

สวส.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๓ มาตรา ๒๔ ว่าด้วย บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีสาระสำคัญให้สำนักงานรับผิดชอบ ในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงให้สำนักงานมีอำนาจในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ โดยมีความสอดคล้อง กับแผนระดับที่ ๒ คือ (๑) แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ ๑๖ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก และ (๒) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ภายใต้มิติที่ ๓ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society) ในหมวดหมายที่ ๗ ซึ่งมีเป้าประสงค์ให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม จึงจัดทำเล่มแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจ มีการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวิสัยทัศน์ **“เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ”**

ฝ่ายวิจัยและนโยบาย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑	
ความเป็นมาของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑ - ๔
๑.๑ โครงสร้างสำนักงาน	
๑.๒ วิสัยทัศน์และพันธกิจ	
๑.๓ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	
ส่วนที่ ๒	
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ	๕ - ๗
๒.๑ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	
๒.๒ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย	
ส่วนที่ ๓	
แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๘ - ๒๗
๓.๑ แผนงบประมาณการรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	
๓.๒ แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	
๓.๓ ข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	
ส่วนที่ ๔	
ตัวชี้วัดสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ	๒๗ - ๔๙
๔.๑ ภาพรวมตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	
๔.๒ สรุปแผนเป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	
๔.๓ ระเบียบรายงานและติดตามผล	
ภาคผนวก	
๑. แบบฟอร์มขออนุมัติหลักการโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
๒. แบบฟอร์มติดตามผลการดำเนินงาน	

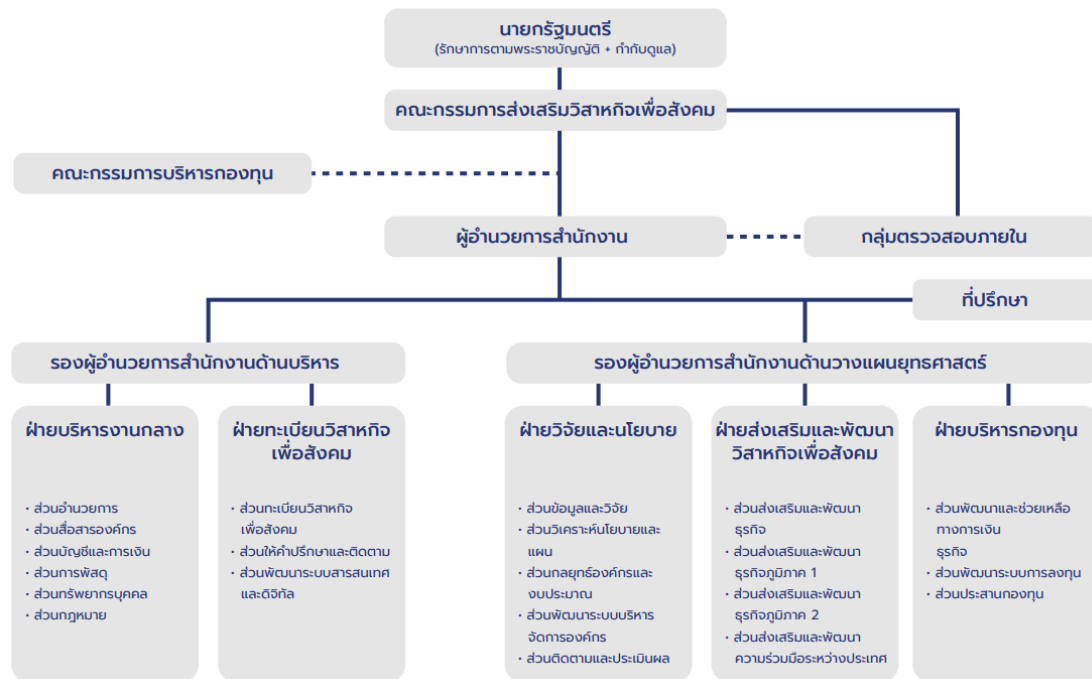
ส่วนที่ ๑

ความเป็นมาและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ปัจจุบัน คำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” เริ่มมีความสำคัญมากขึ้นในระดับโลก เนื่องจากคนรุ่นใหม่หันมาให้ความสนใจกับวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งในฐานะพนักงานและเจ้าของกิจการ จึงทำให้กระแสการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมเริ่มขยายตัวไปทั่วโลก ทำให้ในหลายประเทศเริ่มมีการออกกฎหมายมาเพื่อกำกับดูแล และให้การสนับสนุน ส่งเสริม กลุ่มบุคคลและองค์กรที่สมควรได้รับการส่งเสริมให้มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสแก่กลุ่มบุคคลในสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมไปถึงการส่งเสริมนวัตกรรมที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยปัจจุบัน วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย ถูกพัฒนาจากการดำเนินกิจการในหลายรูปแบบและมีความต้องการในการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมทั้งการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อีกทั้งรัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวิสาหกิจมาเป็นเวลานาน ถึงแม้ในประเทศไทยจะยังมีจำนวนของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จดทะเบียนไม่มากนัก แต่มีความก้าวหน้าในการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีการดำเนินงานโดยบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคม และมีรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่หลากหลายในระดับพื้นที่ การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมาย อยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีเจตนารมณ์ เพื่อส่งเสริมให้การประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลที่สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคมอันเป็นกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมมีการขยายตัวมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยกำหนดมาตรการในการสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียน และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ความช่วยเหลือและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม รวมทั้งประสานความร่วมมือ กับภาคส่วนต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๑ โครงสร้างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม



๑.๒ วิสัยทัศน์และพันธกิจ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ **“เป็นองค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ”** โดยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
- ๒) เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๓) ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และดำเนินแผนงาน โครงการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

๑.๓ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ และมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม เพื่อให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

๑. กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติเสนอ คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมตามที่สำนักงานเสนอหรือเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการประกอบกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาพ เศรษฐกิจและสังคม และเสนอแนวทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือบุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม นอกจากนี้ยังมีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหารงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณของสำนักงาน รวมทั้งออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือ ประกาศเกี่ยวกับสำนักงานในเรื่องต่าง ๆ

๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

๓. ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการ ในด้านการเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี และด้านอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม

๕. ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการขอจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต และการจดทะเบียนสิทธิบัตรเครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น

๖. จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในการประกอบกิจการ อย่างครบวงจร รวมถึงการให้การสนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการธุรกิจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มกิจการเพื่อสังคมสามารถพัฒนาเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป

๗. วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคม ในประเทศ

๘. เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

๙. กำกับการบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนในการประกอบกิจการในระยะเริ่มแรก อุดหนุน ร่วมทุน หรือดำเนินการใดร่วมกับนิติบุคคลอื่น เกี่ยวกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ การวิจัย การพัฒนา และการ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ทั้งนี้ ต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยการออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงินกองทุน และการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุน

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ต้องจัดให้มีการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมอาจเสนอ ความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการในเรื่องการกำหนดนโยบายและแนวทางในการส่งเสริม และพัฒนาการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือ และประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และ สถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม การกำหนดแผน

การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือที่มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมด้วย

นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแล และการเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ให้สำนักงานมีหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลให้วิสาหกิจเพื่อสังคมดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หนังสือแสดงเจตนารมณ์การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม และตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ

๒. ให้สำนักงานมีหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินผลกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัตินี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด และจัดทำรายงานผลการดำเนินการเสนอต่อสำนักงานได้

๓. ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเข้าไปในสถานประกอบการของวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อสอบถามข้อเท็จจริงหรือเพื่อตรวจสอบเอกสารหรือสิ่งของใด ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ตามความจำเป็น

๔. นายทะเบียนมีอำนาจเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ เมื่อปรากฏว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมใดมีพฤติการณ์อย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนดไว้ และเมื่อมีเหตุดังกล่าว ให้นายทะเบียนแจ้งเตือนเป็นหนังสือให้วิสาหกิจเพื่อสังคมปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด หากไม่มีการปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้นายทะเบียนเพิกถอนการจดทะเบียน เว้นแต่มีเหตุจำเป็นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด และให้ประกาศการเพิกถอนการจดทะเบียนให้สาธารณชนทราบเป็นการทั่วไป ในกรณีที่มีการอุทธรณ์การเพิกถอนการจดทะเบียน ให้แจ้งในประกาศนั้นด้วยว่าอยู่ในระหว่างการพิจารณาอุทธรณ์ นอกจากนั้นการเพิกถอนการจดทะเบียน ในกรณีได้รับสิทธิประโยชน์ ให้สำนักงานแจ้งรายชื่อวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ถูกเพิกถอนการจดทะเบียนนั้น เพื่อให้กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พิจารณาดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไป รวมทั้งแจ้งหน่วยงานหรือนิติบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับนี้มียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องและนำไปสู่การปฏิบัติเพียงยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment) และ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem) โดยแผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมในปีถัดไป พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้มีการกำหนดนโยบายซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินงานไว้ครบทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นประโยชน์สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ส่วนที่ ๒

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ

๒.๑ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม แผนการดำเนินงานสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และนโยบายรัฐบาล จำแนกตามแผน ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับของแผน	ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบาย	ด้าน/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
แผนระดับที่ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
		ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนระดับที่ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก
	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้านสังคม ประเด็นที่ ๑ การปฏิรูปการออม สวัสดิการ และการลงทุนเพื่อสังคม
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
	ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	มิติที่ ๓ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (High Opportunity Society)
		หมวดหมายที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน	ด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ข้อที่ ๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก
แผนระดับที่ ๓	แผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพพึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวางเพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน - ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมและดำเนินแผนงาน โครงการ สนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของรัฐที่จะเกิดขึ้น

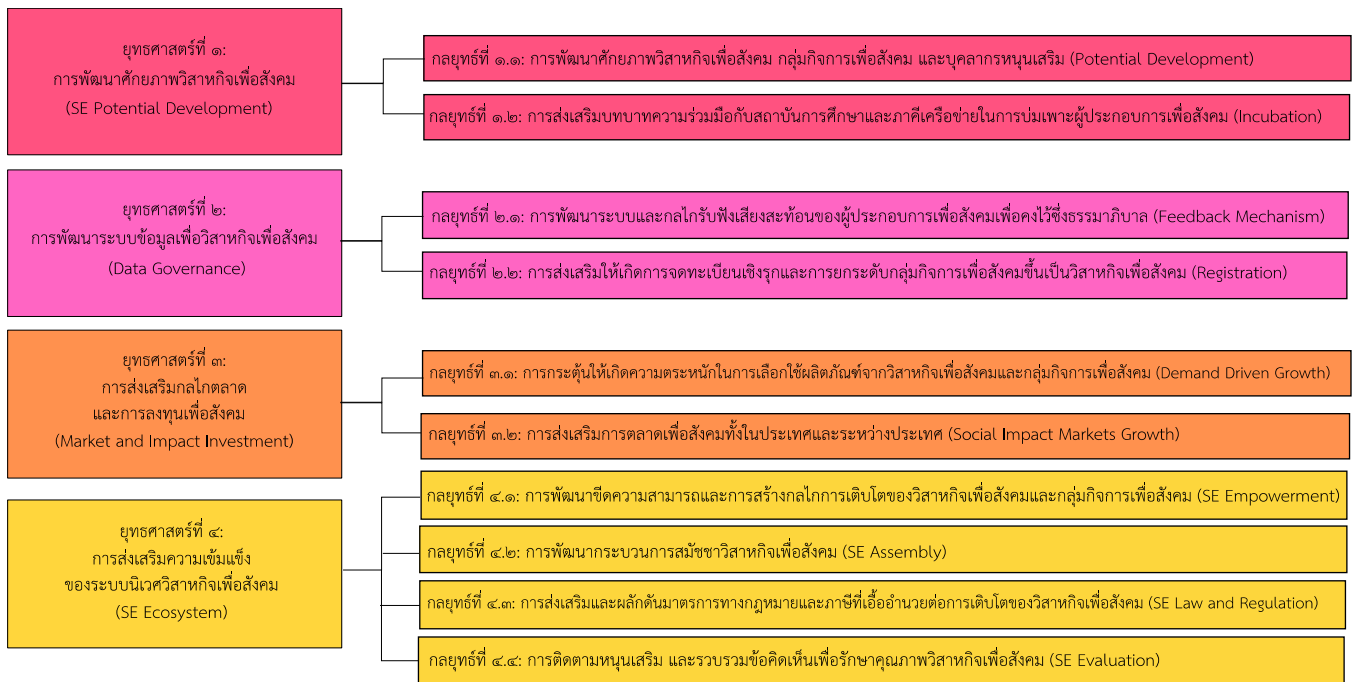
ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565 หน่วยรับงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	
ประเด็นแผนแม่บท	10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	17 ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	
เป้าหมายแผนแม่บท	10.1 คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตสังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศ	17.1 คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น	
ตัวชี้วัดแผนแม่บท	1.1 ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบความความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐานภายในปี 2565	สัดส่วนประชากรทั้งหมดที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรฐานการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) ทูพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัว (6) ชราภาพ (7) ว่างาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (9) การบาดเจ็บจากการทำงาน (ร้อยละ)	
แผนย่อยของแผนแม่บท	แผนแม่บทย่อยที่ 2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ	17.2 มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บท	2.1 ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	17.1.2 มีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น	
ตัวชี้วัดแผนย่อยของแผนแม่บท	จำนวนธุรกิจที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 50 บริษัท ภายในปี 2565	ดัชนีความยากจนแบบหลากหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือ	
ยุทธศาสตร์การจัดสรร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม)
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความหลักประกันทางสังคมมากขึ้น	
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์กระทรวง	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการจ้างงาน	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	องค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	ประชากรเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพภูมิคุ้มกัน สามารถพึ่งพาตนเองได้	สนับสนุนการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนองค์กรเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความหลักประกันทางสังคมมากขึ้น	
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการจ้างงาน	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	องค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	องค์กรเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	สนับสนุนการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	จำนวนองค์กรเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	
ผลผลิต/โครงการ	โครงการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ เสริมสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ตัวชี้วัด	จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 50 บริษัท	จำนวนองค์กรเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

๒.๒ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๕^๑ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ มีเป้าประสงค์จำนวน ๙ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๙ ตัวชี้วัด จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้



๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๒ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)

มีเป้าประสงค์จำนวน ๓ เป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัวชี้วัด

^๑ เป็นยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานของสำนักงาน โดยเป็นไปตามมาตรา ๒๔ พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

- ๑.แผนงบประมาณรายจ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕
- ๒.แผนการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕
- ๓.ข้อเสนอโครงการงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕

รายการ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรรปี 2565	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณปี 2565	รายละเอียดการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	16,690,400		
1. แผนงานบุคลากรเสริมสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	9,654,400		
1.1 ค่าใช้จ่ายเงินเดือน	9,118,800		
- เงินเดือนผู้อำนวยการ	1,800,000		(เงินเดือนผู้อำนวยการ (150,000 x 12 เดือน)
- ประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้บริหาร (25% ของเงินเดือน)	450,000		ประโยชน์ตอบแทนอื่น (37,500 บาท x 12 เดือน)
- เงินเดือนบุคลากร (อัตราเต็ม)	6,480,000		อัตราเต็ม 22 อัตรา X 9 เดือน = 6,480,000 บาท
- เงินเดือนขึ้นของบุคลากร (6%)	388,800		
1.2 ค่าใช้สอย	535,600		
- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 21 อัตรา	267,800		บุคลากร 21 อัตรา
- ค่ารักษาพยาบาล (เงินประกันสุขภาพ) 21 อัตรา	267,800		บุคลากร 21 อัตรา (เฉลี่ย 12,752 ต่อคน)
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5,329,400		
ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5,329,400		
2.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,166,000		
1) ค่าใช้สอย	4,952,900		
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	167,600		ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะพนักงาน 23 คน
- ค่าจ้างเหมาบริการ	323,900		ค่าจ้างพนักงานขับรถ (102,000 บาท) + ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด (147,600 บาท) + ค่าเช่ารถยนต์ 3 เดือน (74,250 บาท)
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม	374,800		ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการ
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	35,800		อบรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (เจ้าหน้าที่สำนักงาน)
- ค่าเช่าทรัพย์สิน	3,828,000		ค่าเช่าพื้นที่อาคาร 300 ตรม. x 500 บาท x 12 เดือน

รายการ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรรปี 2565	ประมาณการใช้จ่าย งบประมาณปี 2565	รายละเอียดการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2565
- ค่าเช่ารถยนต์ 1 คัน	222,800		ค่าเช่ารถยนต์ 1 คัน มูลค่าปีงบประมาณ 5 ปี (2565-2569) = 1,485,000 บาท การบัญชีใหม่ (ปีแรกตั้ง 9 เดือน) / ปี 66 ตั้ง งบ. 297,000 บาท / ปี 67-69 ตั้ง งบ. 965,200 บาท
2) ค่าสาธารณูปโภค	154,300		ขอโอนมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของทุกรายการปี 64
- ค่าไฟฟ้า	114,000		
- ค่าโทรศัพท์	11,900		
- ค่าประปา	6,800		
- ค่าไปรษณีย์	10,200		
- ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	11,400		
3) ค่าวัสดุ	58,800		ขอโอนมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของทุกรายการ x 12 เดือน
- วัสดุสำนักงาน	24,000		
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	30,000		
- วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	4,800		
2.2 งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์)	163,400		
1) ครุภัณฑ์สำนักงาน	61,000		ตู้เหล็ก (8 ตู้ x 5,500 บาท) + เครื่องโทรศัพท์ (10 เครื่อง x 1,700 บาท)
2) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	102,400		โปสเตอร์ (2 เครื่อง x 33,600 บาท) + จอรับภาพ (1 จอ x 35,200 บาท)
3. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	1,279,800		
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1,279,800		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
3.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม	410,800		
3.2 สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม	869,000		
4. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	426,800		
โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	426,800		
4.1 อบรมเพื่อการพัฒนาเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	316,800		ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม
4.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	110,000		ค่าประชาสัมพันธ์

รายละเอียดพิจารณา
แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานวิสาหกิจเพื่อสังคม

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน - ผลผลิต / โครงการ - งบรายจ่าย - รายการ	รวมทั้งสิ้น	แผนการใช้จ่าย				จัดสรรครั้งที่ 1	ร้อยละการจัดสรร	คงเหลือจัดสรร
		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	16.6904	5.4649	3.8627	3.7744	3.5884	8.4268	50.49	8.2636
รายจ่ายประจำ	16.5270	5.3015	3.8627	3.7744	2.7556	8.2634	50.00	8.2636
รายจ่ายลงทุน	0.1634	0.1634	-	-	-	0.1634	100	-
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	9.6544	2.4135	2.4135	2.4137	2.4137	4.8272	50.00	4.8272
ผลผลิต : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	9.6544	2.4135	2.4135	2.4137	2.4137	4.8272	50.00	4.8272
4 งบเงินอุดหนุน	9.6544	2.4135	2.4135	2.4137	2.4137	4.8272	50.00	4.8272
เงินอุดหนุนทั่วไป	9.6544	2.4135	2.4135	2.4137	2.4137	4.8272	50.00	4.8272
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	9.1188	2.2797	2.2797	2.2797	2.2797	4.5594	50.00	4.5594
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.5356	0.1338	0.1338	0.1340	0.1340	0.2678	50.00	0.2678
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	5.3294	2.4370	1.0910	0.9686	0.8328	2.7463	51.53	2.5831
รายจ่ายประจำ	5.1660	2.2736	1.0910	0.9686	-	2.5829	50.00	2.5831
รายจ่ายลงทุน	0.1634	0.1634	-	-	-	0.1634	100	-
ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	5.3294	2.4370	1.0910	0.9686	0.8328	2.7463	51.53	2.5831
4. งบเงินอุดหนุน	5.3294	2.4370	1.0910	0.9686	0.8328	2.7463	51.53	2.5831
เงินอุดหนุนทั่วไป	5.3294	2.4370	1.0910	0.9686	0.8328	2.7463	51.53	2.5831
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4.7889	2.1549	1.0056	0.8628	0.7656	2.2901	47.82	2.4988
2. ค่าเช่ารถยนต์	0.2228	0.0801	0.0468	0.0672	0.0287	0.2228	100	-
3. ค่าสาธารณูปโภค	0.1543	0.0386	0.0386	0.0386	0.0385	0.0700	45.37	0.0843
4. ค่าครุภัณฑ์	0.1634	0.1634	-	-	-	0.1634	100.00	-
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
รายจ่ายประจำ	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
4. งบเงินอุดหนุน	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
เงินอุดหนุนทั่วไป	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.4268	0.1536	0.0894	0.0978	0.0860	0.2134	50.00	0.2134
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
รายจ่ายประจำ	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
4. งบเงินอุดหนุน	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
เงินอุดหนุนทั่วไป	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1.2798	0.4608	0.2688	0.2943	0.2559	0.6399	50.00	0.6399

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	งบ.ที่.รับ	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวมทั้งปี
		งบ.ที่.รับ	จำนวน	งบ.ที่.จ่าย	งบ.ที่.รับ	จำนวน	งบ.ที่.จ่าย	งบ.ที่.รับ	จำนวน	งบ.ที่.จ่าย	งบ.ที่.รับ	จำนวน	งบ.ที่.จ่าย	
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ ๑	9,6544	36	2,4135	29.00	21	2,4135	25.00	23	2,4137	25.00	20	2,4137	25.00	9,6544
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ ๒	5,3294	36	2,4370	48.73	21	1,0910	20.87	23	0,9686	18.17	20	0,8328	15.03	5,3294
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒	5,1660	36	2,2736	44.01	21	1,0910	21.12	23	0,9686	18.75	20	0,8328	14.12	5,1660
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓	0,1634	30	0,1634	100.00	23	-	0.00	26	-	0.00	35	-	0.00	0,1634
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ ๓	0,4268	36	0,1536	35.99	21	0,0994	20.95	23	0,0978	22.91	20	0,0860	20.15	0,4268
แผนงานยุทธศาสตร์ที่ ๔	1,2798	36	0,4608	36.01	21	0,2688	21.00	23	0,2943	23.00	20	0,2539	20.00	1,2798
รวม	16,8904	32	5,4649	32.78	22	3,6627	23.14	23	3,7744	22.61	23	3,3864	21.50	16,8904
รวมโครงการ					54	9,3276	55.89	77	13,1020	78.50	100	16,6904	100.00	

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		เกณฑ์การพิจารณาโครงการ/กิจกรรม (✓)			การจัดลำดับความสำคัญ (ภายใต้แผนงาน)	หมายเหตุ
		งบประมาณรายจ่ายปี 2565	เสนอพิจารณาเพิ่มเติม	มีความต่อเนื่องจากปี 2564	ตอบสังคมด้วยตัวชี้วัดตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565	เป็นนวัตกรรมการทำงาน		
1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ)								
1.1	จ้างผลิตและลงสื่อวิทยุผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์*		400,000	✓	✓		3	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ
1.2	สนับสนุนวิทยุท้องถิ่นเพื่อสังคม	869,000			✓		1	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ
1.3	พัฒนาเครื่องมือประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม		N/A		✓	✓	2	
1.4	การสร้างเครือข่ายร่วมกับสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand)		N/A		✓		5	
1.5	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา		300,000	✓			6	
1.6	จัดทำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพกลุ่มกิจการเพื่อสังคม		N/A	✓	✓		4	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ
1.7	Boost Camp ประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับเยาวชน (OSEP Sandbox)		1,000,000		✓		8	
1.8	พัฒนาศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งทุนจากภาครัฐกิจ (SE Pitching Stage)		500,000		✓	✓	7	
2. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (ส่วนทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม)								
2.1	ประชาสัมพันธ์ Digital Marketing (การทำตลาดออนไลน์)		500,000	✓	✓		1	
2.2	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สวส. และเครือข่าย*		200,000		✓		2	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ
2.3	การประกวดแข่งขันออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม		20,000				3	
3. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ, ส่วนอำนวยการ)								
3.1	การติดตามประเมินผลการทำงานวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Coaching) ประจำปีงบประมาณ 2565		1,500,000	✓	✓		1	ตัวชี้วัดงบประมาณรายจ่ายฯ (ไม่ได้บังคับตรวจสอบสังคม)
3.2	อบรมมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 (กำหนดกลุ่มภายใน)	35,800		✓	✓		1	แผนงบประมาณรายจ่ายฯ

หมายเหตุ * เสนอโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะใกล้เคียงกับ อาจจะมีพิจารณาดำเนินการร่วมกัน

การเสนอแผนกิจกรรมสำคัญภายใต้โครงการตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คำชี้แจง : ให้ผู้รับผิดชอบจัดทำแผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ (ตามข้อเสนองาน) ประกอบด้วย 1) กิจกรรม 2) วัตถุประสงค์ 3) กลุ่มเป้าหมาย 4) ระยะเวลาดำเนินงาน 5) ผลที่คาดว่าจะได้รับ/
 ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด 6) งบประมาณของกิจกรรม ทั้งนี้ สามารถเสนอแผนกิจกรรมและงบประมาณที่ได้มากกว่างบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับจัดสรร

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม						
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท กิจกรรมตามแผนงบประมาณ	1. กิจกรรมจ้างผลิต และลงสื่อรายการ ผ่านช่องทางสื่อ สังคมออนไลน์	1. ประชาสัมพันธ์ วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ เข้าร่วมโครงการ 2. สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับความสำคัญ ของวิสาหกิจเพื่อ สังคมกับผู้บริโภค	วิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน 24 กิจการ	5-6 เดือน	1. ผู้บริโภคเข้าใจถึง ความสำคัญของการ สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อ สังคม 2. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ เข้าร่วมโครงการได้รับ การประชาสัมพันธ์ จำนวน 20 กิจการ	ส่วนส่งเสริม และพัฒนา ธุรกิจ
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ เพื่อสังคม (410,800 บาท)						
- สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)						
ตัวชี้วัดโครงการ						
- เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจการ						
- เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย						

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม						
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท กิจกรรมตามแผนงบประมาณ	2. กิจกรรมสมัชชา วิสาหกิจเพื่อสังคม	1. การกำหนด นโยบายและแนวทาง ในการส่งเสริมและ พัฒนาการประกอบ กิจการวิสาหกิจเพื่อ สังคมและกลุ่มกิจการ เพื่อสังคม 2. การสร้างความ ร่วมมือและ ประสานงานระหว่าง ภาครัฐและ ภาคเอกชนทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ	1. วิสาหกิจเพื่อ สังคม 2. กลุ่มกิจการ เพื่อสังคม 3. สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม	5-6 เดือน	1. นโยบายและแนวทาง ในการส่งเสริมและ พัฒนาการประกอบ กิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม 2. การสร้างความร่วมมือ และประสานงานระหว่าง ภาครัฐและภาคเอกชนทั้ง ในประเทศและ ต่างประเทศ 3. มีวิสาหกิจเพื่อสังคม เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อย กว่า 50 กิจกรรม	869,000 บาท
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ เพื่อสังคม (410,800 บาท)						
- สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)						
ตัวชี้วัดโครงการ						
- เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม						
- เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย						

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา/ ดำเนินงาน	
งบประมาณ					
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม					
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท กิจกรรมตามแผนงบประมาณ	3. กิจกรรมพัฒนา เครื่องมือประเมิน ผลลัพธ์ทางสังคม	1. แบบการ ประเมินผลลัพธ์ทาง สังคมใช้ประเมินและ จัดทำรายงานรายปี ของวิสาหกิจเพื่อ สังคม โดยแบบวัด หรือแบบประเมินต้อง มีความสอดคล้องต่อการ นำไปใช้ ไม่มีความ ซับซ้อน ผู้ประกอบการ สามารถเก็บรวบรวม และประเมินได้ด้วย ตนเอง 2. แบบประเมินเป็น เครื่องมือเพื่อใช้ในการ ประเมินผลลัพธ์ทาง สังคมและนำผลการ ประเมินเป็นข้อมูลใน	1. วิสาหกิจเพื่อ สังคม 2. กลุ่มกิจการ เพื่อสังคม	6 เดือน	1. มีแบบการประเมิน ผลลัพธ์ทางสังคมใช้ ประเมินและจัดทำ รายงานรายปีของ วิสาหกิจเพื่อสังคม 2. วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถใช้ผลการ ประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ซึ่งเป็นผลลัพธ์ในเชิง รูปธรรมในการประกอบ กิจการประกอบการยื่น ขอรับทุนสนับสนุนพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคมจาก หน่วยงานต่าง ๆ ได้
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ เพื่อสังคม (410,800 บาท)					ส่วนส่งเสริม และพัฒนา ธุรกิจ
- สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท) ตัวชี้วัดโครงการ					
- เงินปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม					
- เงินคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย					

					การสื่อสารการตลาด และความยั่งยืนของ กิจการให้กับ สาธารณชนทราบ 3. วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถใช้ผลการ ประเมินผลลัพธ์ทาง สังคมซึ่งเป็นผลลัพธ์ ในเชิงรูปธรรมในการ ประกอบกิจการ ประกอบกิจการยื่นขอรับ ทุนสนับสนุนพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคม จากหน่วยงานต่าง ๆ ได้ 4. ส่วนงานส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคมนำ ผลลัพธ์ทางสังคมมา ประกอบการพิจารณา จัดโครงการส่งเสริม หรือพัฒนาพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคมใน อนาคต				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ		แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
รายจ่ายประจำปี 2565		กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม						
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท		4. กิจกรรมการสร้างเครือข่ายร่วมกับสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand)	1. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงานให้กับเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม 2. เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	1. วิสาหกิจเพื่อสังคม 2. กลุ่มกิจการเพื่อสังคม 3. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม 4. เครือข่ายการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	12 เดือน	NXA บาท
กิจกรรมตามแผนงบประมาณ						
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)						ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
- สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)						
ตัวชี้วัดโครงการ						
- เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม						
- เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย						

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ		แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
รายจ่ายประจำปี 2565		กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา/ ดำเนินงาน	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม						
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท		5. การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา	1. สร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้กับเครือข่ายสถาบันการศึกษา เพื่อต่อยอดไปถึงกลุ่มนักศึกษา และคนรุ่นใหม่	1. วิสาหกิจเพื่อสังคม และ กลุ่มกิจการเพื่อสังคม	5-6 เดือน	300,000 บาท
กิจกรรมตามแผนงบประมาณ				2. สำนักงานวิสาหกิจเพื่อสังคม		
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)				3. สถาบันการศึกษา		
- สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)						
ตัวชี้วัดโครงการ						
- เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม						
- เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย						

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา/ ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม						
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท กิจกรรมตามแผนงบประมาณ - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ เพื่อสังคม (410,800 บาท) - สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท) ตัวชี้วัดโครงการ - เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม - เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย	6. จัดทำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	1. เสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจกับกลุ่มกิจการเพื่อสังคม 2. เพิ่มโอกาสการพัฒนาในระดับจากกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	1. กลุ่มกิจการเพื่อสังคม	5-6 เดือน	1. กลุ่มกิจการเพื่อสังคมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 2. กลุ่มกิจการเพื่อสังคมเข้าใจถึงการเตรียมความพร้อมเรื่องการจัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 3. กลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่จดแจ้งกับสำนักงานฯ	N/A บาท
						ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปีฯ 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ ผลต่อการบรรลุตัวชี้วัด	
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม						
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท	7. กิจกรรม Boost Camp ประกวด แผนธุรกิจเพื่อสังคม สำหรับเยาวชน (OSEP Sandbox)	1. สร้างการรับรู้และ ปลูกจิตสำนึกเรื่องการ ทำธุรกิจเพื่อสังคม ให้กับกลุ่มเยาวชน 2. สร้างทักษะทาง ธุรกิจให้กับ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่. 3. ผู้ชนะเลิศสามารถ ทดลองสร้างธุรกิจ จำลองได้จากเงิน รางวัล	1. First Jobber 2. คนรุ่นใหม่กลับ บ้าน 3. วิสาหกิจชุมชน	5-6 เดือน	1. กลุ่มคนรุ่นใหม่ได้ ความสำคัญเรื่องของ กลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม มากขึ้น 2. การเพิ่มจำนวนกลุ่ม วิสาหกิจเพื่อสังคม	ส่วนส่งเสริม และพัฒนา ธุรกิจ
กิจกรรมความเข้มแข็ง - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ เพื่อสังคม (410,800 บาท) - สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท) ตัวชี้วัดโครงการ - เจริญปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม - เจริญคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เข้ารับการบริการจากหน่วยงานเครือข่าย						

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ	
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน		
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังสังคม						
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท กิจกรรมตามแผนงบประมาณ	8. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งทุนจากภาคธุรกิจ (SE Pitching Stage)	1. เพิ่มศักยภาพในการนำเสนอธุรกิจให้กับผู้ลงทุน 2. เพิ่มโอกาสในการได้รับทุนจากภาคธุรกิจ 3. สร้างเครือข่ายส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1. วิสาหกิจเพื่อสังคม 2. ตลาดหลักทรัพย์	5-6 เดือน	1. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีโอกาเข้าถึงแหล่งทุนหรือกลุ่มลูกค้าองค์กรมากขึ้น 2. วิสาหกิจเพื่อสังคมมีทักษะด้านการนำเสนอและการขายมากขึ้น 3. วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมโครงการ 20 กิจการ	ส่วนส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (410,800 บาท)						
สมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท)						
ตัวชี้วัดโครงการ						
เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจการ						
เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย						

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	แผนกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ได้รับประโยชน์	ระยะเวลา ดำเนินงาน	
แผนงานพื้นฐานด้านโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					
โครงการ/ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับ ติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : - บาท	โครงการติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงานวิสาหกิจ เพื่อสังคม ประจำปี งบประมาณ 2565	1. เพื่อติดตามตรวจ เยี่ยมวิสาหกิจเพื่อ สังคมที่ได้จด ทะเบียนกับ สำนักงานฯ 2. เพื่อให้มีแผน ส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นรายกิจการและ ภาพรวม	1. วิสาหกิจเพื่อ สังคมจำนวน 50 กิจการ	6 เดือน	1. มีวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้รับการกำกับติดตามผล การดำเนินงานจำนวน 50 กิจการ 2. วิสาหกิจเพื่อสังคมรับรู้ ถึงแผนการพัฒนาธุรกิจ ของตัวเองจาก ผู้เชี่ยวชาญ
กิจกรรมตามแผนงบประมาณ					1,500,000 บาท
- การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม					ส่วนส่งเสริม และพัฒนา ธุรกิจ
ตัวชี้วัดโครงการ (SE Coaching)					
- เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน 50 กิจการ					
- เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผล การดำเนินงานมีองค์ความรู้และสามารถ จัดทำแผนธุรกิจได้					

สรุปกิจกรรม/โครงการขออนุมัติดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	กิจกรรม/โครงการที่เสนอ และได้รับความเห็นชอบในหลักการ	งบประมาณที่ขอใช้ดำเนินการ		การบรรลุตัวชี้วัดโครงการ ตามแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2565	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	เงินคงเหลือ ของ สนง.		
1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม					
โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 1,279,800 บาท กิจกรรมหลักของโครงการ - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ เพื่อสังคม (410,800 บาท) - สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม (869,000 บาท) ตัวชี้วัดโครงการ - เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจกรรม - เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา เข้าถึงบริการจากหน่วยงานเครือข่าย	1.1 สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม	869,000		- ข้อเสนอแนะด้านนโยบายและ แนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ สังคมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - เกิดเครือข่ายความร่วมมือการ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม - จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การส่งเสริมร้อยละ 50	ส่วนส่งเสริมฯ
	1.2 พัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม		800,000	วิสาหกิจเพื่อสังคมได้รับการส่งเสริมโดย ใช้แบบประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและ คู่มือการใช้งานแบบประเมิน ผลลัพธ์ ทางสังคมสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อใช้ประกอบการทำรายงานประจำปี ของวิสาหกิจเพื่อสังคม	
	1.3 โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทาง สังคม ระดับภูมิภาค (SE ROADSHOW)	100,000		- หน่วยงานท้องถิ่นเข้าใจถึงความสำคัญ ของกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม - วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วมงาน สามารถ ขยายเครือข่ายทางธุรกิจออกไปได้	
	1.4 โครงการสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของ วิสาหกิจเพื่อสังคมผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์	300,000		- การผลิตสื่อ ROLE MODEL OF SE จำนวน 20 ตอน เพื่อสร้างการรับรู้ - จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการ ส่งเสริมจำนวน 20 กิจกรรม	

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	กิจกรรม/โครงการที่เสนอ และได้รับความเห็นชอบในหลักการ	งบประมาณที่ขอใช้ดำเนินการ		การบรรลุต่อตัวชี้วัดโครงการ ตามแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2565	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	เงินคงเหลือ ของ สนง.		
2. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม					
โครงการสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม งบประมาณที่ได้รับ : 426,800 บาท กิจกรรมหลักของโครงการ - กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรม (316,800 บาท) - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (110,000 บาท) ตัวชี้วัดโครงการ - เชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 50 กิจการ - เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน 1,400 คน	2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	150,000		กลุ่มกิจการเพื่อสังคมจำนวน 28 กิจการ มีความรู้เพิ่มขึ้น ช่วยให้การดำเนินกิจการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและสามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อไปได้	ส่วนทะเบียนฯ
	2.2 จัดจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Digital Marketing)	454,322		- สร้างการรับรู้ด้านภารกิจ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	
	2.3 จัดจ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงาน MOU		220,000	- เพิ่มจำนวนกิจการใหม่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม และจัดตั้งเป็นกลุ่มกิจการเพิ่มมากขึ้น	
	2.4 ประกวดแข่งขันออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม		300,000	- เพื่อส่งเสริมสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น - เพื่อยกระดับสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมให้เป็นจุดเด่นทางการตลาด - ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและตระหนักถึงการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ	

แผนงาน/โครงการตามแผนงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 2565	กิจกรรม/โครงการที่เสนอ และได้รับความเห็นชอบในหลักการ	งบประมาณที่ขอใช้ดำเนินการ		การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ตามแผนงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2565	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	เงินคงเหลือ ของ สนง.		
3. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					
โครงการ/ผลิตภัณฑ์ : บริหารจัดการความและกับ ติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Coaching) งบประมาณที่ได้รับ : - บาท กิจกรรมหลักของโครงการ - การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหาร จัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	3.1 โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Coaching) ประจำปี งบประมาณ 2565	-	1,119,100	- วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ได้รับการ ติดตามตรวจเยี่ยมจำนวน 50 กิจการ - มีแผนการส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นรายการกิจการ และภาพรวม	ส่วนส่งเสริมฯ
โครงการสัมมนา/ฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน (เจ้าหน้าที่ภายใน) งบประมาณที่ได้รับ : 35,800 บาท ตัวชี้วัดโครงการ - เชิงปริมาณ : หลักสูตรฝึกอบรม 3 หลักสูตร - เชิงคุณภาพ : บุคลากร สวส. ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ	3.2 อบรมมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการ บริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 (การควบคุมภายใน)	35,800			ส่วนอำนวยการ

ส่วนที่ ๔

ตัวชี้วัดสำนักงานและตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ

๑. ภาพรวมตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. สรุปแผนเป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๓. ระบบการรายงานและติดตามผล

**ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง
และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม**

งบประมาณ	ปี 2564	ปี 2565
งบประมาณรายจ่าย	21,458,100 บาท	16,690,400 บาท
เงินนอกงบประมาณ*	- บาท	- บาท

หมายเหตุ* เป็นจำนวนเงินนอกงบประมาณเฉพาะที่นำมาสมทบกับงบประมาณรายจ่าย

1. วิสัยทัศน์

องค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน
ผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคมและเครือข่ายผู้ประกอบการสังคม ที่หลากหลายและมีคุณภาพ

2. พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวาง
เพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรม และยั่งยืน
- เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และการดำเนินการแผนงาน โครงการการสนับสนุน
และให้สิทธิประโยชน์ตามมาตรการต่างๆ ของภาครัฐที่เกิดขึ้น

3. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		ปี 2564	ปี 2565
(1) ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ - ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน	คน	1,200	1,400
(2) ผลสัมฤทธิ์ : ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม เพิ่มขึ้น - ตัวชี้วัด : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ภายในปี 2565	บริษัท		50

4. เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น	27.5781	21.4581	16.6904
1. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	6.6058	12.1224	9.6544
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	20.9703	9.3357	7.0360
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	0.9861	6.0188	5.3294
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	-	-	0.4268
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	19.9842	3.3169	1.2798

5. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน งบประมาณและประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง จำแนกตามแหล่งเงิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	21.4581	16.6904	15.4417	16.0217	16.6364
รวมเงินงบประมาณ	ล้านบาท	21.4581	16.6904	15.4417	16.0217	16.6364
รวมเงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ						
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	12.1224	9.6544	10.2015	10.7815	11.3962
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
2. สนับสนุนการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	กิจการ	40	50	50	50	50
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการกำกับติดตามผลการดำเนินงานมีองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้	ร้อยละ	75	80	80	80	80
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน	เดือน	12	12	12	12	12
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	6.0188	5.3294	5.2402	5.2402	5.2402
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-
3. องค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียน เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	บริษัท	-	50	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละธุรกิจที่จดทะเบียน เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	-	70	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน	เดือน	-	12	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	-	100	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	0.4268	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
4. องค์การเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจ้างงาน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	100	120	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าใช้บริการจากหน่วยงาน เครือข่าย	ร้อยละ	75	80	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการ เป็นไปตามแผน	เดือน	12	12	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ อยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100	100	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	3.3169	1.2798	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

*ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

6. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

6.1 จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

งบประมาณรายจ่าย	16,690,400	บาท
รายจ่ายประจำ	16,527,000	บาท
รายจ่ายลงทุน	163,400	บาท

6.2 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลผลิต / โครงการ	งบรายจ่าย					
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	.	.	.	16.6904	.	16.6904
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	.	.	.	9.6544	.	9.6544
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	.	.	.	5.3294	.	5.3294
ผลผลิตที่ 1 : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	.	.	.	5.3294	.	5.3294
3. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	.	.	.	0.4268	.	0.4268
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	.	.	.	0.4268	.	0.4268
4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	.	.	.	1.2798	.	1.2798
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	.	.	.	1.2798	.	1.2798

7. รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามแผนงาน และ ผลผลิต/โครงการ

7.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ

9,854,400 บาท

7.1.1 งบประมาณและประมาณการรายจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า*		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รวมทั้งสิ้น	12.1224	9.6544	10.2015	10.7815	11.3962
เงินงบประมาณ	12.1224	9.6544	10.2015	10.7815	11.3962
- งบบุคลากร	-	-	-	-	-
- งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	12.1224	9.6544	10.2015	10.7815	11.3962
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	-	-	-	-	-

* ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะมีผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องเป็นงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการบุคลากรภาครัฐ	9,654,400 บาท
1. งบเงินอุดหนุน	9,654,400 บาท
1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	9,654,400 บาท
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร	9,118,800 บาท
2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	535,600 บาท

7.2 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

5,329,400 บาท

7.2.1 ผลผลิตที่ 1 : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

5,329,400 บาท

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม ในการขับเคลื่อนงาน เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม
- เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค การดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม และรายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศ

7.2.1.1 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย:ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	5.3294	-	5.3294
1. การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	5.3294	-	5.3294

7.2.1.2 เป้าหมายผลผลิต งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	กิจการ	40 (-)	50	50	50	50
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การกำกับติดตามผลการดำเนินงานเมื่อองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้	ร้อยละ	75 (-)	80	80	80	80
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (-)	12	12	12	12
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (-)	100	100	100	100
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	6.0188	5.3294	5.2402	5.2402	5.2402
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	6.0188	5.3294	5.2402	5.2402	5.2402
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	6.0188	5.3294	5.2402	5.2402	5.2402
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะส่งผลให้ต้องดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

ผลผลิต : บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม 5,329,400 บาท

1. งบเงินอุดหนุน 5,329,400 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป 5,329,400 บาท

1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 5,166,000 บาท

(1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 4,788,900 บาท

(2) ค่าเช่ารถยนต์ 1 คัน 222,800 บาท

วงเงินทั้งสิ้น 1,486,000 บาท

ปี 2565 ตั้งงบประมาณ 222,800 บาท

ปี 2566 ผูกพันงบประมาณ 297,000 บาท

ปี 2567 ผูกพันงบประมาณ 297,000 บาท

ปี 2568 - 2569 ผูกพันงบประมาณ 668,200 บาท

(3) ค่าสาธารณูปโภค 154,300 บาท

2) ค่าครุภัณฑ์ 163,400 บาท

(1) ครุภัณฑ์สำนักงานที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท 61,000 บาท

รวม 2 รายการ (รวม 18 หน่วย)

(2) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท 102,400 บาท

รวม 2 รายการ (รวม 3 หน่วย)

- 7.3 แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 426,800 บาท
- 7.3.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจ เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 426,800 บาท
- 7.3.1.1 วัตถุประสงค์
- เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจร่วมลงทุนเพื่อสังคม และร่วมดำเนินการเพื่อสังคม
 - เพื่อหาแนวทางในการดำเนินงานเพื่อขยายหรือต่อยอดวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคม
 - เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กร ภาคการรับรู้และเข้าใจ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม
- 7.3.1.2 สถานที่ดำเนินการ
- 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร
- 7.3.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (ปี 2565)
- 7.3.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 426,800 บาท
- เงินงบประมาณ 426,800 บาท
- 7.3.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	0.4268	-	0.4268
1. สนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	0.4268	-	0.4268

7.3.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม	บริษัท	-	50	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย	ร้อยละ	-	70	-	-	-
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการการเป็นไปตามแผน	เดือน	-	12	-	-	-
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	-	100	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	-	0.4268	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	-	0.4268	-	-	-
- งบดำเนินงาน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	-	0.4268	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (6 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้ตั้งงบประมาณในปี 2565 ที่จะมีการดำเนินการต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและภาคธุรกิจ

เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

426,800 บาท

1. งบเงินอุดหนุน

426,800 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

426,800 บาท

1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

426,800 บาท

7.4 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 1,279,800 บาท

7.4.1 โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม 1,279,800 บาท

7.4.1.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรของหน่วยงาน องค์กร ที่ดำเนินธุรกิจด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในรูปแบบเพื่อสังคมของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพื่อหาแนวทางการทำงานเพื่อขยายหรือต่อยอดกิจการเพื่อสังคม
- เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กร เกิดการรับรู้และเข้าใจ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

7.4.1.2 สถานที่ดำเนินการ

76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

7.4.1.3 ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี (ปี 2563 ถึง ปี 2565)

7.4.1.4 วงเงินทั้งสิ้นของโครงการ 24,580,900 บาท

- เงินงบประมาณ 24,580,900 บาท

7.4.1.5 งบประมาณรายจ่าย จำแนกตามกิจกรรม-งบรายจ่าย

หน่วย: ล้านบาท

กิจกรรม	งบรายจ่าย				
	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รวมทั้งสิ้น	-	-	1.2798	-	1.2798
1. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	-	-	1.2798	-	1.2798

7.4.1.6 เป้าหมายโครงการ งบประมาณ และกรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของโครงการ จำแนกตามแหล่งเงิน

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แผน (ผล)*	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568-จบ แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา	กิจการ	100 (-)	120	-	-	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการจากหน่วยงาน เครือข่าย	ร้อยละ	75 (-)	80	-	-	-
เชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามแผน	เดือน	12 (-)	12	-	-	-
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายในการให้บริการอยู่ในวงเงินที่ได้รับ	ร้อยละ	100 (-)	100	-	-	-

ตัวชี้วัด/ แหล่งเงิน	หน่วยนับ	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า**		
		เริ่มต้น - ปี 2564 แสน (ลบ)*	ปี 2565 แสน	ปี 2566 แสน	ปี 2567 แสน	ปี 2568-จบ แสน
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	23.3011	1.2798	-	-	-
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	23.3011	1.2798	-	-	-
- งบค่าตอบแทน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบลงทุน	ล้านบาท	-	-	-	-	-
- งบเงินอุดหนุน	ล้านบาท	23.3011	1.2798	-	-	-
- งบรายจ่ายอื่น	ล้านบาท	-	-	-	-	-
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	-	-	-	-	-

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2564 (8 เดือน)

** ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าตามภารกิจและเป้าหมายที่บังคับงบประมาณในปี 2565 ที่จะเริ่มลงมือดำเนินการต่อเมื่อถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

รายละเอียดงบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ : โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

1,279,800 บาท

1. งบเงินอุดหนุน

1,279,800 บาท

1.1 เงินอุดหนุนทั่วไป

1,279,800 บาท

1) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

1,279,800 บาท

8. รายงานสถานะและแผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

สถานะการเงิน	ปี 2563	แผนการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณ				
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	-	27.5761	-	-	-	-
2. รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	27.5761	21.4581	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
2.1 เงินรายได้	-	-	-	-	-	-
2.2 เงินที่รัฐบาลอุดหนุนหรือจัดสรรให้	27.5761	21.4581	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
2.3 ทุนหมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
2.4 เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.5 เงินอุดหนุนและบริจาค	-	-	-	-	-	-
2.6 เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.7 เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
2.8 อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
3. รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (1+2.)	27.5761	49.0342	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
4. นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
4.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-
4.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-
4.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-	-
4.4 งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-
4.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-
5. คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.-4.)	27.5761	49.0342	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
6. แผนการใช้จ่ายอื่น	-	49.0342	16.6904	20.0285	24.0342	28.8411
6.1 ภารกิจพื้นฐาน	-	25.4691	14.9838	17.9806	21.5767	25.8921
6.1.1 รายจ่ายประจำ	-	24.0169	14.8204	17.7845	21.3414	25.6097
6.1.2 รายจ่ายลงทุน	-	1.4522	0.1634	0.1961	0.2353	0.2824
6.2 ภารกิจเพื่อการพัฒนา	-	23.5651	1.7066	2.0479	2.4575	2.9490
6.2.1 รายจ่ายประจำ	-	23.5651	1.7066	2.0479	2.4575	2.9490
6.2.2 รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-	-
7. คงเหลือ (5.-6.)	27.5761	-	-	-	-	-

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ



ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
สามารถพึ่งพาตัวเองได้ โดยได้รับการจ้างงาน
จากวิสาหกิจเพื่อสังคม 1,400 คน



ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม
เพิ่มขึ้น โดยมีธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจ
เพื่อสังคม จำนวน 50 บริษัท



แผนระดับ ๓

เป้าหมายการให้บริการ/ตัวชี้วัด:

- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการ
กำกับติดตามผลการดำเนินงาน 50
กิจการ
- จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็น
วิสาหกิจเพื่อสังคม 50 บริษัท
- จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการ
ส่งเสริมและพัฒนา 120 กิจการ

แผนงบประมาณสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี 2565

โครงการส่งเสริมสนับสนุน กลุ่มกิจการและภาคธุรกิจ เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (0.4268 ลบ.)	โครงการส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม (1.2798 ลบ.)	บริหารจัดการและกำกับติดตาม การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (53294 ลบ.)	ค่าใช้จ่ายบุคลากร ภาครัฐ (9.6544 ลบ.)
■ จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียน เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 50 บริษัท ■ ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึง บริการของหน่วยงาน เครือข่าย ร้อยละ 70	■ จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ได้รับบริการส่งเสริมพัฒนา 120 กิจการ ■ วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนา เข้าถึงบริการจากหน่วยงาน เครือข่าย ร้อยละ 80	■ วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการ กำกับติดตามผลการดำเนินงาน 50 กิจการ ■ วิสาหกิจเพื่อสังคมเฝ้าระวัง และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ 80	บุคลากรของสำนักงาน ที่ได้รับค่าตอบแทน ค่าใช้จ่าย

งบประมาณรวม 16.6904 ล้านบาท

สรุปแผนเป้าหมายและตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	แผน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑	นโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	โครงการกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ (B)	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ (B)
๒	การจัดทำกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	๒.๑ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณา กลั่นกรองกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ๒.๒ จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎหมายลำดับรอง	จำนวนกฎหมายลำดับรองที่เสนอ คณะอนุกรรมการพิจารณา กลั่นกรองกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบ (B)	มีกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่เสนอ คณะอนุกรรมการพิจารณา กลั่นกรองกฎหมาย และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ฉบับ (B)
๓	การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล	พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคม ของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบดิจิทัล ได้แก่ ๔.๑ ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ๔.๒ ระบบการให้บริการจดทะเบียนออนไลน์	จำนวนระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล (B)	ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล จำนวน ๒ ระบบ (B) ได้แก่ ๑) ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ๒) ระบบการให้บริการจดทะเบียนออนไลน์
๔	การจัดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	การจัดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) ร้อยละของกิจการที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น	๑) มีกิจการที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

ลำดับ	แผน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน (A) ๓) จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (A) ๔) ร้อยละธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย (A)	(จำนวน ๑๕๔ กิจกรรม) = ๓๒ กิจกรรม (B) ๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้างงาน ๑,๔๐๐ คน (A) ๓) จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ๕๐ บริษัท (A) ๔) ธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ ๘๐ (A)
๕	การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ ๑) สื่อออนไลน์ เช่น Social Media , Website , Line Official Account ๒) สื่อโทรทัศน์ ๓) สื่อสิ่งพิมพ์ ๔) สื่อวิทยุ ๕) กิจกรรมสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์	๑) จำนวนช่องทางที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (B) ๒) จำนวนครั้งที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ (B)	๑) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง (B) ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง (B)

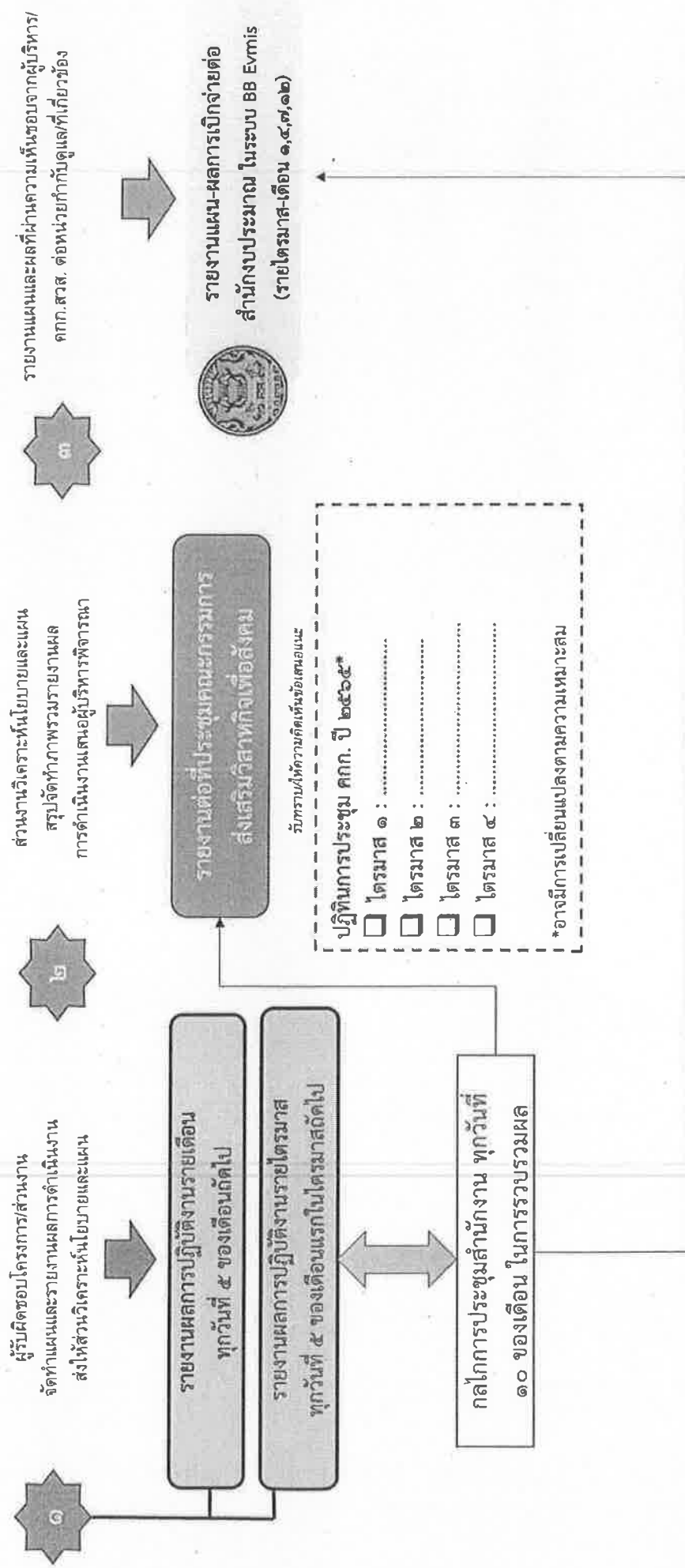
ลำดับ	แผน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๖	การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม	๖.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเงินการบัญชี การตลาด และเทคโนโลยี SROI เป็นต้น ๖.๒ สนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม ๖.๓ พัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมใหม่ที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๒๐ กิจการ (C) ๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ ๘๐ (A) ๓) จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานให้มีความมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ จำนวน ๕๐ กิจการ (C) ๔) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผล มุ่งองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ ๘๐ (A) ๕) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม (B)	๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจเพื่อสังคมใหม่ที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๒๐ กิจการ (C) ๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึงบริการของหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ ๘๐ (A) ๓) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานให้มีความมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ จำนวน ๕๐ กิจการ (C) ๔) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผล มุ่งองค์ความรู้ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ ร้อยละ ๘๐ (A) ๕) เครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม (B)

ลำดับ	แผน	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๗	ประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ว่าด้วยการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔	๗.๑ การเตรียมแผนดำเนินการจัดสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ๗.๒ การจัดประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ๗.๓ การติดตามและรายงานความก้าวหน้า การดำเนินงานตามมติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) ร้อยละการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม (B) ๒) มติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (B)	๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมมีส่วนร่วมในการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม) (B) ๒) มติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม (B)

หมายเหตุ:

- A คือ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
- B คือ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ
- C คือ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงบประมาณรายจ่ายฯ และแผนการปฏิบัติงานของผู้ช่วยการฯ

ระบบการรายงานและติดตามผล



ภาคผนวก

แบบฟอร์มที่ ๑ แบบฟอร์มโครงการ

ขออนุมัติหลักการโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

แผนงาน

ผลผลิต/โครงการ

กิจกรรมหลัก

โครงการ

ประเภทโครงการ ☐โครงการใหม่ ☐โครงการต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ลักษณะโครงการ ☐ ด้านเศรษฐกิจ ☐ ด้านสังคม ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม
☐ ด้านความมั่นคง ☐ ด้านคุณภาพชีวิต ☐ อื่นๆ.....

1. หลักการ เหตุผล และความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์

1.1 หลักการและเหตุผล

1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ (กฎหมาย/นโยบายรัฐบาล/มติคณะรัฐมนตรี/
พันธกรณีระหว่างประเทศ/แผนแม่บท/ฯลฯ)

ระดับชาติ	ระบุ

1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง (แผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการ/ฯลฯ)

ระดับกระทรวง	ระบุ

1.4 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการ/ฯลฯ)

ระดับหน่วยงาน	ระบุ

2. วัตถุประสงค์

3. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม	(คน/องค์กร/คณะ/อาสา)/ ปริมาณ (หน่วยนับ)	พื้นที่

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด

ผลผลิต/ผลลัพธ์		ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (หน่วยนับ)	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (หน่วยนับ)
กิจกรรมที่ 1 :			
ผลผลิต			
ผลลัพธ์			

5. งบประมาณโครงการทั้งสิ้น บาท

กิจกรรมที่ 1 :

จำนวน.- บาท

6. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ที่	กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินการ/สถานที่	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย ของกิจกรรม	งบประมาณของกิจกรรม (ล้านบาท)				หมายเหตุ
			ดำเนินงาน	เงินอุดหนุน	ลงทุน	รายจ่าย อื่น	
1	กิจกรรมที่ 1 :						
	1.						
	2.						
รวมเป็นเงิน จำนวน บาท (.....)							

รายจ่ายแยกตัวคูณ

7. ความเสี่ยงของโครงการ

กิจกรรม/ขั้นตอนที่มี ความเสี่ยง	ความเสี่ยง ที่ยังเหลืออยู่	ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา (เริ่ม-สิ้นสุด)

8. การติดตามประเมินผล

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

10. ผู้รับผิดชอบ

ผู้เสนอโครงการ

ฝ่าย..... ส่วน.....สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

แบบฟอร์มที่ ๒ แบบฟอร์มติดตามผลการดำเนินงาน

แบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
ประจำเดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการบรรลุ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	รายละเอียดการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐานผล ดำเนินงานเพิ่มเติม (ถ้ามี)	
๑. นโยบายและ แผนการส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม แห่งชาติ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม แห่งชาติ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐	ระดับความสำเร็จ ☐ เร็วกว่าแผน ☐ เป็นไปตามแผน ☐ ล้าช้ากว่าแผน			
๒. การจัดทำ กฎหมายลำดับรอง ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ สังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	มีกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ เสนอคณะอนุกรรมการพิจารณา ถ้อยแถลงกฎหมายฯ และคณะกรรมการ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พิจารณาให้ ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ฉบับ	ระดับความสำเร็จ ☐ เร็วกว่าแผน ☐ เป็นไปตามแผน ☐ ล้าช้ากว่าแผน			
๓. การจัดทำระบบ ฐานข้อมูลวิสาหกิจ เพื่อสังคมและกลุ่ม กิจการเพื่อสังคมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบดิจิทัล	ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบ ดิจิทัล จำนวน ๒ ระบบ ได้แก่ ๑) ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม ๒) ระบบการให้บริการจดทะเบียน ออนไลน์	ระดับความสำเร็จ ☐ เร็วกว่าแผน ☐ เป็นไปตามแผน ☐ ล้าช้ากว่าแผน			

แผนการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการบรรลุ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	รายละเอียดการดำเนินงาน	เอกสาร/หลักฐานผล ดำเนินงานเพิ่มเติม (ถ้ามี)	
๔.การจัดทหะเบี่ยน วิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) มีกิจการที่ได้รับการจัดทหะเบี่ยน วิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ ๒๐ (จำนวน ๑๙๔ กิจการ) = ๓๒ กิจการ ๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจ้าง งาน ๑,๔๐๐ คน ๓) จำนวนธุรกิจที่จัดทหะเบี่ยนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคม ๕๐ บริษัท ๔) ธุรกิจที่จัดทหะเบี่ยนเป็นวิสาหกิจเพื่อ สังคมเข้าถึงบริการของหน่วยงาน เครือข่าย ร้อยละ ๘๐	ระดับความสำเร็จ ☐ เร็วกว่าแผน ☐ เป็นไปตามแผน ☐ ล้าช้ากว่าแผน			
๕. การ ประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้เกี่ยวกับการ ดำเนินงานตาม พระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ สังคม พ.ศ. ๒๕๖๒	๑) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	ระดับความสำเร็จ ☐ เร็วกว่าแผน ☐ เป็นไปตามแผน ☐ ล้าช้ากว่าแผน			
๖. การส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อ สังคม	๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการ เพื่อสังคมที่ได้รับการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑๒๐ กิจการ ๒) ร้อยละของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าถึง บริการของหน่วยงานเครือข่าย ร้อยละ ๘๐	ระดับความสำเร็จ ☐ เร็วกว่าแผน ☐ เป็นไปตามแผน ☐ ล้าช้ากว่าแผน			

แผนการดำเนินงาน		ผลการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ/ รายงาน
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการบรรลุ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	รายละเอียดการดำเนินงาน	เอกสาร/หลักฐานผล ดำเนินงานเพิ่มเติม (ถ้ามี)	
	๓) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนและติดตามผล ดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จำนวน ๕๐ กิจกรรม ๔) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการกำกับติดตามผลฯ มีองค์ความรู้และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้ร้อยละ ๘๐ ๕) เครื่องมือประเมินผลลัพธ์ทางสังคมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมวิสาหกิจเพื่อสังคม				
๗. ประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ว่าด้วยการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๔	๑) วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมมีส่วนร่วมในการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม (หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคม) ๒) มติสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม	ระดับความสำเร็จ ☐ เร็วกว่าแผน ☐ เป็นไปตามแผน ☐ ล้าช้ากว่าแผน			
๘. ก่อตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	๑) บุคลากรไม่น้อยกว่า ๒๓ อัตรา ๒) กองทุนฯ + ประกันสุขภาพ วัสดุ/อุปกรณ์/ครุภัณฑ์พร้อมในการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จ ☐ เร็วกว่าแผน ☐ เป็นไปตามแผน ☐ ล้าช้ากว่าแผน			

หมายเหตุ : ๑) ผู้รับผิดชอบจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ทุกวันที่ ๕ ของเดือน

๒) ตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (จากตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และตัวชี้วัดและแผนการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฯ)