	0.0242	0.0242	0.0726	0.0213	0.0213	0.0213	0.0639	0.3168	
2) ค่าประชาสัมพันธ์	0.1100	0.0132	0.0132	0.0132	0.0396	0.0077	0.0077	0.0077	0.0231	0.0084	0.0084	0.0084	0.0252	0.0073	0.0074	0.0074	0.0221	0.1100	
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างพลังทางสังคม	1.2798	0.1536	0.1536	0.1536	0.4608	0.0896	0.0896	0.0896	0.2688	0.0981	0.0981	0.0981	0.2943	0.0853	0.0853	0.0853	0.2559	1.2798	
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1.2798	0.1536	0.1536	0.1536	0.4608	0.0896	0.0896	0.0896	0.2688	0.0981	0.0981	0.0981	0.2943	0.0853	0.0853	0.0853	0.2559	1.2798	
1. งบเงินอุดหนุน (ค่าใช้สอย)	1.2798	0.1536	0.1536	0.1536	0.4608	0.0896	0.0896	0.0896	0.2688	0.0981	0.0981	0.0981	0.2943	0.0853	0.0853	0.0853	0.2559	1.2798	
1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	1.2798	0.1536	0.1536	0.1536	0.4608	0.0896	0.0896	0.0896	0.2688	0.0981	0.0981	0.0981	0.2943	0.0853	0.0853	0.0853	0.2559	1.2798	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	งปม.ที่ได้รับ	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวมทั้งสิ้น
		เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	เป้าร้อยละ	จำนวน	แผนร้อยละ	
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	9.6544	36	2.4135	25.00	21	2.4135	25.00	23	2.4137	25.00	20	2.4137	25.00	9.6544
แผนงานพื้นฐานฯ	5.3294	36	2.4370	45.73	21	1.0910	20.47	23	0.9686	18.17	20	0.8328	15.63	5.3294
- งบดำเนินงาน	5.1660	36	2.2736	44.01	21	1.0910	21.12	23	0.9686	18.75	20	0.8328	16.12	5.1660
- งบลงทุน	0.1634	20	0.1634	100.00	25	-	0.00	20	-	0.00	35	-	0.00	0.1634
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมฯ	0.4268	36	0.1536	35.99	21	0.0894	20.95	23	0.0978	22.91	20	0.0860	20.15	0.4268
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	1.2798	36	0.4608	36.01	21	0.2688	21.00	23	0.2943	23.00	20	0.2559	20.00	1.2798
สรุปภาพรวม	16.6904	32	5.4649	32.74	22	3.8627	23.14	23	3.7744	22.61	23	3.5884	21.50	16.6904
					54	9.3276	55.89	77	13.1020	78.50	100	16.6904	100.00	



การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		เกณฑ์การพิจารณาโครงการ/กิจกรรม (✓)			การจัดลำดับความสำคัญ (ภายใต้แผนงาน)	หมายเหตุ
		งบประมาณรายจ่ายปี 2565	เสนอพิจารณาเพิ่มเติม	มีความต่อเนื่องจากปี 2564	ตอบโจทย์ตัวชี้วัดตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565	เป็นนวัตกรรมการทำงาน		
<b>1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ)</b>								
1.1	จ้างผลิตและลงสื่อรายการผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์*		400,000	✓	✓		3	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ
1.2	สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	869,000			✓		1	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ
1.3	พัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม		N/A		✓	✓	2	
1.4	การสร้างเครือข่ายร่วมกับสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand)		N/A		✓		5	
1.5	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา		300,000	✓			6	
1.6	จัดทำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพกลุ่มกิจการเพื่อสังคม		N/A	✓	✓		4	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ
1.7	Boost Camp ประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับเยาวชน (OSEP Sandbox)		1,000,000		✓		8	
1.8	พัฒนาศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งทุนจากภาคธุรกิจ (SE Pitching Stage)		500,000		✓	✓	7	
<b>2. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (ส่วนทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม)</b>								
2.1	ประชาสัมพันธ์ Digital Marketing (การทำการตลาดออนไลน์)		500,000	✓	✓		1	
2.2	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สวส. และเครือข่าย*		200,000		✓		2	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ
2.3	การประกวดแข่งขันออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม		20,000				3	
<b>3. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ, ส่วนอำนวยการ)</b>								
3.1	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Coaching) ประจำปีงบประมาณ 2565		1,500,000	✓	✓		1	ตัวชี้วัดงบประมาณรายจ่ายฯ (ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)
3.2	อบรมมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 (การควบคุมภายใน)	35,800		✓	✓		1	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ

หมายเหตุ \*เสนอกิจกรรม/โครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน อาจจะพิจารณาดำเนินงานร่วมกัน

การเสนอแผนกิจกรรมสำคัญภายใต้โครงการตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

**คำชี้แจง :** ให้ผู้รับผิดชอบจัดทำแผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ (ตามช่องสี่เหลี่ยม) ประกอบด้วย 1) กิจกรรม 2) วัตถุประสงค์ 3) กลุ่มเป้าหมาย 4) ระยะเวลาดำเนินงาน 5) ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด 6) งบประมาณของกิจกรรม ทั้งนี้ สามารถเสนอแผนกิจกรรมและงบประมาณที่เป็นประโยชน์ได้มากกว่างบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับจัดสรร

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ	
<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>							
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม <b>งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท</b> <b>กิจกรรมตามแผนงบประมาณ</b> - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ เพื่อสังคม (410,800 บาท) - สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท) <b>ตัวชี้วัดโครงการ</b> - เจริญปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม - เจริญคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย	1. กิจกรรมจ้างผลิต และลงสื่อรายการ ผ่านช่องทางสื่อ สังคมออนไลน์	1. ประชาสัมพันธ์ <b>วิสาหกิจเพื่อสังคมที่</b> <b>เข้าร่วมโครงการ</b> 2. สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับความสำคัญ ของวิสาหกิจเพื่อ สังคมกับผู้บริโภค	วิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 24 กิจกรรม	5-6 เดือน	1. ผู้บริโภคเข้าใจถึง ความสำคัญของการ สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อ สังคม 2. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ เข้าร่วมโครงการได้รับ การประชาสัมพันธ์ จำนวน 20 กิจกรรม	400,000 บาท	ส่วนส่งเสริม และพัฒนา ธุรกิจ

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ	
<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>							
<p>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท <u>กิจกรรมตามแผนงบประมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)</li> <li>- สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจริญปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม</li> <li>- เจริญคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย</li> </ul>	2. กิจกรรมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม	<p>1. การกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม</p> <p>2. การสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>1. วิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>2. กลุ่มกิจการเพื่อสังคม</p> <p>3. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>4. เครือข่ายการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</p>	5-6 เดือน	<p>1. นโยบายและแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม</p> <p>2. การสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>3. มีวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50 กิจกรรม</p>	869,000 บาท	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ</p>

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม							
<p>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท</p> <p><u>กิจกรรมตามแผนงบประมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)</li> <li>- สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจริญปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม</li> <li>- เจริญคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย</li> </ul>	3. กิจกรรมพัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม	1. แบบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมใช้ประเมินและจัดทำรายงานรายปีของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยแบบวัดหรือแบบประเมินต้องมีความสะดวกต่อการนำไปใช้ ไม่มีความซับซ้อน ผู้ประกอบการสามารถเก็บรวบรวมและประเมินได้ด้วยตนเอง	1. วิสาหกิจเพื่อสังคม 2. กลุ่มกิจการเพื่อสังคม	6-เดือน	1. มีแบบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมใช้ประเมินและจัดทำรายงานรายปีของวิสาหกิจเพื่อสังคม 2. วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถใช้ผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมซึ่งเป็นผลลัพธ์ในเชิงรูปธรรมในการประกอบการกิจการประกอบการยื่นขอรับทุนสนับสนุนพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้	N/A บาท	ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

		<p>การสื่อสารการตลาด และความยั่งยืนของ กิจการให้กับ สาธารณชนทราบ</p> <p>3. วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถใช้ผลการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ทาง สังคมซึ่งเป็นผลลัพธ์ ในเชิงรูปธรรมในการ ประกอบกิจการ ประกอบการยื่นขอรับ ทุนสนับสนุนพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคม จากหน่วยงานต่าง ๆ ได้</p> <p>4. สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคมนำ ผลลัพธ์ทางสังคมมา ประกอบการพิจารณา จัดโครงการส่งเสริม หรือพัฒนาพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคมใน อนาคต</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ	
<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>							
<p>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท <u>กิจกรรมตามแผนงบประมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ เพื่อสังคม (410,800 บาท)</li> <li>- สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจริญปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม</li> <li>- เจริญคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย</li> </ul>	4. กิจกรรมการ สร้างเครือข่าย ร่วมกับสมาคม ธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand)	1. สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับสำนักงาน ให้กับเครือข่ายธุรกิจ เพื่อสังคม 2. เสริมสร้างศักยภาพ วิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อ สังคม	1. วิสาหกิจเพื่อ สังคม 2. กลุ่มกิจการ เพื่อสังคม 3. สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม 4. เครือข่ายการ ส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม	12 เดือน	1. สำนักงานฯ ได้ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ภารกิจและกิจกรรมของ สำนักงานผ่านการจัด กิจกรรม 2. วิสาหกิจเพื่อสังคมและ กลุ่มกิจการเพื่อสังคม ได้รับความรู้ด้านต่างๆ ผ่านกิจกรรม SE NIGHT 3. ได้รับรายชื่อผู้มุ่งหวังที่ คาดว่าจะจดทะเบียนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคมใน อนาคต 4. มีวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เข้าร่วมกิจกรรม 100 กิจการ	N/A บาท	ส่วนส่งเสริม และพัฒนา ธุรกิจ

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม							
<p>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท <u>กิจกรรมตามแผนงบประมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)</li> <li>- สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจริญปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจการ</li> <li>- เจริญคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย</li> </ul>	<p>5. การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับสถาบันการศึกษา</p>	<p>1. สร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้กับเครือข่ายสถาบันการศึกษา เพื่อต่อยอดไปถึงกลุ่มนักศึกษา และคนรุ่นใหม่</p> <p>2. เสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาโครงการและงานวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>3. พัฒนาความร่วมมือด้านการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในระดับพื้นที่</p>	<p>1. วิสาหกิจเพื่อสังคม และ กลุ่มกิจการเพื่อสังคม</p> <p>2. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>3. สถาบันการศึกษา</p>	<p>5-6 เดือน</p>	<p>1. สำนักงานฯ ได้พัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>2. สามารถต่อยอดโครงการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับพื้นที่ได้มากขึ้น</p> <p>3. สามารถพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ในอนาคต</p> <p>4. วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผ่านระบบออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ แบบ On Demand</p>	<p>300,000 บาท</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ</p>

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ	
<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>							
<p>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท</p> <p><u>กิจกรรมตามแผนงบประมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)</li> <li>- สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจริญปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม</li> <li>- เจริญคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย</li> </ul>	6. จัดทำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	1. เสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มกิจการเพื่อสังคม 2. เพิ่มโอกาสการพัฒนาในระดับจากกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	1. กลุ่มกิจการเพื่อสังคม	5-6 เดือน	1. กลุ่มกิจการเพื่อสังคมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 2. กลุ่มกิจการเพื่อสังคมเข้าใจถึงการเตรียมความพร้อมเรื่องการจัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 3. กลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่จัดแจ้งกับสำนักงานฯ	N/A บาท	ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ



แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม							
<p>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท</p> <p><u>กิจกรรมตามแผนงบประมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)</li> <li>- สมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจริญปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม</li> <li>- เจริญคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย</li> </ul>	<p>7. กิจกรรม Boost Camp ประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับเยาวชน (OSEP Sandbox)</p>	<p>1. สร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกเรื่องการทำธุรกิจเพื่อสังคมให้กับกลุ่มเยาวชน</p> <p>2. สร้างทักษะทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่.</p> <p>3. ผู้ชนะสามารถทดลองสร้างธุรกิจจำลองได้จากเงินรางวัล</p>	<p>1. First Jobber</p> <p>2. คนรุ่นใหม่กลับบ้าน</p> <p>3. วิสาหกิจชุมชน</p>	<p>5-6 เดือน</p>	<p>1. กลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญเรื่องของกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคมมากขึ้น</p> <p>2. การเพิ่มจำนวนกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม</p>	<p>1,000,000 บาท</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ</p>

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปีฯ 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ	
<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>							
<p>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท</p> <p><u>กิจกรรมตามแผนงบประมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)</li> <li>- สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เติบโตปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม</li> <li>- เติบโตคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย</li> </ul>	<p>8. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งทุนจากภาคธุรกิจ (SE Pitching Stage)</p> <p>อบรมเรื่อง Pitching</p>	<p>1. เพิ่มศักยภาพในการนำเสนอธุรกิจให้กับผู้ลงทุน</p> <p>2. เพิ่มโอกาสในการได้รับทุนจากภาคธุรกิจ</p> <p>3. สร้างเครือข่ายส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>	<p>1. วิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>2. ตลาดหลักทรัพย์</p>	<p>5-6 เดือน</p>	<p>1. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนหรือกลุ่มลูกค้าองค์กรมากขึ้น</p> <p>2. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีทักษะด้านการนำเสนอและการขายมากขึ้น</p> <p>3. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ 20 กิจกรรม</p>	<p>500,000 บาท</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ</p>

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ						ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ	
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>							
<p>โครงการ/ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : - บาท</p> <p><b>กิจกรรมตามแผนงบประมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดโครงการ (SE Coaching)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เจริญปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน 50 กิจการ</li> <li>- เจริญคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงานมีองค์ความรู้และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้</li> </ul>	<p>โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ 2565</p>	<p>1. เพื่อติดตามตรวจเยี่ยมวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนกับสำนักงานฯ</p> <p>2. เพื่อให้มีแผนส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นรายกิจการและภาพรวม</p>	<p>1. วิสาหกิจเพื่อสังคมจำนวน 50 กิจการ</p>	<p>6 เดือน</p>	<p>1. มีวิสาหกิจเพื่อสังคมได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงานจำนวน 50 กิจการ</p> <p>2. วิสาหกิจเพื่อสังคมรับรู้ถึงแผนการพัฒนาธุรกิจของตัวเองจากผู้เชี่ยวชาญ</p>	<p>1,500,000 บาท</p>	<p>ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ</p>

สรุปกิจกรรม/โครงการขออนุมัติดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	กิจกรรม/โครงการที่เสนอ และได้รับความเห็นชอบในหลักการ	งบประมาณที่ขอใช้ดำเนินการ		การบรรลุต่อตัวชี้วัดโครงการ ตามแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2565	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	เงินคงเหลือ ของ สนง.		
<b>1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>					<b>ส่วนส่งเสริมฯ</b>
<p><u>โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</u> งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท กิจกรรมหลักของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)</li> <li>- สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจการ</li> <li>- เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย</li> </ul>	1.1 สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	869,000		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อเสนอแนะด้านนโยบายและแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- เกิดเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</li> <li>- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมร้อยละ 50</li> </ul>	
	1.2 พัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม		800,000	<p>วิสาหกิจเพื่อสังคมได้รับการส่งเสริมโดยใช้แบบประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและคู่มือการใช้งานแบบประเมิน ผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อใช้ประกอบการทำรายงานประจำปีของวิสาหกิจเพื่อสังคม</p>	
	1.3 โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทางสังคม ระดับภูมิภาค (SE ROADSHOW)		100,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานท้องถิ่นเข้าใจถึงความสำคัญของกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม</li> <li>- วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมงาน สามารถขยายเครือข่ายทางธุรกิจออกไปได้</li> </ul>	
	1.4 โครงการสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์		300,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การผลิตสื่อ ROLE MODEL OF SE จำนวน 20 ตอน เพื่อสร้างการรับรู้</li> <li>- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริม จำนวน 20 กิจการ</li> </ul>	

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	กิจกรรม/โครงการที่เสนอ และได้รับความเห็นชอบในหลักการ	งบประมาณที่ขอใช้ดำเนินการ		การบรรลุต่อตัวชี้วัดโครงการ ตามแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2565	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	เงินคงเหลือ ของ สนง.		
<b>2. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</b>					<b>ส่วนทะเบียนฯ</b>
<p><u>โครงการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและ ภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม</u> งบประมาณที่ได้รับ : 426,800 บาท กิจกรรมหลักของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรม (316,800 บาท)</li> <li>- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (110,000 บาท)</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แข็งปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียน เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 50 กิจการ</li> <li>- แข็งคุณภาพ : ร้อยละ 70 ธุรกิจ ที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย</li> </ul> <p><u>ผลสัมฤทธิ์</u> : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับ การจ้างงาน 1,400 คน</p>	2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มกิจการเพื่อ สังคม	150,000		กลุ่มกิจการเพื่อสังคมจำนวน 28 กิจการ มีความรู้เพิ่มขึ้น ช่วยให้การ ดำเนินกิจการมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้นและสามารถพัฒนาเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคมต่อไปได้	
	2.2 จัดจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Digital Marketing)	454,322		- สร้างการรับรู้ด้านภารกิจ บทบาท หน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม	
	2.3 จัดจ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่าน หน่วยงาน MOU		220,000	- เพิ่มจำนวนกิจการให้มายื่นขอจด ทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม และ จัดแจ้งเป็นกลุ่มกิจการเพิ่มมากขึ้น	
	2.4 ประกวดแข่งขันออกแบบเครื่องหมาย สัญลักษณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม			300,000	- เพื่อใช้ส่งเสริมสินค้าหรือบริการ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อ สังคมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น - เพื่อยกระดับสินค้าหรือบริการของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ เป็นจุดเด่นทางการตลาด - ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและ ตระหนักถึงการเลือกซื้อสินค้าหรือ บริการ

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	กิจกรรม/โครงการที่เสนอ และได้รับความเห็นชอบในหลักการ	งบประมาณที่ขอใช้ดำเนินการ		การบรรลุต่อตัวชี้วัดโครงการ ตามแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2565	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	เงินคงเหลือ ของ สนง.		
<b>3. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>					
<p><u>โครงการ/ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Coaching)</u></p> <p>งบประมาณที่ได้รับ : - บาท</p> <p>กิจกรรมหลักของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม</li> </ul> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสิ้งปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน 50 กิจกรรม</li> <li>- เสิ้งคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผล</li> </ul>	<p>3.1 โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Coaching) ประจำปีงบประมาณ 2565</p>		1,119,100	<p>- วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ได้รับการติดตามตรวจเยี่ยมจำนวน 50 กิจกรรม</p> <p>- มีแผนการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นรายกิจการและภาพรวม</p>	ส่วนส่งเสริมฯ
<p><u>โครงการสัมมนา/ฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและความคุ้มครองใน (เจ้าหน้าที่ภายใน)</u></p> <p>งบประมาณที่ได้รับ : 35,800 บาท</p> <p><u>ตัวชี้วัดโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสิ้งปริมาณ : หลักสูตรฝึกอบรม 3 หลักสูตร</li> <li>- เสิ้งคุณภาพ : บุคลากร สวส. ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</li> </ul>	<p>3.2 อบรมมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 (การควบคุมภายใน)</p>	35,800			ส่วนอำนวยการ

## ส่วนที่ ๔

### ตัวชี้วัดสำนักงานและตัวชี้วัดสำนักงานประมาณ

๑. ภาพรวมตัวชี้วัดสำนักงานประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. สรุปแผนเป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๓. ระบบการรายงานและติดตามผล

**ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง  
และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม**

งบประมาณ	ปี 2564	ปี 2565
งบประมาณรายจ่าย	21,458,100 บาท	16,690,400 บาท
เงินนอกงบประมาณ*	-	-

หมายเหตุ\* เป็นจำนวนเงินนอกงบประมาณเฉพาะที่นำมาสมทบกับงบประมาณรายจ่าย

**1. วิสัยทัศน์**

องค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน  
ผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคมและเครือข่ายผู้ประกอบการสังคม ที่หลากหลายและมีคุณภาพ

**2. พันธกิจ**

1. ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพพึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรม และยั่งยืน
2. เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
3. การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และการดำเนินการแผนงาน โครงการการสนับสนุน และให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของภาครัฐที่จะเกิดขึ้น

**3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ**

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
(1) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน	คน	1,200	1,400
(2) ผลสัมฤทธิ์ : ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมภายในปี 2565	บริษัท	-	50



4. เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>27.5781</b>	<b>21.4581</b>	<b>16.6904</b>
<b>1. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร</b>	<b>6.6058</b>	<b>12.1224</b>	<b>9.6544</b>
<b>2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ</b>	<b>20.9703</b>	<b>9.3357</b>	<b>7.0360</b>
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	0.9861	6.0188	5.3294
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	-	-	0.4268
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	19.9842	3.3169	1.2798

5. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน งบประมาณและประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	ล้านบาท	21.4581	16.6904	15.4417	16.0217	16.6364
<b>รวมเงินงบประมาณ</b>	ล้านบาท	21.4581	16.6904	15.4417	16.0217	16.6364
<b>รวมเงินนอกงบประมาณ</b>	ล้านบาท	-	-	-	-	-
<b>1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ</b>						
<b>เงินงบประมาณ</b>	ล้านบาท	12.1224	9.6544	10.2015	10.7815	11.3962
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	ล้านบาท	-	-	-	-	-
<b>2. สนับสนุนการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</b>						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	กิจการ	40	50	50	50	50
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงานมีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้	ร้อยละ	75	80	80	80	80
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน	เดือน	12	12	12	12	12
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
<b>เงินงบประมาณ</b>	ล้านบาท	6.0188	5.3294	5.2402	5.2402	5.2402
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	ล้านบาท	-	-	-	-	-
<b>3. องค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น</b>						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียน เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	บริษัท	-	50	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละธุรกิจที่จดทะเบียน เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	-	70	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน	เดือน	-	12	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	-	100	-	-	-
<b>เงินงบประมาณ</b>	ล้านบาท	-	0.4268	-	-	-
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	ล้านบาท	-	-	-	-	-

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / งบประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
4. องค์การเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	100	120	*	*	*
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าใช้บริการจากหน่วยงาน เครือข่าย	ร้อยละ	75	80	*	*	*
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน	เดือน	12	12	*	*	*
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100	100	*	*	*
<b>เงินงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>3.3169</b>	<b>1.2798</b>	*	*	*
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	*	*	*	*	*

\* งบประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

6. สรุปประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

6.1 จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

งบประมาณรายจ่าย	16,690,400	บาท
รายจ่ายประจำ	16,527,000	บาท
รายจ่ายลงทุน	163,400	บาท

6.2 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	.	.	.	16.6904	.	16.6904
<b>1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	.	.	.	9.6544	.	9.6544
<b>2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม</b>	.	.	.	5.3294	.	5.3294
ผลผลิตที่ 1 : บริหารจัดการและกำกับติดตาม การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	.	.	.	5.3294	.	5.3294
<b>3. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม</b>	.	.	.	0.4268	.	0.4268
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมสนับสนุน กลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาครัฐกิจเป็นวิสาหกิจ เพื่อสังคม	.	.	.	0.4268	.	0.4268
<b>4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>	.	.	.	1.2798	.	1.2798
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	.	.	.	1.2798	.	1.2798

7. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามแผนงาน และ ผลผลิต/โครงการ

7.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ

9,654,400 บาท

7.1.1 งบประมาณและประมาณการรายจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า*		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รวมทั้งสิ้น	12.1224	9.6544	10.2015	10.7815	11.3962
เงินงบประมาณ	12.1224	9.6544	10.2015	10.7815	11.3962
- งบบุคลากร	-	-	-	-	-
- งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	12.1224	9.6544	10.2015	10.7815	11.3962
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-

\* ประมาณการรวมทั้งสิ้นรวมทั้งแผนงานที่จัดตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องเป็นงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการบุคลากรภาครัฐ	9,654,400 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	9,654,400 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	9,654,400 บาท
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	9,118,800 บาท
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	535,600 บาท

7.2 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5,329,400 บาท

7.2.1 ผลผลิตที่ 1 : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม 5,329,400 บาท

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม ในการขับเคลื่อนงานเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม
- เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม และรายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศ

7.2.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	-	5,329.4	-	5,329.4
1. การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	5,329.4	-	5,329.4

7.2.1.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายค่างวดหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	กิจการ	40 (-)	50	50	50	50
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การกำกับติดตามผลการดำเนินงานมีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้	ร้อยละ	75 (-)	80	80	80	80
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (-)	12	12	12	12
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (-)	100	100	100	100
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>6,018.8</b>	<b>5,329.4</b>	<b>5,240.2</b>	<b>5,240.2</b>	<b>5,240.2</b>
<b>เงินงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>6,018.8</b>	<b>5,329.4</b>	<b>5,240.2</b>	<b>5,240.2</b>	<b>5,240.2</b>
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	6,018.8	5,329.4	5,240.2	5,240.2	5,240.2
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

\*\* ประมาณการรายจ่ายค่างวดหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5,329,400 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	5,329,400 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	5,329,400 บาท
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,166,000 บาท
(1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,788,900 บาท
(2) ค่าเช่ารถยนต์ 1 คัน	222,800 บาท
วงเงินทั้งสิ้น	1,485,000 บาท
ปี 2565 ตั้งงบประมาณ	222,800 บาท
ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ	297,000 บาท
ปี 2567 ผูกพันงบประมาณ	297,000 บาท
ปี 2568 - 2569 ผูกพันงบประมาณ	668,200 บาท
(3) ค่าสาธารณูปโภค	154,300 บาท
2) ค่าครุภัณฑ์	163,400 บาท
(1) ครุภัณฑ์สำนักงานที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	61,000 บาท
รวม 2 รายการ (รวม 18 หน่วย)	
(2) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	102,400 บาท
รวม 2 รายการ (รวม 3 หน่วย)	



- 7.3 แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 426,800 บาท
- 7.3.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจ  
เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 426,800 บาท
- 7.3.1.1 วัตถุประสงค์
- เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจร่วมลงทุนเพื่อสังคม และร่วมดำเนินการเพื่อสังคม
  - เพื่อหาแนวทางการค้าเงินงานเพื่อขยายหรือต่อยอดวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคม
  - เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กร เกษิตการรับรู้และเข้าใจ  
ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม
- 7.3.1.2 สถานที่ดำเนินการ  
76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร
- 7.3.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (ปี 2565)
- 7.3.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 426,800 บาท
- เงินงบประมาณ 426,800 บาท
- 7.3.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	0.4268	-	0.4268
1. สนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	0.4268	-	0.4268

7.3.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจ เพื่อสังคม	บริษัท	-	50	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละธุรกิจจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจ เพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	-	70	-	-	-
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	-	12	-	-	-
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	-	100	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>ล้านบาท</b>	-	<b>0.4268</b>	-	-	-
<b>เงินงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	-	<b>0.4268</b>	-	-	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	0.4268	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
<b>เงินนอกงบประมาณ</b>	<b>ล้านบาท</b>	-	-	-	-	-

\* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

\*\* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะมีผลใช้บังคับดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจ

เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	426,800 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	426,800 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	426,800 บาท
1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	426,800 บาท

7.4 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 1,279,800 บาท

7.4.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม 1,279,800 บาท

7.4.1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรของหน่วยงาน องค์กร ที่ดำเนินธุรกิจด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในรูปแบบเพื่อสังคมของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อหาแนวทางการทำงานเพื่อขยายหรือต่อยอดกิจการเพื่อสังคม
- เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กร เกิดการรับรู้และเข้าใจในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

7.4.1.2 สถานที่ดำเนินการ

76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

7.4.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (ปี 2563 ถึง ปี 2565)

7.4.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 24,580,900 บาท

- เงินงบประมาณ 24,580,900 บาท

7.4.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	-	1.2798	-	1.2798
1. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	1.2798	-	1.2798

7.4.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (มต)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	100 (-)	120	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงาน เครือข่าย	ร้อยละ	75 (-)	80	-	-	-
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (-)	12	-	-	-
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (-)	100	-	-	-

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แสน (พัน)*	ปี 2565 แสน	ปี 2566 แสน	ปี 2567 แสน	ปี 2568-จบ แสน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	23.3011	1.2798	.	.	.
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	23.3011	1.2798	.	.	.
- งบค่าใช้สอย	ล้านบาท	.	.	.	.	.
- งบลงทุน	ล้านบาท	.	.	.	.	.
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	23.3011	1.2798	.	.	.
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	.	.	.	.	.
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	.	.	.	.	.

\* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (8 เดือน)

\*\* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าพิจารณาการคงเหลือปีงบประมาณในปี 2565 ที่จะเริ่มดำเนินการต่อถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

1,279,800 บาท

1. งบเงินอุดหนุน

1,279,800 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

1,279,800 บาท

1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

1,279,800 บาท

8. รายงานสถานะและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะการเงิน	ปี 2563	แผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ				
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
<b>1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา</b>	-	27.5761	-	-	-	-
<b>2. รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ</b>	27.5761	21.4581	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
2.1 เงินรายได้	-	-	-	-	-	-
2.2 เงินที่รัฐบาลอุดหนุนหรือจัดสรรให้	27.5761	21.4581	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
2.3 ทุนหมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
2.4 เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.5 เงินอุดหนุนและบิจาค	-	-	-	-	-	-
2.6 เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.7 เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.8 อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
<b>3. รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (1+2.)</b>	27.5761	49.0342	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
<b>4. นำไปสมทบกับงบประมาณ</b>	-	-	-	-	-	-
4.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-
4.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-
4.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
4.4 งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
4.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-
<b>5. คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.-4.)</b>	27.5761	49.0342	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
<b>6. แผนการใช้จ่ายอื่น</b>	-	49.0342	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
6.1 ภารกิจพื้นฐาน	-	25.4691	14.9838	17.9806	21.5767	25.8921
6.1.1 ใช้จ่ายประจำ	-	24.0169	14.8204	17.7845	21.3414	25.6097
6.1.2 ใช้จ่ายลงทุน	-	1.4522	0.1634	0.1961	0.2353	0.2824
6.2 ภารกิจเพื่อการพัฒนา	-	23.5651	1.7066	2.0479	2.4575	2.9490
6.2.1 ใช้จ่ายประจำ	-	23.5651	1.7066	2.0479	2.4575	2.9490
6.2.2 ใช้จ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-
<b>7. คงเหลือ (5.-6.)</b>	27.5761	-	-	-	-	-

# สวส.

## แผนงบประมาณรายจ่าย สวส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ



ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตัวเองได้ โดยได้รับการจ้างงาน จากวิสาหกิจเพื่อสังคม 1,400 คน



ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม เพิ่มขึ้น โดยมีธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจ เพื่อสังคม จำนวน 50 บริษัท



แผนระดับ ๓

### แผนงบประมาณสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2565

#### เป้าหมายการให้บริการ/ตัวชี้วัด :

- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน 50 กิจการ
- จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 50 บริษัท
- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจการ

โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (0.4268 ลบ.)

- จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 50 บริษัท
- ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ 70

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (1.2798 ลบ.)

- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 120 กิจการ
- วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและการพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ 80

บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (5.3294 ลบ.)

- วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน 50 กิจการ
- วิสาหกิจเพื่อสังคมมีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ 80

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (9.6544 ลบ.)

บุคลากรของสำนักงานฯ ที่ได้รับค่าตอบแทนค่าใช้จ่ายฯ

**งบประมาณรวม 16.6904 ล้านบาท**

สรุปแผนเป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	แผน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑	นโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	โครงการกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ (B)	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ (B)
๒	การจัดทำกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	๒.๑ จัดประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ๒.๒ จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎหมายลำดับรอง	จำนวนกฎหมายลำดับรองที่เสนอคณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบ (B)	มีกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่เสนอคณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองกฎหมายฯ และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ฉบับ (B)
๓	การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล ได้แก่ ๔.๑ ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ๔.๒ ระบบการให้บริการจดทะเบียนออนไลน์	จำนวนระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล (B)	ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล จำนวน ๒ ระบบ (B) ได้แก่ ๑) ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ๒) ระบบการให้บริการจดทะเบียนออนไลน์
๔	การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) ร้อยละของกิจการที่ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	๑) มีกิจการที่ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐



ลำดับ	แผน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน (A) ๓) จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (A) ๔) ร้อยละธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย (A)	(จำนวน ๑๙๔ กิจกรรม) = ๓๒ กิจกรรม (B) ๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน ๑,๔๐๐ คน (A) ๓) จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ๕๐ บริษัท (A) ๔) ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ ๘๐ (A)
๕	การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ ๑) สื่อออนไลน์ เช่น Social Media , Website , Line Official Account ๒) สื่อโทรทัศน์ ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) สื่อวิทยุ ๕) กิจกรรมสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์	๑) จำนวนช่องทางที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (B) ๒) จำนวนครั้งที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ (B)	๑) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง(B) ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง (B)

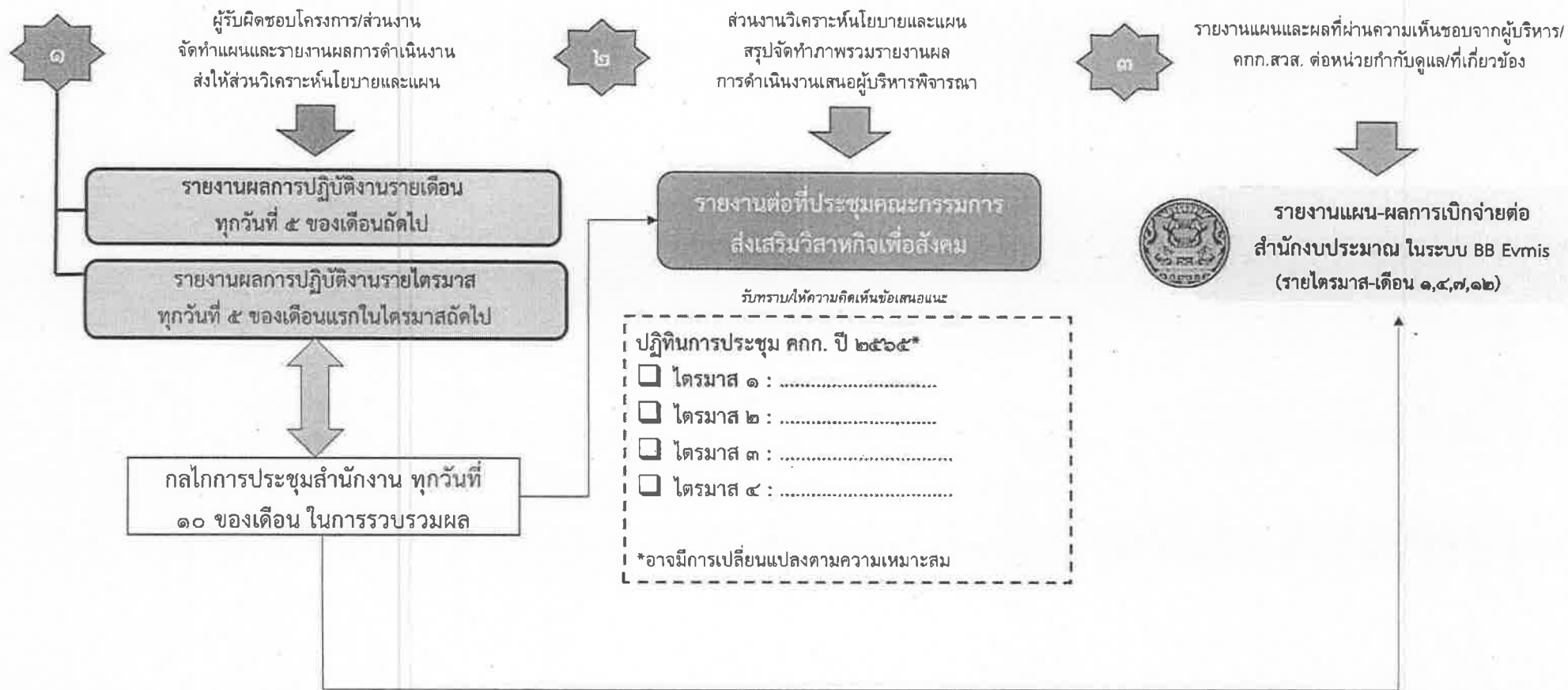
ลำดับ	แผน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๖	การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	<p>๖.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเงินการบัญชี การตลาด และเทคโนโลยี SROI เป็นต้น</p> <p>๖.๒ สนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>๖.๓ พัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม</p>	<p>๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (C)</p> <p>๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย (A)</p> <p>๓) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (C)</p> <p>๔) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลฯ มีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ (A)</p> <p>๕) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม (B)</p>	<p>๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๒๐ กิจการ (C)</p> <p>๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ ๘๐ (A)</p> <p>๓) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จำนวน ๕๐ กิจการ (C)</p> <p>๔) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลฯ มีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ ๘๐ (A)</p> <p>๕) เครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม (B)</p>

ลำดับ	แผน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๗	ประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วยการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔	๗.๑ การเตรียมแผนดำเนินการจัดสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ๗.๒ การจัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ๗.๓ การติดตามและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) ร้อยละการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (B) ๒) มติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (B)	๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมมีส่วนร่วมในการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม) (B) ๒) มติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (B)

หมายเหตุ:

- A คือ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
- B คือ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานของผู้บริหารฯ
- C คือ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงบประมาณรายจ่ายฯ และแผนการปฏิบัติงานของผู้บริหารฯ

# ระบบการรายงานและติดตามผล



# ภาคผนวก

แบบฟอร์มที่ ๑ แบบฟอร์มโครงการ

ขออนุมัติหลักการโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

แผนงาน

ผลผลิต/โครงการ

กิจกรรมหลัก

โครงการ

ประเภทโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ลักษณะโครงการ  ด้านเศรษฐกิจ  ด้านสังคม  ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านความมั่นคง  ด้านคุณภาพชีวิต  อื่นๆ.....

1. หลักการ เหตุผล และความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์

1.1 หลักการและเหตุผล

1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ (กฎหมาย/นโยบายรัฐบาล/มติคณะรัฐมนตรี/

พันธกรณีระหว่างประเทศ/แผนแม่บท/ฯลฯ)

ระดับชาติ	ระบุ

1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง (แผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการ/ฯลฯ)

ระดับกระทรวง	ระบุ

1.4 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการ/ฯลฯ)

ระดับหน่วยงาน	ระบุ

2. วัตถุประสงค์

3. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม	(คน/องค์กร/คณะ/ฯลฯ)/ ปริมาณ (หน่วยนับ)	พื้นที่

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด

ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (หน่วยนับ)	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (หน่วยนับ)
กิจกรรมที่ 1 :		
ผลผลิต		
ผลลัพธ์		

5. งบประมาณโครงการทั้งสิ้น บาท

กิจกรรมที่ 1 :

จำนวน.- บาท



6. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ที่	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินการ/สถานที่	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย ของกิจกรรม	งบประมาณของกิจกรรม (ล้านบาท)					หมายเหตุ
			ดำเนินงาน	เงินอุดหนุน	ลงทุน	รายจ่าย อื่น	รวม	
1	กิจกรรมที่ 1 :							
	1.							
	2.							
รวมเป็นเงิน จำนวน บาท (.....)								

รายจ่ายแตกตัวคุณ

7. ความเสี่ยงของโครงการ

กิจกรรม/ขั้นตอนที่มี ความเสี่ยง	ความเสี่ยง ที่ยังเหลืออยู่	ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา (เริ่ม-สิ้นสุด)

8. การติดตามประเมินผล

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

10. ผู้รับผิดชอบ

ผู้เสนอโครงการ

ฝ่าย..... ส่วน.....สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

แบบฟอร์มที่ ๒ แบบฟอร์มติดตามผลการดำเนินงาน

แบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม  
ประจำเดือน .....พ.ศ. ๒๕๖๕ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการบรรลุ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	รายละเอียดการดำเนินงาน	เอกสาร/หลักฐานผล ดำเนินงานเพิ่มเติม (ถ้ามี)	
๑. นโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐	ระดับความสำเร็จ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่าแผน			
๒. การจัดทำกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	มีกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่เสนอคณะอนุกรรมการพิจารณาถ้อยแถลงกฎหมายฯ และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ฉบับ	ระดับความสำเร็จ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่าแผน			
๓. การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล จำนวน ๒ ระบบ ได้แก่ ๑) ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ๒) ระบบการให้บริการจดทะเบียนออนไลน์	ระดับความสำเร็จ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่าแผน			

แผนการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการบรรลุ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	รายละเอียดการดำเนินงาน	เอกสาร/หลักฐานผล ดำเนินงานเพิ่มเติม (ถ้ามี)	
๔. การจดทะเบียน วิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) มีกิจการที่ได้รับการจดทะเบียน วิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๒๐ (จำนวน ๑๙๔ กิจการ) = ๓๒ กิจการ ๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้าง งาน ๑,๕๐๐ คน ๓) จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคม ๕๐ บริษัท ๔) ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อ สังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงาน เครือข่าย ร้อยละ ๘๐	ระดับความสำเร็จ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่าแผน			
๕. การ ประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้เกี่ยวกับการ ดำเนินงานตาม พระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ สังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	ระดับความสำเร็จ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่าแผน			
๖. การส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อ สังคม	๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการ เพื่อสังคมที่ได้รับการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๒๐ กิจการ ๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึง บริการของหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ ๘๐	ระดับความสำเร็จ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่าแผน			

แผนการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการบรรลุ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	รายละเอียดการดำเนินงาน	เอกสาร/หลักฐานผล ดำเนินงานเพิ่มเติม (ถ้ามี)	
	๓) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จำนวน ๕๐ กิจการ ๔) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลฯ มีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ ๘๐ ๕) เครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม				
๗. ประชุมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ว่าด้วยการประชุมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔	๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมมีส่วนร่วมในการประชุมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม) ๒) มติสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม	ระดับความสำเร็จ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่าแผน			
๘. การจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) บุคลากรไม่น้อยกว่า ๒๓ อัตรา ๒) กองทุนฯ + ประกันสุขภาพ วัสดุ/อุปกรณ์/ครุภัณฑ์พร้อมในการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ล่าช้ากว่าแผน			

หมายเหตุ : ๑) ผู้รับผิดชอบจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ทุกวันที่ ๕ ของเดือน

๒) ตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (จากตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และตัวชี้วัดและแผนการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฯ)