



# การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม และกลไกการสนับสนุน

โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

# นวัตกรรมคืออะไร?





การค้นพบโดยบังเอิญ



ภาวะวิกฤต



Work From Home

คืออะไร?



สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

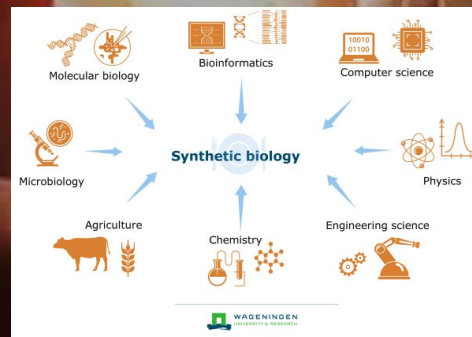
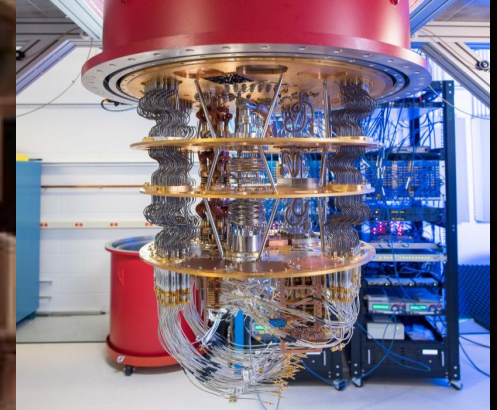


ลูกค้า/เครือข่าย



กฎและระเบียบที่เปลี่ยนแปลง

# Innovation - a new method, idea, product, etc. oxford นวัตกรรม - สิ่งที่ทำขึ้นใหม่หรือแปลกจากเดิม ราชบัณฑิต



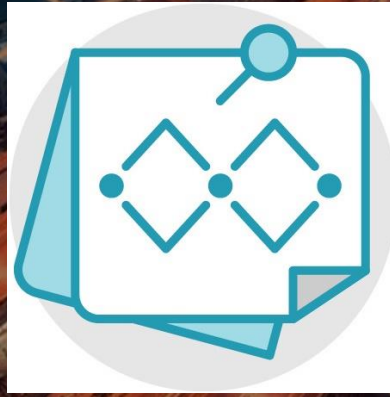
# องค์ประกอบของนวัตกรรม

Knowledge



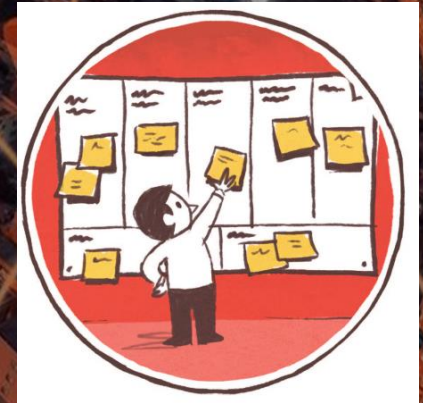
ความรู้  
Knowledge

Design  
Thinking



ความคิดสร้างสรรค์  
Creativity

Business Model  
Canvas



คุณค่า  
Value

# ประเภทของ “นวัตกรรม”

## นวัตกรรมผลิตภัณฑ์



## นวัตกรรมกระบวนการ

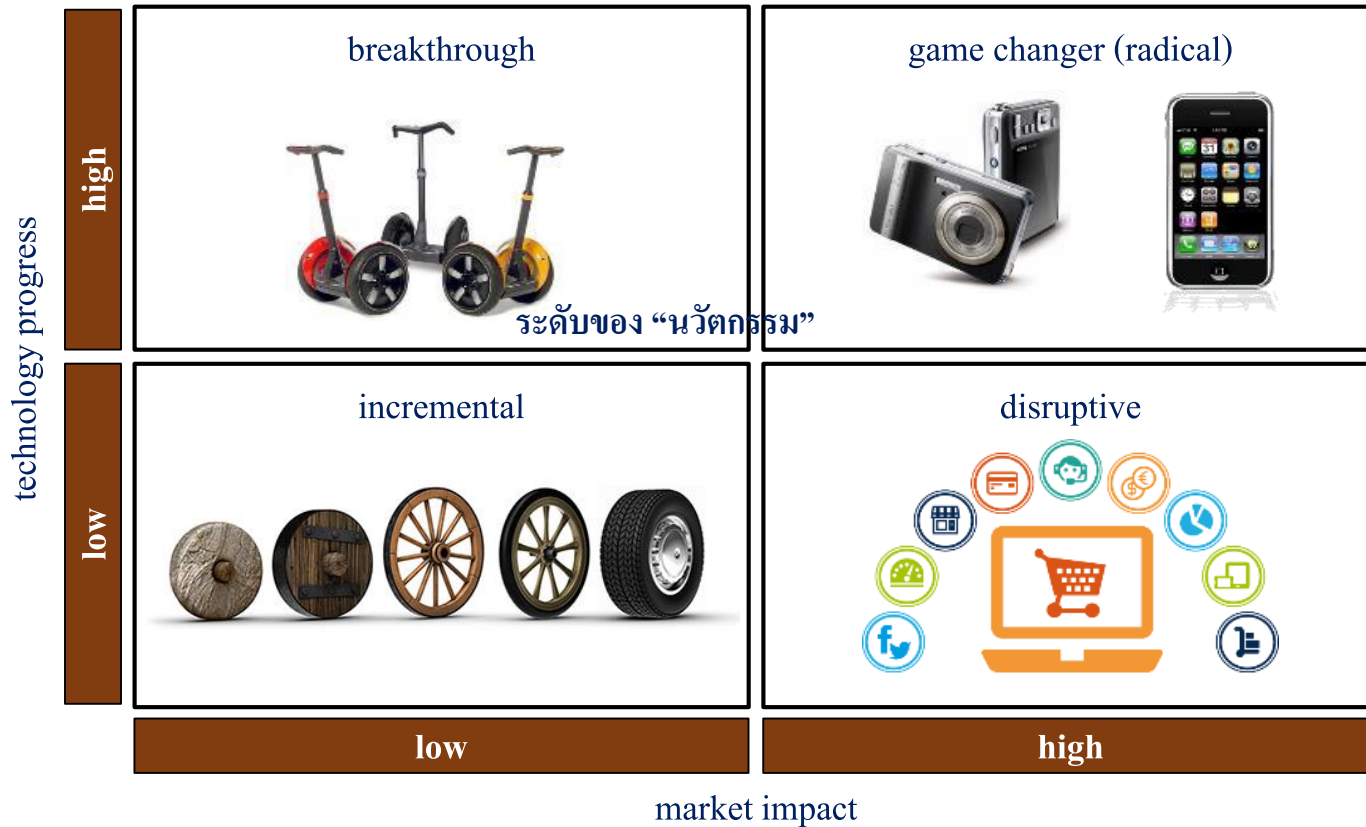


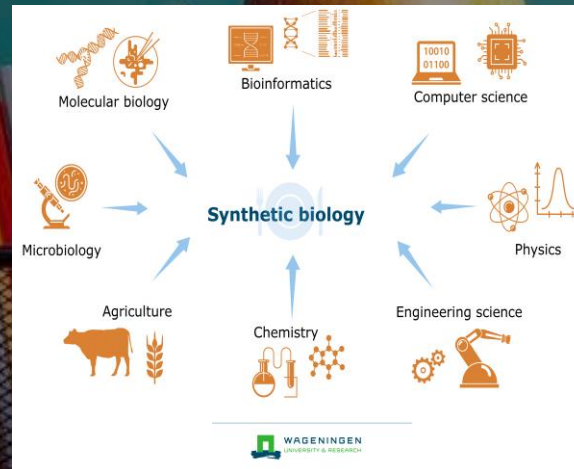
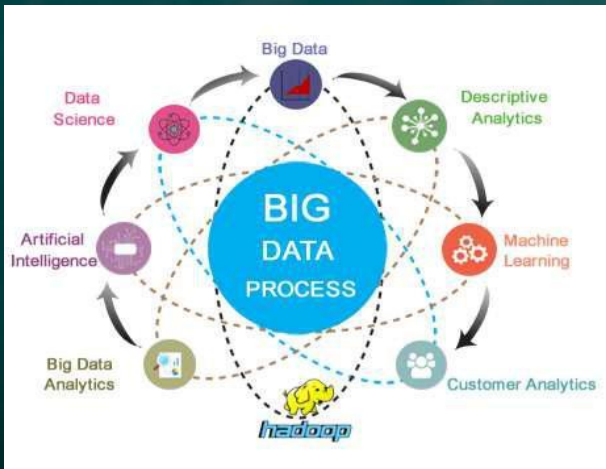
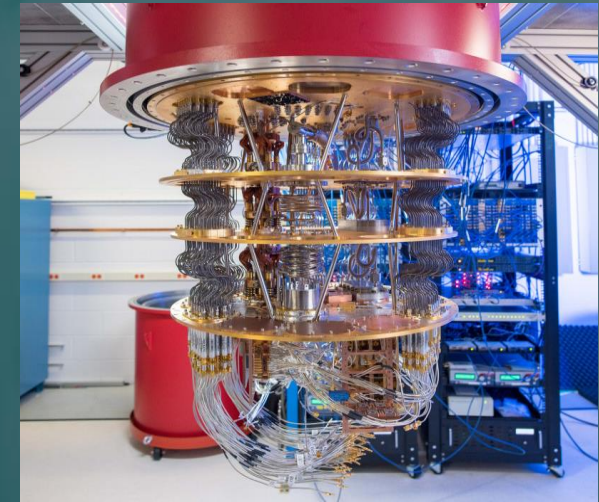
## นวัตกรรมบริการ



## นวัตกรรมทางรูปแบบธุรกิจ

# ระดับของ “นวัตกรรม”







# IDENTIFY A GREAT PROBLEM

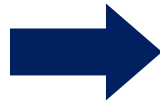
[ ... “นวัตกรรม” ไม่ใช่เป็นแค่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ แต่เป็นเรื่องของการเปลี่ยนแนวคิดและมุมมองในการแก้ปัญหา ... ]



# ตัวอย่างของการพัฒนา “นวัตกรรม”



ความคิด  
แบบเดิม



creative   
+  
science and  
technology 

ความคิด  
ที่แตกต่าง  
จากเดิม

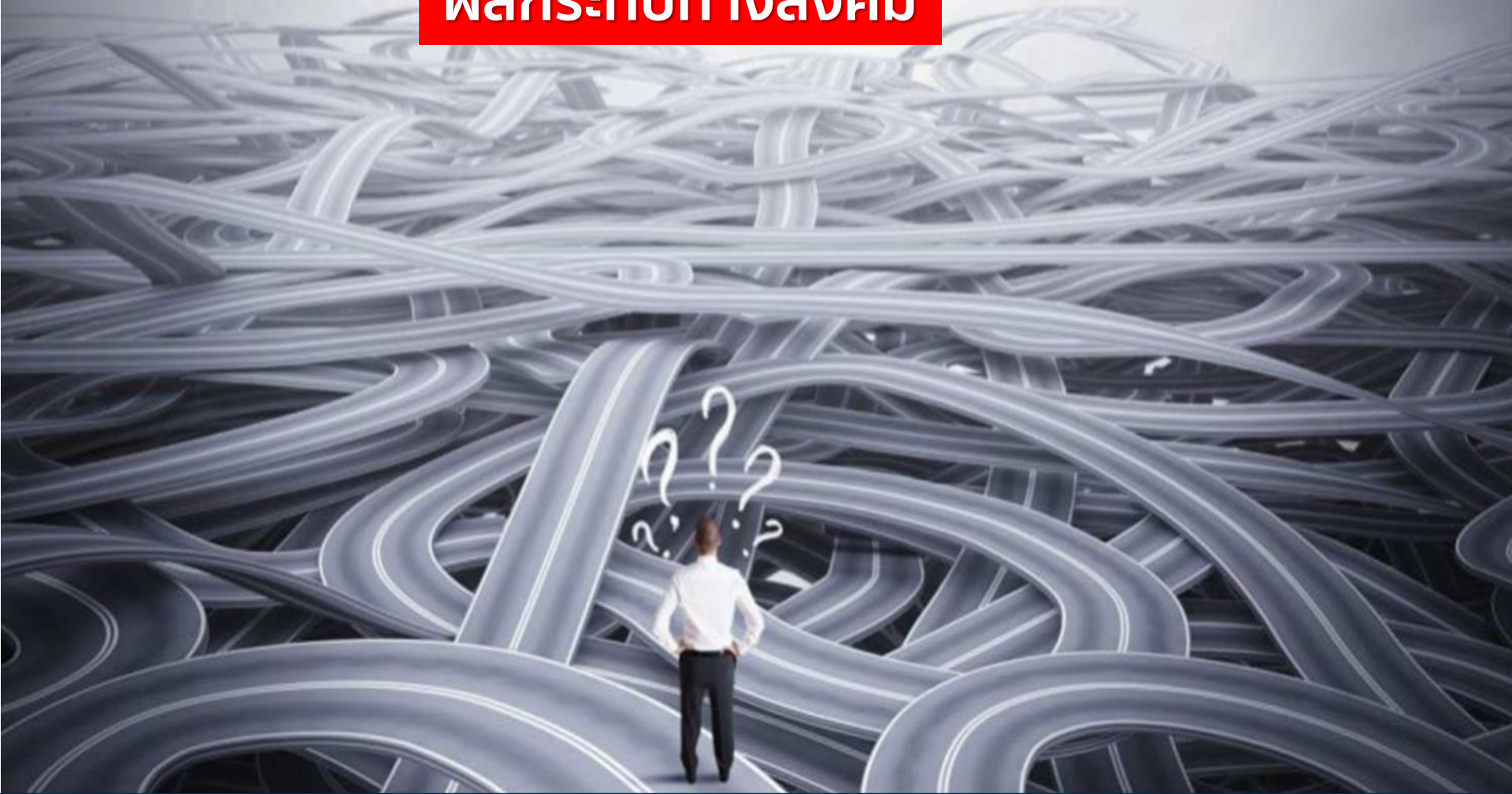




# ปัญหาสังคมไทย



**ผลกระทบทางสังคม**



สังคมเข้มแข็งเป็นปัจจัยต่อการพัฒนาประเทศ  
ที่มีคุณภาพชีวิตที่ยืนยาว

The Multilevel Perspective (MLP)

landscape

regimes

niches

up

Bottom

การใช้อำนาจได้ผลน้อยลงทุกที  
(Power is less and less effective)

# อะไร คือ “นวัตกรรมเชิงสังคม”

**“นวัตกรรมเชิงสังคม”** คือ การพัฒนาและนำแนวคิดใหม่มาประยุกต์ใช้ให้เกิดการยกระดับ

**“คุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม”**

โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเสมอภาคในสังคม

**หัวใจสำคัญ:** ยกระดับ “คุณภาพชีวิต” “ชุมชน” และ “สิ่งแวดล้อม” เพื่อ “ส่งเสริมความเท่าเทียม” และ “ลดความเหลื่อมล้ำ”

# เป้าหมายของ “นวัตกรรมเชิงสังคม”



**PEOPLE**



**PROFIT**



**Social Innovation:**  
**how it benefits societies**

**PLANET**



## “Social Impact Assessment”



- ▶ โครงการที่ทำบรรลุเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่?
- ▶ เกิดการเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด
- ▶ ผลตอบแทนที่ได้คุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่?





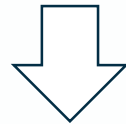
# ผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA)

## ผลกระทบทางสังคม

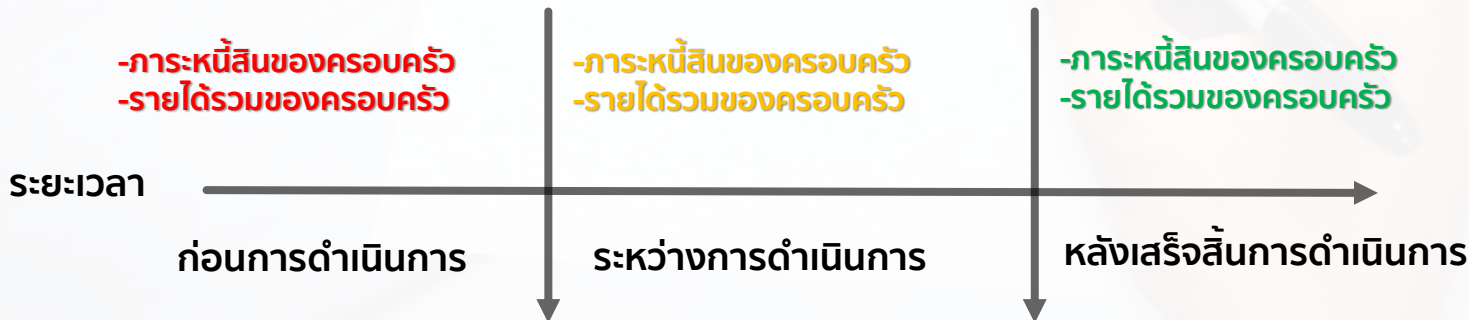


วัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์: สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

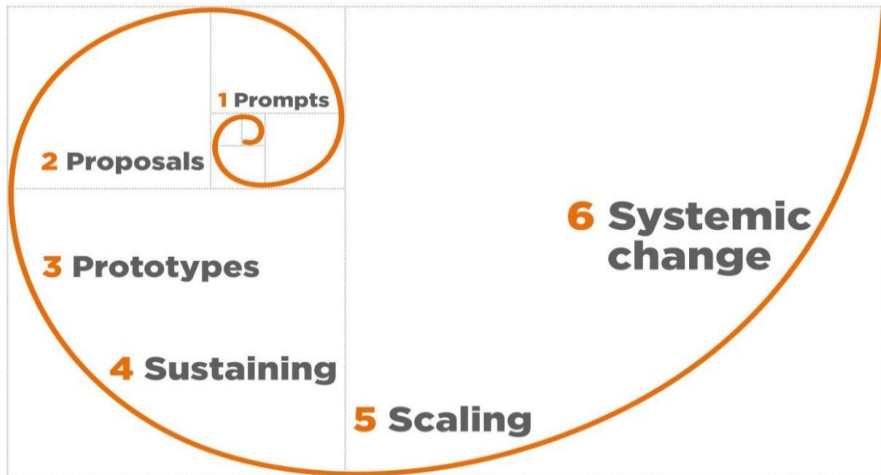


ประเมินตัวชี้วัดทางสังคมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง



# กระบวนการพัฒนา “นวัตกรรมเพื่อสังคม” อย่างเป็นระบบ

## THE PROCESS OF SOCIAL INNOVATION



1. Prompts, inspirations, diagnoses  
มองหาถึงความต้องการ แรงแบนดาลใจ และ  
ทำความเข้าใจสาเหตุ
2. Proposal and ideas  
หาแนวคิดใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา/พัฒนา  
นวัตกรรม
3. Prototyping and pilots  
ทดลองและทดสอบแนวคิดใหม่ๆ
4. Sustaining  
ปรับปรุงแนวคิด พร้อมหาโมเดลการ  
ดำเนินงานที่ยั่งยืน
5. Scaling and diffusion  
การสร้างการเติบโตและการขยายผล
6. Systemic change  
นำไปสู่การสร้างความปลอดภัยเชิงระบบ

### ด้านการจัดการภัยพิบัติ

- การจัดการน้ำท่วม
- ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติด้วย ICT
- การวางแผนและการจัดการภัยพิบัติ

### ด้านความเชื่อมโยง อาหาร น้ำ และพลังงาน

- การพึ่งพาพลังงานด้วยตนเองของชุมชน  
อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบผลิตไฟฟ้าแบบผสมผสาน (hybrid)  
เพื่อลดปัญหาการบริหารจัดการเชื้อเพลิง
- การบริหารจัดการน้ำ เช่น ธนาคารน้ำใต้ดิน  
ระบบพิน้ำชลประทานด้วยพลังงานสะอาด

### ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน

- อาหารอินทรีย์
- เกษตรอัจฉริยะ
- ยกกระดับผลผลิตทางการเกษตร  
และเกษตรอินทรีย์ครบวงจร

### ด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม

- ชุมชน
- น้ำเสีย
- ชยะทางการเกษตร



### ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม

#### ด้านการเงิน

- จับคู่ขนาดเล็กสำหรับกิจการเพื่อสังคม
- นวัตกรรมทางการเงิน
- ประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้าง และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ

#### ด้านการจ้างงานและสวัสดิการสังคม

- การจ้างงานสำหรับกลุ่มที่ด้อยโอกาส
- การพัฒนาเยาวชน
- การเพิ่มทักษะอาชีพ

### ด้านความเป็นเมือง

#### ด้านเทคโนโลยี

- สมาร์ทซิตี้
- การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่ง
- การแบ่งพื้นที่: การเสริมสร้างพลังชุมชน  
และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง

#### ด้านฐานข้อมูลและการจัดการ

- รูปแบบการจราจรแบบแบริ่งและการขนส่งสาธารณะ
- การจัดการที่จอดรถและการจัดการข้อมูลการขนส่งสาธารณะ
- ความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน (การเปิดเผยข้อมูล)

### ด้านภาครัฐและการศึกษา

#### ด้านภาครัฐ

- นวัตกรรมบริการสาธารณะ
- ความเสมอภาคและการเข้าถึง
- การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

#### ด้านการศึกษา

- การเรียนรู้ตลอดชีวิต/ความคิดสร้างสรรค์
- เรียนรู้การปฎิบัติจริง
- เรียนรู้โดยการปฏิบัติจริง



### ด้านสุขภาพ

- สวัสดิการผู้สูงอายุ
- โทรเวชกรรม
- ดำเนินยาแผนโบราณ

### ด้านการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม

- การท่องเที่ยวชุมชน/วัฒนธรรม อย่างยั่งยืน
- แอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับการท่องเที่ยว  
(เสริมสร้างศักยภาพของไกด์ท้องถิ่น  
เพื่อให้ประสบการณ์ในท้องถิ่น)
- สร้างวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า



# กลไกการสนับสนุนของ NIA

## Stages of Social Innovation Project Development and Support Mechanisms



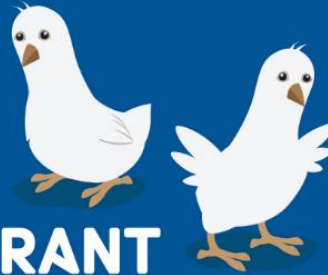
### GROOM

Identify social problems, solutions, innovation, and triple bottom-line (People, Planet, and Profit).  
Define specific needs to shape up an idea and identify methodology for implementation.

Consultant



Network



### GRANT

Implement a pilot project to verify the project feasibility and social impact.

Prototyping / Pilot project



### GROWTH

Expand the project to achieve high social impact.

Loan



Diffusion



<https://social.nia.or.th/>

# 1.นวัตกรรม

# 2.ผลกระทบเชิงสังคม

- แก้ปัญหาสังคม
- ทำให้สังคมดีขึ้น
- ความสามารถในการเข้าถึง

# 3.ความยั่งยืน

- business model canvas

1. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่
2. โครงการสำหรับเมืองและชุมชน
  1. โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม
  2. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน
  3. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา
3. โครงการการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

# โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

# หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT)



## หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม



### นวัตกรรมเชิงพื้นที่

หน่วยขับเคลื่อนที่มุ่งพัฒนาและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาทางสังคมหรือตามความต้องการของชุมชนในพื้นที่



### พัฒนาผู้ประกอบการสังคม

หน่วยขับเคลื่อนที่มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการ พัฒนาแนวคิดนวัตกรรมทางสังคม โดยหวังว่าจะเกิดนวัตกรรมเพื่อสังคม และกิจการเพื่อสังคมที่สามารถยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคง



### พัฒนาเยาวชน

หน่วยขับเคลื่อนที่มุ่งพัฒนาเยาวชนให้คิดค้นนวัตกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงผลักดันให้เกิด Social Startup

กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

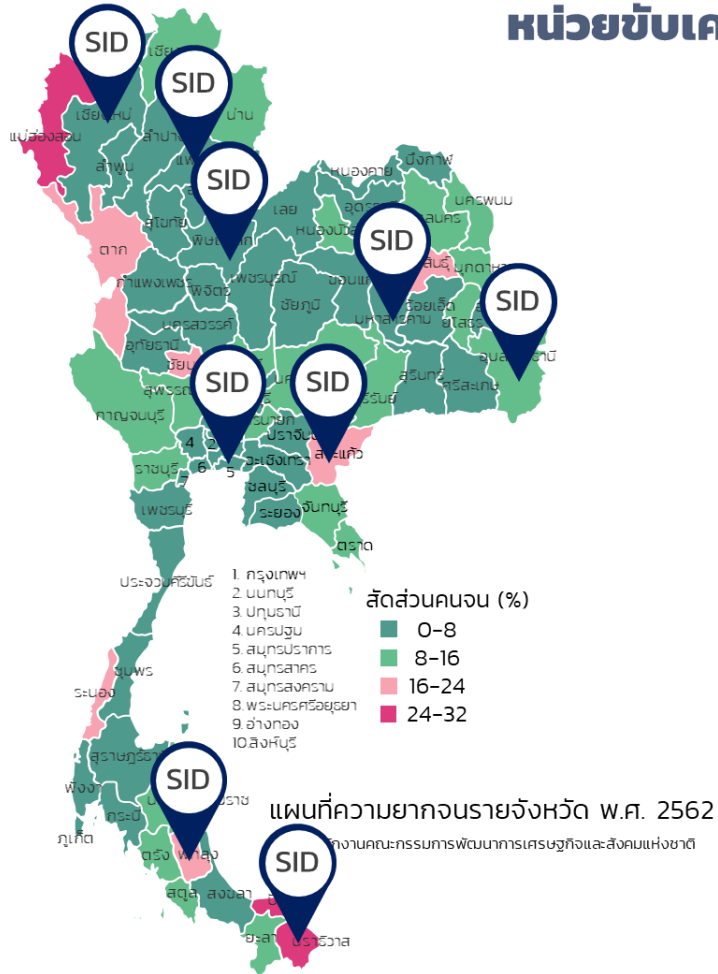
แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน (Flagship)



## หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม



### พัฒนาเชิงพื้นที่

1. ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย - มหาวิทยาลัยทักษิณ
2. ภาคใต้ชายแดน - มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
3. ภาคกลาง - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง - มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 - มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
6. ภาคเหนือตอนบน 1 - มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
7. ภาคเหนือตอนบน 2 - มหาวิทยาลัยพะเยา
8. ภาคเหนือตอนล่าง 1 - มหาวิทยาลัยนเรศวร
9. ภาคตะวันออก - มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์



"นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมยุคใหม่ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น สร้างอาชีพอย่างยั่งยืน"

# ขอเชิญผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับทุน "ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2564"

SOCIAL INNOVATION  
DRIVING UNIT

## "วิธีการสมัครเข้าร่วมโครงการ"

1. ดาวน์โหลดแบบฟอร์มแนวคิดโครงการ (Concept idea) ที่เว็บไซต์ [www.adicet.cmru.ac.th/SID](http://www.adicet.cmru.ac.th/SID)
2. ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการ ทางเว็บไซต์
- 2.1 กดเลือก "ส่วนแนวคิดโครงการ (Concept idea)"
- 2.2 กรอกรายละเอียดรายละเอียดตามเว็บไซต์
- 2.3 กดเลือกที่ "สมัครไฟล์" โดยใส่หมายเลขที่จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้วด้วย (1) จากนั้น กดเลือก "สมัคร"
3. จะได้รับอีเมลตอบรับ ทาง Email ว่า: "การสมัครของท่านสมบูรณ์และเสร็จสิ้นแล้ว"

## "สิทธิประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการ"

- ผู้สมัครได้รับทุนสนับสนุนจากทุนพัฒนาผลงานนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้กับวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการที่สนใจ
- มีโอกาสได้เรียนรู้กับวิสาหกิจชุมชนเพื่อจัดทำแผนธุรกิจและนวัตกรรม
- มีโอกาสได้ไปสนับสนุนผลงาน/ผลิตภัณฑ์ของตนเองได้เป็นผู้ใช้บริการที่มีนวัตกรรมและนวัตกรรม
- มีโอกาสได้เพิ่ม: สิ่งของที่เกี่ยวข้องส่วนนี้
- ผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และระดับประเทศ

## คุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคม ที่เป็นนิติบุคคล พื้นที่ดำเนินงานตั้งอยู่ในเขตจังหวัดภาคเหนือ โดยรัฐควมเป็นผู้ถือหุ้น ๕๑% หรือมากกว่า ส่วนที่เหลือจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

รับสมัครตั้งแต่วันที่  
ถึง 31 มกราคม 2564

สถานที่ยื่นเอกสารเพิ่มเติมได้ที่:  
ศูนย์นวัตกรรมเพื่อสังคมและนวัตกรรม (Social Innovation Driving Unit)  
ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

ทุนประมาณสนับสนุน  
ทุนละไม่เกิน 300,000 บาท

[www.adicet.cmru.ac.th/SID](http://www.adicet.cmru.ac.th/SID) [facebook.com/SIDCMRU](https://facebook.com/SIDCMRU) 081-386-7733



## ขอเชิญผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน



## เข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับทุน

# "สร้างนวัตกรรมแก้ปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน"

### วิธีการสมัครเข้าร่วมโครงการ

1. ดาวน์โหลดแบบฟอร์มแนวคิดโครงการ (Concept idea) ที่เว็บไซต์ [www.itec.vru.ac.th](http://www.itec.vru.ac.th)
  2. ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทาง E-mail : [foi.vru@itvmail.com](mailto:foi.vru@itvmail.com)
  3. ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทาง E-mail ตอบกลับว่า "การสมัครของชุมชนธุรกิจและเสร็จสิ้นแล้ว"
  4. ประกาศผลผู้ได้รับทุน วันที่ 16 มีนาคม 64 ที่เว็บไซต์ [www.itec.vru.ac.th](http://www.itec.vru.ac.th)
- ทุนประมาณสนับสนุน  
ทุนละไม่เกิน 300,000 บาท

### สิทธิประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการ

1. มีสิทธิได้รับการสนับสนุนเงินทุนพัฒนาผลงานนวัตกรรมและที่ปรึกษาฟรีเพื่อ ให้ผู้ประกอบการดำเนินการด้านธุรกิจ
  2. ทุนจะให้เป็นไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมฐานผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและนวัตกรรม
  3. ทุนจะให้เป็นไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในเวทีโครงการประชุมต่างๆ
  4. ทุนจะให้เป็นไปกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และระดับประเทศ
- ลงทะเบียนรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 64

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำภาคเหนือ  
คนภาคเหนือวิสาหกิจชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ 1698 ถนนพหลโยธิน ต.คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 13180  
E-mail : [thanantat@vru.ac.th](mailto:thanantat@vru.ac.th) Tel.097-919 1698 Website : <http://itec.vru.ac.th>



# SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT

ประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

นวัตกรรม เพื่อสังคม  
ขอเชิญผู้ประกอบการ/วิสาหกิจ  
ผู้ที่สนใจแก้ปัญหาสังคมเข้าร่วมโครงการ  
เพื่อรับทุนสนับสนุนพัฒนาต้นแบบ



งบการเงินกว่า  
3  
ล้านบาท

### กิจกรรมและสิ่งที่จะได้จากโครงการ

- อบรมเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ/การการตลาด
- ฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Pitching)
- กิจกรรมรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ
- เข้าร่วมการแข่งขัน และรับทุนสนับสนุน เพื่อพัฒนาต้นแบบ

### ขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการ

- ลงทะเบียนสมัคร <http://bit.ly/sid-64>
- อนุมัติ
- ฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Pitching)
- ประกาศผลคัดเลือก
- เข้าร่วมการแข่งขัน และรับทุนสนับสนุน
- ขั้นตอนของโครงการ กับ NIA

### คุณสมบัติผู้สมัคร

ผู้ประกอบการหรือผู้สนใจในการแก้ปัญหาสังคม หรือต่อ ยอด  
บทความที่พัฒนา ผู้ประกอบการมีวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจ  
ที่ช่วยอยู่ในการพัฒนาสังคมและชุมชน

รับสมัครตั้งแต่วันที่ - 31 ม.ค. 64  
สถานที่ยื่นเอกสารเพิ่มเติม  
โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์  
<http://bit.ly/sid-64> << สถานที่รับสมัครออนไลน์



ฟรี!!! ตลอดระยะเวลาเข้าร่วมโครงการ



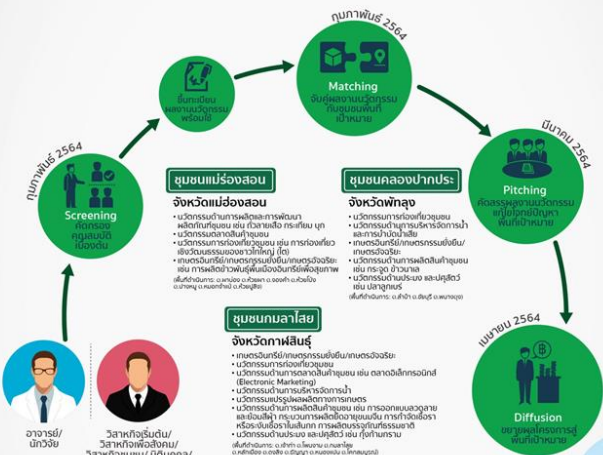
[ubuspark.org](http://ubuspark.org) [facebook.com/UBUSPARK](https://facebook.com/UBUSPARK) 089-2849569 097-3353185 (ทุกวัน)

# โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

# SOCIAL INNOVATION VILLAGE

หมู่บ้านนวัตกรรม เพื่อสังคม 2564

เปิดรับสมัคร "ผลงานนวัตกรรมพร้อมใช้" เพื่อแก้ไขปัญหาจากชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ตั้งแต่ 15 ธันวาคม 2563 ถึง 31 มกราคม 2564



1. ชุมชนกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์
2. ชุมชนคลองปากประ จังหวัดพัทลุง
3. ชุมชนแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

สามารถดาวน์โหลดคู่มือการลงทะเบียนได้ที่ <http://social.nia.or.th/service/support>

สนับสนุนสูงสุดโครงการละไม่เกิน 1.5 ล้านบาท

เปิดรับสมัคร ตั้งแต่ 15 ธันวาคม 2563 ถึง 31 มกราคม 2564

ลงทะเบียนออนไลน์ที่: <http://mis.nia.or.th>



SCAN FOR REGISTRATION



www.nia.or.th | wannipha.p@nia.or.th | 02-017 5555 ต่อ 550, 551

NIA : National Innovation Agency | @niathailand | NIA Channel

# ชุมชนกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

## 1. ชุมชนกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

พื้นที่ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 8 ตำบล ของอำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ ตำบลเจ้าท่า ตำบลโพรงยาง ตำบลกมลาไสย ตำบลหลักเมือง ตำบลดงลิง ตำบลธัญญา ตำบลหนองแปน และตำบลโคกสมบูรณ์



- 1) เกษตรอินทรีย์/เกษตรกรรมยั่งยืน/เกษตรอัจฉริยะ
- 2) นวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) นวัตกรรมด้านการตลาดสินค้าชุมชน เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing)
- 4) นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำ
- 5) นวัตกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- 6) นวัตกรรมด้านการผลิตสินค้าชุมชน เช่น การออกแบบลวดลายและย้อมสีผ้า กระบวนการผลิตยี่ตอายุขุมเงิน การกำจัดเชื้อราหรือระงับเชื้อราในเส้นกก การผลิตบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ เป็นต้น
- 7) นวัตกรรมปศุสัตว์ประมง เช่น กุ้งก้ามกราม ปลานิล เป็นต้น

# ชุมชนกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

## 1. ชุมชนกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

พื้นที่ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 8 ตำบล ของอำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ ตำบลเจ้าท่า ตำบลโพรงนาง ตำบลกมลาไสย ตำบลหลักเมือง ตำบลดงลิง ตำบลธัญญา ตำบลหนองแปน และตำบลโคกสมบูรณ์



- 1) เกษตรอินทรีย์/เกษตรกรรมยั่งยืน/เกษตรอัจฉริยะ
- 2) นวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) นวัตกรรมด้านการตลาดสินค้าชุมชน เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing)
- 4) นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำ
- 5) นวัตกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- 6) นวัตกรรมด้านการผลิตสินค้าชุมชน เช่น การออกแบบลวดลายและย้อมสีผ้า กระบวนการผลิตยี่ตอายุขนมจิ้น การกำจัดเชื้อราหรือระงับเชื้อราในเส้นกก การผลิตบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ เป็นต้น
- 7) นวัตกรรมปศุสัตว์ประมง เช่น กุ้งก้ามกราม ปลานิล เป็นต้น

# ชุมชนคลองปากประ จังหวัดพัทลุง

2. ชุมชนคลองปากประ จังหวัดพัทลุง พื้นที่ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 3 ตำบล ของจังหวัดพัทลุง ได้แก่ ตำบลลำปำ ตำบลชัยบุรี อำเภอเมือง และตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน



- 1) นวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชน
- 2) นวัตกรรมปศุสัตว์ เช่น ปลาลูกเบร่
- 3) นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสีย
- 4) เกษตรอินทรีย์/เกษตรกรรมยั่งยืน/เกษตรอัจฉริยะ
- 5) นวัตกรรมด้านการผลิตสินค้าชุมชน เช่น กระจูด ข้าวนาเล เป็นต้น

# ชุมชนแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

## 3. ชุมชนแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

พื้นที่ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 7 ตำบล ของอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แก่ ตำบลผาบ่อง ตำบลห้วยผา ตำบลจองคำ ตำบลห้วยโป่ง ตำบลปางหมู ตำบลหมอกจำแป่ และตำบลห้วยปูลิง



- 1) นวัตกรรมด้านการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ถั่วลายเสือ กระเทียม บุก เป็นต้น
- 2) นวัตกรรมตลาดสินค้าชุมชน
- 3) นวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชน เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชาวไทใหญ่ (ไต)
- 4) เกษตรอินทรีย์/เกษตรกรรมยั่งยืน/เกษตรอัจฉริยะ เช่น การผลิตข้าวพันธุ์พื้นเมืองอินทรีย์เพื่อสุขภาพ



# โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมสำหรับเมืองและชุมชน

# โครงการนวัตกรรม สำหรับเมืองและชุมชนปี 2564

## CITY & COMMUNITY INNOVATION CHALLENGE 2021



### การฟื้นฟูผลกระทบจากโควิด-19

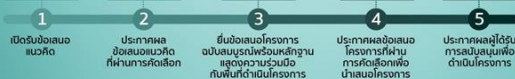
- การจ้างงาน
- การสร้าง/ส่งเสริมอาชีพ
- สวัสดิการสังคม
- การเงินและสินเชื่อ
- การเข้าถึงบริการสาธารณะ
- การดูแลกลุ่มเปราะบาง

### แพลตฟอร์มธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

- การศึกษา
- การดูแลสุขภาพสุขภาพ
- การเชื่อมโยงเมืองจากพหุมิติอากาศ
- การท่องเที่ยวและชุมชน
- นวัตกรรมภาครัฐ
- เกษตรกรรมยั่งยืน

### นวัตกรรมสังคมเพื่อเมือง

- สันติภาพและการแก้ปัญหาความรุนแรง
- การศึกษาจากฐานการรวม
- การเคลื่อนย้ายของแรงงาน
- ความเท่าเทียมทางเพศ
- สิ่งแวดล้อมในเมือง



### คุณสมบัติของผู้เสนอโครงการ

1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีการทำงานร่วมกับภาคเอกชนหรือภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. องค์กรชุมชน หรือ ภาคราชการ ที่มีส่วนร่วมกับเมืองหรือชุมชน มีการทำงานร่วมกับคนในพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ หรือประโยชน์ให้กับเมือง โดยมีส่วนร่วมกับเมืองหรือชุมชน
3. สนธิ 3 ภาคี (ชุมชน หรือ องค์กร) ที่ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ และส่งผลกระทบต่อพื้นที่ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

เปิดรับข้อเสนอแนวคิด ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึง 16 พฤศจิกายน 2563  
 ทางออนไลน์ที่: <https://mis.nia.or.th>  
 ปรึกษาที่: <https://social.nia.or.th>



### การฟื้นฟูผลกระทบจากโควิด-19

- การจ้างงาน
- การสร้าง/ส่งเสริมอาชีพ
- สวัสดิการสังคม
- การเงินและสินเชื่อ
- การเข้าถึงบริการสาธารณะ
- การดูแลกลุ่มเปราะบาง

### แพลตฟอร์มธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

- การศึกษา
- การดูแลสุขภาพสุขภาพ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การท่องเที่ยวชุมชน
- นวัตกรรมภาครัฐ
- เกษตรกรรมยั่งยืน

### มีปัญหาสังคมอุบัติใหม่ในเมือง

- สันติภาพและการแก้ปัญหาความรุนแรง
- การแก้ปัญหาอาชญากรรม
- การเคลื่อนย้ายของแรงงาน
- ความเท่าเทียมทางเพศ
- ปัญหาสังคมแวดล้อมในเมือง

#### ระดับความเป็นนวัตกรรม

- ▶ ความใหม่ 10 คะแนน
- ▶ ความเป็นไปได้ของโครงการ 10 คะแนน
- ▶ คุณค่าของโครงการ 10 คะแนน

30 คะแนน

#### เป้าหมายและผลกระทบของโครงการ

- ▶ ระดับความยากของการจัดการปัญหา 10 คะแนน
- ▶ ผลกระทบเชิงสังคม / พื้นที่ 10 คะแนน
- ▶ เป้าหมายตัวชี้วัด 5 คะแนน

25 คะแนน

#### โอกาสในการขยายผล

- ▶ ความยั่งยืนของโครงการ 15 คะแนน
- ▶ ความสามารถในการขยายผลโครงการ 10 คะแนน

25 คะแนน

#### ความร่วมมือ

- ▶ ความสอดคล้องกับวิถีของเมือง/ชุมชน/กฎหมาย 10 คะแนน
- ▶ ความมีส่วนร่วมกับเมืองและชุมชน 10 คะแนน

20 คะแนน

# โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา

## คุณสมบัติของผู้เสนอโครงการ

นิติบุคคล เช่น บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด มูลนิธิ สมาคม วิศวกรรมสถาน หรือ สหกรณ์

## รูปแบบการสนับสนุน

- การจ่ายเงินเพื่อให้การสนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการ จะเป็นลักษณะการเบิกค่าใช้จ่ายย้อนหลัง (reimbursement) ซึ่งผู้ได้รับการสนับสนุนจะต้องออกค่าใช้จ่ายในโครงการแต่ละงวดไปก่อน ตามแผนงาน แล้ว สนช. จะทำการเบิกจ่ายให้เป็นรายงวด
- กรณีผู้ขอรับทุนเป็นภาคเอกชน จะต้องแสดงค่าใช้จ่าย (In-Cash) ส่วนของผู้ขอรับทุนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของมูลค่าโครงการ

# 1 สนช. จะสนับสนุนในลักษณะเงินให้เปล่า ในรูปแบบการเบิกจ่ายย้อนหลัง (reimbursement)

## 2 ค่าใช้จ่ายที่ให้การสนับสนุน

- 1 วัสดุ-อุปกรณ์**
  - 1.1 ค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์ สนับสนุนไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าค่าใช้จ่าย ตามรายการในโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
  - 1.2 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง
  - 1.3 ค่าวัตถุดิบทางตรง
- 2 ค่าจ้าง** คือ ค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานสนับสนุนภายนอก (outsources) ตามอัตราค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และเป็นไปตามที่ สนช. พิจารณา
- 3 ค่าอนุญาตการใช้สิทธิ์ (license) หรือค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ์ (royalty fees)** ต้องผ่านการประเมินมูลค่าจาก สนช. ก่อน โดย สนช. จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าที่ สนช. ประเมิน
- 4 ค่าจ้างวิเคราะห์ ทดสอบ ค่ารับรองมาตรฐาน**
- 5 ค่าตอบแทนวิชาการ** คือ ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญหรือค่าจ้างนักวิจัยจากภายนอก โดยอัตราเป็นไปตามที่ สนช. กำหนด (<2,000 บาท/คน/วัน)

## 3 ผู้ที่ผ่านการพิจารณาต้องทำสัญญาตามรูปแบบที่ สนช. กำหนด

## 4 โครงการจะเริ่มดำเนินการได้เมื่อลงนามในสัญญากับ สนช. เรียบร้อย

# โครงการการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

# BIT SCALE UP

**Go for it การกิจสเกลอัพ !**

DIGITAL INCUBATION PROGRAM 2020  
โครงการสนับสนุน: Digital เพื่อยกระดับ Social Innovation

เปิดรับสมัครแล้ว! ตั้งแต่วันที่ 21 พ.ค. 63 - 14 มิ.ย. 63

Apply Now !



EdVISORY  
<https://edvisory.co.th/bit2020>

NIA SOCIAL INNOVATION EdVISORY

## BIT SCALE UP ประเด็นยอดฮิต

#1 สู่ภาพและการดูแลผู้สูงอายุ > 20 ทีม

#2 เทคโนโลยีการเกษตร > 10 ทีม

โอกาสแรงงานและพัฒนาสังคม

เทคโนโลยีการศึกษา การจัดการขยะ

NIA SOCIAL INNOVATION EdVISORY

## BIT SCALE UP Technology

Platform 58 ทีม

Technology อื่นๆ

- AI
- GIS
- IoT
- Machine Robot
- Social Media

NIA SOCIAL INNOVATION EdVISORY

## BIT LIVE TALK SCALE UP

จะรับมืออย่างไร...  
**เมื่อทุกธุรกิจต้องปรับตัวเข้าสู่ดิจิทัล**  
NEW NORMAL x SOCIAL INNOVATION

วันเสาร์ที่ 6 มิถุนายน 19.30 - 20.30 น.

คุณอลิษา จิตไพศาลกุล Co-Founder, เบบี้บองกอน

คุณตา ตานนท์ หวังสร้างบุญ Co-Founder, Once again hostel

คุณตา ธิดา วิธธาพันธ์ Senior Director of International Program, Local Akke

คุณณิณี ชินต์ภรณ์ สุขวัฒน์ Social Innovation & Social Entrepreneurship Research Strategist, EER

คุณเจียง ธีรวิทย์ ไม้แก้วกัณฑ์ Founder, พลังชุมชนสร้างฝัน

คุณพี พริษฐ์ คุณกมลชนกเจริญ Story Curator, TEDx และ Co-founder, Glow Story

ดร.อภัย อธิรัตน์สาระ Founder, Strategy Essential

ดำเนินรายการโดย คุณเศรษฐี โชติชัยฉัตรกุล Founder, Saturday School

ดำเนินรายการโดย คุณธีรวัฒน์ ภิวัตน์กมลวิสิฐ Chief Social Impact Officer, Florish

วันอาทิตย์ที่ 7 มิถุนายน 19.30 - 20.30 น.

EdVISORY [edvisory.co.th/bit2020](https://edvisory.co.th/bit2020)

NIA SOCIAL INNOVATION EdVISORY

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการสังคม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(NIA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า)  
ขอเชิญชวนนิสิต - นักศึกษาระดับปริญญาตรี เข้าร่วมโครงการ

# INNO for Change 2021

เปิดรับ Proposal

วันนี้ ถึง

30 ม.ค. 2564

การประกวดต้นแบบ  
นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคม

**คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ**

นิสิต-นักศึกษา ป.ตรี ทีมละ 3 คน  
ส่งแบบเสนอผลงาน เพื่อร่วมคัดเลือก  
เป็น 10 ทีมสุดท้ายที่ได้รับเงินสนับสนุน  
ผลงานทีมละ 10,000 บาท เพื่อค้นหา  
“สุดยอดต้นแบบนวัตกรรม”

**ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า**

**220,000 บาท**

SCAN QR CODE

เพื่อรับรายละเอียดเพิ่มเติม



**f** : INNO for Change by NIDA

## SOCIAL INNOVATION BUSINESS PLAN CONTEST 2021

โครงการแข่งขันแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

ภายใต้แนวคิด

“ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน  
จัดปัญหาสังคมเมืองและความเหลื่อมล้ำในเมืองหลวง”

เพื่อขยายวงความรู้ใหม่ ที่มีความมุ่งมั่น พร้อมนำความคิดสร้างสรรค์ ไปสู่การพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม  
และยกระดับมาตรฐานของต้นแบบนวัตกรรมเพื่อสังคมเป็นแผนธุรกิจที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมได้จริง และยั่งยืน  
พื้นที่ดำเนินงาน การบูรณาการภาครัฐ และพันธมิตร

ประเภทนักเรียน นักศึกษา ชีววันสนับสนุนและพัฒนาผลงาน

**รวมกว่า 370,000 บาท**

เปิดรับสมัคร 1 - 30 เมษายน 2564 (Online)

สมัครหรือดูรายละเอียดเพิ่มเติม <http://bas.swu.ac.th/secontest2021>

**กำหนดการ**

- 21 พฤษภาคม 2564 เปิดรับสมัครผู้ลงทะเบียนคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ 20 วัน
- 5 - 6 มิถุนายน 2564 เริ่มรับพิจารณาและเสนอครั้งที่ 1 ณ ศาล ปรสิณธร 25
- 19 มิถุนายน 2564 เริ่มเสนอครั้งที่ 2 ณ ศาล ปรสิณธร 25
- 31 สิงหาคม - 1 กันยายน 2564 เริ่มรับพิจารณาและเสนอครั้งที่ 2 ณ ศาล ปรสิณธร 25
- 18 กันยายน 2564 เริ่มมอบรางวัลและประกาศผลโครงการ ณ ศาล ปรสิณธร 25
- 25-28 กันยายน 2564 เริ่มงานพิธีมอบรางวัลและงานสัมมนา ณ ศาล ปรสิณธร 25





## คุณต้องการสร้าง ความเปลี่ยนแปลงด้านไหน

"คุณอยากสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านใด?"

นี่คือคำถามที่ผู้ดำเนินกิจการหรือโครงการด้านสังคมควรตอบให้ได้อย่างชัดเจนก่อนเริ่มทำงาน เพื่อจะได้ทบทวนและตรวจสอบดูว่ากิจการหรือโครงการนั้นน่าจะสร้าง "ผลลัพธ์ทางสังคม" (social impact) ที่ตอบโจทย์ของสังคมจริงหรือไม่

Social Impact Explorer (SIE) หรือ "แบบสำรวจผลลัพธ์ทางสังคม" ถูกออกแบบมาเป็น "เครื่องมือเรียนรู้ออนไลน์" ที่จะช่วยคุณมองอย่างแจ่มชัดมากขึ้นว่า คุณอยากสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านใด ให้กับใคร และจะนำทางไปถึงตัวชี้วัดเบื้องต้นสำหรับการติดตามและประเมินผลลัพธ์ทางสังคม



<https://socialimpact.nia.or.th/>



---

**National Innovation Agency (Public Organization) |**  
**[www.nia.or.th](http://www.nia.or.th)**