



ก.ย.63

THAITRADE.COM

มูลค่า
เป้าหมาย

12,000
ล้านบาท
ภายในปี 65

มูลค่ารวม
(ปี 54 - 63)

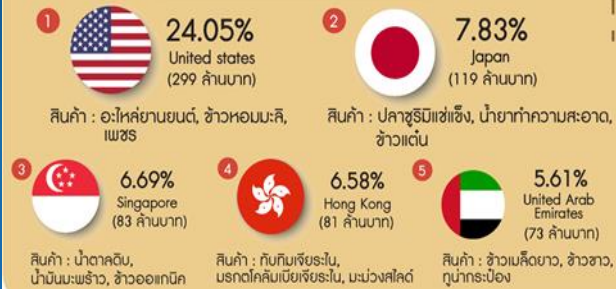
7,879
ล้านบาท

BUY

สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด



ผู้ซื้อต่างชาติสูงสุด



SELLER



สมาชิก
ผู้ขายไทย

23,643 ราย

สินค้า
รายการ

214,854 SKUs

BUYER



ผู้ซื้อ
ต่างชาติ

134,410 ราย

ผู้เยี่ยมชม
เว็บไซต์

8,656,133 ล้านราย

ไทย 10.07% ต่างชาติ 89.93%

Online Business Matching ให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม วันที่ 30 พ.ย. - 1 ธ.ค. 2563



กิจกรรมจับคู่ธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching) กลุ่ม Social Enterprise

สมาชิกกลุ่ม Social Enterprise

141 กิจกรรม

- ผู้ประกอบการ 64 กิจกรรม
 - ประเภทจำหน่ายสินค้า
 - ประเภทให้บริการ
- บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด 77 กิจกรรม

เข้าร่วมกิจกรรม Online Business Matching

18 กิจกรรม

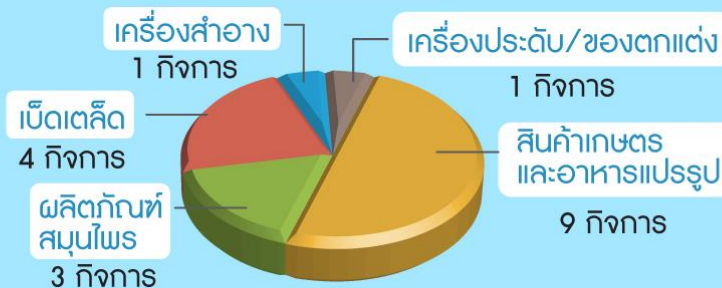
- ผู้ประกอบการ 16 กิจกรรม
- บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด 2 กิจกรรม

กิจกรรม Online Business Matching

111 คู่เจรจา



ประเภทสินค้า



ผู้นำเข้า

34 ราย | 13 ประเทศ

เอเชีย



LAOS
1 ราย



VIETNAM
1 ราย



MYANMAR
3 ราย



SINGAPORE
2 ราย



CAMBODIA
2 ราย



HONG KONG
3 ราย



BANGLADESH
5 ราย



INDIA
1 ราย

ยุโรป



GERMANY
1 ราย



SPAIN
4 ราย



RUSSIA
6 ราย

อเมริกาเหนือ



UNITED STATES OF AMERICA
2 ราย

ตะวันออกกลาง



SAUDI ARABIA
3 ราย

การขยายช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม



เพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายให้กลุ่ม SE
ผ่าน 3 แพลตฟอร์ม



การจัดกิจกรรม Online Business Matching ครั้งที่ 2

Social Enterprises

Style & Thai groove

Fruits

ตลาดต่างประเทศ



- B2B + B2C
- OBM
- TOPTHAI
- ทำ Content และ Story ภาษาอังกฤษ



Thaitrade 10th anniversary

ตลาดในประเทศ



- B2C
(10% Commission)
- พัฒนา Content และ Story ภาษาไทย

- B2C
- คัดเลือกสินค้า

สิ่งที่คุณประกอบการจะได้รับ

- ระบบ E-payment ที่มีประสิทธิภาพเป็นที่คุ้นเคยของคนไทย
 - ระบบโลจิสติกส์ที่ครบวงจร ที่สามารถเข้าถึงทุกพื้นที่ในประเทศไทย
 - ฐานลูกค้าในประเทศกว่า 20 ล้านคน
 - ระบบรองรับ Incentive / มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
 - เชื่อมโยงการขายไปสู่ตลาดทั่วโลก
 - สามารถขายต่างประเทศได้ทั้งแบบ B2B / B2C
- ผ่านแพลตฟอร์ม Thaitrade / แพลตฟอร์มพันธมิตร
และกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกอื่นๆ ด้วยระบบที่ครบวงจร



ขั้นตอนการจัดกิจกรรม Online Business Matching ครั้งที่ 2

รับสมัครผู้ส่งออก

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม
Online Business Matching
ระหว่างวันที่ 5-29 กุมภาพันธ์
2564

รับสมัครผู้นำเข้าและเตรียม ความพร้อมผู้ส่งออก

ระหว่างวันที่ 1-20 มีนาคม
2564

จัดกิจกรรม Online Business Matching ครั้งที่ 2

สัปดาห์แรกของเดือนเมษายน
2564



THAITRADE.COM Product Search entire store here... [Log in](#) [Register](#)

SOCIAL+ENTERPRISE

[Event](#) [Exhibitors](#) [Products](#)

[Exhibitors](#)

นวัตกรรม ชาวบ้าน Growth Innovations Co., Ltd.	กิกิกิ Kikiki Co., Ltd.	PWFSE Participating Watershed Farmers Social Enterprise Co., Ltd.	Tiara Rancee www.tiara-rancee.org
CENTRAL Tham Central Tham Social Enterprise Co., Ltd.	AI STC BY AUTIS Autism Social Enterprise Co., Ltd.	มาง เอื้อง Maeng Social Enterprise Co., Ltd.	DAIRY HOME DAIRY HOME SOCIAL ENTERPRISE CO., LTD.
AVAUTIS Special Children Social Enterprise Co., Ltd.	สามพลัง ประจักษ์ ประจักษ์ธุรกิจสาบักคิ เพชรบุรี Service for the community Prachin San Samet Prachin Social Enterprise Co., Ltd.	DOI KHAM Doi Kham Food Products Co., Ltd.	Living Living Social Enterprise Company Limited
RISE Risery Social Enterprise Co., Ltd.	Phra Prachin Phra Prachin Social Enterprise Co., Ltd.	ชัยพรา Chai Phra Alai-Bhadrachai Hospital Foundation	JASBERRY Sam Organic Co., Ltd.

[THAI TRADE.COM](#)
[Product](#)

[HELP](#)
[ENG](#)



Pracharath Rak Samakkee Phetchaburi (Social Enterprise) ...

www.facebook.com/sephetchaburi

Joined : 27 September 2020

Products : 0

★ Rating : 0 out of 5

Description

Business Type

Manufacturer

Export Market